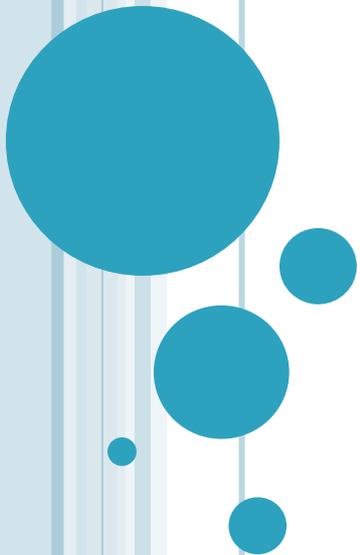
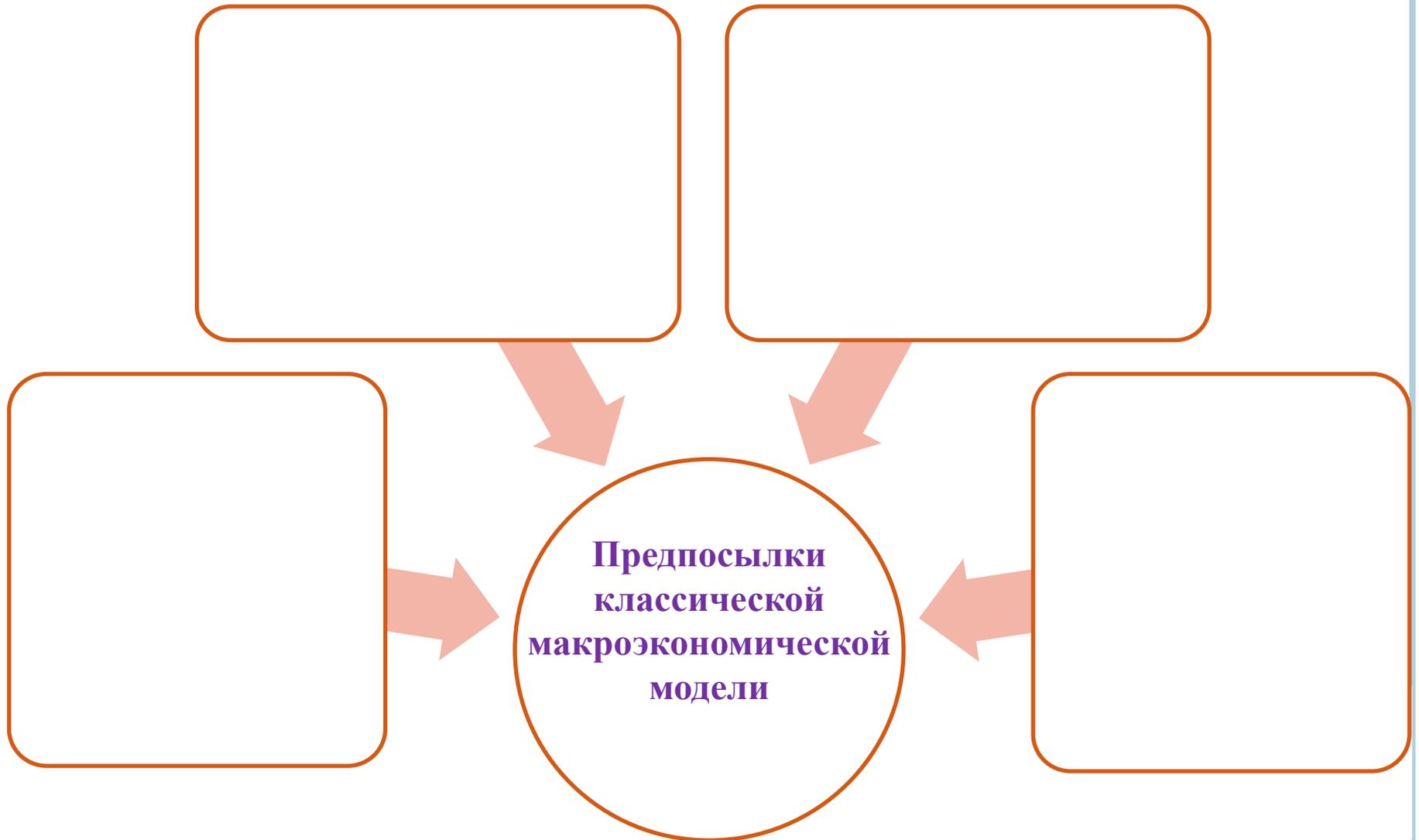


ТЕМА 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

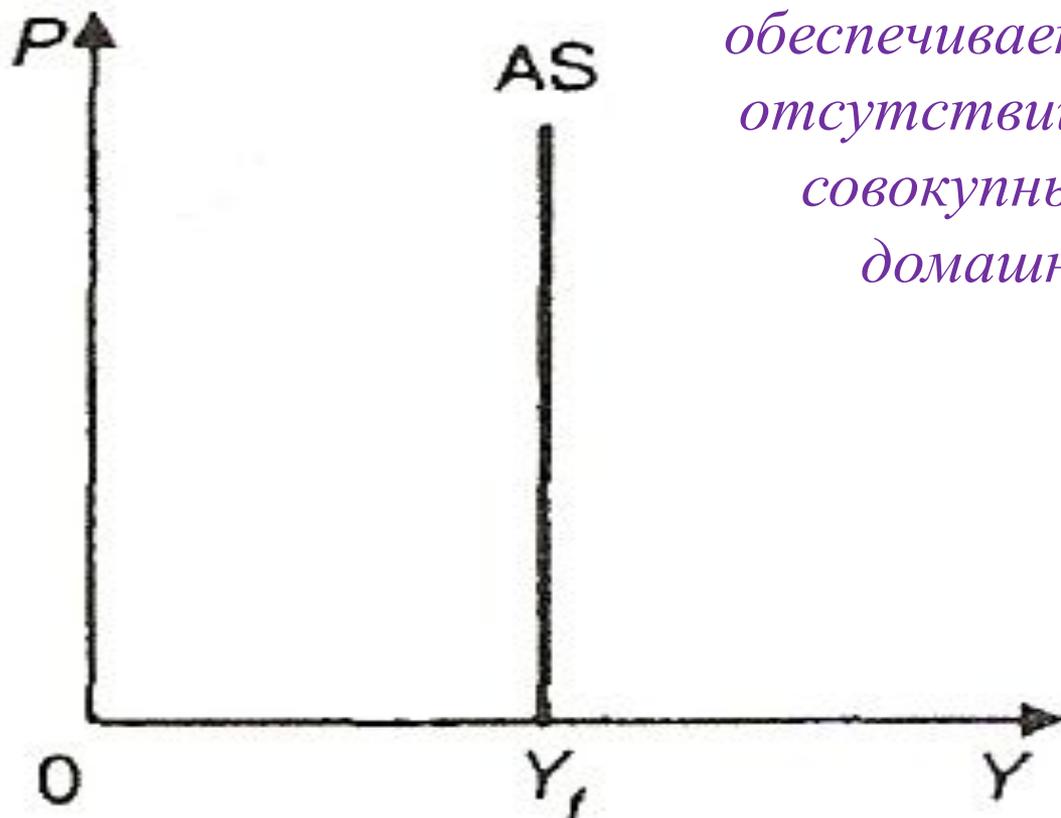


3.1. КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ



КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КЛАССИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Равенство совокупного спроса и совокупного предложения обеспечивается автоматически при отсутствии утечек (т.е. если весь совокупный доход расходуется домашними хозяйствами).



Закон Сэя



предложение само
создает себе спрос

При наличии утечки в виде сбережений закон Сэя нарушается и совокупный спрос оказывается меньше совокупного предложения. Чтобы равновесие восстановилось, сбереженные средства должны быть вприснуты обратно в экономический кругооборот. Это происходит на рынке заемных средств (рынке капитала), где предприниматели, ощущающие временную нехватку средств, занимают эти средства у домашних хозяйств.

$$I = \alpha - \beta r$$

Функция спроса инвесторов
на заемные средства

где

I — объем инвестиционного спроса

α — объем спроса инвесторов на заемные средства при нулевой реальной процентной ставке

$\beta = \Delta I / \Delta r$
эмпирический коэффициент чувствительности спроса инвесторов на заемные средства к изменению ставки процента; показывает, на какую величину изменится объем спроса предпринимателей на заемные средства при изменении реальной ставки процента на один пункт

r — реальная ставка процента

$$S = \gamma + \varphi r$$

Функция предложения
заемных средств
держателями сбережений

где

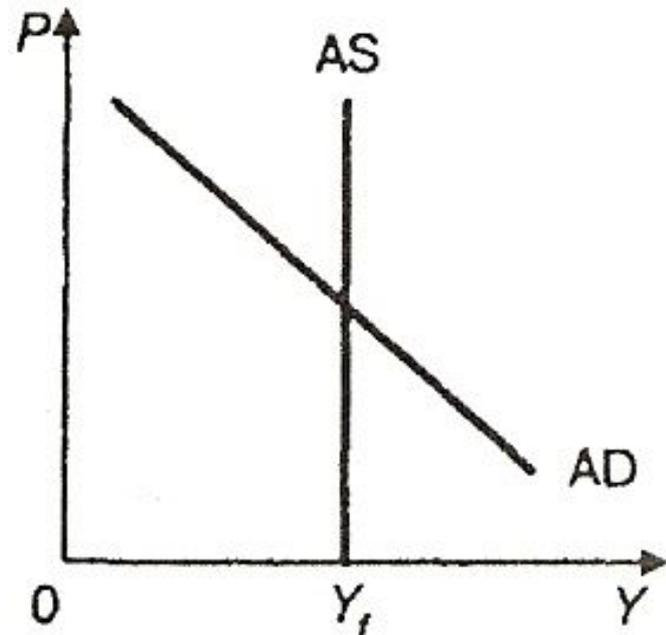
S — объем предложения сбережений домашними хозяйствами

γ — объем предложения сбережений домашними хозяйствами при нулевой реальной процентной ставке

$\varphi = \Delta S / r$ — эластичность предложения сбережений к изменению ставки процента; показывает, на какую величину изменится объем предложения заемных средств при изменении реальной ставки процента на один пункт

$$Y_s = Y_d, \text{ если } S=I$$

Поскольку условие $S = I$ выполняется благодаря автоматическому поддержанию равновесия на рынке заемных средств, то основной вывод классической модели заключается в следующем: экономика устойчиво находится в состоянии макроэкономического равновесия, т.е. равенства совокупного спроса и совокупного предложения, при полной занятости ресурсов, т.е. на уровне потенциального ВВП.



3.2. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

1. Исследование поведения экономики в краткосрочном периоде

2. Цены на товары и услуги в краткосрочном периоде недостаточно гибки для адаптации экономики к изменениям

Предпосылки
кейнсианской
макроэкономической
модели

3. Психологические факторы принятия решений людьми и бизнесом играют важную роль в экономике

4. Ведущую роль в экономике играет совокупный спрос

$$Y = C + I$$

Простая кейнсианская модель

где Y — совокупный спрос

C — потребительский спрос домашних хозяйств

I — инвестиционный спрос предпринимателей

$$C = a + MPC \cdot Y$$

Функция потребительского
спроса в модели Кейнса

где a — автономное (т.е. не зависящее от размера дохода) потребление;
ассоциируется с прожиточным минимумом

MPC — предельная склонность к потреблению

Y — совокупный доход (который равен объему совокупного выпуска в денежном выражении)

Предельная склонность к потреблению (MPC) показывает, на какую величину изменится объем спроса (планируемых расходов) на потребительские товары и услуги при увеличении совокупного дохода на единицу:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}; 0 < MPC < 1,$$

где ΔC — прирост потребительского спроса

ΔY - прирост совокупного дохода

Функция сбережений:

$$S = Y - C = Y - a - MPC \cdot Y = -a + (1 - MPC) \cdot Y = s + MPS \cdot Y$$

где $MPS = (1 - MPC)$ — предельная склонность к сбережению;

$s = (-a)$ — автономные (т.е. не зависящие от размера дохода) сбережения.

Предельная склонность к сбережению (MPS) показывает, на какую величину изменится объем планируемых сбережений при увеличении совокупного дохода на единицу:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}; 0 < MPS < 1,$$

где

ΔS — прирост сбережений

ΔY - прирост совокупного дохода

Поскольку в простой модели каждая дополнительная единица совокупного дохода распределяется только между приростом потребления и приростом сбережения, то $MPC + MPS = 1$. Предельные склонности к потреблению и сбережению необходимо отличать от средних склонностей к потреблению и сбережению.

ФУНКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И ПЛАНИРУЕМЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

Факторы, сдвигающие графики функций потребления и сбережений:

1. Накопленное богатство домохозяйств

3. Потребительская задолженность

2. Уровень цен

4. Налогообложение

5. Ожидания (будущих цен, доходов, наличия товаров)

Функция инвестиционного спроса:

$$I = c - d * r$$

где

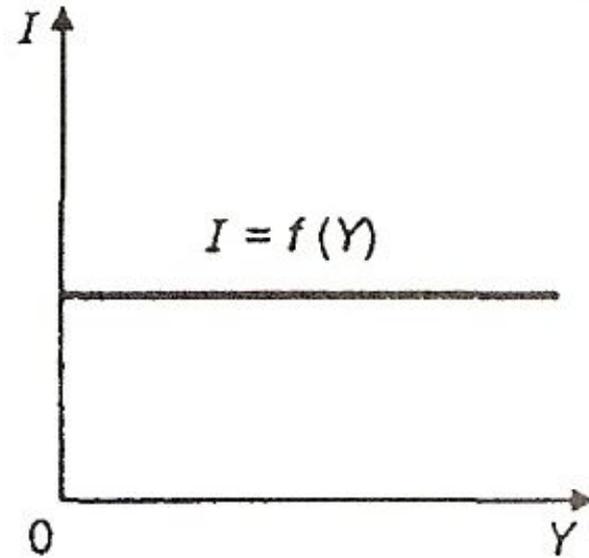
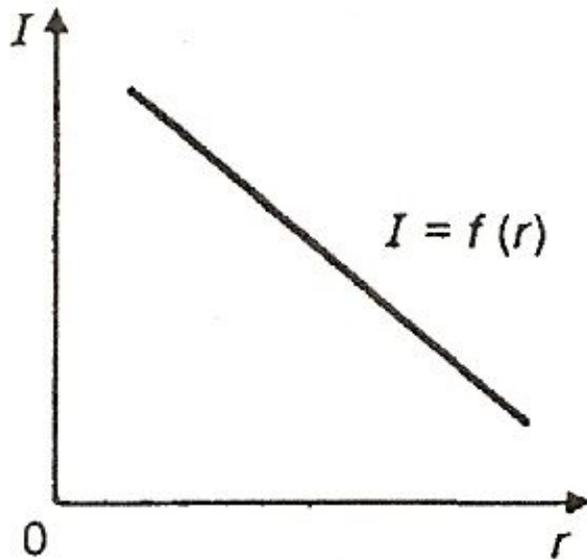
c — автономные инвестиции

$d = \Delta I / \Delta r$ - эмпирический коэффициент чувствительности инвестиционного спроса к изменению ставки процента; показывает, на какую величину изменится объем инвестиционного спроса при изменении реальной ставки процента на один пункт

r — реальная ставка процента.

Инвестиционный спрос в кейнсианской модели зависит только от процентной ставки и не зависит от величины совокупного дохода, поэтому объем инвестиций полагается автономным.

ФУНКЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА



Основные направления инвестиций:

- в производство;
- в жилищное строительство;
- в товарно-материальные запасы.

3.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ

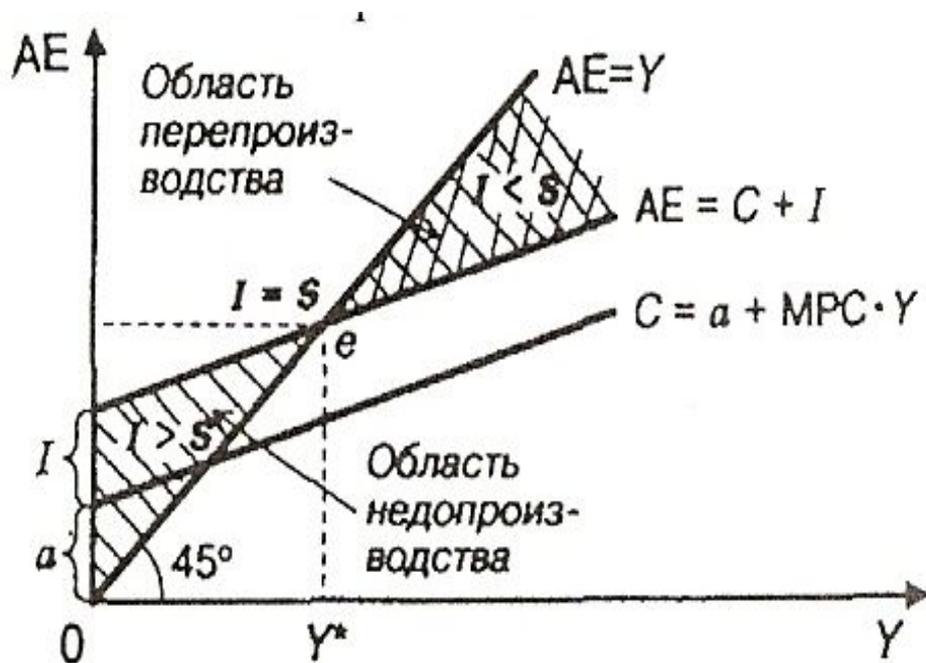
Планируемые расходы — расходы, которые домохозяйства и фирмы планируют истратить на товары и услуги.

Функция планируемых расходов:

$$AE = C + I,$$

где AE — планируемые расходы

РАВНОВЕСИЕ В КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ



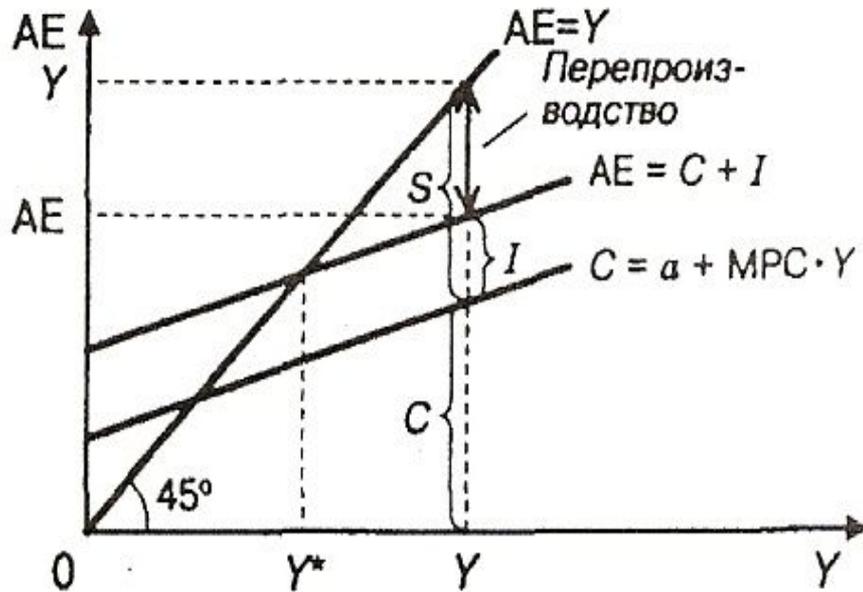
В точке e устанавливается макроэкономическое равновесие, которое достигается при равенстве совокупного выпуска и планируемых расходов $AE = Y^*$ (и равенстве планируемых инвестиций и сбережений $I=S$).

Если планируемые расходы не равны совокупному выпуску (т.е. между ними существует разрыв), то инвестиционный спрос не равен планируемым сбережениям.

Перепроизводство - значение, на которое объем совокупного выпуска превышает планируемые расходы и, соответственно, на которое планируемые сбережения превышают величину инвестиционного спроса. Следовательно, объем перепроизводства может быть измерен как $Y - AE$ или $S - I$.

Недопроизводство - значение, на которое планируемые расходы превышают объем совокупного выпуска и, соответственно, на которое объем инвестиционного спроса превышает планируемые сбережения. Следовательно, инфляционный разрыв может быть измерен как $AE - Y$ или $I - S$.

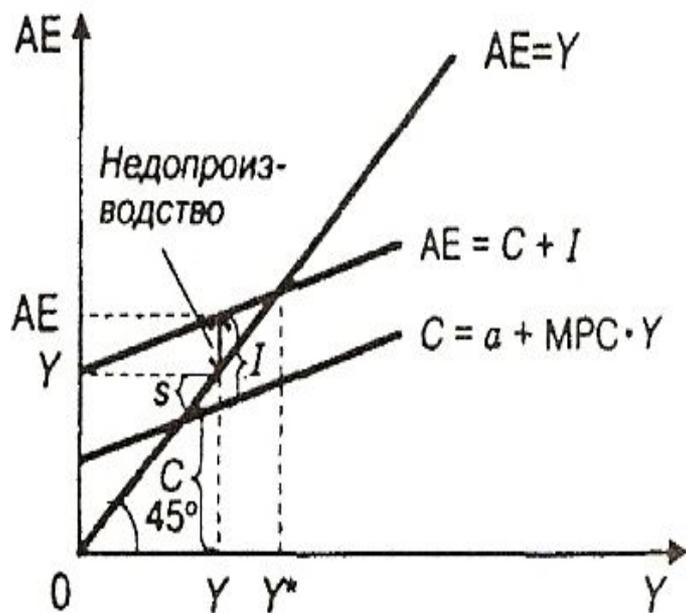
СИТУАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ПРИ КОТОРОЙ ФАКТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ СОВОКУПНОГО ВЫПУСКА ПРЕВЫШАЕТ РАВНОВЕСНЫЙ



В условиях перепроизводства образуется незапланированный излишек непроданной продукции. При негибкости цен предприниматели реагируют на данное событие снижением объема производства. В краткосрочном периоде это достигается увольнением части рабочих.

В результате и объем производства, и объем потребительского спроса сокращаются до тех пор, пока объем совокупного выпуска не снизится до своего равновесного значения.

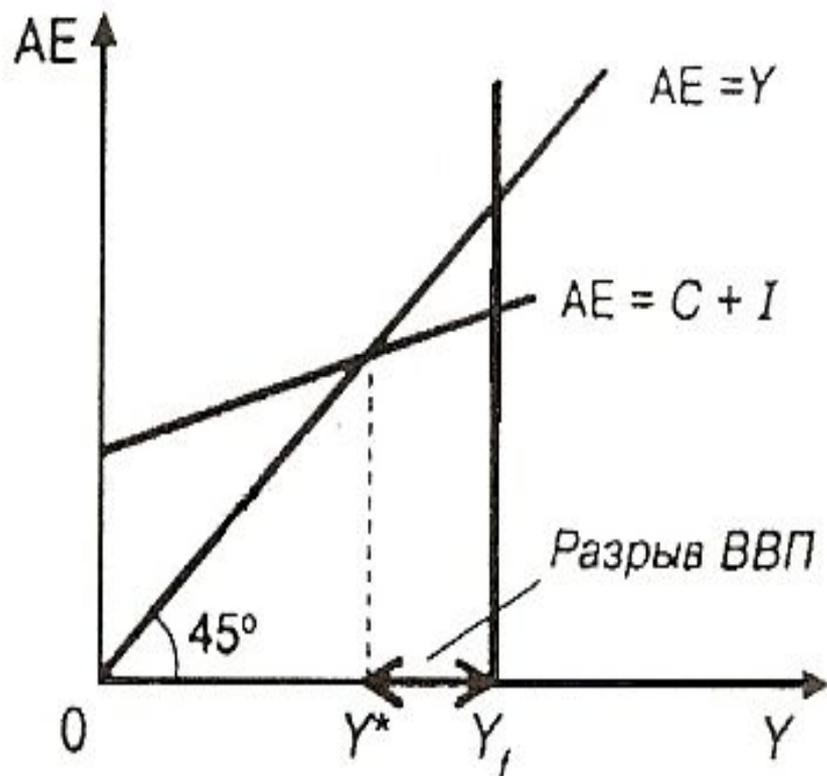
СИТУАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ПРИ КОТОРОЙ ФАКТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ СОВОКУПНОГО ВЫПУСКА НИЖЕ РАВНОВЕСНОГО



В условиях недопроизводства образуется недостаток продукции. При негибкости цен предприниматели реагируют на данное событие увеличением объема производства. В краткосрочном периоде это достигается посредством найма дополнительных рабочих. В результате и объем производства, и объем потребительского спроса увеличиваются до тех пор, пока объем совокупного выпуска не достигнет своего равновесного значения.

Следовательно, в условиях негибкости цен равенство совокупного предложения совокупному спросу устанавливается путем движения совокупного объема производства и дохода к своему равновесному уровню.

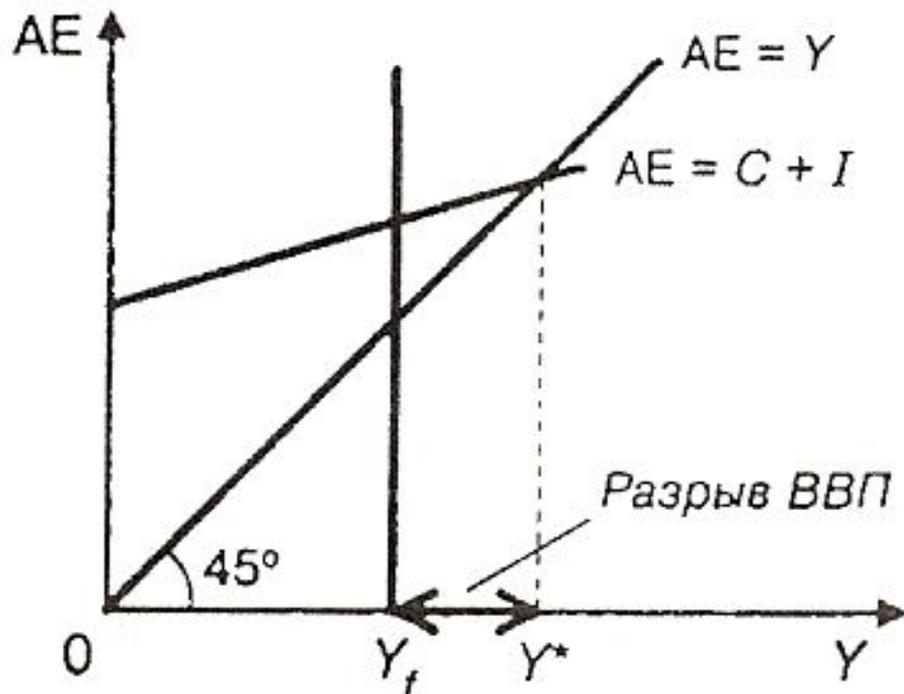
Состояние экономики в период экономического спада



Во время спада экономической конъюнктуры наблюдается частичная занятость ресурсов, в том числе и рабочей силы. Поэтому фактический объем совокупного выпуска оказывается меньше потенциального, — возникает так называемый *разрыв совокупного выпуска*, или *разрыв ВВП*.

Разрыв совокупного выпуска (разрыв ВВП) — разница между значениями потенциального и фактического ВВП.

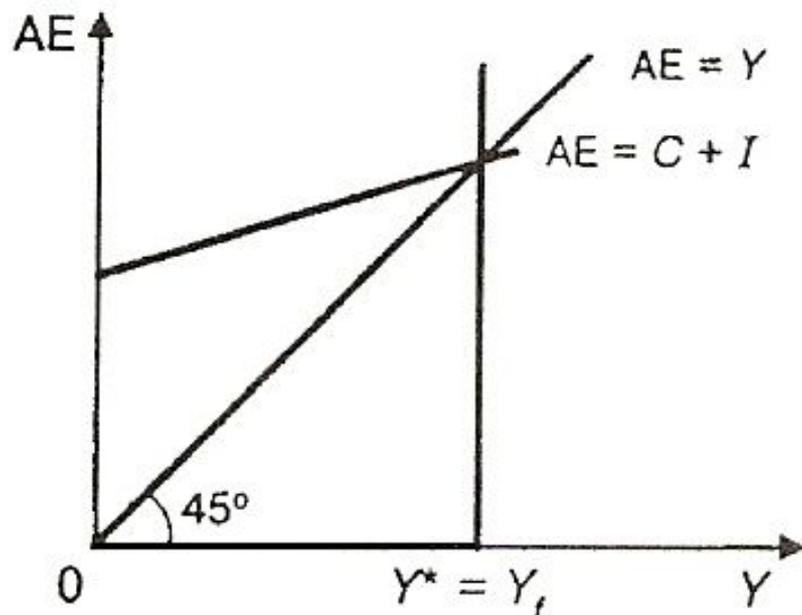
Состояние экономики в период экономического подъема



Во время подъема («перегрева») экономической конъюнктуры наблюдается избыточная занятость ресурсов. Поэтому фактический объем совокупного выпуска оказывается выше потенциального.

Следствием этого является устойчивый рост уровня цен (инфляция).

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ РЕСУРСОВ



Такое состояние
экономической конъюнктуры
считается оптимальным,
поскольку в экономике отсут-
ствуют безработица и
инфляция.

Но в экономике отсутствует внутренний механизм,
способный автоматически поддерживать ее в оптимальном
состоянии (поскольку цены товаров и ресурсов негибки).

**Вывод: для поддержания
оптимального состояния экономической
конъюнктуры необходимо вмешательство
государства.**