

Курсовая работа

Тема: Вклад Генри Форда в
развитие менеджмента

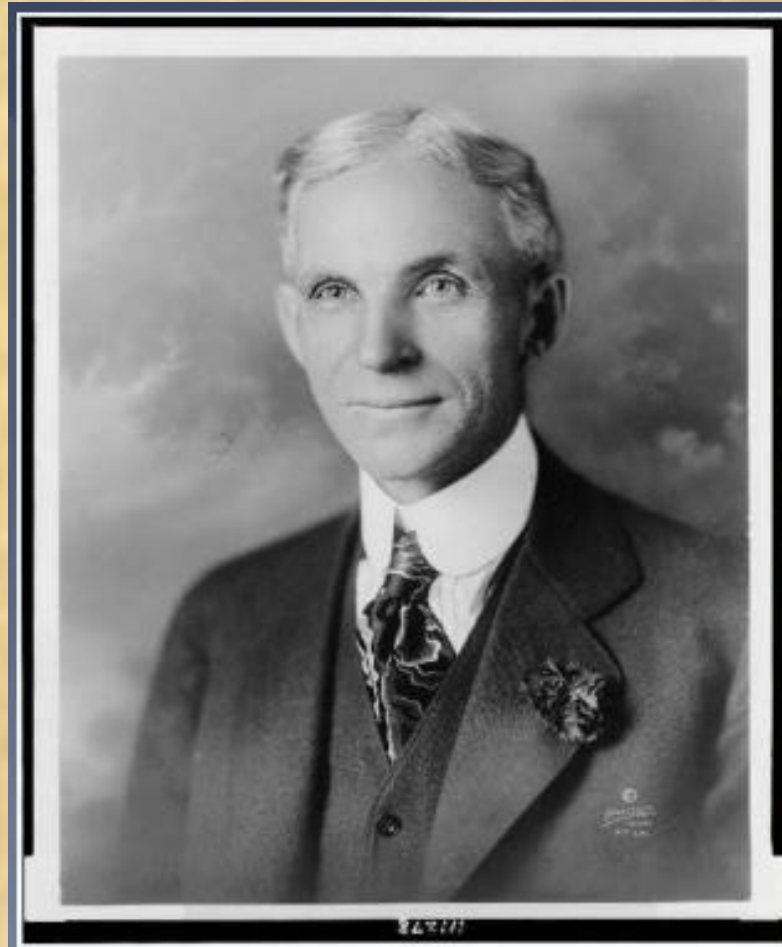
Актуальность

Генри Фордом введена невиданная ранее форма организации производственного процесса - поточная линия, что дало возможность перейти к массовому производству автомобилей.

Научная школа менеджмента

<i>Основные представители</i>	<i>Вклад в науку управления</i>
<i>Фредерик Тейлор</i>	Систематизация управления, система стимулирования рабочих, система дифференцированной оплаты труда, концепция управления заданиями, понятие «функциональный руководитель»
<i>Генри Форд</i>	Масштабная механизация, глубокая вертикальная интеграция, непрерывное перемещение запасов, представление о рабочем как о потребителе, развитие массового рынка через массовое производство и высокие зарплаты
<i>Фрэнк и Лиллан Гилберт</i>	«Наука о движении», циклографический метод, управление кадрами: подбор, расстановка, подготовка и т.д.
<i>Генри Гантт</i>	Календарное планирование деятельности организации, графики Гантта

Становление личности Генри Форда



Огромный интерес к технике, который Генри проявил еще в очень юном возрасте, позволил ему стать одним из самых знаменитых промышленников в мире

Биография Г.Форда

Становление личности Г.Форда

30 июля 1863 года – Генри Форд появился на свет в поселке Спрингфилд в штате Мичиган

1875 г. – Генри оборудовал небольшую мастерскую, где с увлечением проводил все свободное время

1879 г. – Генри был принят на три года учеником слесаря в механическую мастерскую Джеймса Флауэра в Детройте

1888 г. - Генри женился на Кларе Браент

1893 г. – Г. Форд стал главным инженером в Edison Illuminating Company

июнь 1893 г. – Генри Форд закончил строительство своего первого экспериментального автомобиля

1899 г. – Генри Форд основал собственную фирму Detroit Automobile

1903 г. – «Форд Мотор Компани» стартовала с капиталом в 28 тысяч долларов и состояла из дюжины рабочих и мастерской площадью 50 x 250 футов

Причины сдачи лидирующей позиции



ALFRED P. SLOAN FOUNDATION

Перестройка структуры и значительное расширение ассортимента выпускаемой продукции позволило Слоуну перейти к захвату жесткого, но прибыльного рынка дешевых автомобилей.

General Motors не собиралась создавать такую же по качеству машину, которая бы стоила так же дешево, как «Ford». Слоун предложил потребителю лучшую машину, существенно более высокого качества, стоимость которой была соизмерима со стоимостью «Ford», что отвлекло потребителей от модели, считавшейся тогда универсальной.

История развития компании

Становление истории автомобилестроения Г.Форда

В 1893 году Форд собрал и испытал свой первый двигатель внутреннего сгорания, а затем принялся конструировать и автомобиль под него.

1900-1920 годы

Прошли годы, и Генри вместе с одиннадцатью верных ему друзей собрали сумму в 28 тыс. долларов и 16 июня 1903 года подали заявку на организацию нового промышленного предприятия в Американском штате Мичиган. Так образовалась и начала свою производственную деятельность знаменитая «Ford Motor Company».

1920-1940 годы

1 апреля 1932 года компания представила общественности V-образный 8-цилиндровый двигатель. Форд стал первой компанией, которой удалось выпустить монолитный 8-цилиндровый блок.

1940-1960 годы

В конце Второй Мировой Войны волна оптимизма захватила нацию. «Форд» уловил это настроение и снова представил целый ряд новых концепт-автомобилей для будущих поколений. Именно в это время, 24 сентября 1945 года, Генри Форд уходит от дел и передает руководство своему внуку - Генри Форду младшему.

1960-1980 годы

В 1964 году, на суд публике впервые представляется «Mustang». Такого острого интереса, какой вызвал этот автомобиль, не наблюдалось со времен «модели А». В первые же сто дней было продано 100000 четырехместных «Мустангов».

1980-2000 годы

Условия жесткой конкуренции побуждают специалистов Форд особое внимание уделить

Анализ современной модели управления компании Г.Форда

Положения по ведению бизнеса

1. Уверенность в том, что задумано

2. Результат работы впереди денег

3. Непрестанное применение новых идей

4. Постоянные изменения в технологии производства

5. Необходимо иметь альтернативные варианты решений

6. Очень важно анализировать соприкосновение продукции с потребителем

7. Очень важно человек и машина, вместе выполняющие работу

8. Серийность - нормализация - удешевление

9. Необходимость планирования своей деятельности

10. Необходимость обратной связи

11. Нельзя останавливаться в своих поисках совершенствования управленческой деятельности

12. Жалованье платит нам продукт, а управление организует производство так, чтобы продукт был в состоянии это делать

Оценка конкурентных принципов КОМПАНИИ

Вклад Форда в развитие менеджмента состоит из таких принципов:

- Массовое изготовление стандартной продукции на конвейере;
 - Непрерывность и подвижность процесса производства;
 - Максимальный темп работы;
 - Новая технология на основе поточного производства;
 - Точность как стандарт и качество продукции;
 - Определяющая роль технико-технологической системы;
 - Экономический эффект системы;
 - Не быть зависимым от человека, его слабостей
-

Отличительные особенности компании Г.Форда



Горячие предложения по продаже автомобилей Ford в Москве

Модификация	Год	Цена, руб.
Ford C-MAX 1,8	2015	543 000
Ford Fiesta 1,4	2015	386 600
Ford Explorer 4,6	2015	1 511 779
Ford S-MAX 2,0	2015	773 000
Ford Fusion 1,4	2015	462 399
Ford Focus 1,6	2015	549 134
Ford Mondeo 2,0	2015	826 700
Ford Fusion 1,6	2015	492 300

Динамика основных экономических показателей

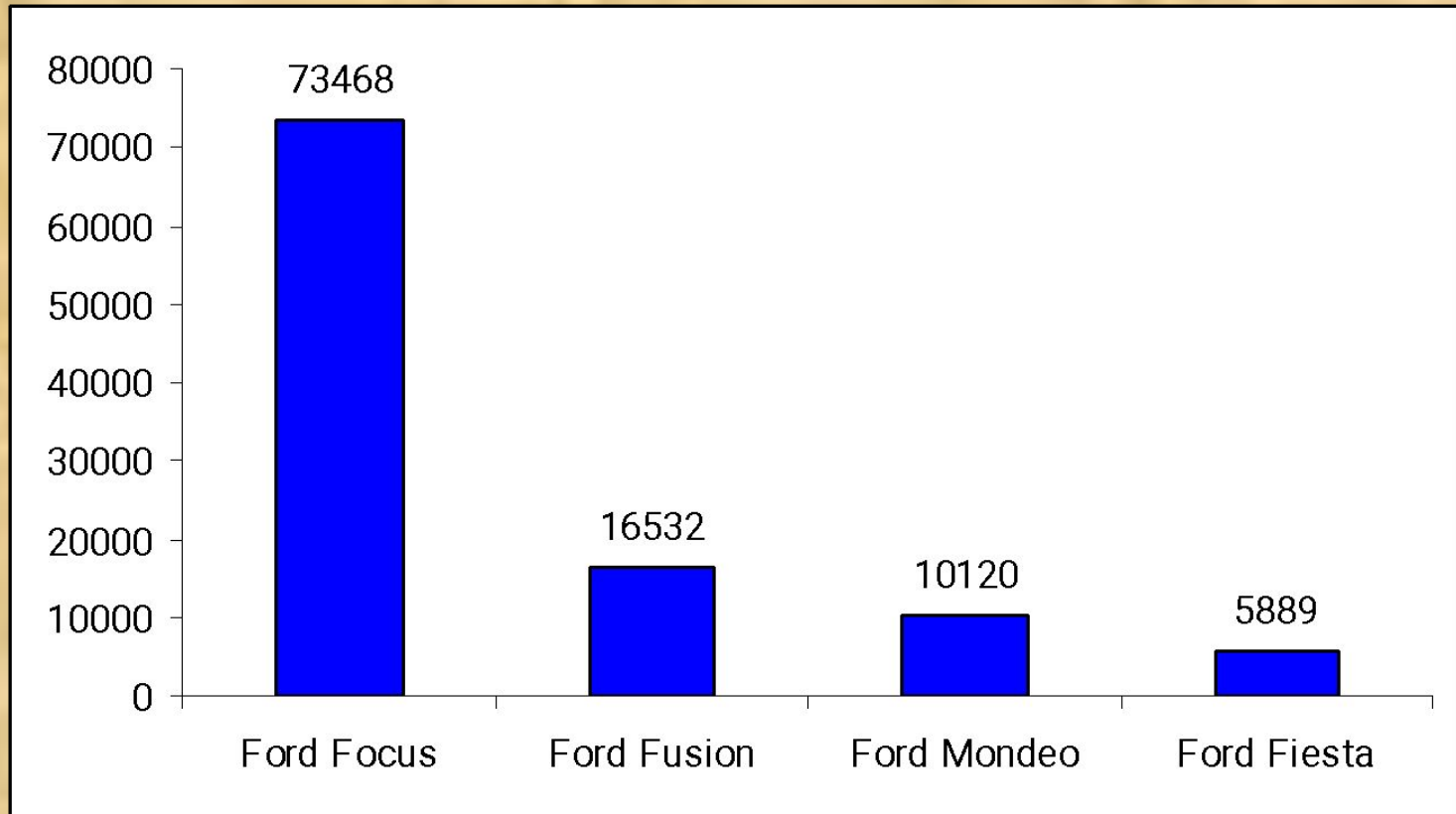
Анализ финансового состояния за IV квартал 2014 г.

	Чистые убытки,	Убытки на акцию	Выручка
IV кв. 2014 г.	5,8 млрд. долл.	3,05 долл.	40,3 млрд. долл.
IV кв. 2013 г.	74 млн. долл.	0,04 долл.	46,3 млрд. долл.

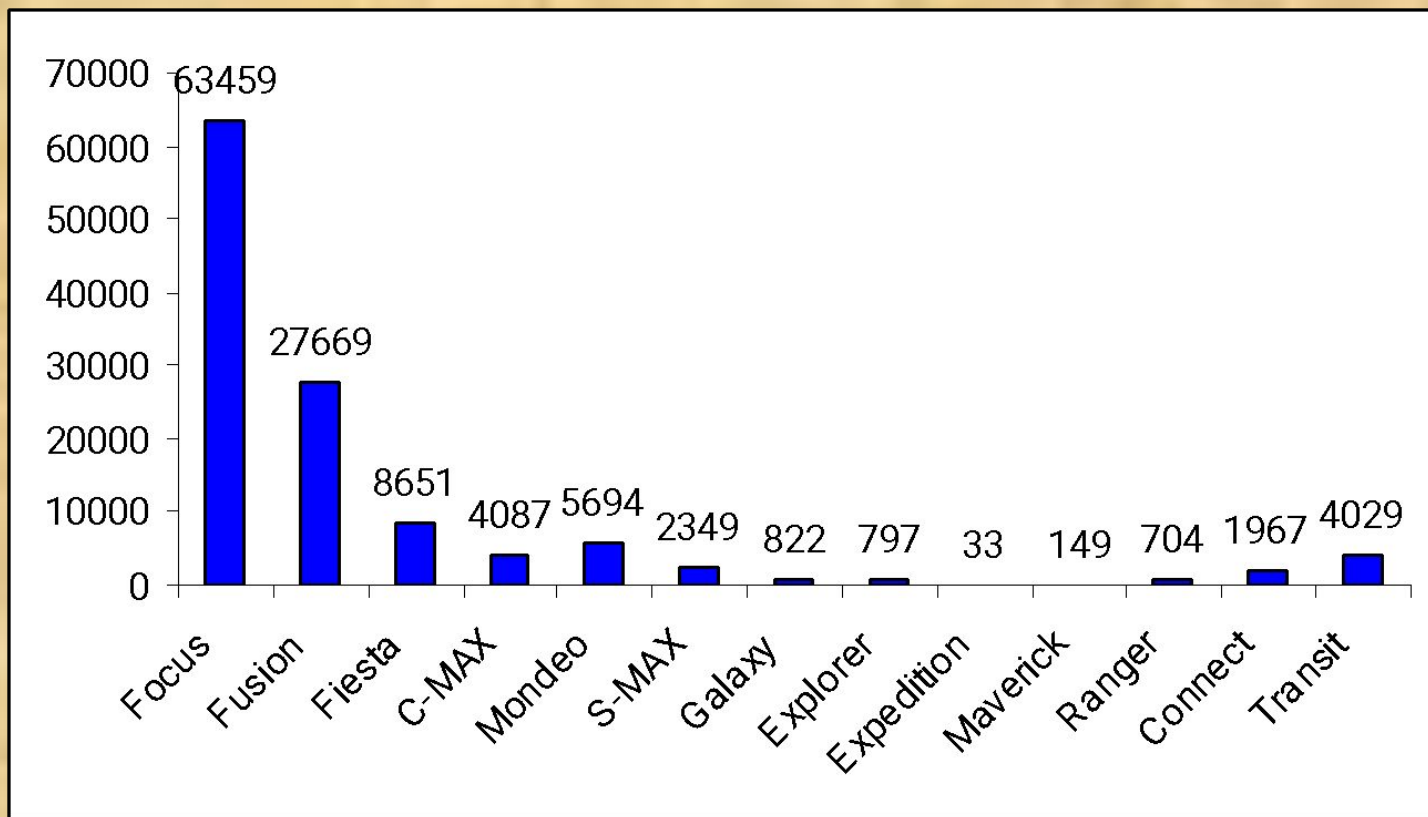
Анализ финансового состояния за I квартал 2015 г.

	Чистые убытки	Убытки на акцию	Выручка	Объем продаж
I кв. 2015 г.	282 млн. долл.	0,15 долл.	43 млрд. долл.	39066
I кв. 2014 г.	1,4 млрд. долл.	0,76 долл.	40,8 млрд. долл.	15950

Рейтинг популярных моделей Ford за 2014 г. в России



Продажи Ford в России за 3 квартала 2015 г. (январь-сентябрь)



Спасибо за внимание!