

ИННОВАТИКА



Выполнила:
Студентка группы
ИН-11 Винниченко
Анжела

содержание

1. Что такое инноватика
2. Чем может заниматься инноватор
3. Виды инноваций
4. Этапы инноватики
5. Основные направления инноватики
6. Категории
7. Признаки инноваций

Что такое инноватика

Инноватика- область знаний, теория и практика организации процессов превращения научно-технических достижений, открытий и изобретений в новые конкурентные технологии, товары и услуги.



Чем может заниматься инноватор

Экономикой и
управлением



Проектно-конструкторской деятельностью, производством и технологией

Исследованиями и экспериментами

И может создать свой
бизнес

Виды инноваций

❖ Технологические – получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим.



❖ Социальные (процессные) – процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса).

Виды инноваций

- ❖ Продуктовые - создание продуктов с новыми и полезными свойствами.
- ❖ Организационные - совершенствование системы менеджмента.
- ❖ Маркетинговые - реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых мероприятий, изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.



Этапы инноватики

- ✓ В формировании и развитие теории инноваций вырисовываются три значимых этапа:
- ✓ – 10-30-е гг. – формирование фундаментальных основ теории (период базисных инноваций в этой сфере научного познания);
- 40-60-е гг. – развитие и детализация базовых инновационных идей предыдущего периода;
- с середины 70-х гг. – новый теоретический прорыв, связанный с освоением и распространением технологического уклада, волной эпохальных базисных инноваций в период становления постиндустриального общества. Этот период охватит, вероятно, и первые десятилетия XXI в.

Основные направления инноватики

- основы теории инноватики
- управление инновациями
- управление инновационным бизнесом
- управление инновационными проектами
- управление инвестициями в инновационные проекты;
- управление коммерциализацией инновационных продуктов, включая технологию;
- управление человеческим ресурсом в инноватике;
- управление инновационными рисками; маркетинг и логистика инноваций;
- управление стратегическим развитием и изменениями; управление знаниями.

категории

- ❖ Технические науки
- ❖ Менеджмент
- ❖ Инновационный менеджмент
- ❖ Управление проектами



Признаки инноватики

Новизна (радикальная — возникновение новых свойств, относительная — улучшение параметров объекта);

Востребованность (в общественном производстве, на рынке, в социальной сфере и др.);

Реализуемость (отсутствие ресурсных ограничений производства новых технологий, морально-экономических, экологических и др.);

Наличие устойчивого полезного эффекта (стабильное улучшение ключевых параметров социально-экономических систем).



Спасибо за
внимание

