



Индия





- *Индия — государство на юге Азии, которое протянулось от пиков Каракорума на севере до мыса Кумари на юге, от пустынь Раджастана на западе до Бенгалии на востоке. На юге, востоке и западе страна омывается Аравийским, Лаккадивским и Бенгальским морями и Бенгальским заливом Индийского океана. Индия граничит на западе и северо-западе с Пакистаном, на севере Гималаи отделяют государство от Китая и Бутана, на северо-востоке — от Непала и на востоке — от Бангладеш. Индия (или Бхарат, как называют свою страну сами индийцы) - одно из крупнейших государств мира, располагающее огромными природными ресурсами. Оно занимает второе место в мире по численности населения и седьмое по площади.*

О численности населения Индии



- По количеству населения (1 177 635 000 человек) Индия занимает второе место в мире после Китая. Быстрый рост населения создает дополнительные трудности для национальной экономики. В связи с этим правительство Индии осуществляет крупномасштабную программу, направленную на сокращение рождаемости.
- Почти 70 % индийцев проживают в сельских регионах, хотя за последние десятилетия миграция в большие города привела к резкому увеличению городского населения.
- *Осуществление ранних браков в стране считается нормой жизни. Рождение в каждой семье многочисленных детей тоже стало нормальным явлением. Мужчин в стране больше, чем женщин. Женщины часто умирают из-за ранних браков и многочисленных родов. Девочек в каждой семье ценят гораздо меньше, чем мальчиков. Это объясняется тем, что рано или поздно девочка покинет свою семью и не сможет досмотреть своих родителей. К тому же, за них надо давать ещё и приданое.*
- По плотности населения Индия находится на 19 месте среди всех стран.

Занятость населения

- Индия оказалась единственной страной Азии, где доля населения, занятого сельскохозяйственным трудом, осталась с начала XX в. неизменной - на уровне 70-72%. Государство прилагает большие усилия для подъема сельского хозяйства. В результате Индия обеспечивает себя зерном, правда при низком уровне потребления. Несмотря на "зеленую революцию", уровень агротехники и урожайности в Индии остается одним из самых низких в мире. Сельское хозяйство Индии имеет ярко выраженную растениеводческую направленность. Главные продовольственные культуры - рис, пшеница. Несмотря на самое многочисленное в мире поголовье крупного рогатого скота, животноводство в Индии специфично. Крупный рогатый скот используется, прежде всего, как тягловая сила. Поскольку большая часть населения - вегетарианцы и религиозные воззрения запрещают убой коров, мясное животноводство в целом не развито и ограничивается разведением мелкого рогатого скота и домашней птицы. В Индии большое внимание уделяется развитию молочной промышленности. Для жителей ряда районов (особенно в Бенгалии) рыба - один из существенных продуктов питания.



- Специфика индийской промышленности в том, что она сочетает разнообразнейшие формы производства - от крупных заводов, оснащенных по последнему слову техники, до примитивных кустарных промыслов. Трудоемкая мелкая кустарная и промышленность остается важной сферой приложения труда большинства промышленного населения Индии. Это касается в первую очередь ткачей-ремесленников, чью продукцию правительство скупает через сеть специально созданных пунктов. Высокая наследственная квалификация индийских мастеров обеспечивает стабильное развитие алмазной промышленности. Индия удерживает четыре мировых рекорда: по количеству алмазов, ограненных и отшлифованных в год, по их общему весу в каратах, по количеству занятых в ней рабочих и по объему экспорта. Индия оказывает огромное влияние на мировую торговлю бриллиантами, поскольку она - единственная страна, которая производит пользующиеся наиболее широким спросом мелкие бриллианты весом от 0,001 до 0,02 карата. Во всем мире такие бриллианты называют индийскими. Пищевая промышленность производит товары и для внутреннего потребления, и на экспорт. Наиболее широкую известность в мире получил индийский чай.

- В химической промышленности выделяется производство минеральных удобрений. Растет значение нефтехимии. Производятся смолы, пластмассы, химическое волокно, синтетический каучук. Развита фармацевтика. Химическая промышленность представлена во многих городах страны.



Почвенные ресурсы

- *Полезные ископаемые Индии разнообразны и запасы их значительны. Основные залежи расположены на северо-востоке страны. Железные руды обладают высоким качеством. Общегеологические запасы составляют свыше 19 млрд.т. Индия располагает также значительными запасами марганцевых руд. Несколько севернее железорудных находятся главные каменноугольные бассейны. Разведанные запасы каменного угля в стране составляют около 23 млрд.т. На северо-востоке страны наблюдается особенно благоприятная для развития отраслей тяжелой промышленности концентрация полезных ископаемых. Штат Бихар - самый богатый полезными ископаемыми район Индии. Разнообразны полезные ископаемые Южной Индии. Это бокситы, хромиты, магнезиты, бурый уголь, графит, слюда, алмазы, золото, монацитовые пески. В Центральной Индии (восточная часть штата Мадхья-Прадеш) также имеются значительные месторождения черных металлов и каменного угля.*



фото
МИНАЕВОЙ В.А.

Экспорт

- Внешняя торговля имеет немалое значение для экономики страны. Страна экспортирует ткани, готовые швейные изделия, ювелирные изделия и драгоценные камни, сельскохозяйственные и продовольственные товары, машины, а также рудные полезные ископаемые, медикаменты и другие товары. На долю Индии приходится 21% мирового экспорта чая. Основной экспорт приходится на текстиль, ювелирные изделия, инженерные продукты и программное обеспечение. Основными торговыми партнёрами Индии являются США, Европейский союз и Китай. Индия экспортирует железную руду преимущественно в Японию, а также в некоторые европейские страны. В товарной структуре импорта велика доля топливных ресурсов, машин, оборудования, оружия, смазочные масла.

Импорт

- Главные статьи импорта Индии: нефть и нефтепродукты, машины и оборудование, жемчуг и драгоценные камни, минеральные удобрения, растительные масла, черные и цветные металлы, химические товары. Основными торговыми партнёрами Индии являются США, Китай, Швейцария.

ВВП Индии, 2014 г.

- ВВП Индии в 2014 году был равен 1937.8 млрд. долл., занимал 10 место в мире. Доля ВВП Индии в мире составляла 2.6%.
- ВВП на душу населения в Индии в 2013 году был равен 1548 долларов., занимал 163 место в мире.