

# **ТЕМА 1. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

## **Лекция № 1/1**

### **Государственная политика в сфере информатизации общества и информационной безопасности**

#### **Учебные вопросы**

- 1. Информация как продукт**
- 2. Основные направления  
информатизации общества**
- 3. Источники конфиденциальной  
информации**

# Литература

- Аполлонский А.В., Домбровская Л.А., Примакин А.И., Смирнова О.Г., Основы информационной безопасности в ОВД: Учебник для вузов. – СПб.: Университет МВД РФ, 2010 – 174 с.
- Доценко С.М., Примакин А.И. Информационная безопасность и применение информационных технологий в борьбе с преступностью: Учебник для вузов. – СПб.: Университет МВД РФ, 2004 – С. 10-30, С. 84-107, С. 113-145.
- Лопатин В.Н. Информационная безопасность России: Человек. Общество. Государство. Фонд

# Вопрос 1.

## Информация как продукт

*Информация* - это сведения о лицах, предметах, событиях, явлениях и процессах (независимо от формы их представления), отраженные на материальных носителях, используемые в целях получения знаний и практических решений.

Наиболее важными в практическом плане *свойствами информации* является: ценность, достоверность, своевременность.

- *Ценность* информации определяется обеспечением возможности достижения цели, поставленной перед получателем.
- *Достоверность* - соответствие полученной информации действительной обстановке.
- *Своевременность*, т. е. соответствие ценности и достоверности определенному временному периоду.

# Рынок информации

В число основных **секторов** этого рынка входят:

- традиционные СМИ (телевидение, радио, газеты);
- справочные издания (энциклопедии, учебники, словари, каталоги и т. д.);
- справочно-информационные службы (телефонные службы, справочные бюро, доски объявлений и др.);
- консалтинговые службы (юридические, маркетинговые, налоговые и др.);
- компьютерные информационные системы;
- отраслевые базы данных;

## **Вопрос 2.**

# **Основные направления информатизации общества.**

В истории общественного развития можно выделить несколько информационных революций, связанных с кардинальными изменениями в сфере производства, обработки и обращения информации, приведших к радикальным преобразованиям общественных отношений.

**Первая информационная революция**  
связана с *изобретением письменности*,  
что привело к гигантскому  
качественному и количественному скачку  
в информационном развитии общества.  
Появилась возможность фиксировать  
знания на материальном носителе, тем  
самым отчуждать их от производителя и  
передавать от поколения к поколению.

## **Вторая информационная революция**

(середина XVI в.) вызвана *изобретением книгопечатания* (первопечатники Гуттенберг и Иван Федоров). Появилась возможность тиражирования и активного распространения информации, возросла доступность людей к источникам знаний. Эта революция радикально изменила общество, создала дополнительные возможности приобщения к культурным ценностям сразу больших слоев населения.

## **Третья информационная революция** (конец XIX в.)

обусловлена *изобретением электричества*, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах. Следствие этой революции — повышение степени распространяемости информации, повышение информационного «охвата» населения средствами вещания. Повысилась роль средств массовой информации как механизмов распространения сообщений и знаний на больших территориях и обеспечения ими проживающих на них граждан, повысилась доступность членов общества к сообщениям и знаниям.

## **Четвертая информационная революция**

(середина XX в.) связана с *изобретением вычислительной техники* и появлением персонального компьютера, созданием сетей связи и телекоммуникаций. Стало возможным накапливать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронной форме. Возросли оперативность и скорость создания и обработки информации, в памяти компьютера стали накапливаться практически неограниченные объемы информации, увеличилась скорость передачи, поиска и получения информации.

Сегодня мы переживаем **пятую**  
**информационную революцию**, связанную с  
формированием и развитием *трансграничных*  
*глобальных информационно-*  
*телекоммуникационных сетей*,  
охватывающих все страны и континенты,  
проникающих в каждый дом и воздействующих  
одновременно и на каждого человека в  
отдельности, и на огромные массы людей.  
Наиболее яркий пример такого явления и  
результат пятой революции — *Интернет*.

## Суть этой революции заключается в следующем:

- неимоверно возрастают скорости и объемы обрабатываемой информации,
- появляются новые уникальные возможности производства, передачи и распространения информации, поиска и получения информации,
- новые виды традиционной деятельности в этих сетях.

*Интернет — «строительный материал» информационного общества.*

Развитие человечества сопровождалось ростом объема накопленных знаний и сведений, как о самом человеке, так и об окружающем его мире.

в 19 столетии общая сумма человеческих знаний удваивались через 50 лет,  
к 1950 г. – через каждые 10 лет,  
к 1970 г. - каждые 5 лет,  
а с 1990г. - ежегодно.

Сложившуюся ситуацию нередко характеризуют с помощью выражения:

***«информационный взрыв».***

## Основные характеристики информационного общества:

1. наличие информационной инфраструктуры,
2. массовое применение персональных компьютеров, подключенных к трансграничным информационно-телекоммуникационным сетям (ТИТС),
3. новые формы и виды деятельности в ТИТС или в виртуальном пространстве
4. (повседневная трудовая деятельность в сетях, купля-продажа товаров и услуг, связь и коммуникация, отдых и развлечение, медицинское обслуживание и т.п.);
5. практически мгновенная коммуникация каждого члена общества с каждым, каждого со всеми и всех с каждым (например, «чаты» по интересам в Интернет);
6. трансформация деятельности средств массовой информации (СМИ), интеграция СМИ и ТИТС, создание единой среды распространения массовой информации — мультимедиа;
7. отсутствие географических и геополитических границ государств — участников ТИТС, «столкновение» и «ломка» национальных законодательств стран в этих сетях, становление нового международного информационного права и законодательства.

## В Хартии выделяется четыре раздела:

1. использование возможностей цифровых технологий;
2. преодоление электронно-цифрового разрыва;
3. содействие всеобщему участию;
4. дальнейшее развитие.

В любой отрасли права (в любой отрасли общественной деятельности) циркулируют **отношения** которые являются однородной группой общественных отношений в определенной сфере.

В информационной сфере циркулируют **информационные отношения**.

К объектам  
информационных  
отношений относятся

1. информация и информационные объекты,
2. информационные технологии, средства их обеспечения, средства

## **особенности информационных отношений**

сводятся к тому, что эти отношения:

- возникают, развиваются и прекращаются в информационной сфере при обращении информации;
- опосредуют государственную политику признания, соблюдения и защиты информационных прав и свобод человека и гражданина в информационной сфере;
- отражают особенности применения публично-правовых и гражданско-правовых методов правового регулирования при осуществлении информационных прав и свобод с учетом специфических особенностей и юридических свойств информации и информационных

Анализ информационной сферы и действующих в ней субъектов позволяет выделить **три** их **основные категории субъектов:**

- **производители информации** информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг, а также информационных систем, технологий и средств их обеспечения;
- **обладатели (держатели) информации** информационных ресурсов, информационных продуктов, собственники информационных систем и средств их обеспечения;
- **потребители информации**, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг.

# Особенность информационно-правовых норм

- содержат описания правил поведения (или алгоритмов поведения),
- устанавливаются государством в определенном порядке, форме
- вводятся в действие в установленный законодателем срок

**Государственная информационная политика** — это часть внутренней и внешней политики государства, которая состоит в регулировании информационных потоков и информационной деятельности различных государственных, общественных, частных структур и организаций информационного профиля.

Нормативной основой информатизации правовой сферы является Указ Президента РФ от 28 июня 1993 г. № 966

**«Концепция правовой информатизации России»**

определяющий основные направления информатизации:

- информатизация правотворчества;
- информатизация правоприменительной деятельности;
- информатизация правоохранительной деятельности;
- информатизация правового образования и воспитания;
- правовое обеспечение процессов информатизации.

## Основными направлениями государственной политики в сфере информатизации являются:

- обеспечение условий для развития и защиты всех форм собственности на информационные ресурсы;
- формирование и защита государственных информационных ресурсов;
- создание и развитие федеральных и региональных информационных систем и сетей, обеспечение их совместимости и взаимодействия в едином информационном пространстве Российской Федерации;
- создание условий для качественного и эффективного информационного обеспечения граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений на основе государственных информационных ресурсов;
- обеспечение национальной безопасности в сфере информатизации, а также обеспечение реализации прав

## Основными направлениями государственной политики в сфере информатизации являются:

- содействие формированию рынка информационных ресурсов, услуг, информационных систем, технологий, средств их обеспечения;
- формирование и осуществление единой научно-технической и промышленной политики в сфере информатизации с учетом современного мирового уровня развития информационных технологий;
- поддержка проектов и программ информатизации;
- создание и совершенствование системы привлечения инвестиций и механизма стимулирования разработки и реализации проектов информатизации;
- развитие законодательства в сфере информационных процессов, информатизации и защиты информации.

# Вопрос 3

## Источники конфиденциальной информации

*Источник информации* - это материальный объект, обладающий определенными сведениями (информацией), представляющими конкретный интерес для злоумышленников или конкурентов.

# К источникам конфиденциальной информации относятся:

- Люди (сотрудники, обслуживающий персонал, продавцы, клиенты и др.).
- Документы самого различного характера и назначения.
- Публикации: доклады, статьи, интервью, проспекты, книги и т. д.
- Технические носители информации и документов.
- Технические средства обработки информации: автоматизированные средства обработки информации и средства обеспечения производственной и трудовой деятельности, в том числе и средства связи.
- Выпускаемые продукция

# Люди

- являются и обладателями и распространителями информации;
- способны ее анализировать, обобщать, делать соответствующие выводы;
- скрывать, воровать, продавать и совершать иные криминальные действия

Опытный промышленный шпион сам не стремится проникнуть на фирму, а подбирает из числа служащих подходящую «жертву».

Кроме того, он знает, что самые лучшие источники информации не «жертвы», а болтуны

# ДОКУМЕНТЫ

Под документом понимают материальный носитель информации (бумага, кино- и фотопленка, магнитная лента и т. п.) с зафиксированной на нем информацией, предназначенной для ее использования во времени и пространстве.

# Публикации

Публикации - это  
информационные носители в  
виде самых разнообразных  
изданий, подразделяющихся на  
*первичные и вторичные.*

# публикации

- К **первичным** относятся книги, статьи, периодические и продолжающиеся издания, сборники, научно-технические отчеты, диссертации, рекламные проспекты, доклады и др.
- Ко **вторичным**, - информационные карты, реферативные журналы, экспресс-информация, обзоры, библиографические указатели, каталоги и др.

# Технические носители

К техническим носителям информации относятся бумажные носители, кино- и фотоматериалы (микро- и кинофильмы), магнитные носители (дискеты, жесткие диски, стримеры), видеозаписи, информация на экранах ПЭВМ, на табло коллективного пользования, на экранах промышленных телевизионных установок и других средствах.

# Технические средства обработки информации

- технические средства обеспечения производственной и трудовой деятельности;
- технические средства автоматизированной обработки информации.

# Технические средства обеспечения производственной и трудовой деятельности

- телефонные аппараты и телефонная связь;
- телеграфная, фототелеграфная и факсимильная связь;
- системы радиосвязи;
- телевизионные;
- радиоприемники и радиотрансляционные системы;
- системы громкоговорящей связи;
- средства магнитной и видеозаписи.

# Продукция

определяется этапами «жизненного цикла»:

- идеей,
- макетом,
- опытным образцом,
- испытаниями,
- серийным производством,
- эксплуатацией,
- модернизацией
- снятием с производства

# Промышленные и производственные отходы

## Откровение шпиона:

«рекомендую обращать внимание на содержание мусорных корзин: стоит недорого, а среди смятых бумажек, испорченных, документов и разных копирок, если искать, можно найти тысячедолларовый банкнот; я не раз их находил в виде черновиков, за которые мне платили тысячи».