

Мировой рынок

РЫНОК

Рынок реальных ресурсов и благ

Кредитно-
финансовые
рынки

Рынок
товаров

Рынок факторов производства

Потребит
ельские
товары

Рынок
труда

Рынок
земли

Инвестиц
ионные
товары

Рынок
кредитов

Рынок
инвестиций

Рынок капитала

Этапы развития рынка 1.

- Внутренний рынок - сфера экономического общения (обмена), в рамках которой все произведенное и предназначенное для продажи реализуется внутри данной страны. Иными словами, понятие внутренний рынок предполагает такие рыночные отношения, при которых отечественные продукты не уходят из страны, продаются отечественным потребителям.
- Национальный рынок - рынок данной страны, часть которого связана с международным обменом (экспортом и импортом товаров и услуг). Таким образом, внутренний рынок дополняется той частью экономического пространства данной страны, которая связана с международным экономическим обменом.

Этапы развития рынка 2.

- Международный рынок - совокупность сегментов национальных рынков, которые связаны с зарубежными рынками и ориентированы на иностранных покупателей и продавцов.

- Мировой рынок - синтетическое понятие, объединяющее рынки всех стран мира в единое целое. При этом связь между рынками отдельных стран опосредствуется международной торговлей товарами и услугами, международным движением капитала и рабочей силы (в более широком контексте – международной миграцией населения), а также – во все более значительных масштабах – международным информационным обменом.

Основные черты мирового рынка

-
1. В его основе лежит развитие рыночного хозяйства, выходящего в поисках сфер и объектов сбыта, эффективного международного взаимодействия в целом за национальные рамки.
 2. Рынок находит свое проявление в межгосударственном перемещении товаров, услуг и основных факторов производства (рабочей силы, капитала) под воздействием соотношения не только внутренних, но и внешних спроса и предложения.

Основные черты мирового рынка

3. Мировой рынок (в большей степени, чем внутренний) оптимизирует использование факторов производства, направляя их движение в наиболее экономически эффективные сферы рынка.
4. Мировой рынок выступает в качестве своеобразного «фильтра», выбраковывающего из международного обмена те или иные товары, не соответствующие международным стандартам качества и не выдерживающие жестких требований международной конкуренции

```
graph TD; A[Международная торговля] --> B[Торгуемые товары]; A --> C[Неторгуемые товары];
```

Международная
торговля

Торгуемые
товары

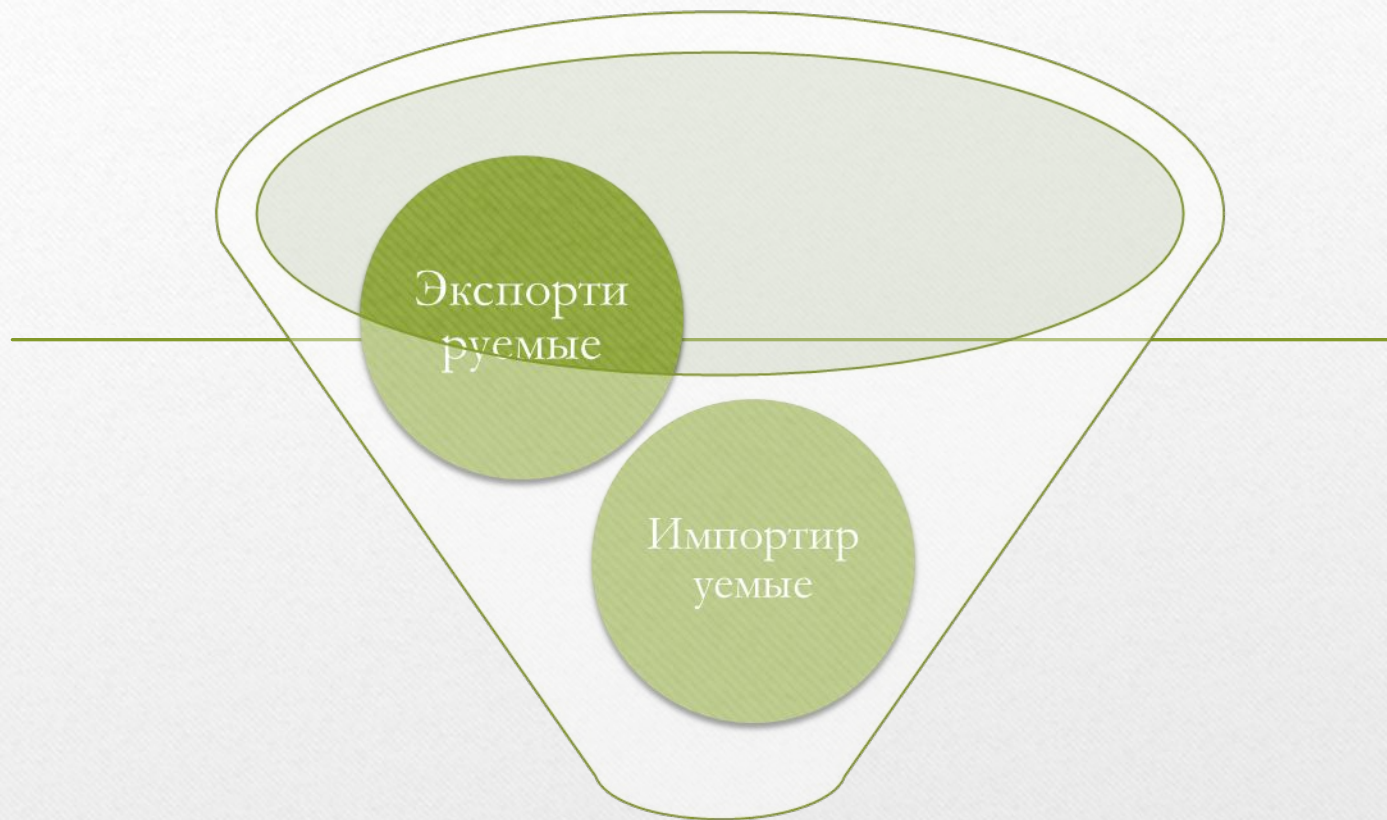
Неторгуемые
товары

Торгуемые товары

- **Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство (их продукция).**
- **Продукция добывающей промышленности.**
- **Продукция обрабатывающей промышленности.**

Неторгуемые товары

- Коммунальные услуги и строительство.
- Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы.
- Транспортировка, хранение и связь и финансовое посредничество.
- Оборона и обязательные социальные услуги.
- Образование, здравоохранение и общественные работы.
- Прочие коммунальные, социальные и личные услуги.



**Торгуемые
товары**

Экспортируемые товары

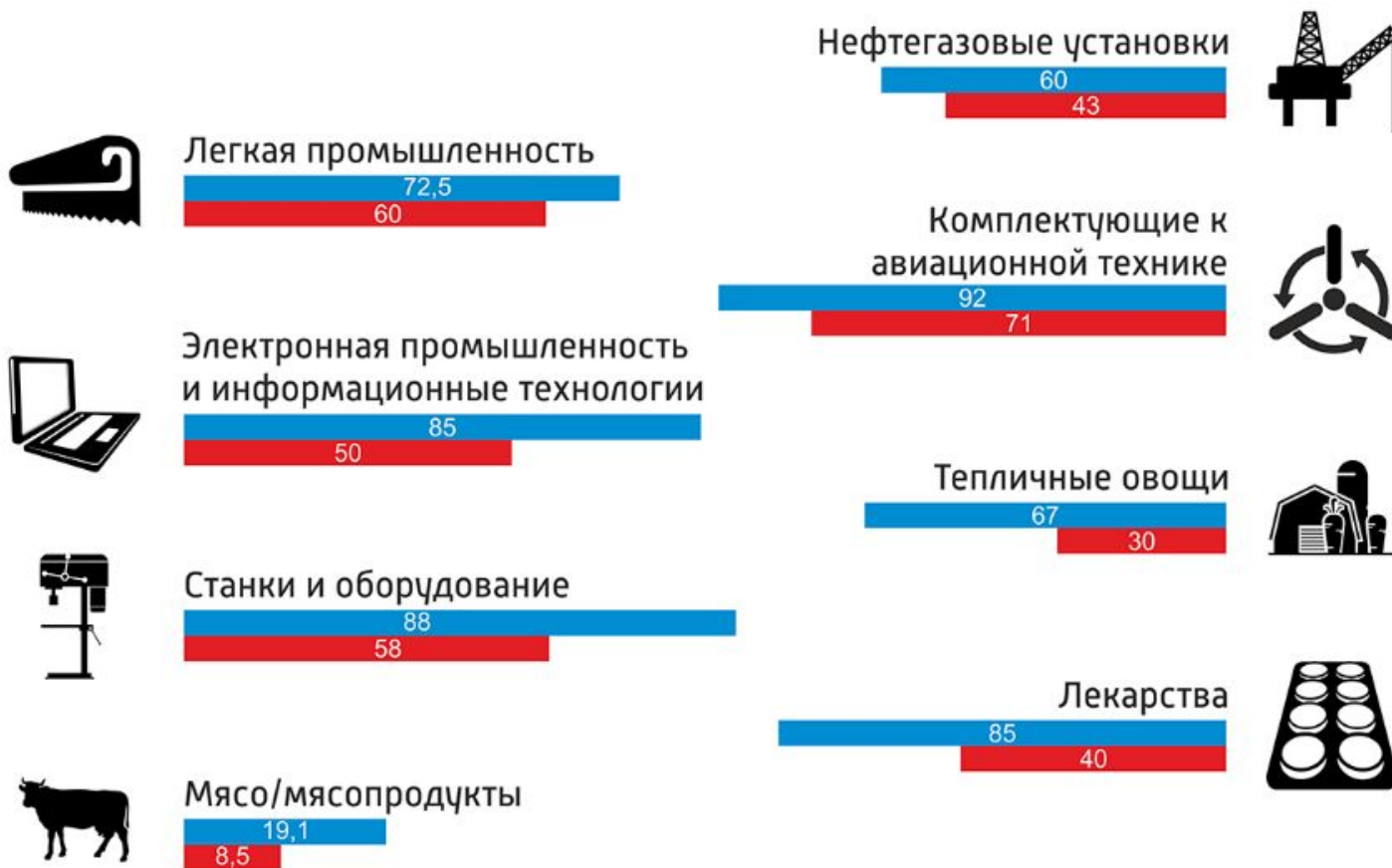
- *товары реального экспорта*
- *субституты экспорта* - те отечественные товары, которые в данный момент продаются на внутреннем рынке, но в определенной ситуации могут быть реализованы и за рубежом

Импортируемые товары

- *товары реального импорта*
- *субституты импорта* - те отечественные товары, которыми в случае необходимости можно заменить иностранные товары

Политика импортозамещения

Программа импортозамещения по некоторым отраслям к 2020 г.



Конъюнктура

В широком смысле под конъюнктурой понимается конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов (*конъюнктурообразующих факторов*).

Ценообразование

По своему наиболее общему и традиционному определению *цена* выступает как *образовавшаяся в результате действия множества факторов денежная сумма, которую намерен получить продавец, реализуя свой товар, и которую готов заплатить за данный товар покупатель.*

При этом реальная цена, как следует из постулатов и графических схем экономической теории, является «точкой пересечения» кривых спроса и предложения.

Общэкономические

**Конкретно
экономические**

Специфические

**Ценообразующ
ие
факторы**

специальные

**внеэкономически
е**



Мировые цены

В основе системы множественности цен лежат так называемые мировые цены (*world prices*), под которыми понимают *цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.*

Классификация внешнеторговых цен



Классификация контрактных цен

