

Социология общественного мнения

Лекция 1.

Вопросы лекции:

1. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания.
2. Структура общественного мнения.
3. Объект и субъект общественного мнения.
4. Специфика взаимодействия общественного мнения как социального института с другими социальными институтами.

Вопрос 1.

- *Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания.*

Общественное мнение

-это специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающее оценочное отношение (вербальное или невербальное) больших социальных групп, классов, народа в целом, к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.

Термин **«общественное мнение»** впервые употребил в 1759 г. в парламентской речи англичанин **Джон Солберн**.

сознание: опыт определения и проблемы исследования"

Общественное (1987) ^{мнение} – это состояние сознания, синкретично выражающее то или иное отношение субъекта общественного мнения к какой-либо актуальной проблеме.

Общественное мнение – это форма проявления массового сознания, которое само представляет тип общественного сознания.

Общественное сознание

ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ - это духовная жизнь общества в совокупности чувств, настроений, взглядов, идей, теорий, отражающих общественное бытие и влияющих на него. Отображение в духовной деятельности людей интересов, представлений различных социальных групп, классов, наций, общества в целом.

Грушин Борис Андреевич
(2 августа 1929— 18 сентября 2007)



Уолтер Липпман (англ. *Walter Lippmann*)

(23 сентября 1889 — 14 декабря 1974)



Литература:

- Липпман, У. Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.
- Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования/ Б.А. Грушин. — М.: Политиздат, 1987. — 368 с.

Общественное мнение можно рассматривать как:

1. Духовный феномен ("срез" общественного сознания);
2. Духовно-практический феномен (эффективный стимул практического развития, как движущая сила реальных преобразований в обществе).

На практике общ. мнени. проявляется вербально (слова) и в поступках (участие в акциях, массовых движениях и проч.)

общественное мнение всегда

конкретно-исторично

- Г. Тард пишет, что творцом общественного мнения является "публика" (часть общества, отличающаяся высокой информированностью), а "толпа" – это необразованное большинство;
- В 18-19 стст. в общ. мнении преобладали иррациональные компоненты, в 20 ст. - оно становится более рациональным.
- В XX ст. возросла роль масс.
- Всевластия общ. мнен. в социальной жизни нет.

Концепции общественного мнения:

- Плюралистическая (зап. общество) – существуют различные соц. группы представляют свои интересы, влияют СМИ.
- Монистическая (Уледов А.К. "Общественное мнение советского общества", 1961 г.) – общ. мнение формируется как непрочиворечивое, выражает общенародные интересы.

В-2. Структура общественного мнения.

- Структура О.М. – включает в себя совокупность всех элементов, из которых формируется общественное мнение, а также связи между этими элементами.
- В структуру О.М. входят три компонента: **рациональный, эмоциональный и волевой.**

Рациональный компонент:

- **Рациональные** (познавательные, интеллектуальные) **компоненты** - это конкретные рациональные **знания**, которые имеются у людей о фактах и событиях, явлениях и процессах, ставших объектом пристального общественного внимания. Знания могут быть обыденными и формироваться на основе практической деятельности людей, на уровне их повседневной жизни.

Эмоциональные компоненты:

- а) массовые ощущения;
- б) массовые впечатления от увиденного;
- в) массовые настроения;
- д) социальные чувства;

- **Массовые ощущения** - это достаточно явно проявляемые большими группами переживания, массовые впечатления от увиденного, услышанного, испытанного и т.д.
- **Массовые настроения** - это более или менее устойчивое эмоциональное состояние социальных общностей, которое окрашивает все их переживания и оценки фактов, событий.

- **Социальные чувства** - групповое восприятие внешних впечатлений, волнения, душевные порывы, подъёмы и спады и т.д. Как и массовые настроения, они вносят эмоциональность и социальные оценки, придают им живость, усиливают способность общественного мнения переживать и откликаться на важные события и процессы.

Волевые компоненты:

- **Волевые компоненты** помогают выразить общественное мнение, переводят его из духовной сферы в сферу практики.
- **Воля** - психическая способность человека, заключающаяся в сознательном регулировании его поведения и поступков.
- Волевые компоненты имеют специфическое положение в структуре общественного мнения. Их присутствие

Таким образом:

- На базе трёх компонентов можно выделить следующие **элементы структуры общественного мнения**: социальные оценки, знания, чувства, эмоции, установки, ценностные ориентации, стереотипы, волевые элементы.

Ценностные ориентации

- **Ценностные ориентации** являются более устойчивым элементом, чем массовые настроения и чувства. Они более значимы, чем знания, поскольку теснее связаны с интересами людей. Однако, на ценностные ориентации оказывает влияние конкретно-историческая ситуация, политический режим, идеология.

- **Ориентация** – это целая система установок, в свете которых индивид (группа) воспринимает ситуацию и выбирает соответствующий образ действия. Ориентации, направленные на какие-либо социальные ценности, называются **ценностными ориентациями**.

Социально-психологические установки

- **Социально-психологические установки и стереотипы** складываются в том случае, когда ценностное представление об одном объекте переносится по аналогии на все похожие явления, в результате чего в отношении к последним и образуется определённая установка.

Вопрос 3.

Объект и субъект общественного
мнения.

Объект и субъект общественного мнения

- **Объект** общественного мнения то, по поводу чего складывается общественное мнение.
- **Субъект** общественного мнения – это те социальные группы и общности, чьи интересы выражает общественное мнение по тем или иным конкретным проблемам.

Типология объектов общественного мнения:

- Объекты, относящиеся к материальной сфере (материальное положение социальных слоёв)
- Объекты, относящиеся к духовной сфере общества (моральные оценки, вкусы, ценности)

Среди объектов общ. мнения выделяют:

- Факты действительности;
- События;
- Явления (отличаются от событий тем, что могут быть протяжёнными во времени)
- Процессы (например, процесс постсоветской трансформации стран после распада СССР)

Субъекты общественного мнения:

- Индивид,
- Класс,
- Группа,
- Соц. слой,
- Электорат.

Вопрос 4.

- Специфика взаимодействия общественного мнения как социального института с другими социальными институтами.

- СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ - относительно устойчивая форма организации социальной жизни, обеспечивающая устойчивость связей и отношений в рамках общества. СИ. следует отличать от конкретных организаций и социальных групп.
- Деятельность СИ. определяется: 1) набором специфических социальных норм, регулирующих соответствующие типы поведения; 2) интеграцией его в социально-политическую, идеологическую, ценностную структуры общества, что позволяет узаконить формально-правовую основу деятельности; 3) наличием материальных средств и условий, обеспечивающих успешное выполнение нормативных предложений и осуществление социального контроля.

- В ходе развития общественного мнения происходит стадии **возникновения, формирования и функционирования**. Оно может формироваться как стихийно, так и сознательно.
- Сформированное общественное мнения имеет интегративный характер.
- Это не арифметическая сумма индивидуальных мнений, а концентрированное выражение коллективного разума, результат обмена мнениями между людьми, сплав, репрезентирующий мнение общества.

- Развитое общество обладает соответствующими **институциональными структурами**, функционирующими в качестве **узаконенных каналов выражения общественного мнения**. К таким каналам относятся: выборы органов власти, разделение властей, наличие гарантированных гражданских свобод, в частности, свободы избирательного права, свободы слова, печати, собраний, совести, участие масс в законодательном процессе путем

Общественное мнение имеет ряд

признаков:

- Во-первых, следует иметь в виду, что общественное мнение включает не все точки зрения, имеющиеся у отдельных индивидов, а лишь связанные с вопросом или ситуацией.
- Во-вторых, общественное мнение по конкретному вопросу и в конкретной ситуации может коренным образом отличаться от общественного мнения по другому вопросу и в другой ситуации .
- В-третьих, общественное мнение должно быть публично выражено.
- В-четвёртых, общественное мнение складывается только при условии доступа обществу к информации

- **Спасибо за внимание!**