

Логистический аспект внешнеторговых сделок

Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья и доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Задача экспортной (импортной) логистики:
организация и обеспечение **эффективного**
управления материальными,
финансовыми и информационными
потоками **с целью минимизации**
операционных издержек, при достижении
основных параметров сделки,
согласованных контрагентами.

Путь товара при экспорте

1. Предварительная доставка (на терминал основного перевозчика, в порт, аэропорт, на пограничный пункт).
2. Основная перевозка (международная перевозка); в международной коммерческой практике распространено наименование основной перевозки как «фрахт».
3. Конечная доставка (от таможенной границы до пункта назначения на территории страны-контрагента).

Модель экспортной операции

1. Подготовка предложения (оферты), переговоры;
2. Согласование технических документов, лицензий, сертификатов;
3. Подписание контракта; аванс (поступление);
4. Производство товара (если необходимо);
5. Технический контроль; упаковка;
6. Предварительная доставка;
7. Таможенные операции при экспорте;
8. Основная перевозка;
9. Таможенная очистка при импорте;
10. Конечная доставка;
11. Монтаж (если необходимо).

<https://www.youtube.com/watch?v=n2yU8xdjp>

Gs –международная логистическая
компания в Дубае

<https://www.youtube.com/watch?v=jBK8zNkIA>

d0 –почта России