

Экономика Франции

Страна как участник мирового
хозяйства

Франция.

- Столица -Париж.
- Население – 60,4 млн.чел. (2004).
- Плотность населения – 107 чел. на 1 кв. км.
- Городское население – 74%, сельское – 26%.
- Площадь 547 тыс. кв. км.
- Высшая точка – г. Монблан (4807 м).
- Гос. язык – французский.
- Административно-территориальное деление: 96 департаментов и 22 региона.
- Денежная единица: евро.
- Национальный праздник: День взятия Бастилии – 14 июля.
- Государственный гимн: «Марсельеза».



Франция в настоящее время находится посередине перехода от зажиточной современной экономики, которая имеет большую долю государственной собственности и вмешательства к той, которая полагается больше на механизмы рынка. Правительство частично или полностью приватизировало много крупных промышленных и страховых компаний и банки уступило доли в таких ведущих компаниях как Air France, France Telecom, Рено, и Thales. Однако государство сохраняет значительное присутствие в некоторых секторах, особенно в энергетике, общественном транспорте и оборонной промышленности. Франция - наиболее посещаемая страна в мире (более 75 млн. туристов ежегодно) и поддерживает третий по величине доход в мире от туризма.

Внешняя торговля Франции

- Франция занимает пятое место в общемировом импорте товаров, четвертое место в мире (после США, Германии, Японии) по экспорту промышленной продукции.
- В Европе она является основным экспортером продовольственных товаров. А в мире в этом плане занимает второе место после Америки.
- Франция экспортирует зерно, мясо, молоко, мясомолочные продукты, различные сорта вин. Доля страны в мировой торговле не изменялась за последние 25 лет. Доля экспорта в ВВП Франции превышает 25%.

Внешняя торговля Франции, 2004-2013 гг.

(в млн. евро, в ценах ФОБ, с учетом торговли военной техникой)

| Год | Экспорт | Импорт | Оборот | Сальдо |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 | 435 641 | 496 831 | 932 472 | -61 190 |
| 2012 | 441 401 | 508 642 | 950 043 | -67 241 |
| 2011 | 428 234 | 502 399 | 930 633 | -74 165 |
| 2010 | 395 039 | 447 483 | 842 522 | -52 444 |
| 2009 | 346 481 | 391 872 | 738 353 | -45 391 |
| 2008 | 417 636 | 473 853 | 891 489 | -56 217 |
| 2007 | 406 487 | 448 981 | 855 468 | -42 494 |
| 2006 | 394 621 | 424 549 | 819 170 | -29 928 |
| 2005 | 360 376 | 384 588 | 744 964 | -24 212 |
| 2004 | 345 256 | 350 996 | 696 252 | -5 740 |

Источник: Генеральная дирекция таможен и косвенных налогов, 07.02.2014 г.

Основные партнеры Франции по экспорту и импорту в 2013 г.

По стоимости товаров на условиях FOB на французской границе без учета торговли военной техникой.

| Экспорт | | | | Импорт | | | |
|---------|----------------|------|-----------|--------|----------------|------|-----------|
| | Страна | доля | млн. евро | | Страна | доля | млн. евро |
| 1. | Германия | 16,5 | 70355 | 1. | Германия | 17,1 | 86640 |
| 1. | Бельгия | 7,7 | 32923 | 1. | Китай | 8,0 | 40534 |
| 1. | Италия | 7,1 | 30357 | 1. | Бельгия | 7,8 | 39520 |
| 1. | Великобритания | 6,9 | 29502 | 1. | Италия | 7,2 | 36480 |
| 1. | Испания | 6,8 | 29074 | 1. | США | 6,5 | 32933 |
| 1. | США | 6,3 | 26936 | 1. | Испания | 6,1 | 30907 |
| 1. | Нидерланды | 4,1 | 17530 | 1. | Нидерланды | 4,3 | 21787 |
| 1. | Китай | 3,4 | 14745 | 1. | Великобритания | 4,1 | 20773 |
| 1. | Швейцария | 3,1 | 13255 | 1. | Швейцария | 2,5 | 12667 |
| 1. | Россия | 1,8 | 7683 | 1. | Россия | 2,1 | 10640 |
| | Весь экспорт | 100 | 427566 | | Весь импорт | 100 | 506669 |

Отраслевая структура внешней торговли Франции.

Основные товары экспорта Франции в 2013 году

| | доля | млрд. евро |
|--|------|------------|
| Экспорт всего | 100 | 427,57 |
| Авиационно-космическая техника | 11,9 | 50,88 |
| Продукция агропромышленного комплекса | 10,2 | 43,61 |
| Продукция химической промышленности (без парфюмерии) | 9,1 | 38,91 |
| Промышленное и сельскохозяйственное оборудование | 8,1 | 34,63 |
| Продукция металлургической промышленности | 6,9 | 29,50 |
| Фармацевтическая продукция | 6,9 | 29,50 |
| Продукция информатики и электроники | 6,5 | 27,79 |
| Автомобили | 5,6 | 23,94 |
| Текстиль и одежда | 4,6 | 19,67 |
| Электрооборудование | 4,3 | 18,39 |

Основные товары импорта Франции в 2013 г.

| | Доля | млрд. евро |
|---|------|------------|
| Импорт всего | 100 | 375,43 |
| Нефть сырая и др. продукция добывающей промышленности | 11,0 | 41,30 |
| Продукция информатики и электроники | 8,2 | 30,79 |
| Продукция химической промышленности (без парфюмерии) | 7,6 | 28,53 |
| Промышленное и сельскохозяйственное оборудование | 7,4 | 27,78 |
| Продукция агропромышленного комплекса | 7,2 | 27,03 |
| Продукция металлургической промышленности | 7,1 | 26,66 |
| Автомобили | 6,4 | 24,03 |
| Текстиль и одежда | 6,1 | 22,90 |
| Продукция нефтепереработки | 5,7 | 21,40 |
| Летательные и космические аппараты | 5,7 | 21,40 |

Внешняя торговля услугами Франции

- Сальдо торгового баланса услугами является положительным практически по всем видам услуг. 56% всех операций приходится на страны ЕС. Самыми крупными партнерами за пределами ЕС являются США и Япония. Наибольший оборот приходится на такие услуги как туризм, предпринимательские услуги и транспорт.
- В соответствии со «страновым профилем» Франции, публикуемым Всемирной торговой организацией (ВТО), Франция занимает в мировой торговле услугами 4-е место в мире, как в экспорте, так и в импорте услуг[2].
- По данным Национального института статистики, в 2012 г. импорт торговых услуг вырос на 3,5% (+1,1% в 2011 г.) и составил 37,9 млрд. евро. Экспорт сократился на 3,0% (+6,3% в 2011 г.) и составил 33,8 млрд. евро. Дефицит торгового баланса услугами вырос за год на 2,3 млрд. евро и составил -4,1 млрд. евро.

(в млрд. евро, база=2005)

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Импорт | 23,1 | 25,3 | 26,0 | 26,5 | 26,4 | 27,9 | 30,0 | 33,1 | 34,6 | 34,3 | 36,2 | 36,6 | 37,9 |
| Экспорт | 25,7 | 27,1 | 28,4 | 28,3 | 28,2 | 29,6 | 29,5 | 31,2 | 32,8 | 31,3 | 32,7 | 34,8 | 33,8 |
| Сальдо | 2,6 | 1,7 | 2,4 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | -0,5 | -1,9 | -1,8 | -3,0 | -3,5 | -1,8 | -4,1 |

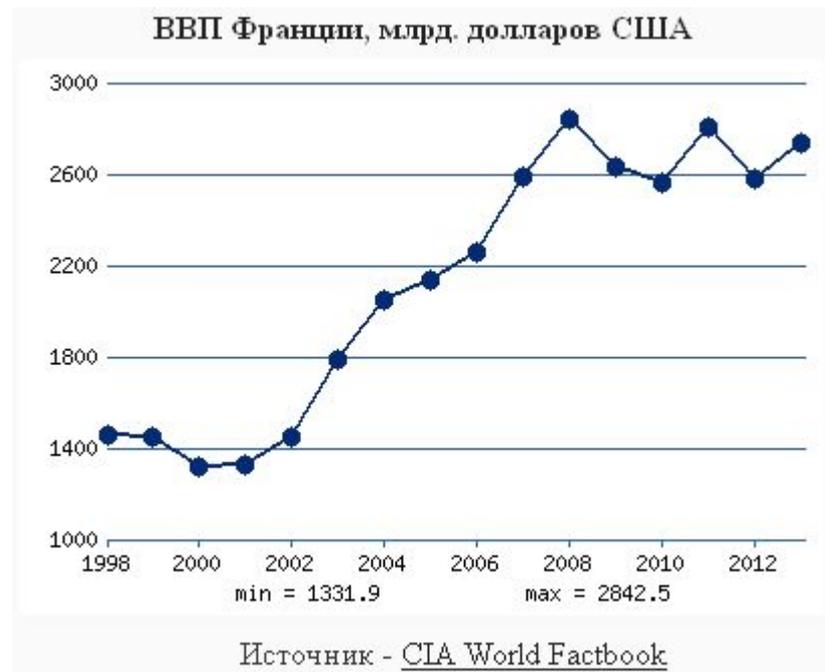
Источник: INSEE «Les services marchands en 2012», 17.09.2013 г.

Основные партнеры Франции в торговле услугами – страны ЕС, США и Швейцария.

ВВП

- В 2009 году реальный ВВП Франции сократился на 2,5%, но отчасти восстановился в 2010 году, в то время как уровень безработицы увеличился с 7,4% в 2008 к 9,5% в 2010 году. Активное стимулирование экономики государством и инвестиционные меры в ответ на экономический кризис, однако, способствовали ухудшению финансового состояния Франции. Бюджетный дефицит Франции увеличился с 3,4% ВВП

в 2008 году до 6,9% ВВП в 2010 году, в то время как государственный долг повысился с 68% ВВП до 82% за тот же самый период.



Велика во французской экономике доля иностранного капитала (промышленность до 40%, недвижимость около 27,5%, торговля — 20%, сфера услуг — 9%). На предприятиях с иностранным капиталом работают свыше 20% трудящихся. Особенно велика доля иностранного капитала в информатике и других отраслях передовых технологий (свыше 50%). В настоящее время Париж свертывает мероприятия по стимулированию экономики, отменяя налоговые льготы и замораживая большинство правительственных расходов, чтобы привезти бюджетный дефицит до уровня 3% в соответствии с нормами Еврозоны.

Уровень безработицы

(<http://russian.rt.com/article/47354>)

<http://ru.tradingeconomics.com/france/unemployment-rate>

