

Лекция 3 (часть 2)

История изучения общественного мнения.

Вопрос 5.

5. Современный этап развития социологии общественного мнения

5.1. Современный этап развития социологии общественного мнения В Европе и США.

5.2. Современный этап развития социологии общественного мнения в России и др. странах СНГ.

5.3. Современный этап развития социологии общественного мнения в Республике Беларусь

5.1. Современный этап развития социологии общественного мнения В Европе и США.

Международные орг-ции, изуч.

общ. мнение:

- GALLUP International (созд. В 1947 г.). В 1947 г. в него входило 11 организаций. А сейчас – 60. Зарегистрирована в Швейцарии, принадлежит наследникам Гэллапа.
- Global Market Insite (GMI), созд. в 1999 г., использует 37 языков, 13 млн. респондентов, более 1400 клиентов.
- Taylor Nelson Sofres (TNS), созд. в 2003 г. Её отделения в 70 странах, 14 тыс. сотрудников. Только за 2006 г. провела 16 млн. онлайн-опросов.

Международные организации:

- Евробарометр (с 1973 г.) – опросы 1 раз в год во всех странах Евросоюза. Данные публикуют 2 раза в год.
- Изучаемые проблемы: расширение ЕС, зона евро, глобализация, Лиссабонский договор, имидж Евросоюза, выборы в странах, экономические и полит. вопросы (борьба с нищетой, функции Европарламента) и др.

Национальные центры Европейских стран:

- Институт демоскопии (Германии);
- Emnid (Германия) – частный центр, открыт 60 лет назад. С 1955 г. – в структуре GALLUP International. С 2005 г. – объединился с Infratest.
- Центры Politique Opinion, Ifop (Франция).
- YouGov (Великобритания)- с 2000 г. Специализируется на исследованиях рынка.
- Metroscopia (Испания) – Интернет-опросы.

5.2. Современный этап развития социологии общественного мнения в России и др. странах СНГ.

Б.М. Фирсов (род. 1922 г.)



Б.М. Фирсов (род. 1922 г.)

- Ректор (до 2003 г.) [Европейского университета в Санкт-Петербурге.](#)
- Автор более 200 научных работ по теории и методологии социологии.
- [Книга: «История советской социологии 1950—1980-х годов» \(2001 г.\)](#)

Ю.А. Левада (1930 – 2006 г.)

- Лекции по социологии (МГУ, 1967 – 1969 г.).
- Книга «Статьи по социологии» (1993 г.),
- Книга «Есть мнение» (1990 г.),
- Книга «Советский человек» (1993 г.),
- Книга «От мнения к пониманию» (2000 г.)

Ю.А. Левада (1930 – 2006 гг.)



«Левада-Центр»

- В кон. 80 г. XX ст. - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) (рук. Т.И. Заславская).
- В 2003 г. Министерство имущественных отношений РФ приняло решение об акционировании и приватизации ФГУП ВЦИОМ в ОАО «ВЦИОМ».
- Сотрудники ВЦИОМ во главе с Ю.Левадой перешли на работу в ранее созданную им параллельно со ВЦИОМ некоммерческую организацию — Аналитическую службу ВЦИОМ (ВЦИОМ-А).
- С 2004 компания продолжает работу под новым названием – Аналитический Центр Юрия Левады («Левада-Центр»).

«Левада-Центр» выпускает :

- «Вестник общественного мнения» с периодичностью 6 раз в год;
- Ежегодник «Общественное мнение» на русском и английском языках;
- Тематические сборники;
- Представляет публикации в СМИ.

М.К Горшков (род. 1950)

Действительный член Российской академии наук (с 2011 года).

Директор Института социологии РАН с 2005 г.

М.К. Горшков – один из основателей социологии массового сознания.

Книга: Горшков М. К., Шереги Ф. Э.

Молодежь России: социологический портрет. — М.: ЦСПиМ, 2010. — 592 с.

Горшков М.К.



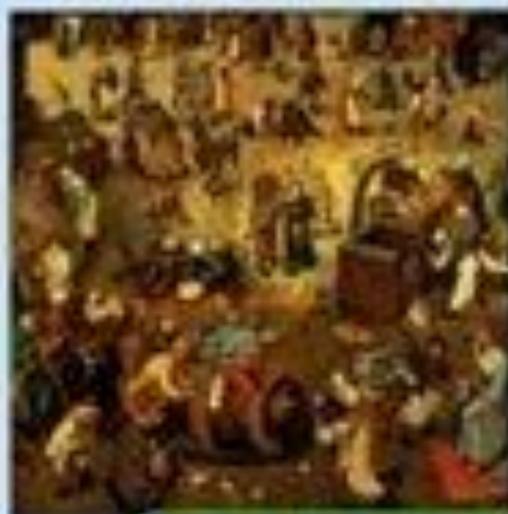


М.К. Горшков
Ф.Э. Шаргин

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ

Учебное пособие

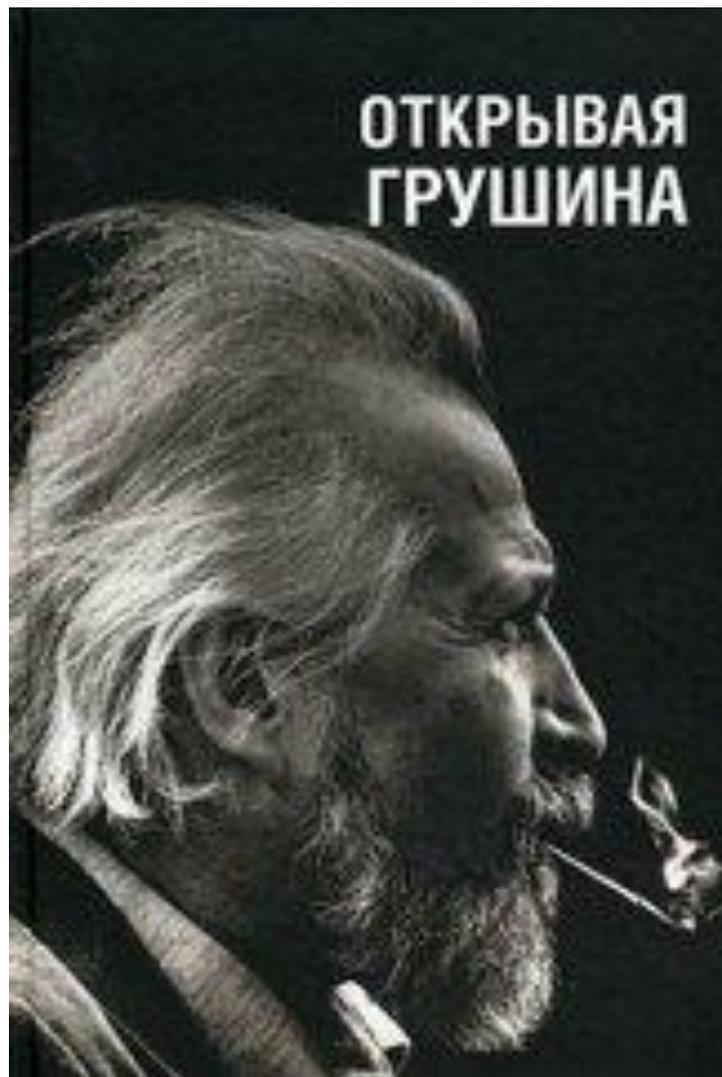


BookArchive.RU

Б.А. Грушин (1929 – 2007 гг.)

- Основал «Институт общественного мнения» (1960 -1967гг.) при газете «Комсомольская правда».
- «Проблемы методологии исследования общественного мнения» (1967 г.) – докторская диссертация.
- В 1989 г. создаёт Службу изучения общественного мнения «Vox Populi».
- Работал в Институте социологических исследований.

Б.А. Грушин (1929 – 2007 гг.)



Центры, изучающие общественное мнение на постсоветском пространстве:

- 1. ВЦИОМ (Россия)
- 2. Институт сравнительных социальных исследований CESSI (1989 г.) – имеет отделения в Казахстане, Украине.
- Исследовательская группа «Циркон» (1989)
- Исследовательский холдинг Ромир (1989 г.) - представитель GALLUP International в России и СНГ
- Фонд общественное мнение (1992 г.)

Центры, изучающие общественное мнение на постсоветском пространстве:

- В Казахстане работает Центр изучения общественного мнения (ЦИОМ) с 1988 г.
- Институт социологии НАН Украины.
- Центр социальных и маркетинговых исследований SOCIS и TNS-Украина.
- фонд «Общественное мнение - Украина»
- Фонд «Демократические инициативы» (Украина)

5.3. Современный этап развития социологии общественного мнения в Беларуси.

Изучение общественного мнения в Беларуси:

1. Могилевский Институт Региональных Социально-политических Исследований - структура (МИРСПИ)
2. Институт социологии НАН Беларуси
3. Информационно-аналитический центр при Администрации президента РБ (ИАЦ)
4. Центр Социологических и Политических Исследований Белорусского государственного университета (ЦСПИ)

МИРСПИ (Могилёв)

- МИРСПИ - создан на базе Социологического центра при Могилевском облисполкоме, кот. работал с 1991. Директор –к. ф.н. Н.Е. Лихачев.
- направления исследований МИРСПИ: изучение ценностных ориентаций молодежи и демографические, гендерные исследования.
- В Могилевском государственном университете им. А.А. Кулешова с 1999 г. начата подготовка специалистов - социологов

ЦСПИ (БГУ, Минск)

- ЦСПИ - создан в 1996 г. Директор ЦСПИ – Д.Г. Ротман .
- В ЦСПИ работают 22 научных сотрудника и лаборанта, а также 190 интервьюеров, проживающих во всех регионах РБ.
- Обработка информации проводится с использованием пакета программ SPSS.
- ЦСПИ исследует проблемы политики, образования, межнациональных отношений, религии, молодежи, структуры общества, здоровья населения.

ИАЦ (г.Минск, Беларусь)

- В 1997 г. образован Институт социально-политических исследований при Администрации Президента Республики Беларусь (Указ Президента от 10 октября 1997 г. N 509).
- В 2006 г. Институт преобразован в ИАЦ (Указ от 13.09.2006 N 570). Директор – Н.С. Шпак.
- Общее руководство ИАЦ осуществляют Глава Администрации Президента (2014 г. – А. Кобяков).
- Осуществляет: анализ внутривнутриполитических процессов, оценку политической ситуации в стране и подготовку предложений, направленных на оптимизацию взаимоотношений между государственной

Информационно-аналитический центр при Администрации президента (ИАЦ):

Начальником управления социологических исследований Информационно-аналитического центра (ИАЦ) при Администрации Президента Беларуси на данный момент является Владимир Литвинович.

Эл. адрес ИАЦ: ispi@ispi.gov.by

Институт социологии НАН

Беларуси

- Директор – д.соц.н., проф. И.В. Котляров.
- В институте работают 61 чел., из них: докторов наук - 7, кандидататов наук - 17.
- Направление исследований: выявление закономерностей формирования общественного мнения и способов целенаправленного влияния на него; эффективности воздействия СМИ на массовое сознание и поведение.

Вывод:

- Таким образом, изучение общественного мнения в современности осуществляется крупными национальными и международными социологическими центрами.
- Начало изучения общественного мнения в постсоветских странах было связано со становлением социологических исследований в целом.