

Типы планирования

Работу выполнила: Тушова Елизавета
2 курс, менеджмент

Существует несколько видов планирования - это планировка:

- * производства
- * сбыта
- * развития
- * финансов.

Все они задают программу развития, без которой не было бы упорядоченности и целенаправленности в любом производстве или бизнесе.

Но главным аспектом самореализации человека является **планирование его деятельности, постановка себе целей, а главное - стремление их добиться!** Планирование помогает человеку самосовершенствоваться, является одним из главных методов самореализации и позволяет добиваться поставленных целей.

Чтобы стать успешным, человек должен планировать все наперед: начиная от того как он проведет следующий день, так и то, какой будет его жизнь в ближайшие пару и даже десятки лет

Виды планирования по типам цели

Виды планирования	Типы целей	Период охвата	Время действия	Уровень ответственности за разработку
Стратегические	Охватывает цели, которые не считаются достигнутыми, но к которым предусматривается приближение в планируемом периоде или за его пределами	Долгосрочный	3 – 10 лет	Высший уровень управления
Тактические	Охватывает цели, к которым предполагается приблизиться в рамках планируемого периода, или которые могут быть достигнуты позднее	Среднесрочный и краткосрочный	1 – 3 года	Средний и низший уровень управления
Оперативное	Охватывает цели, которые необходимо достичь в пределах планируемого периода	Краткосрочный	1 год, квартал, месяц, неделя	Низший уровень управления

Типы внутрифирменного планирования. Планирование в организации может относиться к тому или иному типу в зависимости от признака, по которому происходит классификация. Признаками, определяющими тип планирования, являются следующие.

Временная ориентация идей планирования. Типы планирования различаются в зависимости от того, ориентированы ли основные идеи планирования на прошлое, настоящее или будущее. В этом смысле выделяют четыре типа планирования:

- * - реактивное (нацеленное только на прошлое);
- * - инактивное (приспосабливающееся только к настоящему);
- * - преактивное (где предпочтение отдается только будущим перспективам);
- * - интерактивное (ориентированное на взаимодействие всех лучших идей планирования).

Горизонт планирования. В зависимости от того, какой горизонт (период) времени охватывают планы, составленные организацией, планирование разделяют на три типа:

- * - долгосрочное (обычно охватывает длительные периоды времени);
- * - среднесрочное (конкретизирует ориентиры, определённые долгосрочным планом, бывает рассчитано на более короткий период);
- * - краткосрочное (включает в себя конкретные способы использования ресурсов, необходимых для достижения целей, которые определены в более длительных планах; содержание краткосрочных планов детализируется по кварталам и месяцам).

Цель планирования.

Существует разделение типов планирования в зависимости от того, какое значение имеет тот или иной тип в процессе плановой деятельности. Отсюда планирование разделяют на **два основных типа**: стратегическое и оперативное.

Стратегическое долгосрочное планирование вынуждает предприятие ограничиваться определением основных целей и самых общих направлений деятельности, потому что степень достоверности информации о будущем очень невелика, а диапазон и скорость ее изменений постоянно растут.

В планах, рассчитанных на короткие промежутки времени и для отдельных подразделений организации, конкретность и проработка деталей должны стать обязательными, поскольку такие планы являются инструкциями, которые определяют действия людей и коллективов, реализующих эти планы.

Между тем в ряде случаев и для решения ряда других задач такого рода дополнительные классификации также бывают полезны. Каждая из них носит менее общий характер, но целесообразна для решения той или иной конкретной задачи в практике управления. Так, различают:

- * — долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование;
- * — планирование взаимодействий с внешней средой и внутриорганизационное планирование;
- * — планирование качественных изменений и количественных показателей;
- * — глобальное (общеорганизационное) и локальное (относящееся к какому-либо подразделению) планирование;
- * — «жесткое» и «мягкое» (гибкое) планирование;
- * — «первичное» и «вторичное» планирование (во втором случае планы составляются не на основе оценки наличной ситуации, а на основе плановых предположений относительно ее изменения в ближайшей перспективе);
- * — детерминистское (рационалистическое) и стохастическое (вероятностное) планирование и т.д.

Наряду с этим различают типы планирования в зависимости от того, на деятельность каких подразделений и (или) сфер деятельности организации оно направлено. Это, например:

- * финансовое,
- * маркетинговое,
- * технологическое,
- * кадровое планирование.

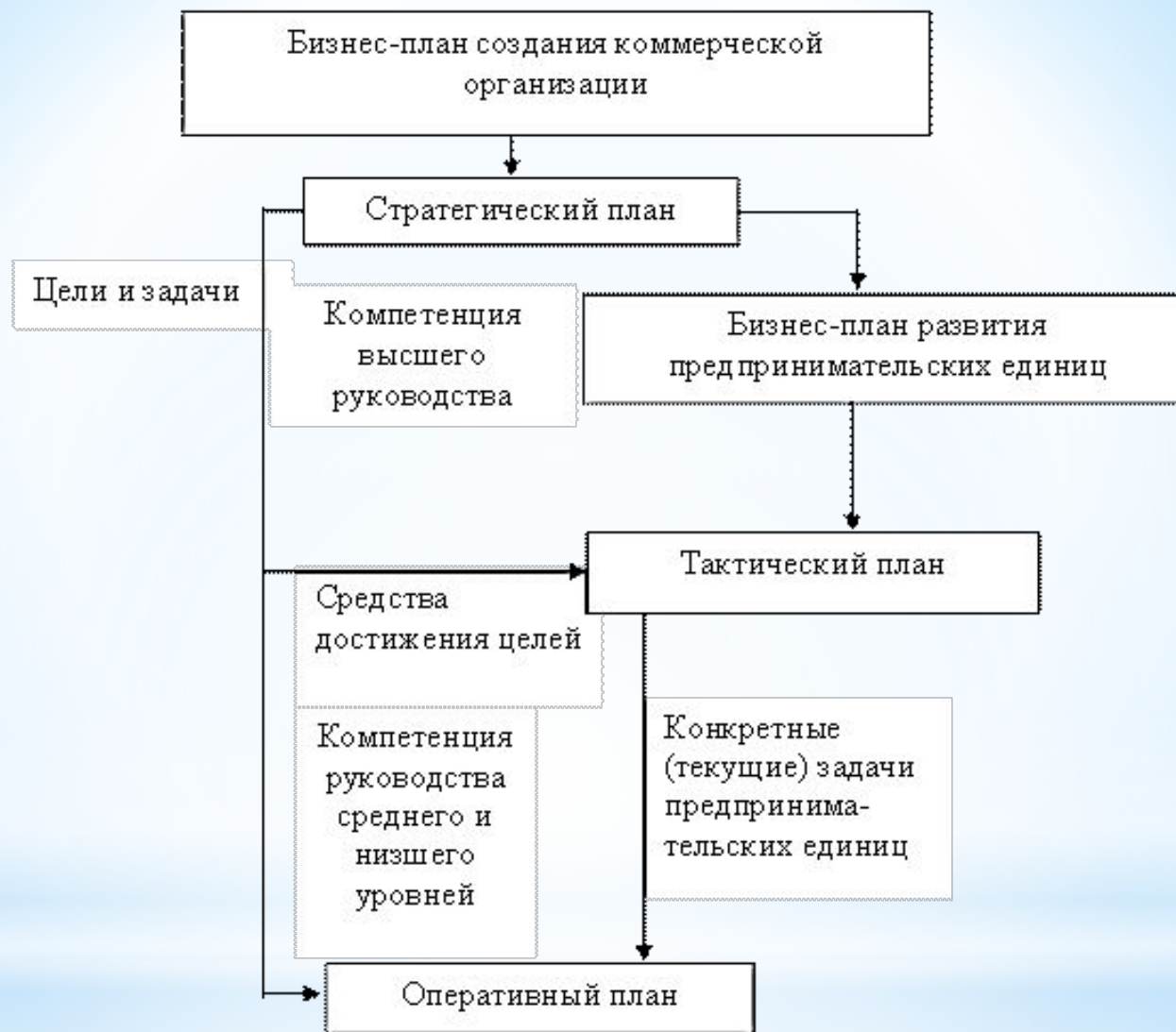


Рисунок 6.2 – Структура планирования в коммерческой организации