

Анкетирование. Опросный лист, его логика и структура

Выполнила:
Тушова Е.А

An abstract 3D graphic featuring a central yellow sphere surrounded by several concentric, overlapping rings in red and yellow. The rings are thick and have a metallic or glossy appearance. The background is a light blue and white gradient with faint, stylized geometric shapes.

Определение

- Анкетирование – это опрос с помощью анкеты.
- Анкета (или опросный лист) – это специально оформленный список вопросов, обращенных к определенной категории респондентов, главным образом с целью получения информации и фиксации мнения.



Анкетирование целесообразно в двух случаях:

- а) когда нужно спросить большое число респондентов за относительно короткое время,
 - б) респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.
- В каждой анкете есть вводная часть, содержащая обращение к респонденту с пояснением цели и необходимости анкетирования, краткой характеристики ожидаемых результатов и их полезности.



Основные типы анкет

Стандартизированные:

вопросы и ответы, допускаемые темой опроса, полностью predetermined.

Нестандартизированные:

Вопросы и ответы четко не определены, респонденты могут отвечать своими словами в произвольной форме.

Открытые анкеты

Закрытые анкеты

Основные виды анкетирования

- 1. По объему (сплошное, выборочное).
- 2. По способу заполнения (прямое, косвенное)
- 3. По способу общения: очное (индивидуальное, заочное.)



- Включаемые в анкету вопросы классифицируются по различным основаниям. В зависимости от отношения к цели исследования различают программно-тематические (содержательные, результативные) и процедурные (функциональные) опросы.
- По степени стандартизации вопросы делятся на **закрытые, полузакрытые и открытые**.
- Закрытые вопросы могут быть: дихотомическими («да-нет»); альтернативными и семантический дифференциал.
- В открытых вопросах нет набора возможных ответов, что несколько затрудняет обработку полученного материала.



- Дихотомический вопрос предполагает наличие только двух вариантов ответа типа да или нет.

Собираетесь ли вы в этом году приобрести новый отечественный автомобиль?

Да

Нет



Альтернативные вопросы

Если «да», то автомобиль какой марки вы предпочтете (поставьте символ «√» в соответствующей клеточке)?

Волга

Москвич

Жигули

Ока

Иж

Другой (укажите марку) _____.



Для оценки приоритетов можно применить и так называемую **относительную шкалу**.

- Пожалуйста, распределите 100 баллов между марками автомобилей из прилагаемого списка в соответствии с вашим расположением к каждой из НИХ.

<i>Марки отечественных автомобилей</i>	<i>Баллы</i>
<i>Волга</i>	
<i>Москвич</i>	
<i>Жигули</i>	
<i>Ока</i>	
<i>Иж</i>	
<i>УАЗ</i>	
<i>Итого баллов</i>	<i>100</i>



Семантический дифференциал

- Насколько важны для вас следующие характеристики автомобиля (поставьте символ \checkmark в соответствующей клеточке)?

<i>Показатель</i>	<i>Крайне важно</i>	<i>Очень важно</i>	<i>Безразлично</i>	<i>Не очень важно</i>	<i>Совершенно неважно</i>
<i>Мощность двигателя</i>					
<i>Надежность</i>					
<i>Продолжительность гарантийного срока</i>					
<i>Цена</i>					



Принципы и последовательность составления анкет:

1. Определить какая информация нужна.
2. Определить вид анкеты и метод проведения опроса.
3. Определить содержание конкретных вопросов.
4. Определить форму ответа на каждый вопрос.
5. Определить формулировку каждого вопроса
6. Определить последовательность вопросов
7. Определить физические характеристики анкеты
8. Перепроверить этапы 1-7, и пересмотреть их при необходимости.



Опросный лист

Выбирайте посетителей, которым на вид от 15 до 50 лет, подходите и представляйтесь.

Здравствуйте, я из фирмы «Х». Наша компания хотела бы узнать Ваше мнение о предлагаемой ею на продажу новой модели кроссовок. Если у Вас есть 5 минут, я бы хотел узнать Вашу точку зрения по некоторым вопросам в рамках проводимого нами исследования

1. Вам нравится носить кроссовки?	Да Нет Не знаю (не пробовал)
2. Что вам нравится в данной модели кроссовок?	Внешний вид (форма) Качество Удобство при ходьбе Другое
3. Что вам не нравится в данной модели кроссовок?	Внешний вид (форма) Качество Неудобство при ходьбе Другое
4. Как вы оцениваете качество данной модели кроссовок?	Хорошее Приемлемое (можно пользоваться) Затрудняюсь ответить Не приемлемое (нуждается в улучшении) Плохое
5. Какая цена для вас будет наиболее подходящей?	Укажите цифру в рублях
6. Для каких целей вы можете купить данную модель кроссовок?	Для занятий спортом Для туристических походов Для воскресного отдыха (поездки на дачу) Для повседневного использования В качестве подарка

