

Венчурные инновационные предприятия

Работу выполнила:

Тушова Елизавета

Гр.4417

Основные понятия

- В составе малых предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, распространение получает специфическая их форма – рисковый бизнес (рисковые предприятия).
- Эти организации отличаются небольшой численностью персонала, высоким научным потенциалом, гибкостью и целенаправленной активностью.

Анализируя отличительные признаки таких подразделений можно выделить три типа **венчурного бизнеса**:

совершенно новый для материнской корпорации
развивающийся в дополнение к основному бизнесу
позволяющий найти иное применение разработанным ранее технологиям

- *Главное для руководителей предприятий - не распылять усилия и средства, а сконцентрировать ресурсы на тех направлениях, которые вписываются в рамки четко определенной корпоративной стратегии.*

Значение венчурных организация

- Значение рисковых (венчурных) организаций не ограничивается лишь нововведениями. Они формируют новый инновационноинвестиционный механизм, соответствующий требованиям структурной перестройки производства и быстрорастущим общественным потребностям.
- К преимуществам венчурных организаций следует отнести и то, что, разрабатывая принципиально новые изделия и технологии, они могут одновременно выявлять наиболее перспективные направления инноваций и тупиковый путь развития исследований, что приводит к значительной экономии ресурсов.
- Значимость венчурных организаций состоит также в том, что они стимулируют конкуренцию, подталкивая крупные объединения (компании) к инновационной активности.

- Так, вклад фирмы Apple computer, возникшей как рисковое предприятие, состоял не в создании и производстве персонального компьютера, а в том, что она побудила компанию гиганта IBM к поискам новых технологических решений и совершенствованию своей организационно производственной структуры, которые способствовали повышению конкурентоспособности ее продукции.



Венчурные организации создаются на договорной основе за счет средств юридических или физических лиц, кредитов, частных и государственных инвестиций. Для создания венчурного предприятия (организации) необходимы определенные предпосылки. К таким предпосылкам относятся:

- инновационные предложения;
- общественные потребности для реализации инновационных предложений;
- предприниматель для организации на основе инновационных предложений венчурного предприятия;
- высокий научный потенциал;
- рисковый капитал для финансирования венчурного предприятия

Компания Royal Dutch Shell



Стратегия Royal Dutch Shell – это создание целой венчурной экосистемы, которая:

- дает проектам доступ к лабораториям и прочим ресурсам компании;
- успешные компании выкупает полностью;
- совмещает долгосрочные задачи (понимание, как изменится рынок и их потребитель через 25-50-100 лет) с краткосрочными (увеличение использования газа как транспортного топлива);
- работает как по модели GP (Shell Technology Ventures II, Game Changer), так и LP (Shell Technology Ventures I – Kenda Capital, совместно с Abu Dhabi Investment Authority и Coller Capital + Chrysalix Energy).

Shell объединила все бизнес-единицы, связанные с инновациями и корпоративным венчурингом в одно направление. GlassPointSolar – портфельная компания фонда Chrysalix Energy Venture Capital, производитель солнечных систем генерации пара, который используется в процессе добычи нефти. Технология GlassPoint позволяет на 80% снизить выбросы CO₂ по сравнению с обычными методами генерации пара. Являясь участником фонда Chrysalix Energy Venture Capital, Shell инвестировала в GlassPoint напрямую. Благодаря Shell компании удалось получить первый пилотный контракт с

НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

- **Google Ventures** создан в 2009г. Корпоративный венчурный фонд размером около \$300млн. (начальный размер \$100 млн., ежегодно увеличивался на \$100 млн.) инвестировал за 3 года в более 100 компаний, и в мае 2012 г. стал прибыльным.
- **Siemens Venture Capital** профинансировал более 150 инновационных компаний. Стартап-компания eMeter, занимающаяся технологиями smart-grid и получившая в 2009 году инвестиции от SiemensVentureCapital, была приобретена в 2011 году Siemens за \$200 млн.
- **Volvo Group Venture Capital** совершил не менее 8 успешных выходов из проектных компаний, две из которых были выкуплены Volvo Group и их продукция была использована в основном бизнесе группы.
- **BASF Venture Capital** создан в 2001 году. Размер фонда составляет €125 млн. В настоящее время в портфеле фонда – 21 компания, было осуществлено 5 выходов из проектных компаний и реализован 1 проект спин-офф.



The Siemens logo, consisting of the word "SIEMENS" in a bold, teal, sans-serif font.

The Volvo logo, featuring the word "VOLVO" in a bold, blue, sans-serif font.

Volvo Group Venture Capital

The BASF logo, featuring a grey square icon with a white square inside, followed by the word "BASF" in a bold, black, sans-serif font.

The Chemical Company