

# **Состав и структура бизнес – плана**

# Понятие и Цели написания бизнес-плана

**Бизнес-план** — документ, вырабатываемый новой или действующей фирмой, компанией, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия.

## Цели бизнес плана

Бизнес-план служит трем основным целям:

1. Он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект.
2. Служит источником информации для лиц непосредственно реализующих проект.
3. Банк при принятии решения о выдаче кредита получает исчерпывающую информацию о существующем бизнесе заемщика и его развитии после получения кредита.

# Структура бизнес плана

- Резюме;
- Цели и задачи
- Продукт (услуга)
- Анализ рынка
- План маркетинга
- План производства
- Управленческий персонал
- Основные пункты финансового плана и оценка риска

# Резюме

- **Резюме** – это самостоятельный рекламный документ, так как в нем содержатся основные положения всего бизнес-плана

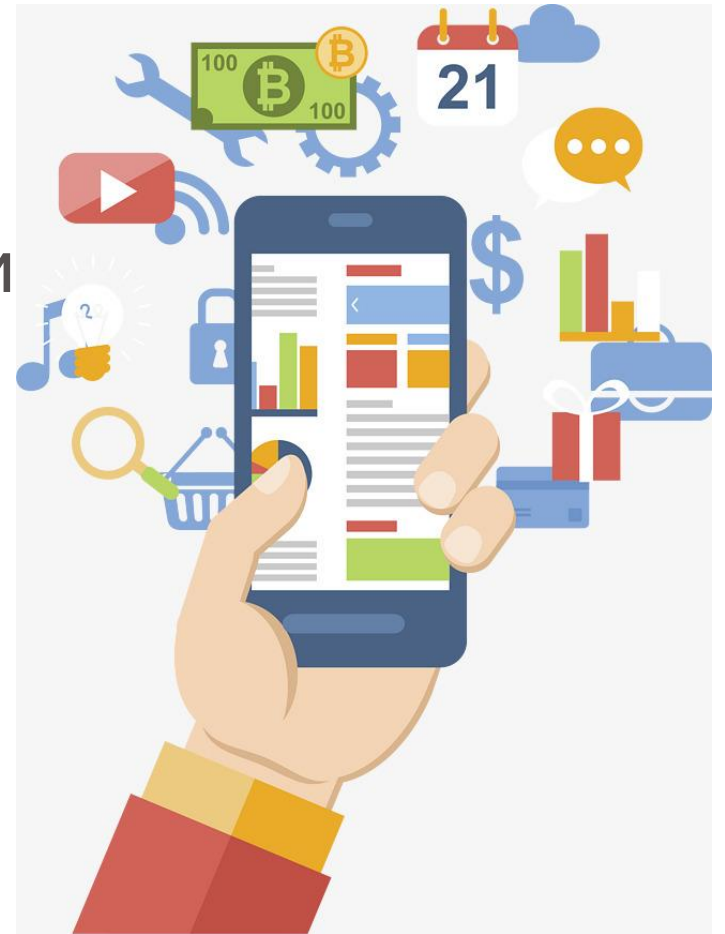
## **Резюме в себе содержит:**

1. цель плана;
2. потребность в финансах, их предназначение и для каких целей они необходимы;
3. краткое описание бизнеса и его целевого клиента;
4. что делает этот бизнес непохожим на бизнес конкурентов;
5. что именно должно вызывать доверие к бизнесу (отчетные материалы, квалифицированность руководителя группы и т.д.);
6. выдержки из основных финансовых предложений.

# Цели и задачи

Содержат в себе:

- анализ идеи;
- основные направления и цели деятельности
- характеристика отрасли промышленности



# Продукт (услуга)

Содержит в себе:

- описание продукции (услуги) и её применение;
- отличительные качества или уникальность;
- технология и квалификация, необходимые в вашем бизнесе;
- лицензии (патентные права);
- будущий потенциал.

# Анализ рынка

В данном разделе излагаются ключевые моменты обоснования объемов продаж продукции, основанные на анализе рынков сбыта и выработке стратегии маркетинга.



# План маркетинга

Содержит в себе:

- маркетинговую расстановку (обеспечение конкурентоспособности продукции (услуг)) – основные характеристики продукции, услуг в сравнении с конкурирующими;
- ценообразование;
- схема распространения товаров.



# План производства

Производственный план разрабатывается на срок реализации проекта (горизонт расчета) и состоит из следующих подразделов: программа производства и реализации продукции; материально-техническое обеспечение; затраты на производство и реализацию продукции.



# Управленческий персонал

Содержит в себе:

- основной руководящий состав;
- вознаграждение руководящего состава;
- краткие выводы по планированию количества и состава персонала



# Основные пункты финансового плана и оценка риска

Содержит в себе:

- объем продаж, прибыль, себестоимость и т.д.
- риск, и каким образом его можно избежать.



# Резюме

№	Наименование пункта	Описание
1	Название организации	Пневматический тир «Фортуна»
2	Организационно-правовая форма	ИП (индивидуальный предприниматель)
3	Услуги, предоставляемые компанией	Прокат спортивного инвентаря; развлекательные услуги; мастер-классы.
4	Локация компании и рынка сбыта	г. Липецк
5	Режим работы	10:00—22:00 (без выходных)
6	Штат сотрудников	Смотрители тира — 2 человека
7	Размер стартового капитала	140 000 рублей
8	Текущие расходы (из расчёта на месяц)	40 000
9	Срок окупаемости	4 месяца
10	Конкуренция на целевом рынке	Низкая
11	Спрос на предоставляемые услуги	Средний
12	Доходы из расчёта на месяц (планово)	100 000
13	Расходы из расчёта на месяц (планово)	60 000
14	Чистая прибыль из расчёта на месяц (планово)	40 000

# Описание услуг

Пневматический тир «Фортуна» будет давать возможность клиентам стрелять по целям за деньги. Один выстрел приравнивается к 30 рублям, так что посетитель, заплатив 150 рублей за 5 выстрелов, будет иметь возможность выиграть приз. Также тир предоставит возможность совершать неограниченное количество выстрелов за 700 рублей в час с человека. Оружие представлено такими экземплярами, как:

- винтовки – 6 шт.;
- пистолеты – 6 шт.

Также в тире «Фортуна» можно будет проводить праздничные мероприятия, например, дни рождения, по фиксированной цене 5 000 рублей за 3 часа (количество гостей не ограничено.)

## Портрет идеального клиента

- Идеальный клиент тира «Фортуна» — это мужчина от 18 до 45 лет, который не имеет вредных привычек, ведёт активный образ жизни и при среднем достатке предпочитает тратить деньги на спорт и хобби, умеет заинтересовать друзей и близких. Проводя за стрельбой не менее 2 часов в неделю, идеальный клиент обеспечивает тиру доход размером 5 600 рублей ежемесячно.

# Анализ рынка

На данный момент в г. Липецке есть два тира — «Lora» и «Мишень». Первое заведение не представляет для компании «Фортуна» прямой угрозы, так как это арбалетно-лучный тир. Заведение «Мишень» находится территориально близко от нас (радиус 1 км) и не справляется с потоком клиентов. «Мишень» продвигается благодаря:

- группам в соц. сетях;
- картам постоянного посетителя;
- рассылкам по СМС;
- сарафанному радио.

# Стратегия продвижения

Схема бизнес-плана тира «Фортуна» предполагает продвижение по следующим направлениям:

- ведение групп в соц. сетях;
- продажа абонементов;
- скидки в честь праздников и «юбилейных» визитов;
- оформление наружной рекламы;
- печать и раздача листовок;
- сарафанное радио.

# Организационный план

Этот раздел подробно представляет структуру будущей организации, распределение обязанностей, этапы создания заведения с временными рамками, ожидаемые результаты каждого этапа.

№	Этап подготовки	Сроки	Ответственный	Результаты (планово)
1	Исследование рынка	10. 01. — 10. 02.	Руководитель	Доказано: спрос на услуги тира есть, открытие фирмы оправданно
2	Набор людей в команду	10. 02. — 10. 03.	Руководитель	Отобраны кандидатуры на основные должности
3	Выбор площадки для аренды	10. 03. — 10. 04.	Руководитель	Найдено отдельное здание или площадка в ТЦ
4	Ремонт площадки	10. 04. — 10. 05.	Руководитель	В помещении сделан косметический ремонт
5	Покупка инвентаря	10. 05. — 10. 06.	Руководитель	Тир обеспечен мебелью, оружием, мишенями и призами
6	Утверждение плана мероприятий	10. 06. — 13. 06.	Руководитель	Составлен и принят список праздничных мероприятий (из расчёта на квартал)
7	Получение официальных бумаг	10. 06. — 13. 06.	Руководитель	Руководитель получил все документы и зарегистрировал кассовый аппарат
8	Начало PR-кампании	13. 06. — 20. 06.	Менеджер по рекламе и работе с покупателями	Целевая аудитория обращает внимание на рекламу и интересуется проектом
9	Окончательная проверка работоспособности компании	20. 06. — 21. 06.	Руководитель	Руководитель утверждает, что фирма готова к открытию



# Финансовый бизнес-план

- Единовременные вложения

№	Наименование	Кол-во	Стоимость (из расчёта за шт.)	Сумма
1	Приобретение оборудования	80	375	30 000
2	Приобретение инвентаря	91	109	10 000
3	Косметический ремонт	1	100 000	100000
<b>Итого:</b>				<b>140000</b>

- Текущие расходы (из расчёта на месяц)

№	Наименование	Единица измерения	Стоимость	Сумма
1	Аренда площадки	1 мес.	25 000	25 000
2	Зарплата сотрудникам	2 чел.	10 000	20 000
3	Коммунальные платежи	1 мес.	5 000	5 000
4	Налоговые, амортизационные отчисления	1 мес.	10 000	10 000
<b>Итого:</b>				<b>60 000</b>

## Срок окупаемости

Учитывая, что уже в первый месяц работы заведение может достичь точки безубыточности, т. е. стабильного дохода в 60 000 рублей, для дальнейших расчётов примем обусловленный структурой и содержанием бизнес-плана данного заведения предполагаемый доход.

Учитывая, что в месяц тир «Фортуна» будет получать 100 000 рублей и 60 000 рублей пойдёт на покрытие текущих расходов, прибыль составит 40 000 рублей. Подсчитаем, за сколько месяцев предприятие сможет окупить стартовый капитал:  $140\,000 / 40\,000 = 3,5$ .

С учётом первоначальных издержек установим, что фирма выйдет в ноль за 4

# Предполагаемые результаты и перспективы

Структура бизнес-плана предприятия «Фортуна», как и содержание документа, позволяет утверждать, что обустройство нового тира в г. Липецке — перспективная идея. Положительным фактором является и то, что заведение открывается в начале лета, соответственно, есть шанс окупить начинание в первый же сезон и приняться за работу над планом второго тира.