



**Анализ выполнения договорных
обязательств
и реализации продукции**

Анализ деятельности предприятий начинается с изучения объемов производства и темпов его роста. Основной задачей предприятия является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией.

оценка динамики основных показателей объема, структуры и качества продукции;);

определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;

выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции

разработка мероприятий по освоению внутрихозяйственных резервов.

Основными задачами анализа объема

- 
-
- ❑ Валовая продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот.

 - ❑ Товарная продукция - отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот и выражается в действующих отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость).

Объектами анализа являются:

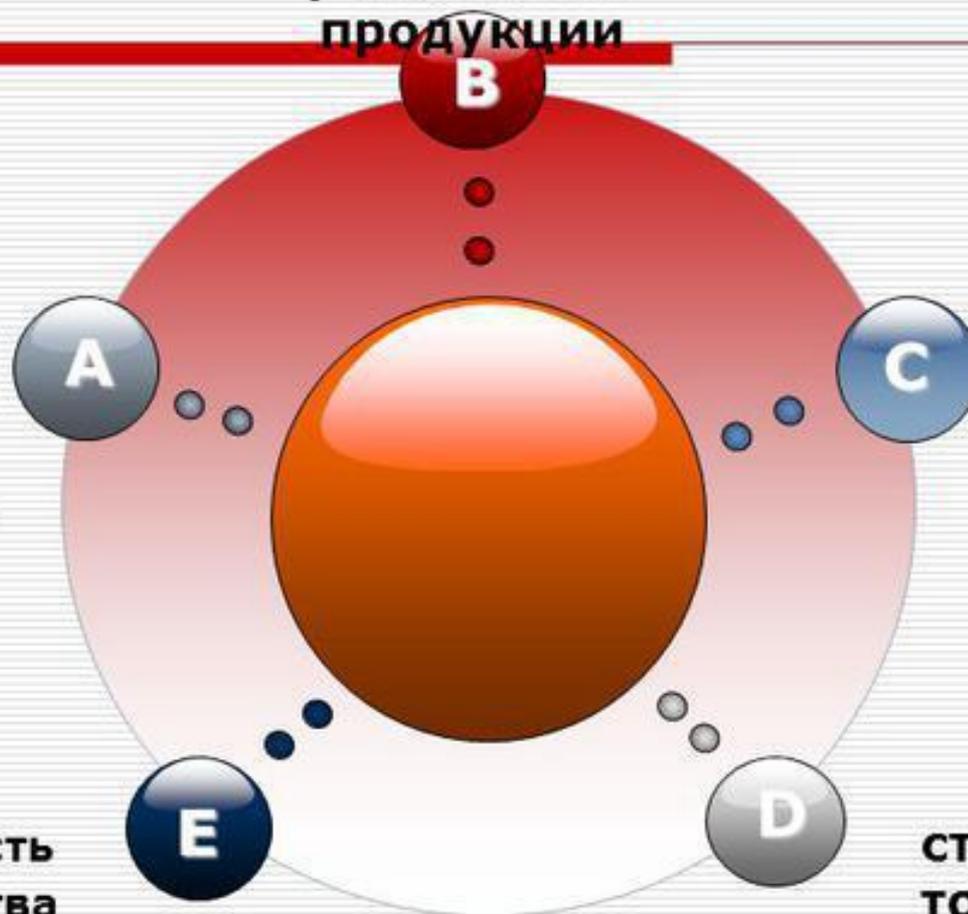
реализации
продукции

объем
производства и
реализации
продукции как в
целом, так и по
ассортименту

качество
товарной
продукции

ритмичность
производства

структура
товарной
продукции





Номенклатура -
перечень
наименований
изделий с
указанием
кодов,
установленных для
соответствующих
видов продукции а
также шифров или
порядковых
номеров изделий по
плану.

Ассортимент -
перечень
наименований
изделий с
указанием
количества по
каждому из них.
Различают полный
(всех видов и
разновидностей),
групповой (по
родственным
группам),
внутригрупповой
ассортимент.

Анализ структуры продукции



- Структура продукции - это соотношение удельных весов отдельных изделий в общем объеме ее выпуска.
- Выполнить план по структуре - значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов.
- Невыполнение плана по номенклатуре и ассортименту изделий приводит к структурным сдвигам в составе продукции.

Анализ ритмичности производства



Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции.

Ритмичность означает равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом.

Для оценки ритмичности используют коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, числа аритмичности.

Коэффициент ритмичности определяется отношением фактического (но не выше планового задания) выпуска продукции (или ее удельного веса) (ВПф) к плановому выпуску (удельному весу) (ВПпл)

Анализ качества продукции



- Качество продукции – совокупность свойств продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.
- Качество продукции характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия.

Показатели качества



Анализ качества продукции

Сорт продук- ции	Цена за ед., руб.	Выпуск продукции		Стоимость выпуска, тыс. руб.			
		план	факт.	план	факт.	по цене I сорта	
						план	факт.
I	600	3000	4000	18000	24000	18000	24000
II	500	2000	1000	10000	5000	12000	6000
III	250	1000	400	2500	1000	6000	2400
Итого:	-	6000	5400	30500	30000	36000	32400

Отсюда коэффициент сортности равен: по плану – $30500 : 36000 = 0,847$; фактически – $30000 : 32400 = 0,926$. Выполнение плана по качеству – 109% ($0,926 : 0,847$).



**Анализ
выполнения
договорных
обязательств и
реализации
продукции**

- Реализация продукции является завершающей стадией кругооборота средств производства.
- От ее величины зависят результаты финансово-хозяйственной деятельности, показатели оборачиваемости и рентабельности.

- Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
- Процент выполнения договорных обязательств рассчитывается по формуле:
$$п К = (ТПо - ТПн) : ТПо * 100,$$
- где К - искомый процент выполнения плана договорных обязательств, %;
- ТПо - плановый объем продукции по заключенным договорам;
- ТПн - недопоставка продукции по договорам.



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СООТВЕТСТВУЮЩИХ РЕСУРСОВ ИМЕЕТ БОЛЬШОЕ
ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДУКЦИИ
И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.**



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**