

# Типы планирования

Работу выполнила: Тушова Елизавета  
2 курс, менеджмент

Существует несколько видов планирования - это планировка:

\* производства

\* сбыта

\* развития

\* финансов.

Все они задают программу развития, без которой не было бы упорядоченности и целенаправленности в любом производстве или бизнесе.

Но главным аспектом самореализации человека является **планирование его деятельности, постановка себе целей, а главное - стремление их добиться!** Планирование помогает человеку самосовершенствоваться, является одним из главных методов самореализации и позволяет добиваться поставленных целей.

Чтобы стать успешным, человек должен планировать все наперед: начиная от того как он проведет следующий день, так и то, какой будет его жизнь в ближайшие пару и даже десятки лет

## Виды планирования по типам цели

Виды планирования	Типы целей	Период охвата	Время действия	Уровень ответственности за разработку
<b>Стратегические</b>	Охватывает цели, которые не считаются достигнутыми, но к которым предусматривается приближение в планируемом периоде или за его пределами	Долгосрочный	3 – 10 лет	Высший уровень управления
<b>Тактические</b>	Охватывает цели, к которым предполагается приблизиться в рамках планируемого периода, или которые могут быть достигнуты позднее	Среднесрочный и краткосрочный	1 – 3 года	Средний и низший уровень управления
<b>Оперативное</b>	Охватывает цели, которые необходимо достичь в пределах планируемого периода	Краткосрочный	1 год, квартал, месяц, неделя	Низший уровень управления

*Типы внутрифирменного планирования.* Планирование в организации может относиться к тому или иному типу в зависимости от признака, по которому происходит классификация. Признаками, определяющими тип планирования, являются следующие.

*Временная ориентация идей планирования.* Типы планирования различаются в зависимости от того, ориентированы ли основные идеи планирования на прошлое, настоящее или будущее. В этом смысле выделяют четыре типа планирования:

- \* - реактивное (нацеленное только на прошлое);
- \* - инактивное (приспосабливающееся только к настоящему);
- \* - преактивное (где предпочтение отдается только будущим перспективам);
- \* - интерактивное (ориентированное на взаимодействие всех лучших идей планирования).

*Горизонт планирования.* В зависимости от того, какой горизонт (период) времени охватывают планы, составленные организацией, планирование разделяют на три типа:

- \* - долгосрочное (обычно охватывает длительные периоды времени);
- \* - среднесрочное (конкретизирует ориентиры, определённые долгосрочным планом, бывает рассчитано на более короткий период);
- \* - краткосрочное (включает в себя конкретные способы использования ресурсов, необходимых для достижения целей, которые определены в более длительных планах; содержание краткосрочных планов детализируется по кварталам и месяцам).

## Цель планирования.

Существует разделение типов планирования в зависимости от того, какое значение имеет тот или иной тип в процессе плановой деятельности. Отсюда планирование разделяют на **два основных типа**: стратегическое и оперативное.

*Стратегическое долгосрочное планирование* вынуждает предприятие ограничиваться определением основных целей и самых общих направлений деятельности, потому что степень достоверности информации о будущем очень невелика, а диапазон и скорость ее изменений постоянно растут.

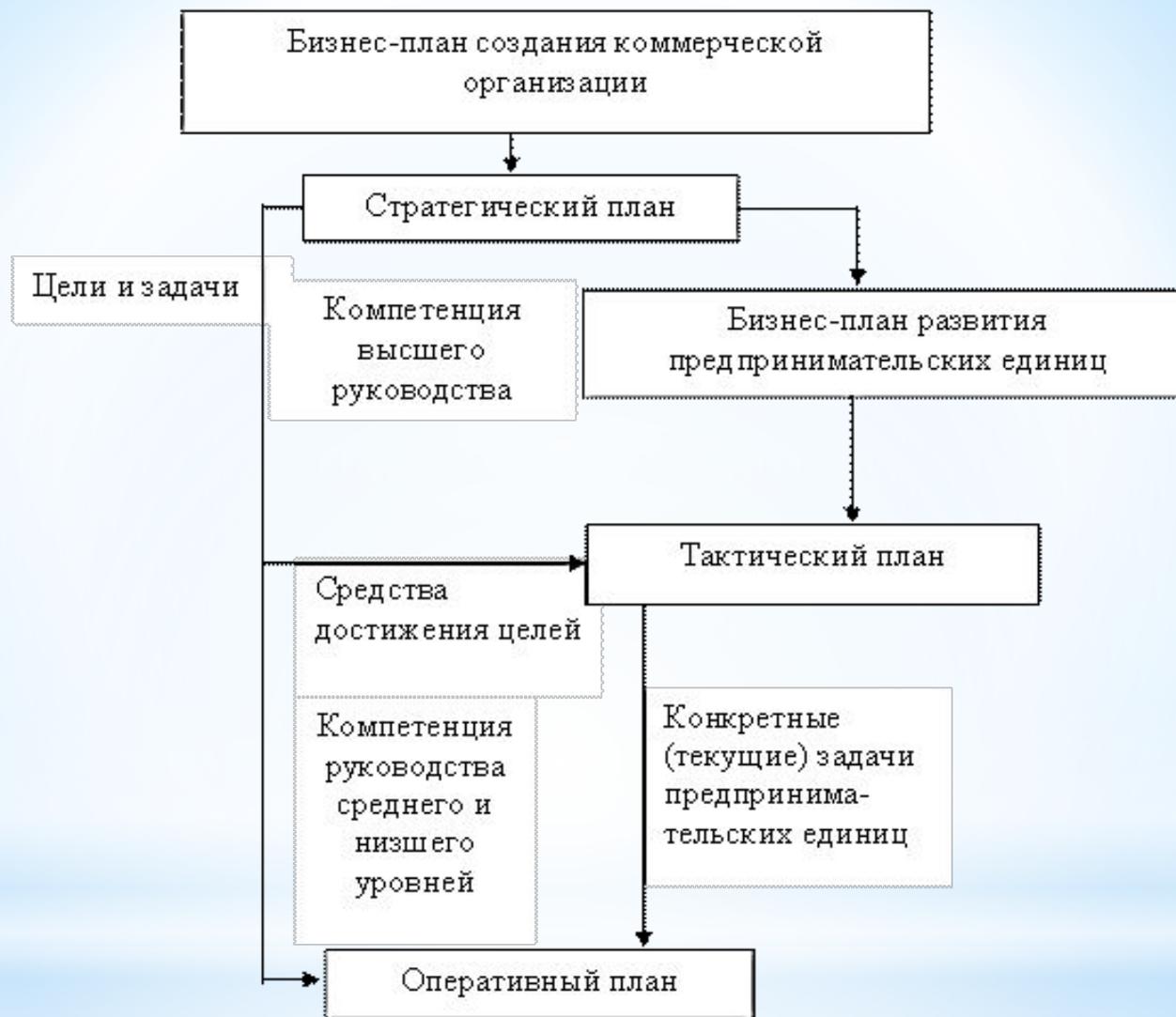
В планах, рассчитанных на короткие промежутки времени и для отдельных подразделений организации, конкретность и проработка деталей должны стать обязательными, поскольку такие планы являются инструкциями, которые определяют действия людей и коллективов, реализующих эти планы.

Между тем в ряде случаев и для решения ряда других задач такого рода дополнительные классификации также бывают полезны. Каждая из них носит менее общий характер, но целесообразна для решения той или иной конкретной задачи в практике управления. Так, различают:

- \* — долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование;
- \* — планирование взаимодействий с внешней средой и внутриорганизационное планирование;
- \* — планирование качественных изменений и количественных показателей;
- \* — глобальное (общеорганизационное) и локальное (относящееся к какому-либо подразделению) планирование;
- \* — «жесткое» и «мягкое» (гибкое) планирование;
- \* — «первичное» и «вторичное» планирование (во втором случае планы составляются не на основе оценки наличной ситуации, а на основе плановых предположений относительно ее изменения в ближайшей перспективе);
- \* — детерминистское (рационалистическое) и стохастическое (вероятностное) планирование и т.д.

Наряду с этим различают типы планирования в зависимости от того, на деятельность каких подразделений и (или) сфер деятельности организации оно направлено. Это, например:

- \* финансовое,
- \* маркетинговое,
- \* технологическое,
- \* кадровое планирование.



**Рисунок 6.2 – Структура планирования в коммерческой организации**