

Протекциониз

М



Определение

- Протекционизм — внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных и поддержку производства однородных внутренних товаров и услуг с целью роста валового национального дохода, увеличения занятости населения и улучшения социальных показателей.

Основные виды протекционизма:

- Селективный протекционизм – защита от конкретного товара, или против конкретного государства;
- Отраслевой протекционизм – защита конкретной отрасли;
- Коллективный протекционизм – взаимная защита нескольких объединившихся в союз стран;
- Скрытый протекционизм – протекционизм при помощи не таможенных методов;
- Местный протекционизм – протекционизм продукции и услуг местных компаний.

Меры предпринимаемые государством для осуществления протекционизма

- ввозные таможенные пошлины;
- импортные квоты и торговое эмбарго;
- система сертификации безопасности товаров и услуг;
- защита интеллектуальной собственности, патенты и копирайт;
- административные барьеры: бюрократические запреты, согласования, таможенные процедуры;
- добровольное ограничение экспорта;
- технические барьеры: обязательная информация на упаковке, маркировка, стандартизация продукта, санитарные и ветеринарные формы;
- субсидии для производителей, занимающихся экспортом товаров и услуг: льготное кредитование, компенсация ряда расходов, льготное налогообложение;
- субсидии для производителей, выпускающих товары и услуги на внутренний рынок;
- предоставление грантов и других форм поощрения экспортеров;
- валютный контроль: ограничения на обменные операции, контроль перевода капитала;
- предоставление льготных займов и кредитов местным производителям;
- дискриминация в отношении иностранных работников и инвесторов;
- субсидии для потребителей, покупающих товары и услуги местных производителей;
- вмешательство в валютный курс: снижение курса национальной валюты;
- проведение политических патриотических кампаний в форме «покупай только отечественное»;
- преференции местным товарам и услугам при проведении коммерческих тендеров;
- государственные расходы, поддерживающие местных производителей, и государственный закуп только у отечественных производителей;
- осуществление каботажных перевозок только судами под национальным флагом

Положительный эффект протекционизма

- поддержка начинающей отрасли или продукта в ранней стадии жизненного цикла товара, получения передышки в период модернизации отрасли;
- обеспечение национальной безопасности: сохранение отраслей, связанных с национальной обороной (ВПК);
- обеспечение экономической безопасности страны в форме самообеспеченности экономики страны и её устойчивости;
- диверсификация производства ради стабильности, укрепляя политическую и экономическую независимость страны;
- увеличение и защита уровня занятости населения страны, защита со стороны более дешевой иностранной рабочей силы;
- защита от демпинга: от стран, сбрасывающих товары в чужой стране ниже себестоимости с целью уничтожения конкурента или установки монопольного положения;
- улучшения платежного баланса, сокращение внешнеторгового дефицита из-за сокращения объёма импорта;
- увеличение количества продаж отечественных товаров и услуг;
- пополнение дохода государственного бюджета страны за счет таможенных платежей;
- пополнение дохода местного бюджета в связи с дополнительной прибылью местных производителей;
- снижение потерь от несовершенной конкуренции со стороны иностранных производителей;
- обеспечение безопасности жизни и здоровья граждан за счет продажи продукции подконтрольного производства государственными органами.

Отрицательный эффект протекционизма

- Возрастание чистых потерь в уровне благосостояния населения. После введения импортных пошлин покупатели вынуждены платить за ввезенный товар более высокую цену. Это сокращает размер потребительского излишка, который мог бы пойти на инвестиции.
- Возникновение так называемого международного множительного эффекта, который связан с цепной реакцией введения тарифных ограничений все большим числом стран.
- Сохранение в национальной экономике неэффективных отраслей и предприятий. В условиях льгот, предоставляемых отечественным предприятиям, у производителей отсутствует стимул для сокращения издержек и создания конкурентоспособных товаров.
- Распространение коррупции и других злоупотреблений в экономической сфере. "Закрытость" национальной экономики, как правило, создает питательную среду для криминализации ВЭД.

Спасибо за внимание!