

ИННОВАТИКА. ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

Работу выполнила
ст. гр. ИН-11
Иванова Вероника

ЧТО ТАКОЕ «ИННОВАТИКА»?

- Инноватика – это...
- 1) .. это отрасль знаний, охватывающих широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение новшеств. Это отрасль знаний, находящаяся на стыке ряда областей, в том числе: науки, инженерного проектирования, предпринимательства, экономики, финансов, социологии, организации, производства, информатики, маркетинга, логистики, управления, педагогики.
- 2) .. область науки, изучающая формирование новшеств и их распространение, а также способы выработки инновационных решений.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАТИКИ:

- управление инновациями;
 - управление инновационными проектами;
 - управление инвестициями в инновационные проекты;
 - управление коммерциализацией инновационных продуктов, включая технологию;
 - управление человеческим ресурсом в инноватике;
 - управление инновационными рисками;
 - маркетинг и логистика инноваций;
 - управление стратегическим развитием и изменениями;
 - управление знаниями.
-
- Как вид деятельности инноватика охватывает инновационные процессы на всех стадиях жизненного цикла инноваций, характеризуется инновационной активностью участников процесса.

ТЕРМИНЫ:

- Новация – (синоним – новшество) - какое-то новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т. п. С точки зрения применимости в бизнесе новация является «полуфабрикатом» или компонентом, с помощью которого можно создать товар, обладающий потребительской ценностью и пользующийся спросом у потребителей. Самостоятельной ценностью новация является только для инноваторов.
- Новатор – человек, открывший новшество или который вносит новые идеи в какой-нибудь области.

ТЕРМИНЫ:

- Инновация – это результат успешно коммерциализированного новшества (новации). Инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночному спросу, приносить прибыль инноваторам.
- Инноватор – человек, который осуществил успешную коммерциализацию новшества. Инноватор использует новшество для получения коммерческой выгоды.

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ «ИННОВАТИКА»?

Богданова Елена Леонардовна, директор ИМБИП:

Есть много определений слова «инноватика», в том числе научных. Но если говорить, не используя наукообразные термины, понятным языком — это все то новое, что придумано, оформлено и используется в работе.

Наша страна сделала ставку на внедрение новых достижений науки и техники в сферу производства, услуг и прочих отраслей экономики. В связи с этим была открыта такая область знаний как «Инноватика», и по ней уже не первый год ведётся подготовка кадров. Эти кадры востребованы экономикой, они работают в разных сферах. На производстве это техническая специальность: инженеры должны разбираться в том, как оформляются изобретения, интеллектуальная собственность, каким образом её можно коммерциализировать.

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ «ИННОВАТИКА»?

Мурашова Светлана Витальевна, руководитель направлений магистратуры и профессиональной переподготовки и второго высшего образования:

Сама по себе, «инноватика» по-разному воспринимается экономистами и техническими специалистами. Для первых — это сокращение от понятия «инвестиции в новации», т.е. вложение финансов в какое-либо новшество с целью получить прибыль. А «технари» подразумевают подход к созданию инновационного продукта как такового.

Мы, в любом случае, ориентируемся на классическое техническое инженерное образование. Наши выпускники — и бакалавры, и магистры — не обязательно станут изобретателями, но они должны разбираться в инновациях и их эффективности.

- В современных условиях инноватика определяет, каким образом новые достижения в науке и технике могут быть реализованы в виде конкретных экономически целесообразных проектов. Особенно важны инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий: последние находятся в состоянии постоянного совершенствования и обновления и определяют успешное развитие всей экономической системы в целом. В настоящее время именно информационные технологии признаются самым перспективным направлением для инвестиций.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

- В настоящее время направление подготовки бакалавров и магистров «Инноватика» функционирует более чем в 70 вузах по всей России. Подготовка кадров в сфере инноваций ведется в таких городах России как Москва, Санкт-Петербург, Томск, Новосибирск, Курск, Владивосток, Ростов-на-Дону, Казань, Самара, Нижний Новгород, Пермь, Ярославль и др.
- В Волгоградском государственном университете первый набор студентов на направление подготовки бакалавров «Инноватика» состоялся в 2012 году, а в 2013 году состоялся первый набор в магистратуру по направлению «Инноватика».

ВЫПУСКНИКИ НАПРАВЛЕНИЯ «ИННОВАТИКА»

- Выпускники этого направления будут обладать как фундаментальным научным и инженерным образованием, так и обширными знаниями в области экономики, защиты интеллектуальной собственности, организации инновационного процесса от научной разработки до подготовки и запуска производства.
- Выпускник направления «Инноватика» (Бакалавр инноватики) вооружен методами, инструментарием и компетенциями системного аналитика, инженера и менеджера. Он всегда на вершине прогресса и новинок рынка, в кругу общения классных специалистов, успешных предпринимателей, интересных и талантливых людей!

ВЫПУСКНИКИ НАПРАВЛЕНИЯ «ИННОВАТИКА»

- Выпускники этого направления, как инженеры и менеджеры одновременно, подготовлены для работы в инновационном высокотехнологическом бизнесе, инвестиционных департаментах банков, на крупных промышленных предприятиях, в структурах исполнительной власти.
- Выпускники могут связать свое будущее с самыми перспективными на сегодняшний день разработками в сфере биотехнологий, нанотехнологий, радиоэлектроники и оптоэлектроники, альтернативной энергетики и др