

Стереотипизация. виды стереотипов

ПЛЕХАНОВ КИРИЛЛ ГМУ-11

ЧТО ТАКОЕ СТЕРЕОТИПИЗАЦИЯ?

- Стереотипизация – это построение образа на основе уже существующего, устойчивого представления, например, о членах определенной социальной группы. Стереотипизация имеет два различных следствия. С одной стороны она упрощает процесс построения образа другого человека. С другой стороны – при включении этого механизма может произойти сдвиг в сторону какой-либо оценки воспринимаемого человека и тогда это порождает предубеждение или, напротив, переоценку реальных свойств объекта восприятия. Стереотипы конкретны. Они влияют на принятие решение нередко вопреки логике. Стереотипы бывают: положительными, отрицательными и нейтральными.



КЛАССИФИКАЦИИ ЭТАЛОНОВ-СТЕРЕОТИПОВ

- 1) антропологические;
- 2) этнонациональные;
- 3) социально-статусные;
- 4) социально-ролевые;
- 5) экспрессивно-эстетические;

Выбор поведения и реализация
мотива личности



АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ

- **Антропологические** - эталоны-стереотипы проявляются в зависимости оценки внутренних, психологических качеств человека, оценки его личности от антро-пологических признаков человека, особенностей его физического облика. Феномены, связанные с антропологическими стереотипами, «поставлены на службу» и используются в кино, шоу-бизнесе, рекламе.



ЭТНОНАЦИОНАЛЬНЫЕ

- **Этнонациональные** стереотипы проявляются в зависимости психологической оценки человека, оценки его личности от отнесения человека к той или иной нации, этнической группе. В классификационном смысле мы рекомендуем разделять **антропологические** и **этнонациональные** стереотипы потому, что последние включаются в действие не только в связи с наличием у оцениваемого лица антропологических признаков той или иной расы, нации, но и в результате получения человеком иной информации (например, вербальной) о принадлежности оцениваемого к конкретной этнонациональной группе.



СОЦИАЛЬНО-СТАТУСНЫЕ

- **Социально-статусные** стереотипы заключаются в зависимости оценки личностных качеств человека от его социального статуса. Если даже оценка такой простой вещи, как рост человека, зависит от социальных стереотипов, то насколько же сильно эти стереотипы могут влиять на оценку скрытых, ненаблюдаемых личностных свойств человека, его психологии.



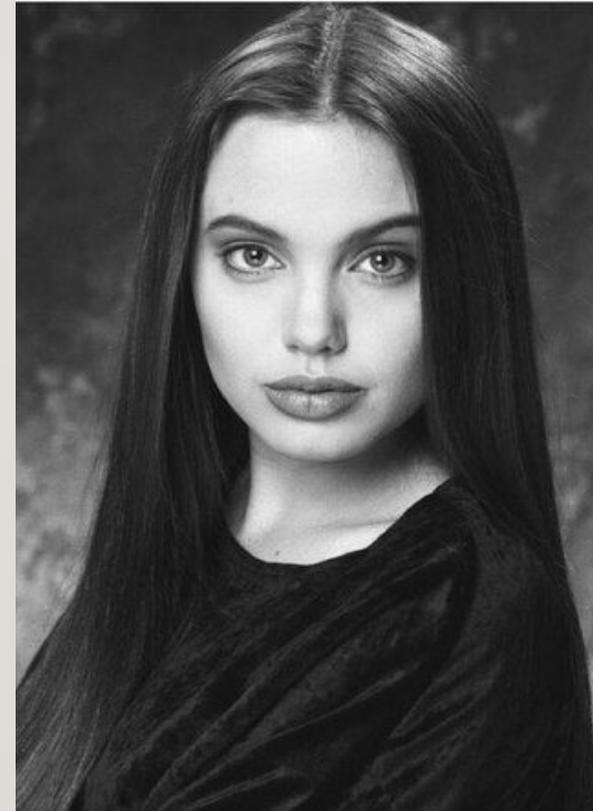
СОЦИАЛЬНО-РОЛЕВЫЕ

- **Социально-ролевые** стереотипы проявляются в зависимости оценки личностных качеств человека от его социальной роли, ролевых функций. Несмотря на наличие взаимосвязи между понятиями «социальная роль» и «социальный статус», мы рекомендуем дифференцировать социально-статусные и социально-ролевые стереотипы. «Социальный статус» — понятие «вертикальное», иерархическое. «Социальная роль» — понятие по преимуществу не формально-иерархическое, а содержательно-функциональное. Существуют определенные социально-ролевые стереотипы военного (дисциплинированный, с характером), учительницы (добрая, справедливая, назидательная), профессора (умный, рассеянный) и т. д. Эти стереотипы не являются универсальными, они субъективны, индивидуальны.



ЭКСПРЕССИВНО- ЭСТЕТИЧЕСКИЕ

- **Экспрессивно-эстетические** стереотипы определяются зависимостью оценки личности от внешней привлекательности человека: чем внешне привлекательнее для оценивающего человек, тем более привлекательными личностными чертами он его наделяет. Причем необходимо подчеркнуть, что под внешней привлекательностью понимается и физическая красота, и привлекательность в одежде, и привлекательность в экспрессии, манере выражения эмоций, движениях.



Спасибо за внимание



не нужно оваций