

Бизнес в интернете

Последние годы показывают, что с каждым годом Internet все больше проникает в жизнь людей. Вскоре Internet найдет свое место во всех сферах современного бизнеса, в котором работают такие бизнес-модели, которые в реальной жизни и представить себе невозможно. Уже сейчас чувствуется, что Internet становится атрибутом деловой жизни каждого, кто стремится преуспеть и улучшить экономическую ситуацию в стране.

История развития. Зарождение.

В США бизнес развивается стремительными темпами, причем к этому бизнесменов призывает сам президент этой страны, за что обещает им налоговые льготы и другие послабления.

Исследования, проведенного Университетом штата Техас, который финансируется компанией Cisco Systems, установило, что в прошлом году американские компании получили от онлайн-продаж товаров и услуг свыше \$ 301 млрд.



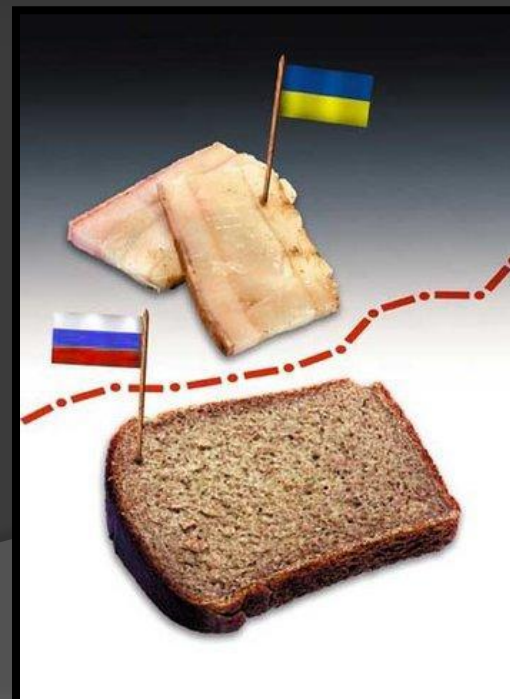
Бизнес в Европе

- Тысячи компаний в Европе еженедельно выходят на виртуальный рынок с предложением своих товаров и услуг. Ими движет стремление получить рынки сбыта продукции, установить связь с новыми группами клиентов - из средних и крупных предпринимательских слоев - и глобальная сеть Internet предоставляет им такую возможность.



Бизнес на Украине и в России

- Для Украины актуально на сегодняшний день, для ведения бизнеса в Интернет, решение следующих вопросов:
 - Принятие и регламентация законов, нормативных актов, инструкций;
 - Для научных исследований;
 - Криптографии;
 - Цифровой подписи;
 - Платежных систем для ведения расчетов в Интернет;
 - Создание в правоохранительных органах, в частности в МВД, подразделений по борьбе с киберпреступлениями.



Проблемы бизнеса в интернете

- 1. Отсутствие правовой культуры у населения -
- 2. Правовая ошибка пользователей в том, что Интернет находится вне всякой юрисдикции, за пределами отдельного государства
- 3. Проблемы с расчетом. Воровство денег
- 4. Возврат некачественного товара при совершении покупки в Интернете.
- 5. Проблема юрисдикции – официальная регистрация компаний

Вывод:

- Вопросы ведения бизнеса в Интернет - яркое будущее, но хочется заметить, что если ссылаться на объективные трудности и ничего не делать, то бизнес будем менее популярен. Чтобы бизнес развивался, должны быть созданы подразделения по борьбе с компьютерной преступностью.

