A large, thick black L-shaped frame is positioned on the left and bottom sides of the page, framing the central text.

МАРЖИНАЛИЗМ

Подготовила студентка группы Тс1804:
Кияшева Валерия

Что такое маржинализм?

- это научное направление, в рамках которого фундаментальным признается принцип понижающейся предельной полезности. Само слово имеет латинские корни и происходит от термина *margo*, что означает "край".
- это течение в экономической мысли, объясняющее поведение хозяйствующих субъектов на основе анализа предельных величин. Представляли экономику как систему взаимосвязанных хозяйствующих субъектов и объясняли экономические процессы и явления исходя из использования предельных (*max* и *min*), крайних величин и состояний, характеризующих не сущность явлений, а их изменение в связи с изменением других явлений.



Основные положения

- Это направление базируется на совершенно иных, в отличие от классического, методах анализа. Эти приемы позволяют определять предельные показатели, посредством которых характеризуются изменения, происходящие в хозяйственных явлениях. Концепция, на которой базируется маржинализм, - это связи формирования цены с потреблением



Общие сведения

- В 70-е годы 19-го столетия возникло новое научное направление - маржинализм. Представители этой школы - Вальрас, Жевонс, Менгер. Однако некоторые подходы можно найти и в трудах иных деятелей. Например, они присутствуют в ранних работах Госсена, Дюпюи, Курно и прочих. Главная причина, по которой возник маржинализм, - это, по мнению многих ученых, необходимость поиска таких условий, в которых конкретные производительные услуги могли бы распределяться оптимально между конкурирующими направлениями по их использованию.
- Такая тенденция, в свою очередь, была обусловлена интенсивным становлением прикладных наук и промышленности. Развитие маржинализма можно разделить на 2 этапа. Первый проходил в 70-80-е гг. 19-го в. В то время популярными были труды Вальраса, Менгера и Жевонса. Второй этап проходил с середины 80-х по конец 90-х гг. того же столетия. В этот период идеи маржинализма формулировали такие деятели, как Парето, Кларк, Маршалл.

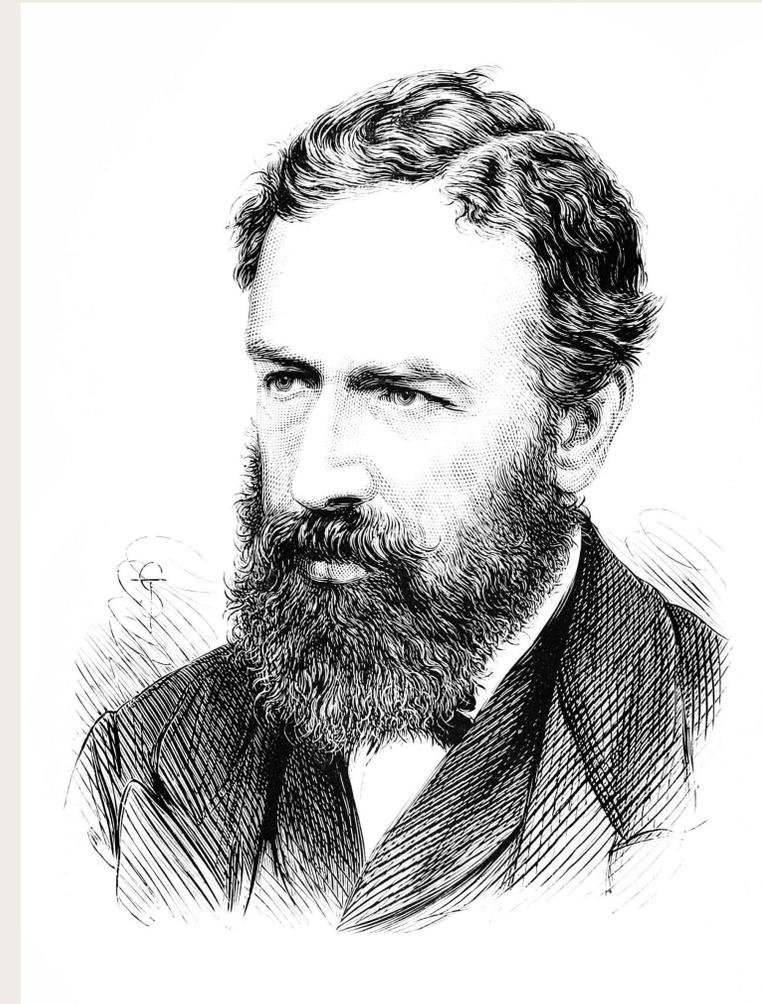
Первый этап: субъективная направленность

- На этой стадии понятие стоимости сохранялось в качестве исходной категории. Однако при этом была изменена сама ее теория. Стоимость определялась не по трудовым затратам, а по предельной полезности продукции.



Концепция Джевонса

- Этот экономист сформулировал теорему, которая впоследствии получила его имя. Он вывел следующее: при рациональном потреблении уровень полезности приобретенных продуктов пропорционален их ценам. Джевонс говорил о том, что труд оказывает косвенное влияние на пропорции. Увеличение приложения рабочей силы повышает количество конкретного блага, уменьшая при этом его максимальную полезность. Последнее понятие Джевонс относит к труду не только как к производственному фактору, но и как к процессу. Когда расходы на рабочие ресурсы увеличиваются, деятельность становится тягостной. Она получает отрицательную полезность. И пока она меньше по абсолютному показателю полезности продукта, труд будет осуществляться. При достижении равенства между этими элементами производство блага прекращается.



Второй этап: маржинализм в экономике по Маршаллу

- Отказ от «стоимости» как исходной категории. Осталось понятие цены, определяемой (в равной степени) спросом и предложением. Теперь в основе экономической системы не принцип исходной категории, а принцип равновесия — взаимосвязанности всех элементов экономики.
- Ключевым элементом исследований выступает вопрос свободного ценообразования. Рыночная цена рассматривается Маршаллом как итог пересечения показателя спроса, определяемого максимальной полезностью, и величины предложения, исходящей из предельных издержек.



Законы

- В своих работах, исследуя маржинализм в экономике, Маршалл вывел концепции возрастающей и постоянной отдачи.
- По первому закону, повышение объема трудовых затрат и капитала приводит к усовершенствованию производства. Это, в свою очередь, увеличивает эффективность деятельности и дает высокую отдачу.
- В соответствии со вторым законом, увеличение трудовых и прочих издержек приводит к пропорциональному повышению количества продукции. Маршалл считал, что в конкурентных условиях удельные затраты при укрупнении производства или понижаются, или идут параллельно. Но они не опережают темп увеличения объема продукции. Спустя время на базе этих суждений в микроэкономической теории были выдвинуты более достоверные решения вопроса оптимизации производства и размера предприятий. Маршалл в своих исследованиях разделял издержки на переменные и постоянные. Он показал, что в продолжительном периоде последние становятся первыми. Маршалл считал, что в качестве главной причины, по которой фирма уходит с рынка, выступает превышение издержек над уровнем рыночной цены.

Концепция Кларка

- Этот ученый считается лидером американского маржинализма, сформировавшегося в конце прошлого века. Его главный труд "Распределение богатства" в которой он писал, что общество обвиняется в том, что эксплуатирует рабочую силу. Он поставил задачу ликвидировать это мнение. Кларк стремился доказать, что в Америке нет противоречий, а распределение общественного дохода осуществляется по справедливости. Ученый базировал свою концепцию на принципе частной собственности. Он заменил коммунистический лозунг "от каждого человека по способностям, каждому субъекту - по потребностям" на другой - "для каждого фактора - конкретная доля в продукте, каждому - соответственное вознаграждение". Именно в таком виде Кларк видел закон распределения. При этом под "каждым" он имел в виду концепцию трех производственных факторов: землю, капитал и труд.



JOHN B. CLARK.

Особенности исследования

- Кларк вводит теорию в статичную область, то есть в то состояние общества, при котором существуют покой и равновесие и отсутствует развитие. Данный подход применяется при определении зарплаты, ренты и процента. Оплата труда, по Кларку, выражается в предельной производительности рабочих. При неизменных объемах капитала и техническом уровне увеличение штата на предприятии будет приводить к снижению эффективности каждого нового трудящегося. Предпринимателю можно увеличивать численность сотрудников до момента наступления "зоны безразличия" - такого периода, когда последний рабочий не будет в состоянии обеспечить производство даже того объема продукции, который он присваивает себе целиком. Производительность, относящаяся к этому моменту, называется "предельной". При последующем увеличении штата за пределы этой зоны это будет приносить убытки капиталу как производственному фактору. Исходя из этого, Кларк сделал вывод, что размер зарплаты зависит:
 1. От производительности труда.
 2. От степени занятости сотрудников

Выводы:

Главный недостаток маржинализма –

- это то, что при определении ценности они абстрагировались от производства и труда.

Заслуги маржинализма: -

- выведение понятий: спрос, предложение, цена равновесия и другие.
- - создание собственной концепции, которая в дальнейшем стала фундаментом микроэкономического анализа;
- - перевод концентрации экономического анализа с субъекта фирмы на субъект потребителя, открытие принципов потребительского поведения.
Маржинализм имел более теоретическое значение, нежели практическую значимость.



Спасибо за внимание!