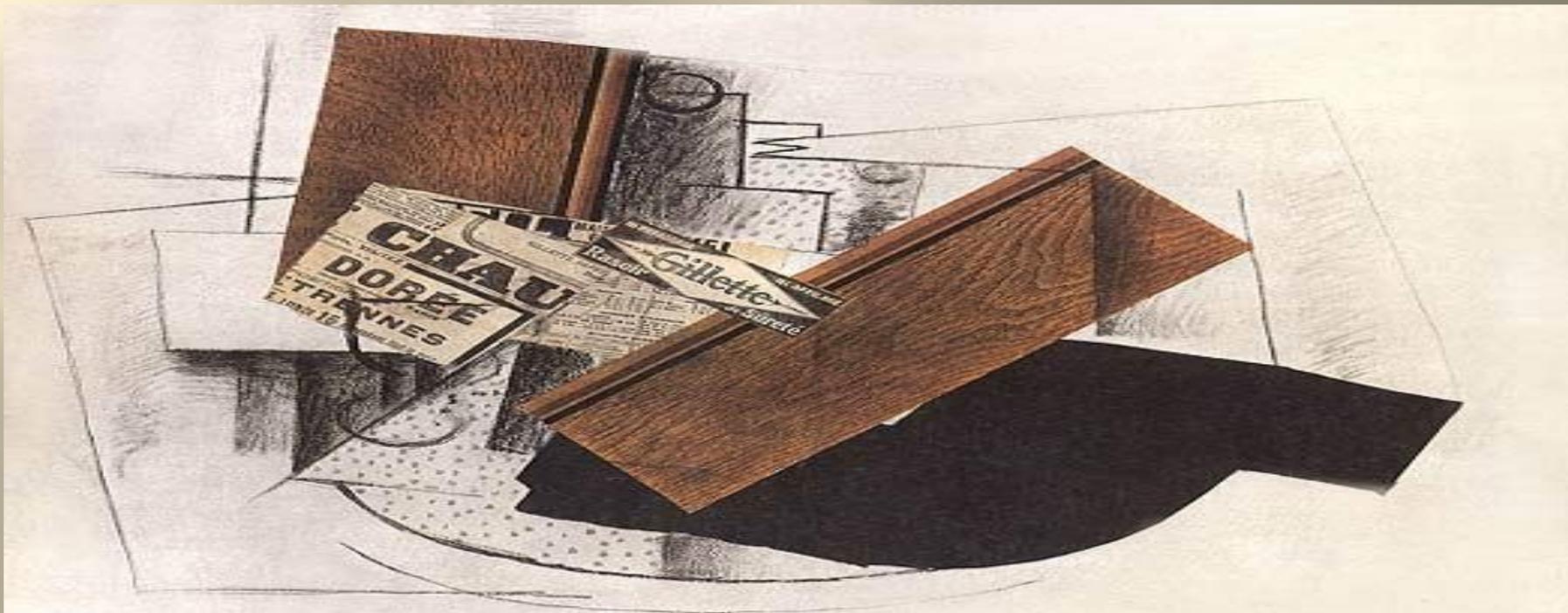


МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Эмпирическое исследование

- сбор данных проведенный по определенной программе с использованием правил научного вывода, представляющий в распоряжение ученых репрезентативную информацию.

Программа соц. исследования

- Все стадии работы социолога отражены в главном документе программе соц. исследования:
- формулировка проблемы (существующее в реальности противоречивые ситуации затрагивающие большие группы обществ),
- определение цели, задачи, объекта(носитель проблемы) и предмет (сторона полно выражающая объект исл.),
- логический анализ основных данных, выдвижение гипотез,
- определение выборочной совокупности, составление инструментария,
- полевое исследование,
- обработка и интерпретация полученных данных, подготовка научного отчета.

Виды эмпирических исследований :

- ▣ от глубины и масштаба исследования – разведывательное, описательное и аналитическое.
- ▣ от метода исследований - опрос, наблюдение, анализ документов.
- ▣ динамика явления – точечное (для статистики и единиц) и повторное.

Опрос - как метод исследования в социологии

Опрос - метод сбора первичной социологической информации посредством вопросов к определенной группе людей (респондентов).

Виды опросов письменные (анкеты, тесты)
устные (интервью), очные, заочные.

Специфика опросов

Источником информации является человек, т.е. непосредственный участник исследуемых явлений.

Полученная информация связана с его опытом и интересами. В этой информации социальная реальность преломляется в индивидуальном сознании.

Опрос - это разновидность общения, и его результаты зависят от ряда обстоятельств:

- ✓ психологическое состояние респондента в момент опроса;
- ✓ ситуация опроса (условия, которые должны быть благоприятны для общения);
- ✓ содержание анкеты или устного вопроса (проблема применения вопросов различных типов и их адекватного понимания респондентом)

проблема достоверности информации.

Репрезентативность зависит от:

- ▣ качество работы анкетера или интервьюера.
- ▣ опрос как общение связан с общими принципами общения.
- ▣ важно учитывать стереотипы восприятия речи и внешности, последовательность действий.
- ▣ **Различают вопросы:** открытые и закрытые (с перечнем вариантов ответов); прямые, косвенные; личные,- безличные.

Выборка

- Обычно опросы проводятся по выборочной совокупности (выборке). Генеральная совокупность все исследованное население. **Выборка** формируется с помощью статистических методов и должна представлять собой микромодель генеральной совокупности, т.е. модели исследования.
- *Типы выборки* сплошные (переписи, референдумы), случайные, специальные.
- Свойства выборки представлять свойства генеральной совокупности называется *репрезентативностью*. Если нет то ошибка репрезентативности.

Социальная и социологическая роль опросов

Задача опросов в обществе - обеспечить двухсторонний поток информации между управляющими и управляемыми, предоставить данные необходимые для принятия решений.

Для социологов опрос при правильном применении позволяет получить сведения о субъективном мире людей, их мнениях, склонностях, мотивах действий.

Метод наблюдения в социологии

- ▣ Социальное наблюдение - это направленное систематическое, непосредственное прослеживание и регистрация социальных явлений.



Использование метода Связано с получением предварительного материала о социальном объекте и для получения первичной информации по какой-либо проблеме.

- ▣ Особенности метода связаны с тем, что ситуация наблюдения во многом уникальна, и наблюдение дает как бы моментальный снимок объекта, характеризует его состояние здесь и сейчас. Поэтому обобщение результатов наблюдения носит достаточно определенный характер. Наблюдение позволяет избежать влияния респондента на информацию, но повышает влияние качеств исследователя и его предварительных ожиданий на характер полученной информации.

Виды наблюдения

- ▣ Различают **включенное** и **невключенное** наблюдение (подразумевают участие или неучастие исследователя в жизни объекта)
- ▣ **Полевое** или **лабораторное** наблюдение (связаны с местом проведения исследования)
- ▣ **Структурированное** и **неструктурированное** (подразумевает, что структурирование наблюдения связано с детальной инструкцией по фиксации результатов).

Анализ документов в социологии

- ▣ метод сбора первичной информации, главным источником которой выступают документы. Документы - это печатные, рукописные и т.п. материалы, которые создаются для хранения информации.
- ▣ Виды документов :
 - ▣ По способу хранения информации (бумажные, электронные)
 - ▣ По характеру источника (официальные, неофициальные)

Проблемы при анализе:

- ▣ достоверность информации и надежность документов.

Они решаются в ходе отбора документов для определенных исследований, и в ходе внутреннего и внешнего анализа содержания документов.

Внешний анализ - изучение обстоятельств возникновения документов.

Внутренний анализ - изучение особенностей содержания, стиля документа.



Виды анализа:

- ▣ **качественный** - углубленное логическое и стилистическое изучение документа. Он ориентирован на прослеживание, воссоздании индивид. истории автора. Он применяется для анализа уникальных личных документов и примыкает к направлению понимающей социологии.
- ▣ **качественно-количественный (контент-анализ)**. Суть данного метода заключается в том, чтобы воссоздать социальную реальность по некоторым показателям, которые можно выявить в тексте. Это подсчет того, как представленные в некотором информационном массиве смысловые единицы характеризуют вне-текстовую реальность. Данный метод применяется для анализа больших массивов документов