

КОНЦЕПЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ.

ПОВОЛЖСКИЙ АВТО КЛАСТЕР

Авторы:

Тарасов М.Ю., Уткин И.А., группа 6673

Лектор: профессор Заричняк Ю.П.

С-Пб НИУ ИТМО

2012-12

Что такое КЛАСТЕР?

Кластер (cluster - гроздь, сгусток) - группа соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний кластера в целом.



Цели создания кластеров

Повышение конкурентоспособности участников кластера за счет внедрения новых технологий

Снижение затрат и повышение качества соответствующих наукоемких услуг за счет эффективности синергии и унификации подходов в качестве, логистике, инжиниринге, информационных технологиях и т.д.

Обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга

Совместное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти

Характеристики кластеров

Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера

Наличие конкурентоспособных предприятий

Широкий набор участников, и наличие «критической массы»

КЛАСТЕР

Географическая концентрация и близость

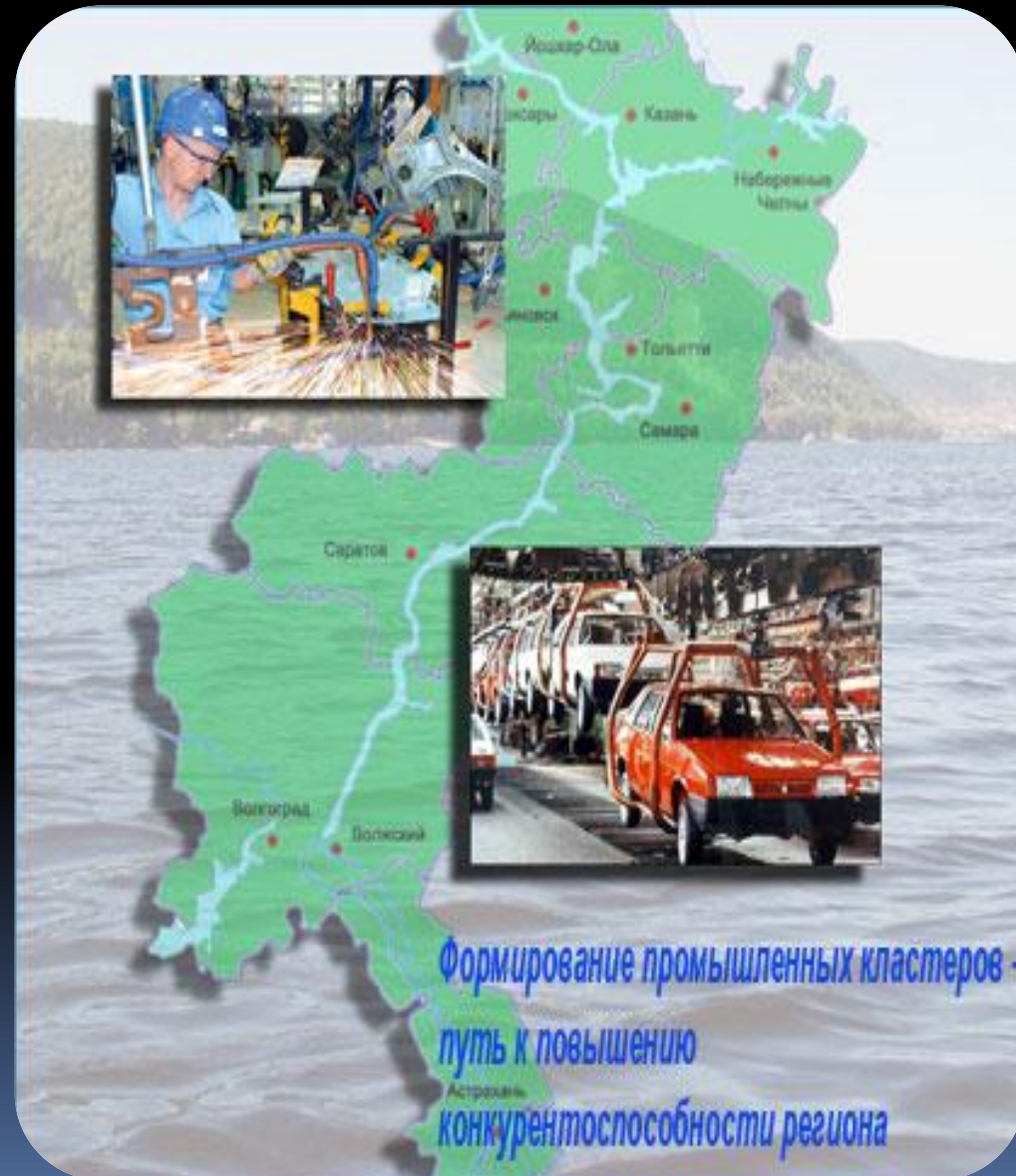
Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров

Развитие кластеров в России

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р, предлагается «формирование территориально-производственных кластеров (не менее 6—8), ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики, с концентрацией таких кластеров в урбанизированных регионах; формирование территориально-производственных кластеров на слабоосвоенных территориях, ориентированных на глубокую переработку сырья и производство энергии с использованием современных технологий»

Поволжский Авто кластер

В марте 2003 года Поволжское отделение Российской инженерной академии, при поддержке специалистов Самарского центра проектного финансирования выступили с инициативой создания партнерства по развитию Поволжского автомобильного кластера (ПАК). Инициатива ПО РИА получила поддержку Правительства Самарской области.



Миссия и цели кластера

МИССИЯ КЛАСТЕРА

Содействовать, опираясь на огромный мультипликативный потенциал автомобильной промышленности, раскрытию творческого потенциала людей и организаций Поволжья для повышения экономической активности, улучшения качества жизни, повышения конкурентоспособности Поволжья и превращения его в регион-локомотив национальной экономики.

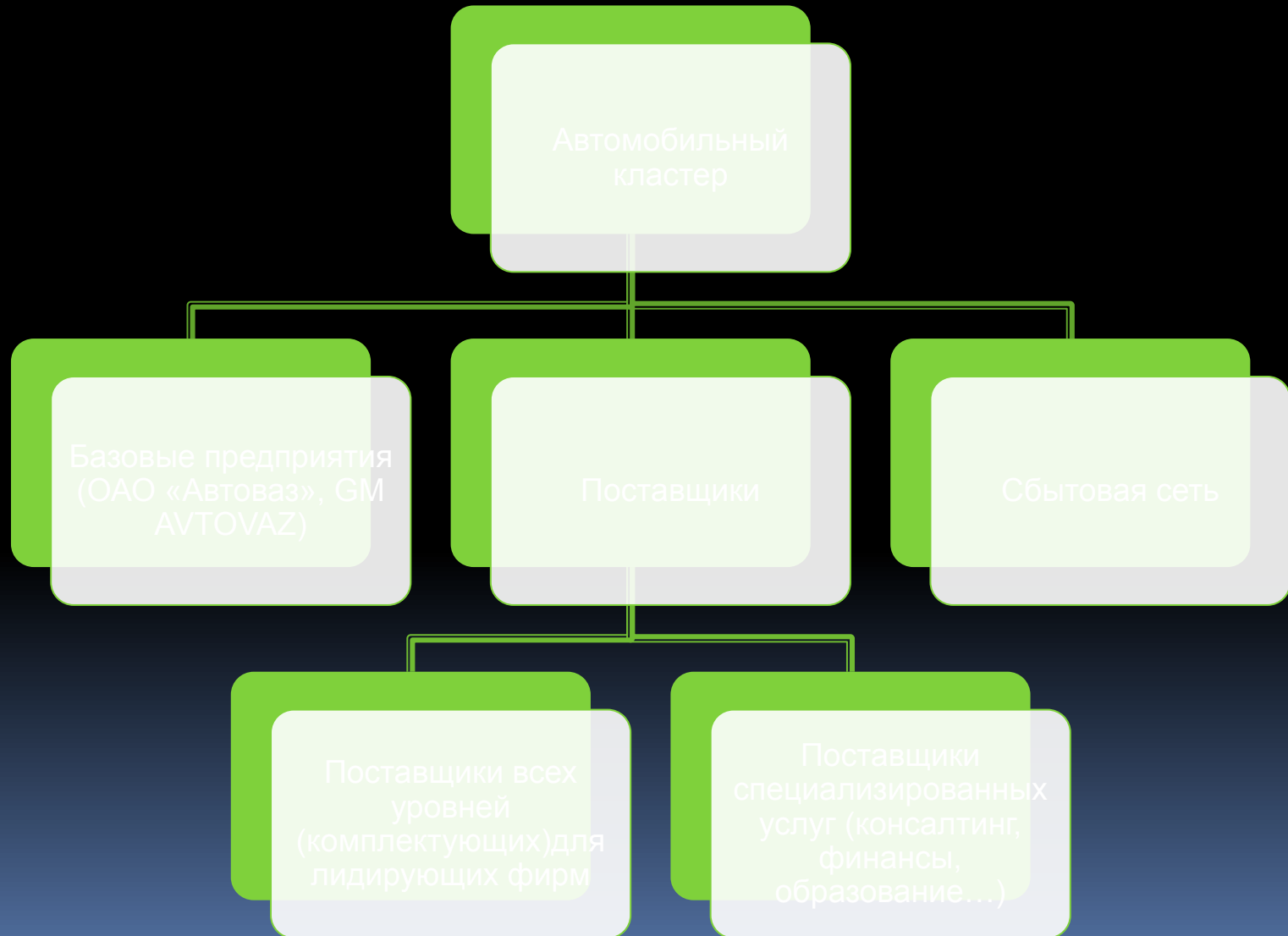
ЦЕЛИ КЛАСТЕРА

- Партнерство между государственным и частным секторами
- Обмен технологиями и информацией, доступ к передовым отечественным и зарубежным информационным ресурсам
- Улучшение доступа всех экономических агентов кластера к финансовым ресурсам
- Развитие маркетинга и внешнеэкономической деятельности
- Улучшение связей науки и образования с производством
- Снижение затрат и повышение качества в цепях поставок

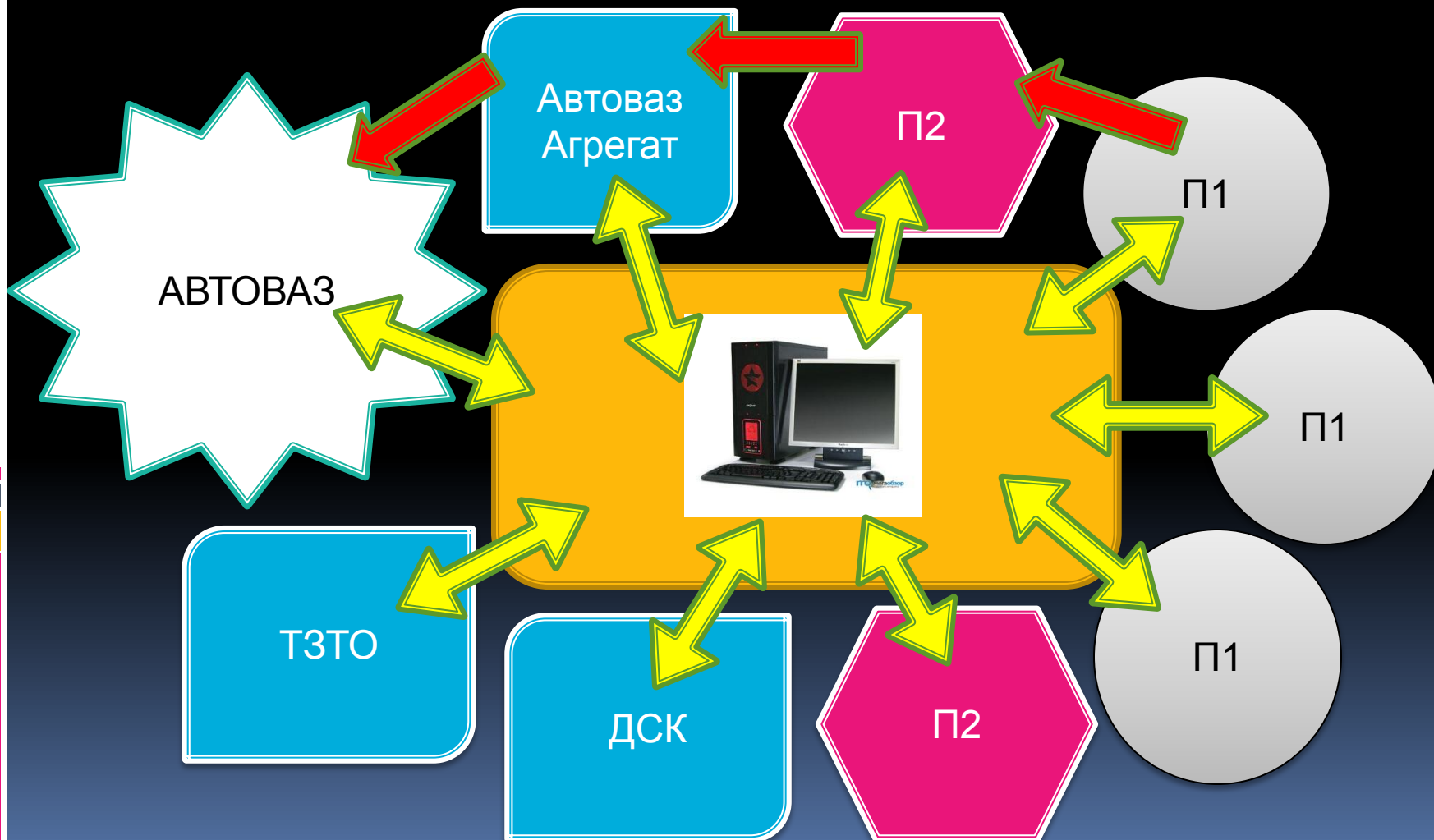


- Создание ведущих научно-инженерных школ по актуальным направлениям
- Информирование государства, общества и бизнеса о развитии инициативы Поволжского автомобильного кластера
- Определение конкретных проектов и механизмов деятельности и ПАРТНЕРСТВА
- Выработка стандартов для ряда материалов и комплектующих, протоколов обмена информацией
- Оптимизация региональной законодательной базы в интересах участников кластера
- Создание фонда поддержки инноваций

Структура авто кластера



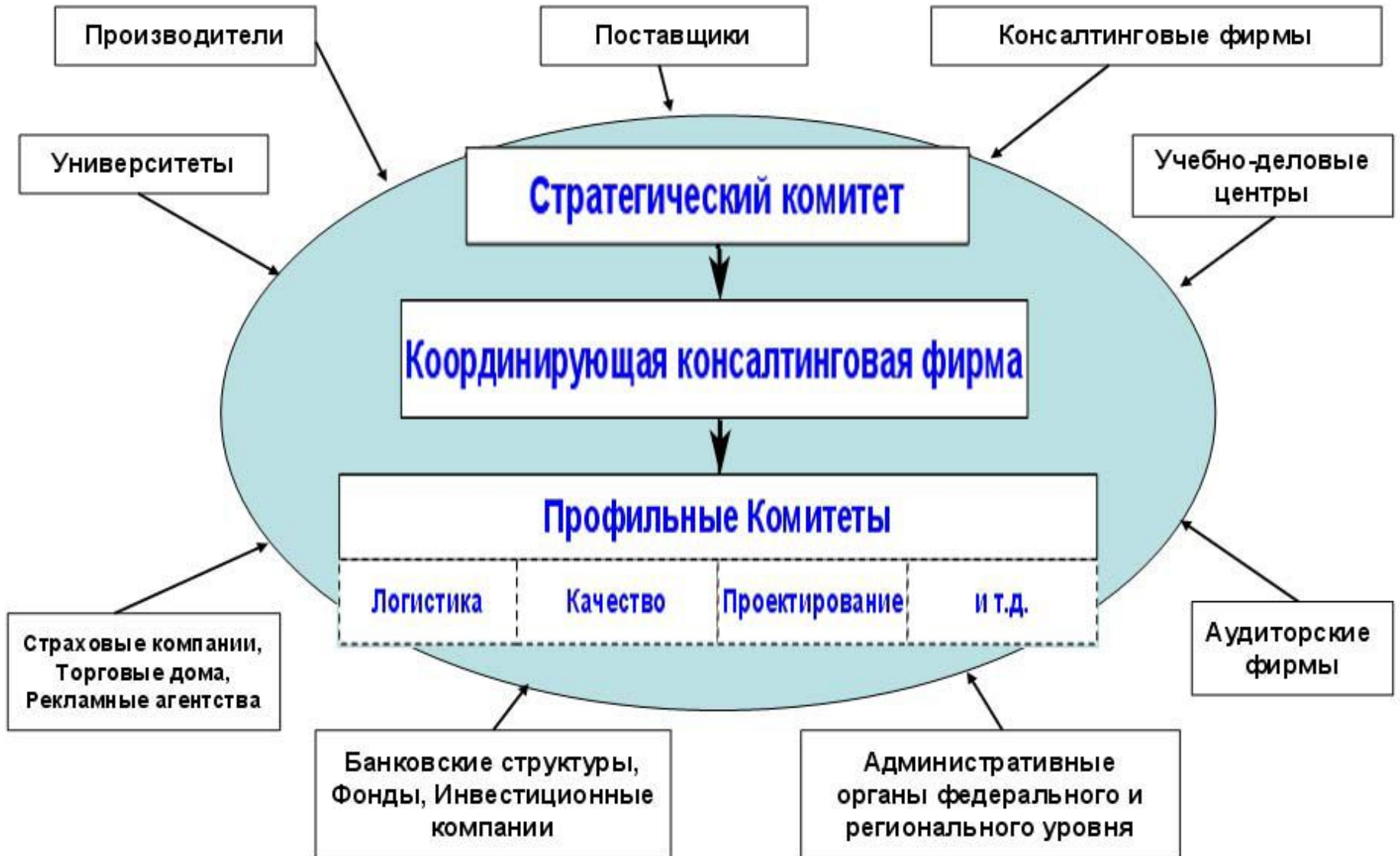
Информационная система обеспечения поставок в кластере



Современные технологии проектирования



Участники партнерства и ядро автомобильного кластера



Кластерные инициативы

инжиниринг

Соглашение Минобразования с АвтоВАЗ и ПО РИА

Взаимодействие крупных предприятий с малыми

Инновационные карты

Кодизайн

Взаимодействие с поставщиками информационных систем

Международное сотрудничество

Создание СП

Интеграция в Европейскую сеть кластеров

Соглашение о сотрудничестве с UTAC, TUF, SAP...

Организация и участие в международных конференциях

Повышение качества

Поволжский клуб качества

Институт качества

Системы комплексного оценивания поставщиков

Единые требования к поставщикам /дилерам

Поволжская премия качества

Программный комитет по гармонизации стандартов

Развитие персонала

Переподготовка по управленческому учету и бюджетированию

Переподготовки и стажировки по качеству

Переподготовки и стажировки по логистике

Логистика

Управление цепочками поставщиков

Индустриальный парк

Аутсорсинг

Электронная коммерция

Создание ярусной системы поставщиков

Маркетинг

Удовлетворенность и лояльность потребителей автомобилей

Единый подход к оценке удовлетворенности потребителя

Межотраслевой маркетинг и межкластерные связи

PR, статистика, прогнозы

Содействие, инвестиции

Грантовая поддержка малых предприятий фондом Бортника

Портфель инвестиционных проектов кластера

Перспективные проекты освоения комплектующих

Коммуникационная площадка в журнале «Инженер Поволжья»

Экспертная оценка эффективности НИОКР автокомпонентов

Производитель	Инновационный потенциал					
	Собственная разработка	НТЦ АВТОВАЗ	Делкам (Самара)	ПО РИА (Самара)	...	НИИ АвтоЭлектро-Прибор
СП «VDO» (г. Чистополь)	100%	4	-	2	...	4
СП «ПЭС/СКК» (г. Самара)	100%	5	-	-	...	3
СП «БОШ-Саратов»	100%	4	2	4	...	3
«АвтоВАЗагрегат» (г. Тольятти)	80%	4	-	-	...	-
«ВазИнтерСервис» (г. Тольятти)	80%	5	3	-	...	-
«ВланКАС» (г. Кинель)	65%	5	-	4	...	-
«ДААЗ» (г. Димитровград)	67%	4	-	3	...	4
«Вентол» (Самарская обл.)	45%	5	-	4	...	4
«ЗиТ» (г. Самара)	45%	4	-	3	...	3
«ДСК» (г. Тольятти)	30%	5	-	-	...	2

Инструменты повышения конкурентоспособности и Центры Компетенции Самарской области

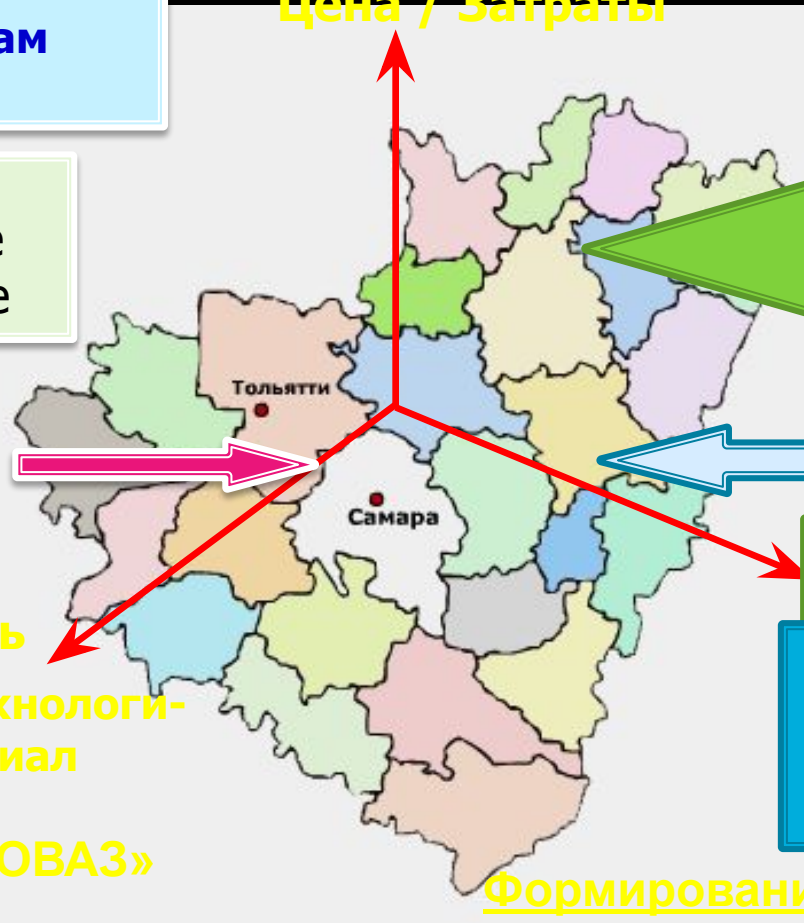
ПО РИА , СамГТУ
ТГУ , СГАУ , Делкам

Инновационное
проектирование

Цена / Затраты

Lean Production
(Ресурсосберегающее
производство)

СМК,
TQM



Качество

НТЦ, ПО РИА
Институт качества

Институт качества
Самара-Центр-
Сертификации
ПО РИА, ПКК, АИЦ, Делкам

Функциональность
Конструкторско-технологический потенциал

- ОАО «АВТОВАЗ»

Формирование затрат и качества:

30 % - сборочное производство

70 % - поставщики

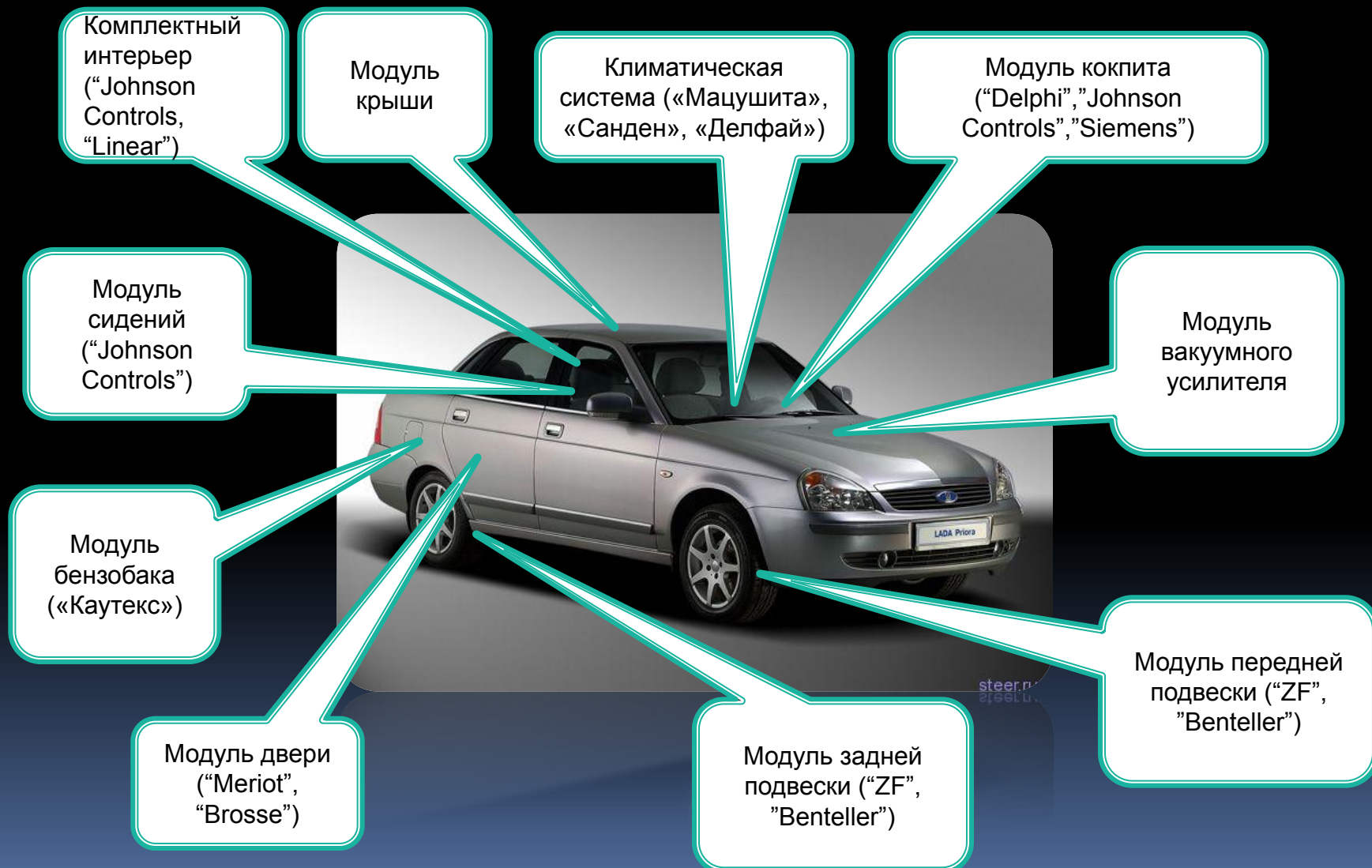
Инструменты повышения конкурентоспособности



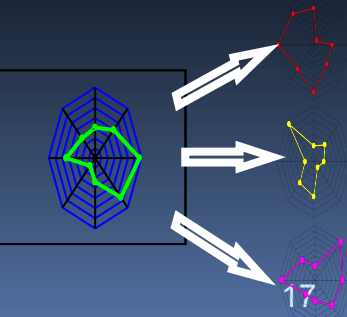
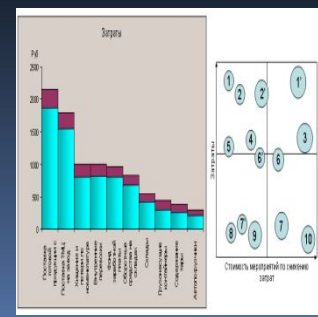
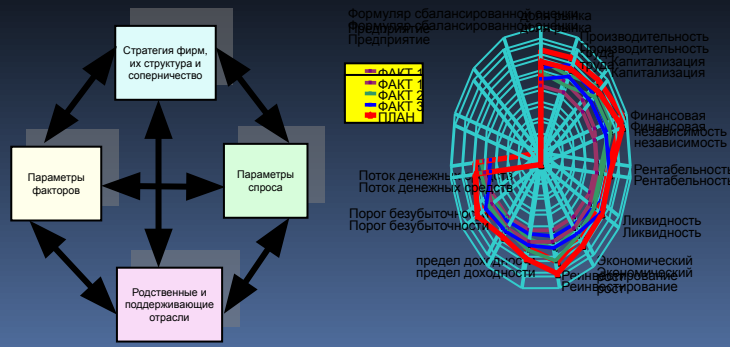
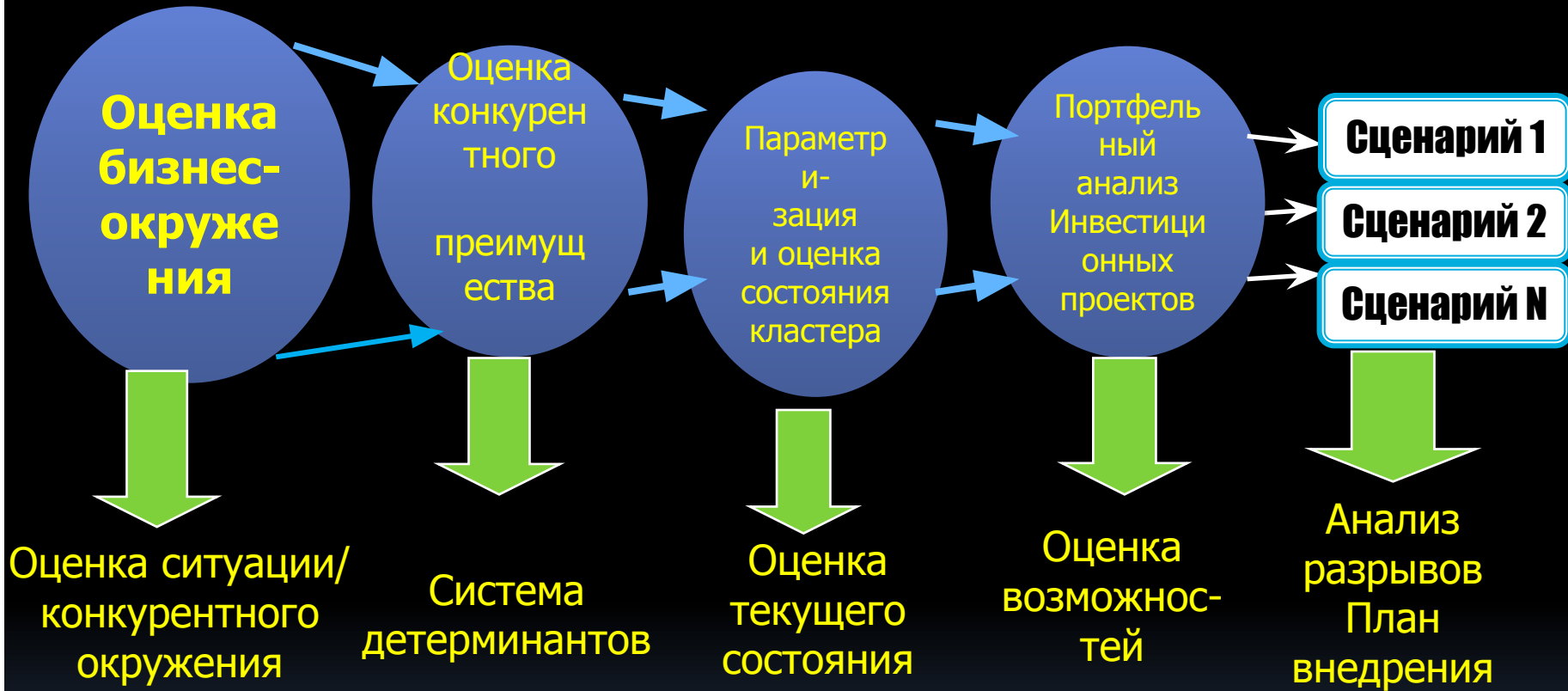
БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ
Уровень разработки продуктов и стратегий

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Уровень реализации

Привлечение ведущих системных интеграторов



Выработка сценариев развития кластера



Интегрированное управление проектами в кластере



Инвестиционные и инновационные проекты участников кластера

ПРОЕКТЫ ТПТП

1. Парк поставщиков автокомпонентов (ППВА)
2. Парк инновационных технологий (ПИТ)
3. Бизнес-инкубатор
4. LADA Sport
5. Дизайн центр

Другие проекты

Поддержка правительства РФ

Федеральная целевая программа по автомобильному транспорту

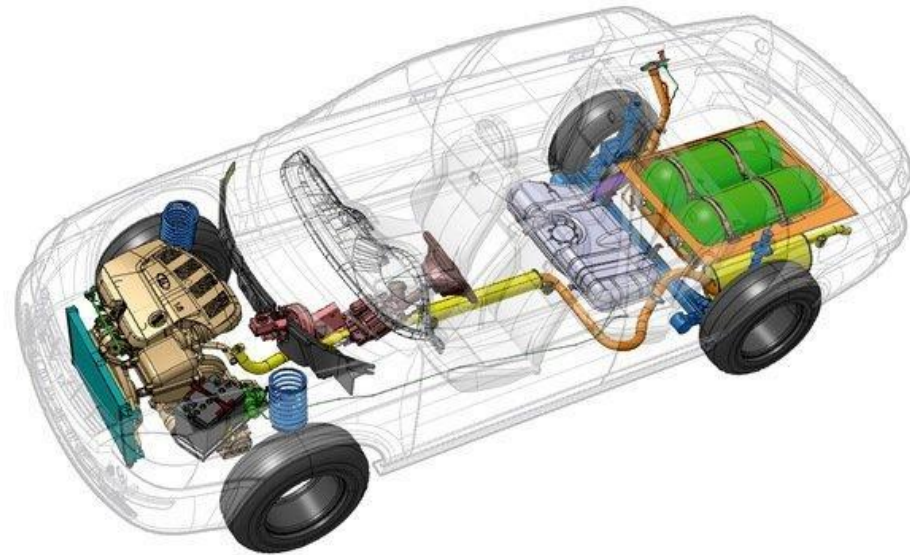
Региональная программа развития Поволжского автомобильного кластера

Инициативы ПАК

Программа поэтапного перехода к перспективным видам топлива

2009 – 2010 гг.	Автомобили на природном газе с высокими экологическими характеристиками (ДВС)	Уровень токсичности: Евро 4, 5. Эмиссия CO ₂ ниже 140-120 г/км
2010 – 2015 гг.	Автомобили на природном газе с водородосодержащим газом, получаемым из основного топлива (ДВС)	Уровень токсичности: Евро 4, 5 без трехкомпонентного нейтрализатора. Эмиссия CO ₂ до 90 г/км
2015 – 2020 гг.	Автомобили на ТЭ с получением H ₂ на борту	«Условно нулевая» токсичность и эмиссия CO ₂
2020 – 2025 гг.	Автомобили на ТЭ, работающие на баллонном H ₂	Нулевая токсичность и нулевой выброс CO ₂ , повышение КПД в 2 раза

LADA Priora CNG PLUS



Программы переподготовки

кадров

- Внедрение международных требований к системам менеджмента качества, соответствующих ISO/TS 16 949: 2002
- Современные логистические технологии (lean Production)
- Индикативное управление на основе системы сбалансированных показателей (BSC)
- Управление цепочками поставщиков (SCM)
- Проектный менеджмент

ПАРТНЕРЫ:

- UTAC (Франция) – менеджмент качества;
- TÜV (Германия) – менеджмент качества;
- IPL (Германия) – логистика, управление цепочками поставщиков;
- VDA (Германия) – менеджмент качества;
- Bosch (Германия) – lean Production, менеджмент качества;
- Toyota (Япония) – lean Production, менеджмент качества;
- SAP – корпоративные информационные системы;
- Pricewaterhouse – международный бухгалтерский учет



ФОРМЫ:

- Семинары
- Стажировки
- Переподготовка в рамках проектов
- **Дистанционное обучение !!**

Конечная продукция и конкурентные преимущества кластера

Развитие кластера в следующих основных направлениях:

- Сборка автомобилей
- Производство комплектующих изделий
- Разработка конструкций и испытания компонентов
- Сбыт и реализация продукции
- Техническое обслуживание