



Управление информацией как эффективное планирование, осуществление и контролирование процесса получения, переработки и накопления информации.

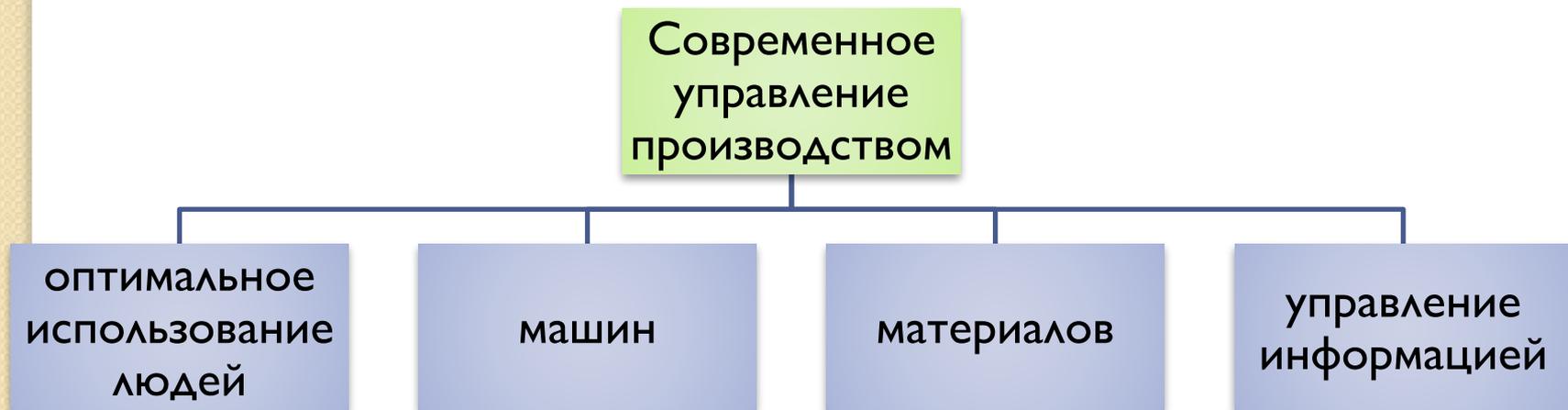
Эффективное управление информацией

Выполнил:

студент 2031 гр

Сафонова А.

- информация является стратегическим фактором успеха, а полезные знания образуют капитал предприятия



# Современные условия, в которых реализуется производство

- давление конкуренции
- глобализация
- повышенное ориентирование на пожелания потребителей

*требуют новых технологий, сокращения производственных циклов, новой кооперации с поставщиками, высокой гибкости и снижения затрат на производство.*

# УИ в кризисных ситуациях

- Отсутствие адекватного управления информацией и коммуникациями в период кризиса – источник проблем.

1996 г - о содержании вредных примесей в детских молочных смесях

« – » не предусмотрели возможность организации "горячих линий", выступления авторитетных лиц

Норд-Ост, события в Чечне и Афганистане

« – » реальная информация долго умалчивалась от общественности

Ущерб организационной репутации – неосторожное публичное высказывание сотрудника.

- президент компании Eurotunnel (тоннель между Францией и Великобританией под проливом Ла-Манш)



«неприятный  
инцидент»

*спустя  
несколько  
часов*

"серьезный  
инцидент"



**Что необходимо было предпринять?**

# Шаги для управления кризисной ситуацией

серьезная работа со СМИ и  
обнародование однозначно  
трактуемой информации;



проведение независимой  
экспертизы и обнародование  
результатов;



дополнительная проверка  
безопасности, убедить пассажиров в  
безопасности поездок.

## Правила эффективного управления информацией

- 1) предоставление достоверных данных.
- 2) предоставление однозначной информации, не позволяющей СМИ трактовать ее по-разному.

**Даже если невозможно обнародовать какую-либо информацию, всегда возможно сформулировать причины, почему этого нельзя сделать.**

нельзя недооценивать скорость, с которой распространяется информация

- **Общественность всегда чувствительно воспринимает плохие новости**
- **Затягивание с официальной трактовкой событий всегда приводит к росту возможностей для спекуляций**
- ~~**"без комментариев" или "я не уполномочен отвечать на подобные вопросы"**~~

# Возможность управленческих воздействий

- определить состав команды
- отработка навыков общения со СМИ
- возможность быстрой организации «горячих линий»
- план поведения в режиме кризисной ситуации должен быть известен максимально широкому кругу сотрудников

- 
- Ключко Н.В. О понятии «управление информацией»
  - [http://www.sovetnik.ru/press/2004/01/12/press\\_21265.html](http://www.sovetnik.ru/press/2004/01/12/press_21265.html)