

Коммуникационный менеджмент

Понятие, связь с другими
науками

Менеджмент

управление, и руководство людьми и такое использование средств,

- которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономическим и рациональным путем.

Управлять - значит побуждать других к достижению ясной цели

- а не заставлять других делать то, что считаешь правильным



Коммуникация

- — это процесс обмена информацией, ее смысловым значением между двумя или более людьми.



Коммуникационный менеджмент

- – это научное **управление потоками информационного взаимодействия** людей, их групп, общественных и политических формирований **с целью решения стратегических и тактических задач** в развитии общественных отношений.
- В.Е. Рева

Коммуникационный менеджмент

- – это совокупность накопленных в мировой практике принципов, методов, средств и форм влияния коммуникаторов на содержание потоков информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований в процессе общения с целью решения тактических и стратегических задач по управлению общественными отношениями.

Голубков Е.П.

Коммуникационный менеджмент --

- это теория и практика управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и ее средой, **направленная на проведение оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирование и поддержание имиджа и общественного мнения, достижение согласия, сотрудничества и признания**
- Зверинцев

Коммуникационный менеджмент -

- **профессиональная деятельность**, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой путем реализации коммуникационной политики.

- Зверинцев



Специалист по КМ должен сочетать обширную общую академическую подготовку

- социология
- политология
- экономика и бизнес,
- управление СМИ, отношения со СМИ
- Психология
- Право
- Конфликтология

формирование и обеспечение целей

