

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА И
ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ В
ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**



Цель взаимодействия ВУЗа и производственного предприятия

Цель интеграция науки, образования и бизнеса при поддержке органов государственной власти – получение синергетического эффекта как для экономики региона, так и для участвующих в интеграции субъектов

Задачи интеграции: разработка эффективного механизма взаимодействия участников; разработка действенных мер государственной поддержки для различных форм интеграции

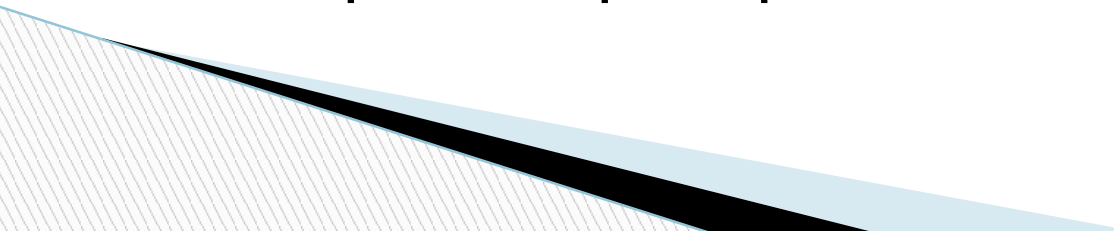
Мировые тенденции и предпосылки интеграции науки, образования и бизнеса

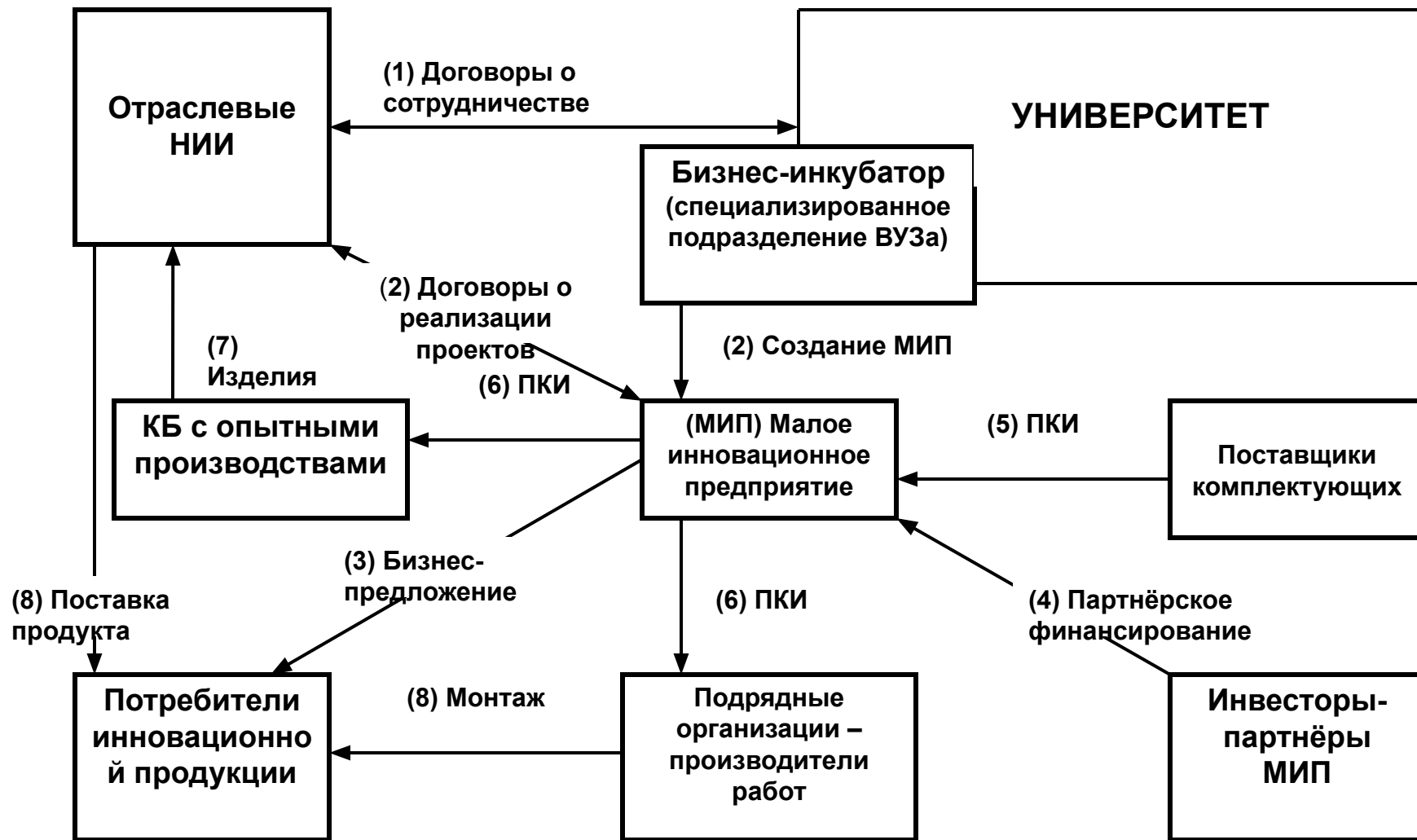
- До 80% инновационной продукции в мире разрабатывается малыми инновационными фирмами;
- Региональная кластеризация и локализация производства, вхождение в состав инновационных кластеров научно-образовательных структур;
- Поддержка правительствами кластерных инициатив и лоббирование интересов национальных производителей высокотехнологичной продукции

Проблемы производственных предприятий в сфере создания и продвижения инновационной продукции:

- Низкая доля инновационной продукции в структуре выпуска предприятий;
- Нехватка подготовленных кадров в сфере продвижения инновационной продукции;
- Доля затрат на продвижение инновационной продукции составляет не более 10% от технологической себестоимости, в то время как в мире затраты на продвижение инновационной продукции составляют до 100% от её технологической себестоимости

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗа и ПРЕДПРИЯТИЯ:

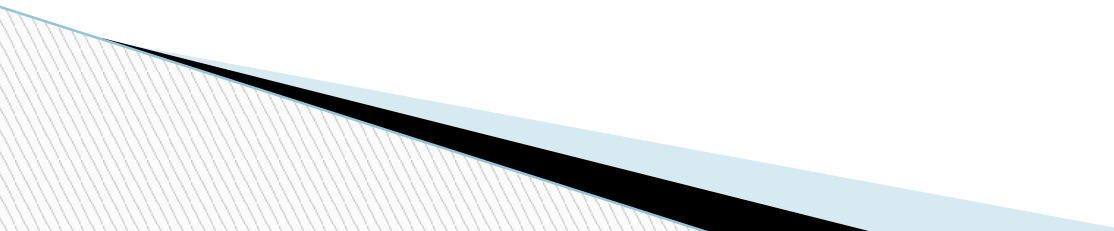
- Создание совместных МИП для проведения НИОКР;
 - Создание МИП для продвижения инновационной продукции предприятия;
 - Проведение совместных проектов реинжиниринга бизнес-процессов и реструктуризации предприятия с целью повышения его конкурентоспособности;
 - Реализация бенчмаркинг-проектов в интересах предприятия;
- 



НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА (продолжение):

- Участие ВУЗа в разработке ПИР (Программы Инновационного Развития) предприятия;
- Совместные разработка и проведение образовательных программ для сотрудников предприятия;
- Создание на предприятии центра обучения, «корпоративного университета»;
- Открытие на предприятии филиалов базовых кафедр ВУЗа для обучения студентов ВУЗа в интересах предприятия;

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА (продолжение):

- Получение финансирования через конкурсы и гранты на совместную реализацию НИОКР от государственных и частных структур;
 - Оптимизация налоговых выплат в рамках выполнения НИОКР;
 - Совместная деятельность в сфере кластерных инициатив на региональном и других уровнях;
 - Совместная деятельность в сфере технологических платформ;
- 

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА (продолжение):

- Разработка форсайта на уровне отрасли;
- Разработка технологических «дорожных карт» для предприятий;
- Формирование инновационной инфраструктуры для группы предприятий в виде создания технопарка – как научно-технической и технологической платформы сети предприятий;
- Реализация совместных некоммерческих социально-значимых для региона проектов