



**Анализ выполнения договорных  
обязательств  
и реализации продукции**

Анализ деятельности предприятий начинается с изучения объемов производства и темпов его роста. Основной задачей предприятия является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией.


**оценка динамики основных показателей объема, структуры и качества продукции;);**

**определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;**

**выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции**

**разработка мероприятий по освоению внутрихозяйственных резервов.**

**Основными задачами анализа объема**

□ Валовая продукция  - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот.

□ Товарная продукция - отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот и выражается в действующих отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость).

# Объектами анализа являются:

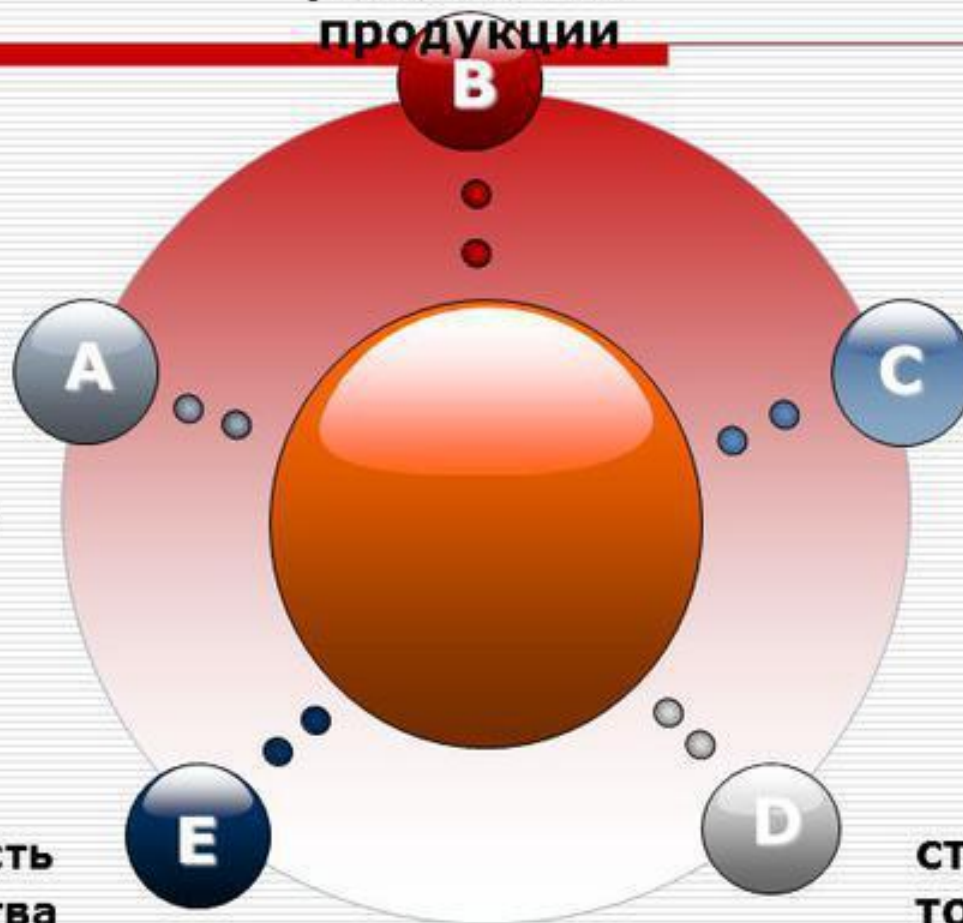
реализации  
продукции

объем  
производства и  
реализации  
продукции как в  
целом, так и по  
ассортименту

качество  
товарной  
продукции

ритмичность  
производства

структура  
товарной  
продукции





**Номенклатура** -  
перечень  
наименований  
изделий с  
указанием  
кодов,  
установленных для  
соответствующих  
видов продукции а  
также шифров или  
порядковых  
номеров изделий по  
плану.

**Ассортимент** -  
перечень  
наименований  
изделий с  
указанием  
количества по  
каждому из них.  
Различают полный  
( всех видов и  
разновидностей),  
групповой ( по  
родственным  
группам),  
внутригрупповой  
ассортимент.

# Анализ структуры продукции



- Структура продукции - это соотношение удельных весов отдельных изделий в общем объеме ее выпуска.
- Выполнить план по структуре - значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов.
- Невыполнение плана по номенклатуре и ассортименту изделий приводит к структурным сдвигам в составе продукции.

# Анализ ритмичности производства



Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции.

Ритмичность означает равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом.

Для оценки ритмичности используют коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, числа аритмичности.



Коэффициент ритмичности определяется отношением фактического (но не выше планового задания) выпуска продукции (или ее удельного веса) (ВПф) к плановому выпуску (удельному весу) (ВПпл)

# Анализ качества продукции



- Качество продукции – совокупность свойств продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.
- Качество продукции характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия.

## Показатели качества



## Анализ качества продукции

Сорт продук- ции	Цена за ед., руб.	Выпуск продукции		Стоимость выпуска, тыс. руб.			
		план	факт.	план	факт.	по цене I сорта	
						план	факт.
<b>I</b>	600	3000	4000	18000	24000	18000	24000
<b>II</b>	500	2000	1000	10000	5000	12000	6000
<b>III</b>	250	1000	400	2500	1000	6000	2400
<b>Итого:</b>	-	6000	5400	30500	30000	36000	32400

---

Отсюда коэффициент сортности равен: по плану –  $30500 : 36000 = 0,847$ ; фактически –  $30000 : 32400 = 0,926$ . Выполнение плана по качеству – 109% ( $0,926 : 0,847$ ).



**Анализ  
выполнения  
договорных  
обязательств и  
реализации  
продукции**

- Реализация продукции является завершающей стадией кругооборота средств производства.
- От ее величины зависят результаты финансово-хозяйственной деятельности, показатели оборачиваемости и рентабельности.

- Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
- Процент выполнения договорных обязательств рассчитывается по формуле:  
$$п К = ( ТПо - ТПн ) : ТПо * 100,$$
- п где К - искомый процент выполнения плана договорных обязательств, %;
- ТПо - плановый объем продукции по заключенным договорам;
- ТПн - недопоставка продукции по договорам.



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
СООТВЕТСТВУЮЩИХ РЕСУРСОВ ИМЕЕТ БОЛЬШОЕ  
ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДУКЦИИ  
И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.**





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**