

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Преподаватель: к.э.н., доц.  
Кальянов А.Ю.

# Литература

- Экономический анализ: Учебник для вузов/Под ред. Л.Т. Гиляровской- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.-615 с.
- Экономический анализ: учебник/ Г.В. Савицкая-М.: Новое знание, 2007.- 684 с.
- Экономический анализ/ Под ред. Проф. В.Я. Позднякова М.: ИНФРА – М, 2011.
- Экономический анализ. Методические указания по выполнению контрольной работы для самостоятельной работы студентов пятого курса специальности «Финансы и кредит». – М.: ВЗФЭИ, 2011.

# Лекция 1

«Экономический анализ и его  
роль в управлении  
коммерческой  
организацией»

# План лекции

1. Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история возникновения и становления анализа
2. Задачи экономического анализа
3. Методологические принципы экономического анализа
4. Система аналитических показателей
5. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

# 1. Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история возникновения и становления анализа

**Экономический анализ**- это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей.

**Предметом** экономического анализа являются хозяйственные процессы, происходящие на предприятии и связанные с производственно-сбытовой, снабженческой, финансовой деятельностью организаций и их структурных подразделений.

# Функции экономического анализа

- изучение закономерностей и тенденций, характеризующих экономические явления и процессы в конкретных условиях предприятия;
- научное обоснование текущих и перспективных планов;
- контроль за выполнением планов и управленческих решений, экономным использованием ресурсов;
- поиск резервов повышения эффективности производства;
- оценка результатов деятельности организации;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

## 2. Задачи экономического анализа

- 1) повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов (в процессе их разработки);
- 2) объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-планов и соблюдения нормативов (по данным учета и отчетности);
- 3) определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов (отдельно и в совокупности);
- 4) контроль за осуществлением требований коммерческого расчета (в его полной и незавершенной форме);
- 5) выявление и измерение внутренних резервов (на всех стадиях производственного процесса);
- 6) испытание оптимальности управленческих решений (на всех ступенях иерархической лестницы).

# 3. Методологические принципы экономического анализа

- Анализ должен носить научный характер;
- Анализ должен быть комплексным;
- Обеспечение системного подхода;
- Анализ должен быть объективным, конкретным и точным;
- Анализ должен быть действенным, активно воздействовать на достижение поставленных целей;
- Анализ должен проводиться по плану, систематически, а не от случая к случаю;
- Анализ должен быть оперативным;
- Один из принципов анализа- его демократизм;
- Анализ должен базироваться на государственном подходе при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования
- Анализ должен быть эффективным

## 4. Система аналитических показателей

По содержанию:

- количественные;
- качественные.

По использованию:

- общие;
- специфические

По степени синтеза:

- обобщающие;
- частные;
- вспомогательные.

По способу формирования:

- нормативные;
- плановые;
- учетные;
- отчетные.

# Система показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности



## 5. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

Этапы проведения аналитической работы:

- - определение объектов анализа, формирование рабочей группы аналитиков;
- - сбор информации, необходимой для выполнения аналитических процедур;
- - разработка моделей, отражающих функциональные взаимосвязи между исследуемыми показателями;
- - оценка влияния факторов на анализируемые величины;
- - оформление результатов анализа;
- - контроль за внедрением рекомендаций, разработанных в ходе проведения анализа.

## Информационная база экономического анализа включает:

- ▣ экономическую информацию;
- ▣ справочно-нормативную;
- ▣ учетно-отчетную информацию;
- ▣ внеучетные источники информации