
Массовая коммуникация



1. Понятие массовой коммуникации

Массовая коммуникация – процесс распространения информации на численно большие, рассредоточенные аудитории



Характеристики массовой коммуникации

- Наличие технических средств и тиражированность
- Социальная значимость информации
- Массовость аудитории
- Многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств.



Свойства СМК

- Диахронность
- Диатопность
- Мультиплицирование
- Симультантность
- Репликация.

Этапы исследования проблем массовой коммуникации

- М. Вебер. 1910 г. Необходимость изучения массовой коммуникации в социологическом аспекте. Ориентация печати на социальные структуры и влияние на человека

Этапы исследования проблем массовой коммуникации

- У. Липман. 1922 г. Работа «Общественное мнение». В современном мире массовая коммуникация создаёт стереотипы и «псевдоокружающую среду»

Основные теории массовой коммуникации

- Массовая коммуникация как функция политического контроля
- Массовая коммуникация как функция опосредованного духовного контроля
- Культурологическая функция
- Исследование М.К. в теории «информационного общества»

Теория информационного общества

- Информация является источником и средством производства, его продуктом
- СМК являются стимулом для потребления информации и её оценки
- Изменения в обществе связаны не с содержанием информации, а способами и средствами её применения

2. Структура и функции массовой коммуникации

- Основные подходы базируются на модели кооммуникативного акта Г.Лассуэлла
- Справка: Гарольд Дуайт Лассуэлл (1902 – 1978), американский политолог, в 1948 г. создал модель коммуникативного акта.



Коммуникация как линейный процесс

- Кто сообщает
- Что
- По какому каналу
- Кому
- С каким эффектом

1. Коммуникаторы (кто сообщает)

- «Редакции» – это непосредственные создатели и передатчики текстов
- Включают в себя: журналистов, «техников»
- «Издатели» включают в себя владельцев, акционеров, политических консультантов, службы исследования общественного мнения

2. Массовая информация (что сообщается)

- Это социальная информация, передаваемая широким аудиториям, рассредоточенным по времени и пространстве, с помощью искусственных каналов



Характеристики массовой информации

- Цель
- Количественная и качественная характеристики
- Ценность

Деятельность современного человека включает следующие виды

- Извлечение материи для производства энергии
- Синтез материи и энергии
- Распределение энергии и материи в системе
- Инфраструктура для сбора, обработки информации
- Социальное программирование

3. Средства передачи массовой информации (СМК)

- Средства массовой информации (СМИ)
- Телекоммуникация
- Информатика.



Структура СМИ

- Пресса
- Аудиовизуальные СМИ
- Информационные службы

Телекоммуникация

- Технические службы, обеспечивающие передачу и приём сообщений. Работа с кодами, сигналами, шумами



Информатика

- Система средств обработки данных при помощи компьютеров. Поиск логического смысла, анализ и сохранение информации