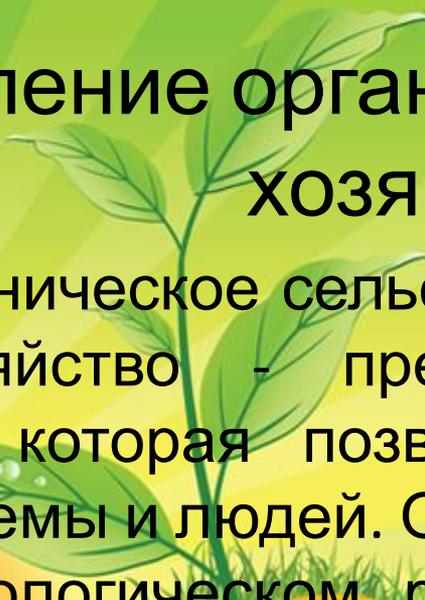




ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Выполнили студентки 5
курса, экономического
факультета 2 группы
Данилова М. Н.
Венедиктова Т. П.

Становление органического сельского хозяйства



Что такое органическое сельское хозяйство? Органическое сельское хозяйство - представляет собой систему производства, которая позволяет сохранить состояние почвы, экосистемы и людей. Оно основано на экологических процессах, биологическом разнообразии и цикличности, адаптированных к местным условиям, и не приемлет использование ресурсов с негативными последствиями. Органическое сельское хозяйство направлено на работу с экосистемами, биогеохимическими циклами веществ и элементов, поддерживает их и получает эффект от их оптимизации. Органическое сельское хозяйство обязано в долгосрочной перспективе поддерживать здоровье как конкретных объектов, с которым имеет дело (растений, животных, почвы, человека), так и всей планеты.

История развития органического сельского хозяйства.

Достаточно сложно определить, когда впервые возникло органическое сельское хозяйство. Его концепция существовала еще до изобретения синтетических агрохимикатов. Однако в качестве самостоятельного направления органическое сельское хозяйство стало формироваться в начале XX в. Еще в 1924 Рудольф Штейнер в Кобервитце прочёл свой «Сельскохозяйственный курс», ставший концепцией биодинамического земледелия. Понятие органического сельского хозяйства впервые было введено специалистом по сельскому хозяйству Оксфордского Университета лордом Нортборном в изданной им в 1940-м году книге «Заботьтесь о земле».

У России в отличие от большинства других стран есть огромные резервы для ведения органического сельского хозяйства (одних невозделываемых земель у нас более 40 млн га!) без пестицидов, без химии. Наша продукция займёт своё место на мировом продовольственном рынке при условии сохранения её экологической чистоты.

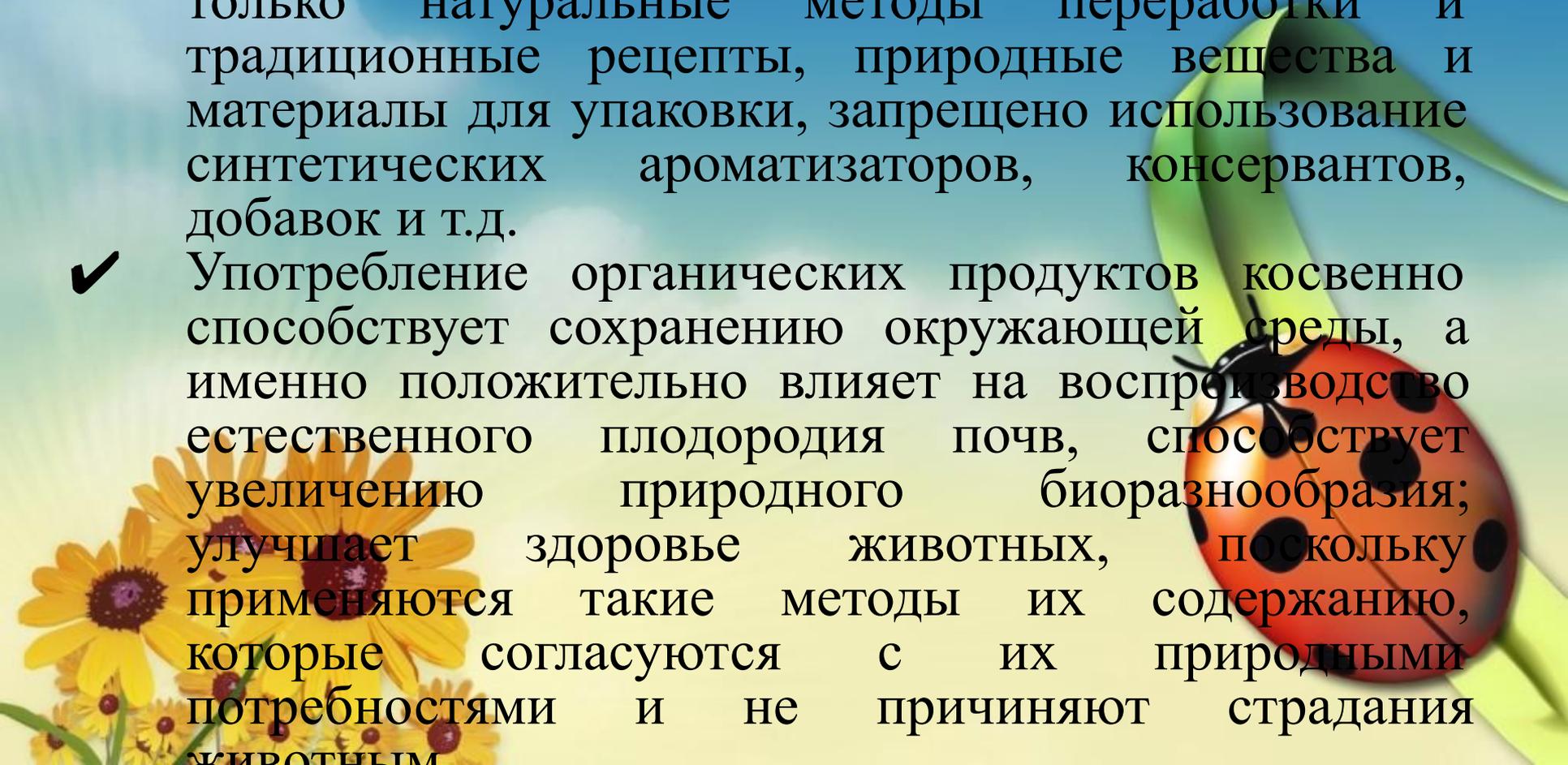
К тому же здесь пойдут в плюс и другие особенности России: большое количество непахотных земель в зонах рискованного земледелия; умеренный климат, менее подверженный распространению вредителей сельхозкультур; наличие устойчивых и адаптированных к нашим условиям пород животных

В России рынок органической продукции находится, по сути, в зачаточном состоянии. Мировой рынок органических продуктов с 2000 по 2010 гг. вырос более чем в 3 раза – с 18 млрд долл. в 2000 г. до 60 млрд долл. в 2010 г. (по прогнозам, к 2020 г. его оборот может достичь 200–250 млрд долл.). Лидеры рынка органики – США (45%), Германия (14%) и Франция (8%). Объём же российского рынка составляет всего 60–80 млн долл. (0,1% от всех органических продуктов питания)!

Преимущества органических продуктов

- ✓ Отличные вкусовые качества, отсутствие вредных примесей, высокие стандарты качества органической продукции, имеют положительное влияние на Ваш организм, охраняют Ваше здоровье.
- ✓ Органические продукты безопасны для человека и окружающей среды, они не загрязнены нитратами, тяжелыми металлами, остатками пестицидов, гербицидов и других веществ химического синтеза.
- ✓ Органические продукты не содержат болезнетворных микроорганизмов, паразитов и аллергенных компонентов.

- ✓ Органические продукты не содержат генетически модифицированных организмов и веществ, произведенных на их основе.
- ✓ Органические продукты сохраняют питательные свойства, качество, безопасность и натуральный состав при переработке, поскольку используются только натуральные методы переработки и традиционные рецепты, природные вещества и материалы для упаковки, запрещено использование синтетических ароматизаторов, консервантов, добавок и т.д.
- ✓ Употребление органических продуктов косвенно способствует сохранению окружающей среды, а именно положительно влияет на воспроизводство естественного плодородия почв, способствует увеличению природного биоразнообразия; улучшает здоровье животных, поскольку применяются такие методы их содержания, которые согласуются с их природными потребностями и не причиняют страдания животным.





К 2020 году

Мировой рынок органической продукции оценивается – **\$200-250 млрд.**

Потенциал рынка органической продукции России – **700 млрд. рублей**

10% – 15% – мирового рынка органического сельского хозяйства

1 000 000 – новых рабочих мест на селе с высоким уровнем дохода

15 000 – сертифицированных производителей органической продукции

Маркировка органических продуктов

Информация на маркировке

1. Код субъекта РФ где произведен продукт (либо код страны если это импорт)
2. Статус продукта (органический продукт или производство в конверсии)
3. Код продукта в реестре органа по сертификации
4. Сокращенное название органа по сертификации (по гос. реестру)
5. Код органа по сертификации в реестре госорган по аккредитации
6. Сайт госоргана по аккредитации и ведению соответствующих реестров



Узнать органический продукт можно по специальной маркировке — системе знаков и символов. Эта система используется в странах, где понятие «органика» законодательно урегулировано. Такая маркировка помогает не только распознать органическую продукцию, но служит гарантией качества. Органические знаки и символы в таких странах контролируются государством.

Использования «органический», «эко», «био» и любых других понятий, которые вызывают у потребителя ассоциацию с «органикой», отдельно или в словосочетаниях можно только, если данный продукт отвечает требованиям органического законодательства и его производство сертифицировано как органическое. При этом, контролируют использование таких понятий и в названиях торговых марок.

Логотипы, гарантирующие органическое происхождение продукции



Украина

Европейский Союз



Великобритания

Франция

Швейцария



Голландия

Италия

Германия

Япония

США

Спасибо за внимание