

Себестоимость продукции

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Приведенное определение себестоимости относится к производственным затратам и в принятой классификации составляет **производственную** (фабрично-заводскую), а с учетом затрат по реализации продукции – **полную себестоимость** промышленной продукции.

В соответствии с назначением все затраты

Себестоимость продукции

Группировка затрат по экономическим элементам

отражает их распределение по экономическому содержанию, независимо от места осуществления затрат, и применяется при составлении сметы затрат на производство всей выпускаемой продукции. Для предприятий установлена следующая номенклатура затрат на производство **по экономическим элементам** согласно гл. 25 НКРФ:

- 1) **материальные расходы** (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- 2) **затраты на оплату труда** (все виды оплаты труда и другие выплаты);
- 3) **обязательные социальные взносы;**
- 4) **амортизация основных фондов и НМА;**
- 5) **прочие расходы.**

Себестоимость продукции

Затраты по элементу «**Прочие расходы**» включают в себя разнообразные и многочисленные расходы предприятия:

- налоги и сборы;
- платежи по обязательному страхованию имущества и за загрязняющие выбросы в окружающую среду;
- оплаты процентов по кредитам;
- командировочные и представительские расходы; отчисления в ремонтный фонд;
- расходы на рекламу;
- плата за аренду и пр.

Себестоимость продукции

Группировка затрат по статьям калькуляции

отражает их состав в зависимости от направления (назначения) расходов (на производство или его обслуживание) и места возникновения (основное производство, вспомогательные службы, обслуживание хозяйства и др.).

Калькуляция выражает затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию единицы конкретного вида продукции, а также на выполнение единицы работ (перевозки, ремонт и т.д.) в различных отраслях деятельности.

Себестоимость продукции

Типовая группировка затрат по статьям калькуляции включает:

- 1) сырье и материалы;
- 2) покупные изделия и полуфабрикаты;
- 3) топливо и электроэнергия на технологические цели;
- 4) возвратные отходы (вычитаются);
- 5) основная заработная плата производственных рабочих;
- 6) дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- 7) взносы в ПФ и др. внебюджетные фонды (ранее ЕСН);
- 8) расходы на содержание и эксплуатацию технологического оборудования.

Себестоимость продукции

9) расходы на подготовку и освоение нового производства;

10) цеховые расходы;

*Итого: **цеховая себестоимость***

11. общехозяйственные расходы.

12. потери от брака.

*Итого: **производственная себестоимость***

13) внепроизводственные (коммерческие) расходы;

*Итого: **полная себестоимость***

При необходимости предприятия могут выделять также иные статьи затрат, занимающие значительный удельный вес для систематического наблюдения за их динамикой

Себестоимость продукции

В приведенной классификации первые восемь статей осуществляются непосредственно на рабочем месте и прямо относятся на себестоимость каждого вида продукции.

В статью «Цеховые расходы» включаются затраты на управление цехами основного производства: заработная плата цехового управленческого персонала и МОП с отчислениями; расходы на амортизацию зданий, сооружений и их ремонт; отопление, освещение, уборку цеховых помещений и пр.

Себестоимость продукции

Статья «Общехозяйственные расходы» включает в себя затраты по управлению и обслуживанию общехозяйственных нужд предприятия, а именно:

- 1) фонд оплаты труда аппарата управления предприятия с учетом взносов во внебюджетные фонды(ранее -ЕСН);
- 2) материально-техническое и транспортное обслуживание аппарата управления;
- 3) командировки;
- 4) содержание и обслуживание технических средств управления (вычислительных центров, узлов связи, средств сигнализации и пр.), освещение, отопление и пр.;
- 5) оплата консультационных, информационных,

Себестоимость продукции

6) подготовка и переподготовка кадров, расходы по найму рабочей силы;

7) ремонт зданий, сооружений и инвентаря общепроизводственного назначения;

8) платежи по обязательному страхованию имущества, налоги, сборы, пошлины и т.п.;

9) прочие расходы общехозяйственного значения.

Статья «Внепроизводственные (коммерческие) расходы» (13) включает в себя затраты, связанные с реализацией продукции: расходы на тару и упаковку; транспортировку продукции; рекламу; прочие расходы по сбыту: хранение, подработка, сортировка.

Себестоимость продукции

Кроме поэлементной (смета) и постатейной (калькуляция) классификации затраты, включаемые в себестоимость, классифицируют по ряду других признаков.

По роли в процессе производства затраты подразделяются на **основные и накладные**.

Основные затраты непосредственно формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу: сырье, материалы, полуфабрикаты, зарплата и т.п.

Накладные затраты связаны с обслуживанием процесса производства и управлением им: содержание оборудования, цехового и общезаводского хозяйства и т.п.

Себестоимость продукции

По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на **прямые и косвенные**.

Прямые затраты можно непосредственно отнести на себестоимость единицы каждого конкретного вида изделий по установленным нормативам: сырье, энергия технологическая, зар. плата основных рабочих и пр.

Косвенные затраты распределяются по отдельным группам продукции пропорционально избранной базе. К ним относятся расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые расходы, общепроизводственные расходы, затраты на подготовку и освоение новых видов производства

Себестоимость продукции

В зависимости от изменения объема выпуска затраты подразделяются на **условно-постоянные и условно-переменные**. Величина условно-постоянных затрат остается одинаковой при изменении объема производства (арендная плата, амортизация, содержание зданий, оборудования и т. д.). Условно-переменные затраты, напротив, увеличиваются или уменьшаются под влиянием динамики выпуска продукции (расход сырья, заработная плата и т.д.).

Структура себестоимости – это удельный вес каждого элемента (статьи) в общей себестоимости. На структуру себестоимости существенное влияние оказывают технологические особенности

Себестоимость

Типовая задача:

На заводе изготавливаются корпуса редуктора. На одну деталь расходуется 60 кг чугуна по цене 15 000 руб/т. Отходы составляют 20 % и реализуются по цене 1500 руб/т. Корпуса проходят обработку в двух цехах: литейном и механическом. Основная заработная плата (ОЗП) в литейном цехе равна 3200 руб., а в механическом – 2800 руб. Страховые взносы суммарно составляют 34 % от заработной платы. Цеховые расходы литейного цеха – 280 %, а механического – 180 % от ОЗП. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования равны 2400 руб. Общехозяйственные расходы равны 40 % от ОЗП, а коммерческие расходы 2 % от производственной себестоимости. Норма прибыли 9 %.

Определить оптовую цену предприятия одного корпуса.

Себестоимость

Решение:

Материальные затраты: $15000 \times 0,06 - (0,06 \times 0,2 \times 1500) = 882$ руб.

Основная заработная плата: $3,2 + 2,8 = 6$ тыс. руб.

Страховые взносы: $6 \times 0,34 = 2,04$ тыс. руб

Цеховые расходы литейного цеха: $3,2 \times 2,8 = 8,96$ тыс. руб.

Цеховые расходы механического цеха: $2,8 \times 1,8 = 5,04$ тыс. руб.

Общая сумма цеховых расходов: $8,96 + 5,04 = 14$ тыс. руб.

Общехозяйственные расходы: $6 \times 0,4 = 2,4$ тыс. руб.

Производственная себестоимость: $882 + 6000 + 2040 + 14000 + 2400 = 25\,322$ руб.

Коммерческие расходы: $25322 \times 0,02 = 506,44$ руб.

Полная себестоимость: $25\,322 + 506,44 = 25\,828,44$ руб.

Оптовая цена одного корпуса: $25828,44 + (25828,44 \times 0,09) =$