

# **Социология общественного мнения**

## **Вводная лекция**

# Вопросы лекции:

- *Социология общественного мнения как учебная дисциплина.*
- *Объект и предмет социологии общественного мнения.*
- *Категориальный аппарат социологии общественного мнения.*
- *Место социологии общественного мнения в структуре социального знания.*

# Общественное мнение

- это специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающее оценочное отношение (вербальное или невербальное) больших социальных групп, классов, народа в целом, к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.

# **Социология общественного мнения**

**Социология общественного мнения – это специальная социологическая дисциплина о механизмах и закономерностях формирования и функционирования оценочного отношения больших социальных общностей к актуальным проблемам действительности, вызывающим дискуссии и общественный интерес.**

# Проблемное поле социологии общественного мнения

Социология общественного мнения как самостоятельная специальная теория сформировалась на Западе к кон. первой трети XX ст., а в СССР - в 1960-е годы.

Традиционное проблемное поле социологии общественного мнения две сферы - экономика и **ПОЛИТИКА**.

**Г. Тард** расширил проблемное поле социологии общественного мнения, включив туда СМИ.

Социология общественного **МНЕНИЯ** изучает и **средства** массовой информации, коммуникации, рекламы, PR-деятельность, т.к. **ОНИ ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ НА формирование общественного мнения**

Габриэль Тард (1843 - 1904)



# Институт общественного мнения

В США само появление **Института общественного мнения** Дж. Гэллапа напрямую связано с изучением электоральных настроений на выборах.

В **1936** г. этому Институту удалось правильно предсказать исход президентских выборов в США.

Современные **западные социологи** активно проводят электоральные опросы: без них не проходят ни одни выборы.

**Э. Ноэль-Нойман «Массовые опросы:**

Гэллал Дж. (1901-1984).



# Элизабет Ноэль-Нойман (1916-2010 гг.)



Элизабет Ноэль-Нойман  
Таб. 10000, 10000 1/10, 10000

# Спираль молчания

В науке получила известность теория Ноэль-Нойман о так называемой **«спирали молчания»**, согласно которой люди, видя, что доминирующие общественные установки, распространяемые СМИ или их ближайшим социальным окружением, противоречат их собственной позиции, «замолкают», стараются избегать высказывать свою точку зрения, боясь оказаться в меньшинстве. И чем сильнее им кажется распространенной господствующая точка зрения, тем меньше они высказывают свою позицию. Преодоление «спирали молчания» возможно при нейтрализации идей, порождающих социальные страхи или вброса в него более сильных политических идей.

**Ноэль-Нойман Э.** «Изучение общественного мнения и массовые опросы в США», «Массовые опросы: введение в методику демоскопии» .

**Гэллуп Дж.** статья "Guess work Eliminated in New Method For Determining Reader Interest," опубликованная в начале 1930 года в журнале Editor & Publisher.

**Тард Г.** "Общественное мнение и толпа"

## Вопрос 2.

**Объект и предмет социологии  
общественного мнения.**

# Объект

- **Объект социологии общественного мнения** – это оценочное отношение различных социальных общностей к актуальным проблемам действительности, вызывающим дискуссии и общественный интерес.

# Предмет

- **Предмет социологии общественного мнения - это механизмы и закономерности формирования и функционирования общественного мнения.**

# П. Бурдые

- П. Бурдые считал, что исследователь должен уметь распознать скрытые за теми или иными высказываниями интересы отдельных социальных групп, а также уметь анализировать те способы и средства, которые позволяют «сконструировать» такие публичные мнения, которые на самом деле могут не принадлежать респондентам, а быть тонко навязаны им в ходе проведения самих опросов.

- Социология общественного мнения включена в структуру социологического знания как её компонент, исследующий свой предмет с общих социологических позиций и принципов, принятых в данной дисциплине.

# **Вопрос 3.**

**Категориальный аппарат  
социологии общественного  
мнения.**

# Категориальный аппарат

Категории – это наиболее общие и фундаментальные понятия данной дисциплины, отражающие существенные, всеобщие свойства и отношения, связанные с формированием и функционированием общественного мнения.

- Все категории можно разделить на **специфические** для социологии общественного мнения и **неспецифические**, используемые в

# ***Специфические и неспецифические категории***

В первую группу включают такие категории, как объект, субъект, носитель и выразитель общественного мнения, механизмы его функционирования и формирования, само общественное мнение.

Во вторую группу можно отнести общие методологические и методические категории, которыми пользуются другие дисциплины: группа, социальная группа, опрос, общность, интервью, процедура, индивид, средства массовой информации и т.д.

# **Общественное сознание**

**Общественное сознание – отображение в духовной деятельности людей интересов, представлений различных социальных групп, классов, наций, общества в целом**

# **Общественное сознание**

**Социальный стереотип** – представление о социальном объекте различных социальных субъектов, выражающие привычный способ восприятия, действия по отношению к данному объекту

# Социальный интерес

- **Социальный интерес** – выражение специфического отношения людей к тем объектам, которые являются для них наиболее значимыми и важными, удовлетворение которых является эмоционально привлекательным для людей, проявляющих это отношение.

# Коллективное мнение

- **Коллективное (групповое мнение)** – это мнение, субъектом которого является та или иная социальная группа, коллектив.

***Подумайте:***

В чем отличия с "общественным мнением"?

# Вопрос 4.

- Место социологии общественного мнения в структуре социального знания.

# Связь СОМ с социологией:

- СОМ включена в структуру социологического знания как её компонент, исследующий свой предмет с общих социологических позиций и принципов, принятых в данной дисциплине. в качестве специальной дисциплины социология общественного мнения раскрывает специфику общественного мнения по сравнению с групповым и индивидуальным мнениями, анализирует процесс и механизмы его формирования и функционирования, объясняет роль тех или иных факторов, оказывающих влияние на его формирование и изменение

# Связь СОМ с политологией:

- Социология общественного мнения предоставляет свой инструментарий для прикладных политологических исследований.
- Социологи часто проводят мониторинговые исследования политического поля для фиксации динамики изменений в политических установках граждан и их устойчивости, которые используются политологами и политиками.

# СОМ и точные, матем. науки:

- В рамках проводимых исследований применяются статистические методы обработки информации.
- Работа современного социолога немыслима без применения компьютерных технологий и автоматизированных методов обработки информации.
- Социологи активно используют SPSS Statistics (аббревиатура англ. «*Statistical Package for the Social Sciences*» — «статистический пакет для социальных

**Спасибо за внимание!**