

**Развитие
самодеятельного и
детского туризма
Беларусии**

**ЗАДАЧИ : 1.УЗНАТЬ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ
ТУРИЗМА БЕЛАРУСИИ.**

**2.РАЗВИТИЕ ДНТСКОГО
ТУРИЗМА.**

- Актуальность данной темы заключается в том, что в современном ритме жизни мы забываем о своём здоровье и отдыхе, и не задумываемся о саморазвитии и отдыхе от повседневной жизни и работы. А ведь основным видом отдыха является туризм, и в частности санаторные курорты, поездки за границу и т.д.

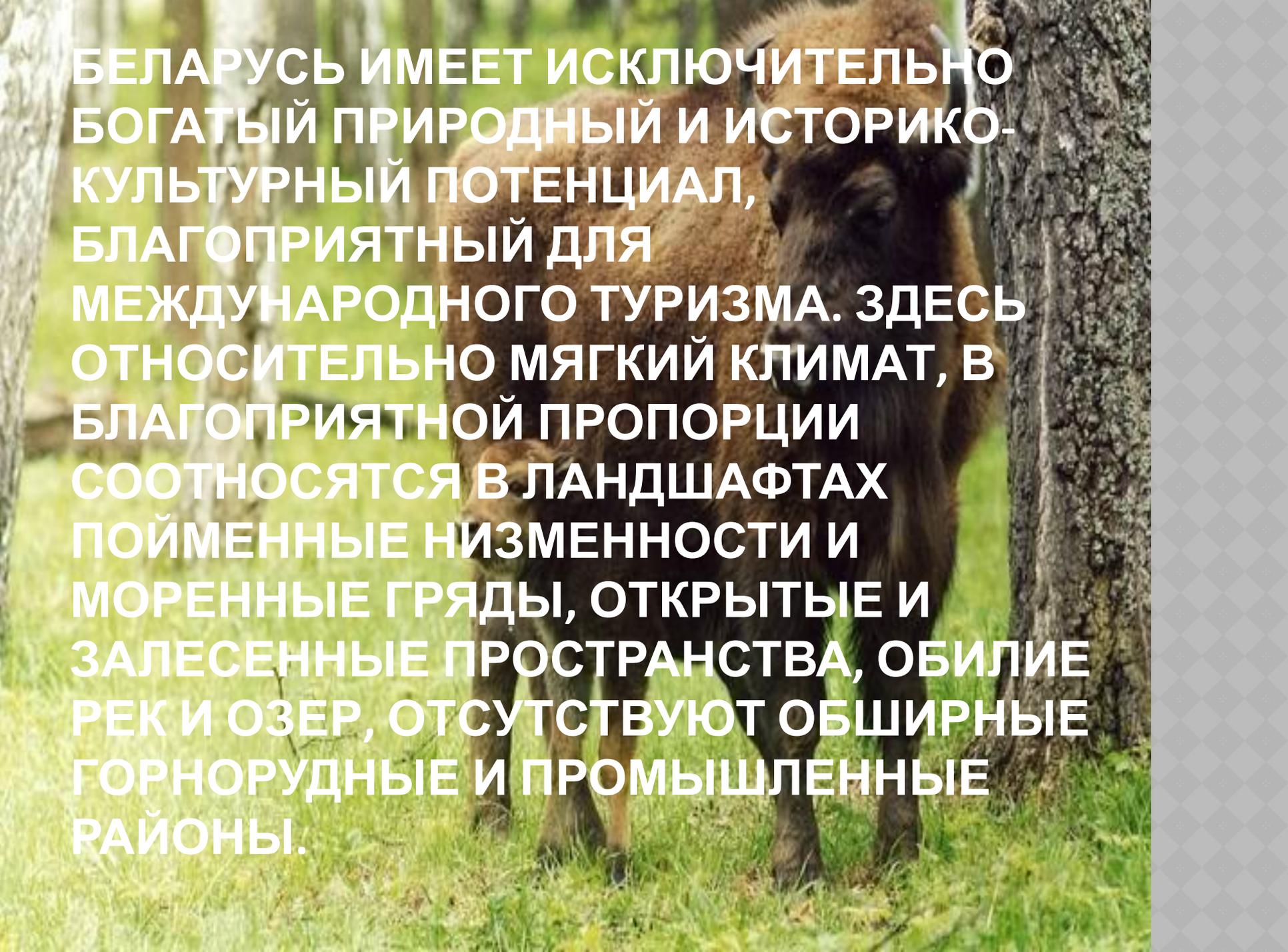
1. САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

- Самодеятельный туризм в республике начал развиваться в конце 50-х начале 60-х гг. Он был представлен небольшими туристскими секциями коллективов физкультуры немногочисленных, в основном, минских организаций, они были разрознены и предоставлены сами себе. Развитие туризма шло медленно. В начале все ограничивалось организацией походов выходного дня, туристских слетов и соревнований по ориентированию на местности. Впоследствии были установлены связи с туристами Москвы, Ленинграда, и наши ребята побывали с ними в походах в горах Кавказа и в альплагерях. Это был существенный шаг.

2. ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Туристский потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение. Говорят, что человеку, который захочет побывать в географическом центре Европы, надо просто купить билет до Минска – столицы Республики Беларусь.

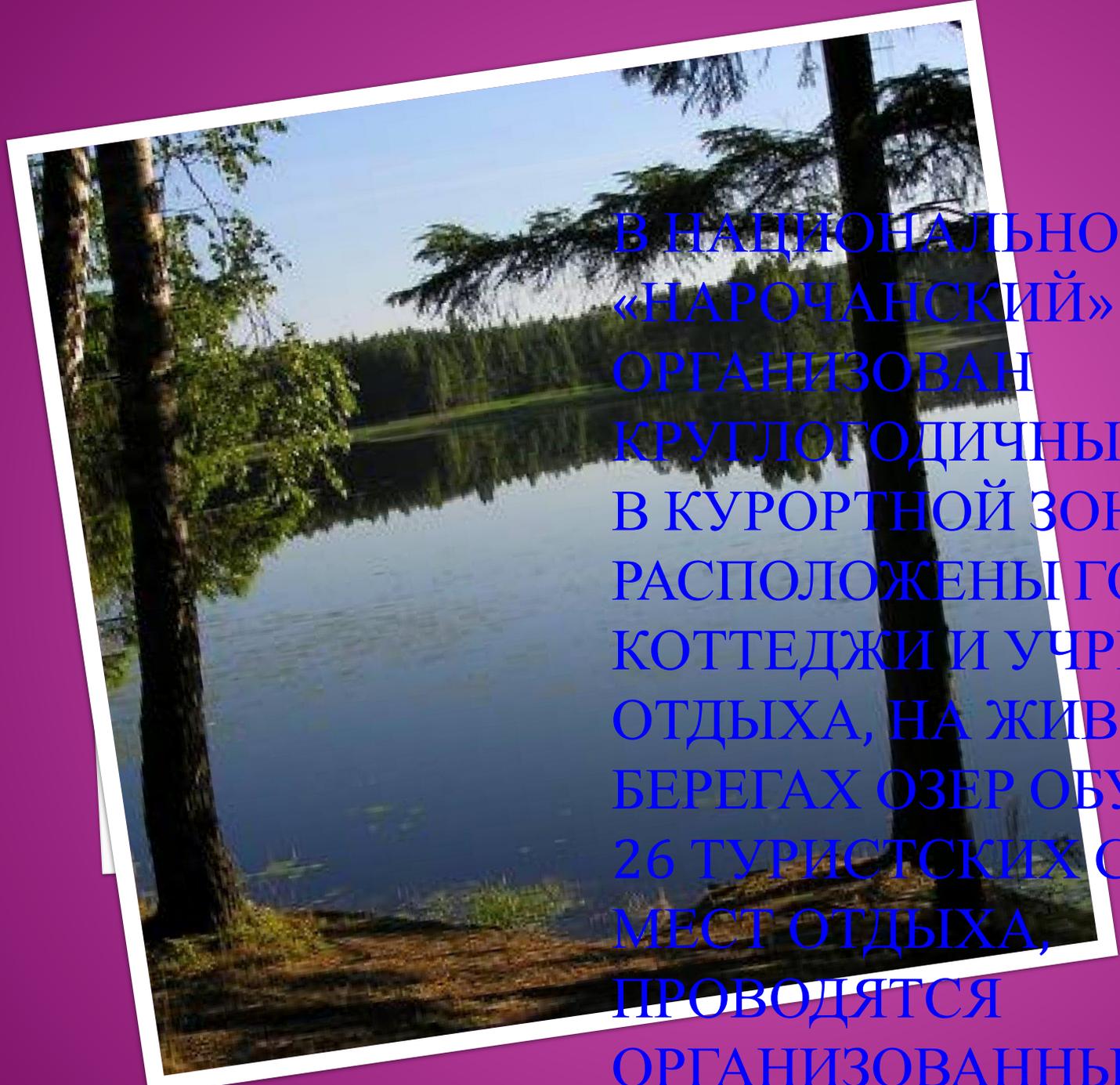


A photograph of a brown bison standing in a grassy field. The bison is the central focus, facing slightly to the right. The background shows a line of trees and a bright, slightly blurred sky. The text is overlaid on the left side of the image in a large, white, sans-serif font.

БЕЛАРУСЬ ИМЕЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО БОГАТЫЙ ПРИРОДНЫЙ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, БЛАГОПРИЯТНЫЙ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА. ЗДЕСЬ ОТНОСИТЕЛЬНО МЯГКИЙ КЛИМАТ, В БЛАГОПРИЯТНОЙ ПРОПОРЦИИ СООТНОСЯТСЯ В ЛАНДШАФТАХ ПОЙМЕННЫЕ НИЗМЕННОСТИ И МОРЕННЫЕ ГРЯДЫ, ОТКРЫТЫЕ И ЗАЛЕСЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА, ОБИЛИЕ РЕК И ОЗЕР, ОТСУТСТВУЮТ ОБШИРНЫЕ ГОРНОРУДНЫЕ И ПРОМЫШЛЕННЫЕ РАЙОНЫ.



Беларусь обладает богатым природным потенциалом для развития туризма. Это обширные, хорошо сохранившиеся лесные, лесо-озерные, лесо-речные природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, природные лечебные ресурсы (лечебные минеральные воды, торфогрязи, сапропели), охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты с условиями для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных (лодочных, теплоходных, байдарочных, парусных) туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде.



В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ
«НАРОЧАНСКИЙ»
ОРГАНИЗОВАН
КРУГЛОГОДИЧНЫЙ ОТДЫХ.
В КУРОРТНОЙ ЗОНЕ
РАСПОЛОЖЕНЫ ГОСТЕВЫЕ
КОТТЕДЖИ И УЧРЕЖДЕНИЯ
ОТДЫХА, НА ЖИВОПИСНЫХ
БЕРЕГАХ ОЗЕР ОБУСТРОЕНЫ
26 ТУРИСТСКИХ СТОЯНОК И
МЕСТ ОТДЫХА,
ПРОВОДЯТСЯ
ОРГАНИЗОВАННЫЕ



В Национальном парке «Беловежская пуща» – одном из первых заповедников в мире – к услугам туристов гостиницы «Вискули», «Каменюки», коттедж «Дом графа Тышкевича», домик «Переров», резиденция Деда Мороза.

- Туристскую деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют более 600 предприятий, из которых 90 % – частные. Все они, имеющие лицензии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Крупнейшими отечественными туроператорами, владеющими значительной частью объектов инфраструктуры республики, являются туристские структуры Федерации профсоюзов Беларуси, Управления делами Президента Республики Беларусь и Республиканское унитарное предприятие «Белинтурист» Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

3. РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА.

Создание массового детского туризма в республике началось в 30-х гг. XX в.

Происходило это в связи с тем, что в школах экскурсии получают широкое распространение как метод обучения и одна из форм внеклассной работы.

Основным направлением школьных экскурсий было краеведение. Первая в Минске туристско-экскурсионная база, рассчитанная на 1100 человек, была открыта в 1936 г.



Юные туристы совершали походы не только в пределах республики, а путешествовали по Центральному Кавказу, побывали на Кольском полуострове, в Карелии, Крыму, в Карпатах. Летом 1991 г. была проведена первая туристская экспедиция на Камчатку и Командорские острова.



Развивался и детский клубный туризм. По данным Главного информационно-аналитического центра Министерства образования РБ в 1998 г. в республике функционировали 25 самостоятельных баз и клубов, в 2001 – 21. Наблюдалось некоторое уменьшение количества клубов за счет увеличения туристских центров и станций, которых в 1998 г. было 26, а в 2003 – 30.



В конце 70-х – начале 80-х гг. существовала широкая сеть организаций юных путешественников в школах, Дворцах пионеров, на детских туристско-экскурсионных станциях.



Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально- экономического развития Республики Беларусь.