

Богатство речи русского языка

**Проверила: Абакирова Э. Ш
Выполнила: Абдулбакиева Алия ПдЗ-18**

Лингвистические словари:

- *Толковые*
- *Орфоэпические*
- *Орфографические*
- *Фразеологические*
- *Синонимические*
- *Омонимические*
- *Антонимические*
- *Этимологические*

Говорящему необходимо иметь как можно больший запас слов, чтобы выразить свои мысли четко и ясно. Важно постоянно заботиться о расширении своего словарного запаса.

Богатство языка определяется смысловой насыщенностью слова, т.е. явлениями:

- ***многозначности слов (полисемией);***
- ***синонимией;***
- ***омонимией;***
- ***антонимией;***
- ***паронимией.***

Они делают речь разнообразнее, помогают избегать повторение одних и тех же слов, позволяют точнее и конкретнее выразить мысль, всесторонне описать явления действительности.

Слова с экспрессивной окраской (коннотацией)

положительные

отрицательные

Эмоционально окрашенные слова
передают:

- *ласку,*
- *иронию,*
- *презрение,*
- *пренебрежение и др.*

Русский язык необыкновенно богат

- образной фразеологией,
- изумительными пословицами и поговорками,
- емкими крылатыми словами и выражениям.

Они представляют собой сгустки народной мудрости, выражают истину, проверенную многовековой историей народа-творца, опытом многих поколений.

А.С. Пушкин говорил: *«А что за роскошь, что за смысл, какой толк в каждой поговорке нашей! Что за золото!»*

А народная мудрость гласит: *«Пословица недаром молвится».*

Язык зеркально отражает все процессы и явления, происходящие в окружающей нас действительности. Соответственно, словарь русского языка постоянно обогащается новыми словами и словосочетаниями, которые являются названиями новых предметов, понятий, явлений и др. Такие слова называются неологизмами.

Они создаются разными способами:

- ❖ *с помощью аффиксов (приставок, суффиксов),*
- ❖ *чередованием звуков в корне,*
- ❖ *сложением двух или нескольких основ,*
- ❖ *путем переосмысления первичного лексического значения,*
- ❖ *расщеплением многозначных слов на омонимы и др.*

Заимствованные слова

Заимствование слов – естественное явление для любого языка.

Заимствованные слова появляются в языке как результат общения одних народов с другими, отражая многообразие политических, экономических, культурных, бытовых и иных связей между ними.

Заимствования по степени их проникновения в словарный состав русского языка можно разделить на три группы.

- Первую группу составляют иноязычные слова, прочно вошедшие в русский язык. Они заимствованы давно, усвоены всем народом и не воспринимаются как иноязычные. Эти слова – единственные наименования жизненно важных понятий. К этой группе относятся не только бытовые слова *кровать, сахар, капуста, свекла, фонарь, тарелка, чулок, каблук, кукла, сарай, базар* и многие другие, но и слова, связанные с производством, образованием, наукой и т.д.: *шахта, цех, фабрика, класс, тетрадь, карандаш, физика, география* и др.

От многих из этих слов в русском языке возникли производные слова: *газета* (итал.) – *газетный, газетчик, стен-газета*; *культура* (латин.) – *культурный, бескультурье, культпоход, физкультура, культурно-просветительный*.

- Вторую группу составляют слова, широко распространенные в русском языке и также являющиеся единственными наименованиями обозначаемых понятий, но осознающиеся как иноязычные: *абжур, контейнер, лайнер, пижама, сервиз, стенд, троллейбус, тротуар* и многие другие.
- В третью группу входят иноязычные слова, которые не получили широкого распространения. К ним относятся и слова, имеющие русские эквиваленты (варианты), но отличающиеся от них объемом, оттенком значения или сферой употребления: *ревизовать – проверить, контракт – договор, утрировать – преувеличивать, фиаско – поражение, индифферентно – равнодушно, дебаты – споры и др.*

Устаревшие слова: историзмы и архаизмы

В жизни многое устаревает, а порой и вовсе исчезает. Такие явления и процессы сопровождаются выходом из активного и широкого употребления слов, которые служат названиями, ушедших в прошлое предметов, их качеств и свойств, действий и т.п.

Среди устаревших слов выделяются два типа:

Ш *историзмы*

Ш *архаизмы*

Однако со временем они могут возвращаться и активно использоваться как в устной, так и в письменной речи.

Литература:

1. Современный русский язык. Под редакцией Д. Э. Розенталя. М., 1976.
2. Современный русский язык. Под редакцией Е. И. Дибровой. М., 1995.
3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи (любое издание).
4. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990.