

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выполнили студенты 1-го курса  
Отделения СПО, группа 35170- ЭБ- 2

Баласанян Катя

Ежов Святослав

Жегулина Анастасия

Володина Татьяна

Тряскова Татьяна

## ОТРАЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ

- Экономические показатели подразделяются в соответствии с теми сторонами деятельности предприятия, которые они характеризуют. К примеру, существуют показатели, отражающие доходность, прибыльность, рентабельность организации.  
Стоит отметить, что основным показателем, отражающим доходность, будет отношение чистой прибыли, полученной в течение анализируемого периода, к средней сумме собственного капитала за этот же период:

- Прибыльность организации может быть определена как отношение прибыли, полученной от производственной деятельности этой организации за отчетный период к выручке от продаж за этот же период:
- Показатели рентабельности представляют собой относительные величины прибыли. Существует целая система показателей рентабельности. Материал опубликован на <http://зачётка.рф>  
В частности, очень важным показателем будет рентабельность активов (имущества), которая исчисляется по следующей формуле:
- $R_{\text{активов}} = \text{Чистая прибыль} / \text{средняя величина активов}$

- Так, к числу данных показателей относятся **коэффициенты ликвидности**.
- Наряду с относительными показателями финансового состояния (коэффициенты) существуют и абсолютные, например, суммы просроченной дебиторской, а также кредиторской задолженности, величина чистых оборотных активов, наличие собственных оборотных средств и др.

- К показателям абсолютной экономической эффективности относятся различные виды прибыли, представляющие собой разницу между полученным эффектом и затратами на его достижение.
- Различают следующие виды прибыли:
  - - операционная прибыль, т.е. прибыль от экономической деятельности;
  - - отчётная прибыль;
  - - чистая прибыль, под которой понимается отчётная прибыль за вычетом налогов и иных обязательных платежей и расходов за счёт прибыли предприятия.
- К показателям относительной экономической эффективности относятся показатели, представляющие собой соотношение между эффектом либо прибылью с одной стороны и затратами либо ресурсами с другой.
- В качестве эффекта могут выступать следующие показатели:
  - - выручка от реализации;
  - - объём производства продукции;
  - - чистая продукция (производство за вычетом внутреннего потребления).
- В качестве показателей затрат могут выступать себестоимость продукции, а также её элементы (материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления и т.п.). В качестве ресурсов выступают показатели выручки, капитала, а также его элементов - основного, оборотного, собственного и заёмного капитала.

## Наиболее используемыми показателями эффективности являются:

1. Рентабельность продаж, представляющая собой соотношение показателей прибыли и выручки от реализации продукции:

П – показатели прибыли;  
В – выручка от реализации продукции.

$$\frac{\text{П}}{\text{В}}$$

2. Рентабельность затрат:

П – показатели прибыли;  
С – показатели себестоимости.

$$\frac{\text{П}}{\text{С}}$$

3. Рентабельность капитала:

П – показатели прибыли;  
К – показатели капитала.

$$\frac{\text{П}}{\text{К}}$$

4. Деловая активность:

В – выручка от реализации либо объём производства;  
К – показатели капитала.

$$\frac{\text{В}}{\text{К}}$$

5. Затратоотдача:

В – выручка от реализации либо объём производства;  
С – показатели себестоимости.

$$\frac{\text{В}}{\text{С}}$$

# ЛИТЕРАТУРА

- 1) <http://зачётка.рф/book/3702/147034/Экономическиепоказатели.html>
- 2) [https://studopedia.ru/9\\_8681\\_pokazateli-absolyutnoy-i-otnositelnoy-ekonomicheskoy-efektivnosti-proizvodstvenno-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html](https://studopedia.ru/9_8681_pokazateli-absolyutnoy-i-otnositelnoy-ekonomicheskoy-efektivnosti-proizvodstvenno-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html)
- 3) <http://znanium.com/bookread2.php?book=910332>