

Ценности. Нормы. Культура.

Ценности. Значение слова

Αξια -

- 1) цена, стоимость,
- 2) ценность, достоинство,
- 3) вознаграждение, возмещение, плата,
- 4) звание, (общественное) положение, государственный пост,
- 5) оценка, мнение.

А.Д. Вейсман Греческо-русский словарь

В XIX в. возникла особая философская
дисциплина о ценностях
аксиология (от греч. *axia* — ценность и
logos — слово, учение)

Ценность. Определение

Ценность — это фиксированная в сознании человека характеристика его отношения к объекту.

(ценность — не предмет, а особый вид смысла, который усматривает в нем человек).

Ценность – общепризнанная норма, сформированная в определённой культуре, которая задаёт рамки-образцы в жизни человека.

Ценность – это НЕ

- ▣ Стоимость
- ▣ Полезность
- ▣ Истина

Виды ценностей

Г. Риккерт (один из родоначальников аксиологии):

- ▣ **логические** (в научных достижениях),
- ▣ **эстетические** (в произведениях искусства),
- ▣ **мистические** (в культах),
- ▣ **религиозные,**
- ▣ **нравственные,**
- ▣ **личностные.**

М. Шелер (один из видных немецких философов XX в.):

- **чувственные** («приятное»),
- **жизненные, или витальные** («благородное»),
- **духовные**, в том числе эстетические («прекрасное»),
- **морально-правовые** («справедливое»),
- **гносеологические** («истинное»),
- **религиозные** («святое»).

Б. Ерасов (отечественная культурология):

- ▣ **ВИТАЛЬНЫЕ** — жизнь, здоровье, безопасность, благосостояние и т.д.;
- ▣ **СОЦИАЛЬНЫЕ** — семья, дисциплина, трудолюбие, предприимчивость, богатство, равенство, патриотизм и пр.;

- ▣ **политические** — гражданские свободы, законность, конституция, мир и др.;
- ▣ **моральные** — добро, любовь, честь, порядочность, уважение к старшим, любовь к детям и т.п.
- ▣ **религиозные** — Бог, Священное Писание, вера и пр.;
- ▣ **эстетические** — красота, стиль, гармония и др.

В книге Г. Выжлецова «Аксиология культуры» выделяются четыре класса ценностей:

- 1) **духовные** (в религии, нравственности, искусстве),
- 2) **социальные** (политические, правовые, моральные),
- 3) **экономические**
- 4) **материальные**

Классификация на основе выделения сфер жизни

- ▣ **ВИТАЛЬНЫЕ ценности:** жизнь, здоровье, безопасность, качество жизни; уровень потребления, экологическая безопасность;
- ▣ **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ценности:** наличие равных условий для товаропроизводителей и благоприятных условий для развития производства товаров и услуг, цели и смысл экономической деятельности;

- **социальные ценности:** общественное положение, трудолюбие, семья, достаток, равенство полов, личная независимость, способность к достижениям, терпимость;
- **политические ценности:** патриотизм, гражданская активность, гражданские свободы, гражданский мир;

- **моральные ценности:** добро, благо, любовь, дружба, долг, честь, бескорыстие, честность, верность, любовь к детям, справедливость, порядочность, взаимопомощь, уважение к старшим;

- ▣ **религиозные ценности:** Бог, вера, спасение, благодать; Священное писание и предание;
- ▣ **эстетические ценности:** красота, гармония, стиль и т. д.

Иерархия ценностей. Пример.

По материалам опроса петербургских студентов, проведенного в 2001 г.:

- семейное счастье;
- дружба;
- материальное благополучие;
- любовь;
- успешная карьера;
- порядочность, чистая совесть;
- процветание и безопасность страны;
- рождение и воспитание детей.

Ценностные ориентации личности

М.Каган:

- ▣ **финальные,**
- ▣ **инструментальные,**
- ▣ **производные**

Финальные ценности — это высшие ценности и идеалы, важнее и значимее которых нет ничего.

Пример:

человеческая жизнь, свобода,
справедливость, красота, счастье,
любовь, дружба, честь и достоинство
личности, законность, гуманизм...

Инструментальные ценности представляют собой средства и условия, необходимые в конечном счете для достижения и сохранения финальных ценностей.

Пример:

занятия спортом могут обладать
инструментальной ценностью как
условие сохранения и укрепления
здоровья – финальной ценности

Производные ценности — это следствия или выражения других ценностей, имеющие значимость лишь как признаки и символы последних.

Пример:

подарок — производная ценность, знак любви, дружбы, уважения.

Норма. Значение слова

Норма -

- 1) узаконенное установление, признанный обязательным порядок, строй чего-либо (например, «войти в норму» — значит прийти в порядок, в обычное состояние);
- 2) установленная мера, средняя величина чего-нибудь (например, «норма выработки», «норма выпадения осадков»)

Норма культурная – стандарт культурной деятельности, регулирующий поведение людей, свидетельствующий об их принадлежности к конкретным социальным и культурным группам и выражающий их представление о должном, желательном.

Назначение нормы состоит в минимизации случайных обстоятельств, субъективных мотивов, психологических состояний. Нормативное регулирование отношений предполагает добровольное и сознательное принятие каждым человеком распространенных в данной культуре норм деятельности.

Виды норм

- ▣ **общекультурные нормы**
- ▣ **групповые нормы**
- ▣ **ролевые нормы**

общекультурные нормы

распространяются на всех членов общества.

Это:

- ▣ поведения в публичных местах — на улице, в городском транспорте, в магазине, театре;
- ▣ правила общепринятой вежливости;
- ▣ гражданские права и обязанности, устанавливаемые законом, и т.д.;

групповые нормы

- 1) регулируют поведение представителей какой-либо группы людей;
- 2) могут быть как стандартами поведения, характерными для некоторого класса, социального слоя или социальной группы, так и особыми правилами, которые устанавливают для себя отдельные группировки, компании, сообщества и организации.

Примеры групповых норм

- ❑ «кодексы дворянской чести»,
- ❑ правила светского этикета,
- ❑ уставные формы обращения военнослужащих к друг к другу;
- ❑ нравы, сложившиеся в кругу болельщиков футбольной команды, посетителей дискотеки, поклонников эстрадной звезды;
- ❑ обычаи, установившиеся в организации (фирме, клубе, добровольном обществе);
- ❑ традиции учебного заведения;
- ❑ принятая в компании друзей манера подшучивать друг над другом.

Ролевые нормы

Нормы поведения человека в соответствии с выполняемой им социальной ролью

Пример:

Роли руководителя, чиновника, покупателя, отца, мужа, дочери, друга и т.д.

Классификация норм

Парсонс выделяет:

- ▣ нормы, устанавливающие порядки в обществе в целом и в составляющих его группах;
- ▣ экономические нормы;
- ▣ политические нормы;
- ▣ собственно культурные нормы, относящиеся к области коммуникации и социализации.

В зависимости от способа, характера, цели и сферы применения, границ распространения, строгости исполнения все многообразие поведенческих норм разделилось на следующие виды:

- ▣ **нравы,**
- ▣ **обычаи,**
- ▣ **традиции,**
- ▣ **обряды,**
- ▣ **право (законы).**