



**ОТИДЕИ К
ПРОЕКТУ
ТЕРРИТОРИЯ
2020**

ТЕРРИТОРИЯ 2020

Целью Проекта

является выявление и включение инициатив молодых людей Красноярского края в проектную деятельность, для последующей реализации молодыми людьми своих проектов на территории муниципальных образований с конкретным социально-экономическим результатом для муниципального образования и его жителей.

ФЛАГМАНСКИЕ ПРОГРАММЫ

1. «Моя территория» - Благоустройство территорий
2. «Добровольчество» - Помощь нуждающимся.
3. «Историческая память» - История, историческая реконструкция
4. «Беги за мной! Сибирь» - Здоровый образ жизни (фитнес, питание и т.п.)
5. «X-спорт» - Экстремальный вид спорта
6. «Робототехника и НТТ» - Научно-техническое творчество, моделирование.
7. «Арт-парад» - Сфера культуры и искусства
8. «Трудовые отряды» (ТОС) - Трудовая и профориентационная деятельность
9. «КВН»

ФЛАГМАНСКИЕ ПРОГРАММЫ

1. «Студенческие отряды» (ККСО) - **Отряды студентов .**
2. «Корпорации» - **Молодежная политика на предприятиях.**
3. «Студенческий спорт» - **Любительский спорт.**
4. «Ты-предприниматель» - **Создание своего бизнеса.**
5. «Команда-2019» - **8 видов спорта: горнолыжный спорт, биатлон, лыжные гонки, хоккей на льду, шорт-трек, конькобежный спорт, фигурное катание на коньках керлинг**

МЫ ВСЮ НЕДЕЛЮ ЖДЕМ ПЯТНИЦУ,
ВСЬ МЕСЯЦ — ПРАЗДНИК,
ВСЬ ГОД — ЛЕТО,
ВСЮ ЖИЗНЬ — СЧАСТЬЕ.

*Когда вам в голову пришла хорошая идея,
действуйте незамедлительно.*

Билл Гейтс





**ЧТО Я ХОЧУ
ИЗМЕНИТЬ?**



**ЧТО Я МОГУ
СДЕЛАТЬ?**



ЧТО Я МОГУ СДЕЛАТЬ?



ПОЧИНИТЬ?





ОТРЕМОНТИРОВАТЬ ?



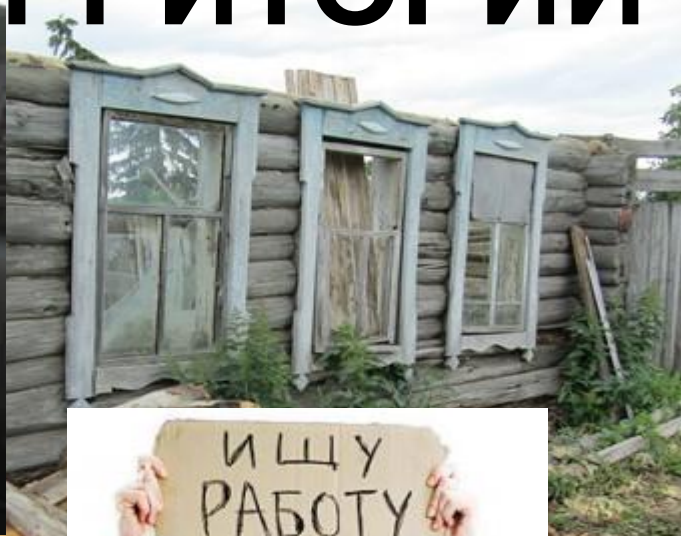
Города, как дети,
нуждаются
в опеке...

Возьми опеку
над
родным городом!

Я - ЗА



ПРОБЛЕМЫ МОЕЙ ТЕРРИТОРИИ



ПРОЕКТ

- **Проект – это комплексный план системно-организованной последовательности действий, ведущей к запланированному результату.**



ЦЕЛЬ!



ЗАДАЧИ(ЭТАПЫ ПРОЕКТА)!

РЕЗУЛЬТАТ!



СТАДИИ ПРОЕКТА

1	ЗАМЫСЕЛ (КОНЦЕПЦИЯ)	РОЖДЕНИЕ ИДЕИ ПРОЕКТА
2	РАЗРАБОТКА	СОЗДАНИЕ ПЛАНА ПРОЕКТА
3	НАЧАЛО	ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ . РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ.
4	ИСПОЛНЕНИЕ	ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ
5	ЗАВЕРШЕНИЕ	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

КОМУ ЭТО НАДО ?



актуальность

1. Зачем мне это надо?
2. Хватит ли у меня сил, энергии и ресурсов?



1. Желание, время.
2. Понимание, вера.
3. Специалисты (навыки)



1. Социальный эффект.
2. Экономический.
3. Масштабируемость

ЧТО СОЗДАЕМ? ? идея



ЦЕЛЬ

Принцип КИДАЛ

- Конкретно (ЧТО?)
- Измеряемо (СКОЛЬКО?)
- Достижимо (КАК?)
- Актуально (ЗАЧЕМ?)
- Лимит во времени (КОГДА?)

ЦЕЛЬ=РЕЗУЛЬТ
АТ

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

1. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ

2. КАЧЕСТВЕННЫЙ

Основные характеристики результатов:

- Соответствие результатов цели, задачам проекта.
- Изменяемость (количественные и качественные показатели).
- Реалистичность.
- Выполнимость – достижимость.
- Масштабируемость.

МЕХАНИЗМЫ (ЭТАПЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. СОГЛАСОВАНИЕ
2. СБОР ИНФОРМАЦИИ
3. РЕКЛАМА
4. ПОДГОТОВКА ПЛОЩАДКИ, ЗАКУП МАТЕРИАЛОВ
5. ПРОВЕДЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
6. ПРОВЕДЕНИЕ ИТОГОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ

УКАЗЫВАЕМ СРОКИ ЭТАПОВ

МЕРОПРИЯТИЯ

1. НАИМЕНОВАНИЕ
2. УЧАСТНИКИ.
ОТВЕТСТВЕННЫЙ
3. ФОРМАТ. ЧАСТОТА
ПРОВЕДЕНИЯ
4. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
5. ДАТА. ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
6. РЕСУРСЫ
7. РЕЗУЛЬТАТЫ



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

№ П/П	ЧТО ДЕЛАТЬ? СОДЕРЖАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	КОГДА? СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КТО ОТВЕЧАЕТ? ОТВЕТСТВЕННЫЙ	ЧТО НУЖНО? РЕСУРСЫ	РЕЗУЛЬТАТ?
1					



РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

1. МАТЕРИАЛЬНЫЕ
2. КАДРОВЫЕ
3. АДМИНИСТРАТИВН
ЫЕ
4. ФИНАНСОВЫЕ
5. ВРЕМЕННЫЕ



6. ИНФОРМАЦИОННЫ
ДОЛЖНЫ УЧИТЫВАТЬ:

1. СТОИМОСТЬ
2. ИСТОЧНИК ПОСТУПЛЕНИЯ

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОЕКТА



Общий бюджет программы

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Бюджет проекта – это план проекта, выраженный на языке денежных знаков.

Невозможно приступить к реализации проекта, не оценив общих затрат и стоимости необходимых приобретений.

Бюджет должен соответствовать описательной части проекта.

СМЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ

№ П/П	Наименование затрат	Кол-во	Стоимость за одну единицу	Всего (тыс. руб.)
1				
ИТОГО:				

СМЕТА НА ОПЛАТУ ТРУДА

Наименование функционала	Кол-во человек	Количество отработанных человеко-часов	Оценка стоимости труда (цена одного человеко-часа), в рублях	Всего (тыс. руб.)
1.				
2.				
ИТОГО:				

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ П/П	Наименование затрат	Кол-во	Стоимость за одну единицу	Всего (тыс. руб.)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
ИТОГО:				

№ п/ п	Категории расхода	Собствен ные средства	Запрашиваемая сумма (рублей)
1	Кадровые ресурсы	есть	
2.	Помещение	есть	
3.	Оснащение помещения:		
	Стол, стулья	есть	
	Мольберт этюдный малый		3500
	Паста - машина для раскатывания полимерной глины		2293
	Термометр для контроля температуры в печи		624
	Печь мини для запекания пластики (полимерной глины)		2500
	Лампа настольная 2 штуки		800
4.	Затраты по разным направлениям ДПТ		
	Батик		8472
	Живопись		10702
	Фелтенг (Валяние)		5612
	Полимерный пластик (запекаемая глина)		3210
	Мраморирование		2958
	Изготовление свечей:		4330
	Скрапбукинг		2026
Итого:			47027

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/п	ПОКАЗАТЕЛИ	СУММА (тыс. руб.)
1	ВЫРУЧКА	
2	РАСХОДЫ	Сумма строк (с 3 по 7)
3	Заработная плата	
4	Налоги с з/п	
5	Аренда	
6	Оплата по договорам услуг	
7	Реклама	
8	Валовая прибыль	строка 1 – строка 2
9	Налоговые платежи	
10	Чистая прибыль	строка 8 –

КОМАНДА ПРОЕКТА

№ П/П	ФИО	ОБЯЗАННОСТИ
1		РУКОВОДИТЕЛЬ
2		КОНСУЛЬТАНТ
3		ГИТАРИСТ

Колесо Команды



ФАНДРАЙЗИНГ (ПАРТНЕРЫ)



Фандрайзинг - это искусство получать от людей то, что вы хотите, когда и где вы этого хотите, для той цели, которую вы определили.

**ЧТО МОЖНО ПОПРОСИТЬ
У СПОНСОРОВ
ТРИ БЕСЦЕННЫХ ДАРА**

- 1. Деньги**
- 2. Имущество**
- 3. Время**

ПРАВИЛА УСПЕШНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Изложение материала просто и понятно.
2. Красивое оформление, помогающее раскрыть тему.
3. Один стиль оформления слайдов.
4. Минимум текста.
5. Иллюстрации по теме.

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ

Слайды- 7 + 1 (название)

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Название- яркое, красочное,
привлекающие внимание, отражает
суть проекта.

- Название проекта, флагманской программы
- Картинка или фото проекта.
- ФИО руководителя проекта

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ

1. АКТУАЛЬНОСТЬ. ПРОБЛЕМА. ПОЛЕЗНОСТЬ.
2. ЧТО ЗА ИДЕЯ. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА
3. КАК БУДЕМ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ. МЕХАНИЗМЫ.
ЭТАПЫ.
4. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
5. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА. КАКИЕ РЕСУРСЫ
НЕОБХОДИМЫ.
6. КОМАНДА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

НАЗВАНИЕ ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ
Руководитель Мария Иванова

АКТУАЛЬНОСТЬ

**Описание проблемы,
которая существует на
данный момент.**

Что вы хотите изменить?

ИДЕЯ ПРОЕКТА

**Описание того что вы
хотите сделать.**

Ваш продукт?

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**Почему мы этот проект
делаем?**

**Какой результат
качественный мы хотим
получить?**

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ПРОЕКТА

Описание того как вы будете это
делать

1. Подготовительный этап октябрь 2014

- Сбор информации
- Реклама
- Согласование

2. Основной этап ноябрь 2014

- Мастер классы

3. Заключительный этап декабрь 2014

- Итоговое мероприятие

РЕЗУЛЬТАТ

**Что и как измениться в
процессе реализации
вашего проекта?**

**Количество участников и
благополучателей?**

Взгляд на будущее!

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ П/П	Наименование затрат	Кол-во	Стоимость за одну единицу	Всего (тыс. руб.)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
ИТОГО:				

КОМАНДА

№ П/П	ФИО	ОБЯЗАННОСТИ
1		РУКОВОДИТЕЛЬ
2		КОНСУЛЬТАНТ
3		

СПАСИБО!

Татьяна Михиенко

+7 908 221 38 63

mihienkotan@gmail.com