

«Влияние СМИ на речь современного школьника»

Проектная работа с элементами исследования.

По дисциплине: Русский язык.

Выполнила: Эльмурзаева Эльмира

Средняя общеобразовательная школа

«№9»



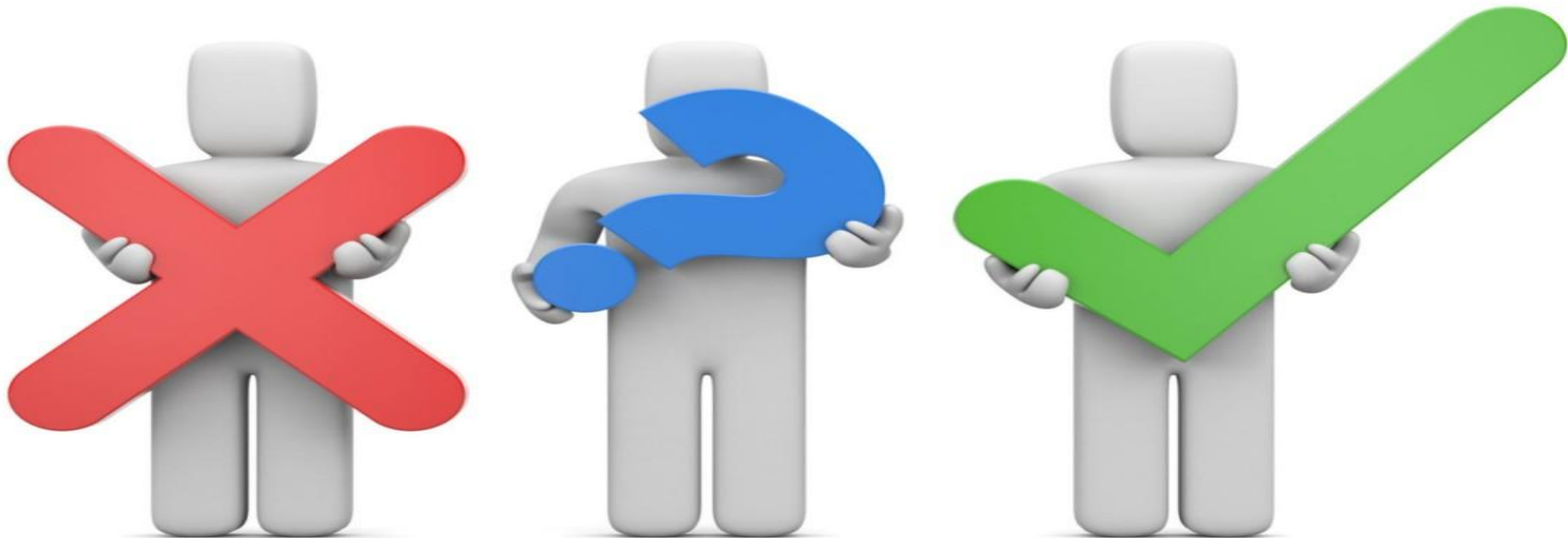
Методы исследования:

- Анализ
- Анкетирование
- Наблюдение
- Классификация и систематизация.



Цель работы:

Определение роли средств массовой информации в формировании лингвистически компетентной языковой личности – учеников «онлайновой» эпохи.



Задачи:

Изучить лингвистические, психолого-педагогические и социологические источники на тему исследования.

Проследить как осуществляется в СМИ – виды и приёмы речевого воздействия.

Провести опрос среди учащихся школы с целью выяснения их отношения к СМИ.



Актуальность проектной работы-

заключается в том, что в настоящее время уровень грамотности обучающихся в школе, а также их речевой этикет неизбежно падает, а способствуют этой тенденции, прежде всего, источники СМИ: Интернет, телевидение, радио, газеты, журналы.



Практическая значимость

данного проекта состоит в использовании его материалов на уроках русского языка по изучению уровня речевого развития общества, а также по изучению современных источников информации и их особенностей.



Глава 1. Что означает СМИ? Их роль, особенности и значение

А что же означает понятие СМИ? Такого термина нет ни в словаре С. И. Ожегова, ни в словаре Д. Н. Ушакова. Сначала я задала этот вопрос обучающимся и получила такие ответы:

- газеты, Интернет, телевидение, радио;
- средства, с помощью которых люди узнают новости.

Но точное значение данной аббревиатуры я нашла лишь в интернет-энциклопедии «Википедия» и выяснила, что **средства массовой информации** — распространение информации с помощью технических средств.

- Изучив учебную (лингвистическую) литературу, я узнала, что среди признаков, указывающих на средства массовой информации, выделяют:
- **Массовость** (применительно к законодательству Российской Федерации, 1000 и более экземпляров для газет, журналов и рассылок);
- **Периодичность**, которая не должна быть меньше одного раза;
- **Принудительность**: один источник сигнала (вещатель, редакция, слушателей).

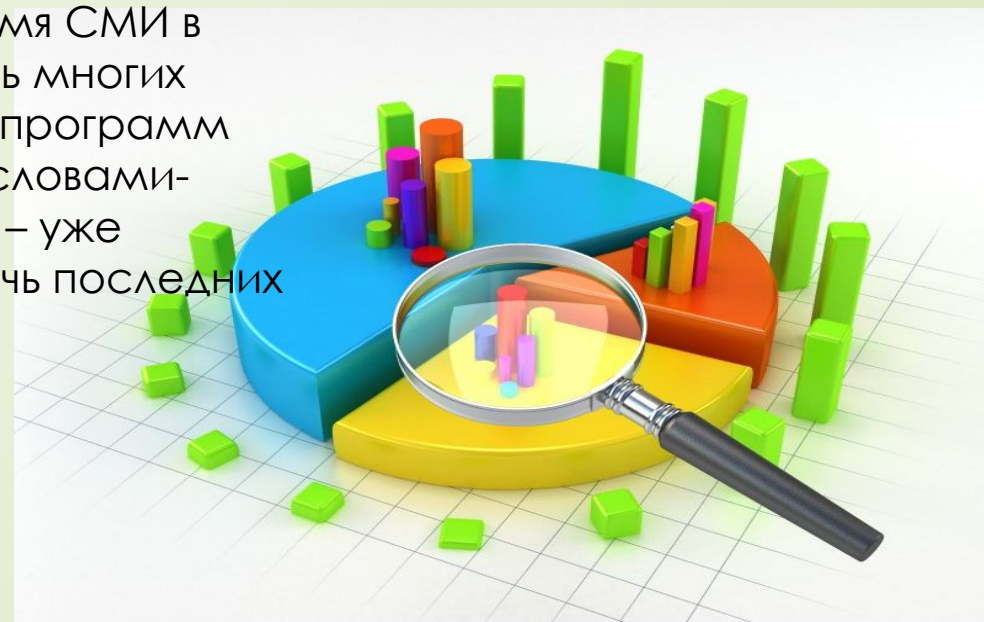


Глава 2. Влияние СМИ

Состояние русской языковой культуры волнует сегодня многих. Об этом говорят и пишут все, кому дорог родной язык.

Именно в средствах массовой информации происходят изменения языковой нормы русского языка. С одной стороны, эти виды коммуникации обогащают язык, держат нас в курсе событий. С другой же стороны, мы отступаем от норм речи, используем жаргонизмы («кайф», «тусовка», «крыша поехала» и др), варваризмы (например, «блёф вместо блеф» и т.д.) и иноязычные слова («эксклюзивный», «харизма», «прайс-лист», «тинейджер», «секьюрити» и др.). Наш язык в устах молодых людей становится некорректным и безграмотным.

Если раньше СМИ служили примером уровня речевой культуры, способствовали его повышению, то в настоящее время СМИ в большой степени способствуют его деградации: речь многих ведущих развлекательных, а иногда и аналитических программ неправильно построена, зачастую даже загрязнена словами-паразитами. А так как телевидение, радио и пресса – уже неотъемлемые спутники большинства людей, то и речь последних тоже стала ухудшаться.



Исходя из вышеназванных фактов, я провела опрос среди учащихся-подростков в возрасте от 12 до 16 лет с целью выяснения их отношения к современным источникам информации. Результаты получились следующие:



- около 46 % опрошенных ответили, что относятся к СМИ скорее негативно, чем позитивно;
- около 19 % опрошенных выбрали вариант «скорее позитивно, чем негативно»;
- более 12 % ответили, что их отношение к современным источникам информации весьма положительное;
- более 17 % опрошенных сказали, что считают СМИ негативными и ненужными материалами;
- около 5 % выбрали вариант «затрудняюсь ответить».

При подведении итогов опроса можно сказать, что более 60 % опрошенных подростков уверены, что СМИ оказывают негативное влияние на речь человечества, а в частности на их собственную языковую культуру.



Глава 3. Особенности СМИ

Изучив методическую литературу, я узнала, что лингвисты-социологи выделяют среди источников средств массовой информации три группы, а именно:

Интернет;

Телевидение и радио;

Печатные издания.

Интернет

В наше время Интернет стал очень популярен, подростки достаточно много времени проводят в этой «глобальной паутине». Ничто так не влияет на речь, как этот источник коммуникации. Современное поколение использует в электронной речи компьютерную терминологию, слова из категории молодёжного сленга, но, к сожалению, забывает о грамотности, о нормах пунктуации, о правильном произношении и правильном построении предложений. Интересным фактом может послужить подборка самых распространённых орфографических ошибок, которые допускают люди при поисковой деятельности:

Интернет

1. «официальный» вместо «официальный». Самый популярный запрос, содержащий это несложное слово: «официальный сайт».
2. «поликлинника» вместо «поликлиника». Правила использования двойного НН также является преградой для многих интернет пользователей.
3. «скачать» вместо «скачать». В данном слове более 47 % людей допускают ошибку в правописании сочетаний «ЧА» и «ЩА».



Телевидение и радио

Несмотря на то, что телевидение и радиовещание в наши дни теряют свою популярность среди подростков, они всё равно являются одними из самых мощных средств массовой информации.

Теле- и радиовыступления рассчитаны на широкую аудиторию и должны быть понятны всем. Речь телеведущих – образец для подражания. Именно они (телеведущие) формируют речевую культуру в современной России. Однако не все выступления соответствуют этим нормам. Я убедилась в этом, просмотрев несколько радио- и телевыступлений и обнаружив грамматические и речевые ошибки:



2. Телевидение и радио

Грамматические ошибки:

Александр Гордон, радиоведущий: «Именно так нужно говорить **ОБ** этом поэтическом **РЯДУ...**» – грамматико-стилистическая неточность.

Борис Королёв, телеведущий: «**ПЯТЬЮ** минутами **СПУСТЯ** прозвучала...» - «**ПЯТЬ** минут **СПУСТЯ**» – не учтена сочетаемость слов.

Евгений Суров, радиоведущий «...**ЧИТАЯ** текст, **ВОЗНИКАЕТ** такое **ЧУВСТВО...**» – ошибка в построении предложения с деепричастным оборотом.

Екатерина Фордина, телеведущая «... **ТОГДАШНИЙ** заведующий нашего предприятия...» – ошибочное образование форм частей речи.



Печатные издания



Одна из разновидностей СМИ – печать, которая и сейчас остается одним из важнейших носителей массовой информации, обладая значительным влиянием на читателя.

Уже на первой странице подросткового журнала «ДевчОнки» читаем: «столичные тусовщики», «все фанатели от рокеров». Далее на страницах этого журнала появляются слова молодежного сленга: вечеруха, тусануть, гламур, трэш и т. д.

Чтобы найти ошибки в печатных изданиях, я просмотрела детско-подростковый журнал «Свечка», газеты «Новомосковская правда», «Политические известия» и «Новости Алтая», изучил публичные объявления нашего города. И вот, что я обнаружила

3. Печатные издания

Орфографические ошибки:

объявление в автобусе № 105 (город Новомосковск): «... г. Тула, улица Тургеньевская...» – несоблюдение норм правописания имени собственного.

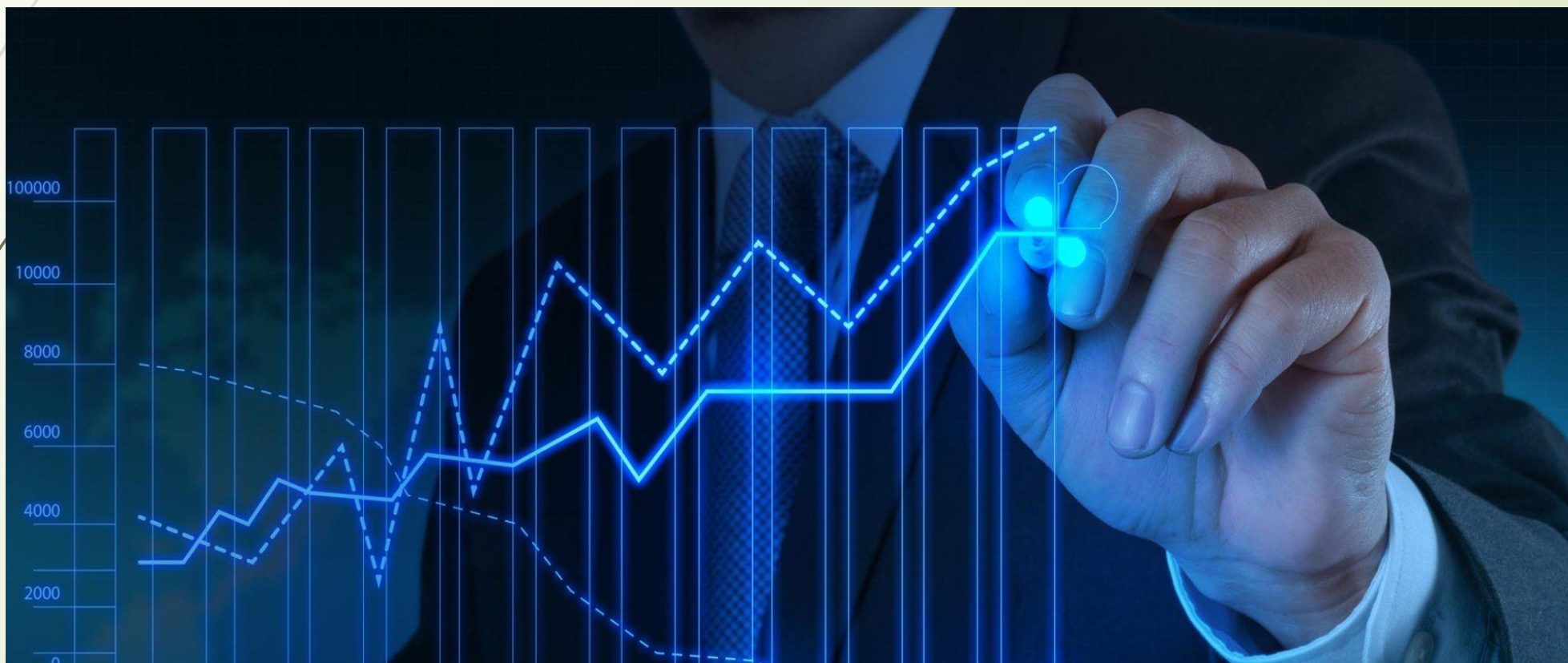
журнал «Свечка», № 5 (2009 год): «А недобрых и злых обличЯет, учит их жить ...» – несоблюдение норм правописания буквенных сочетаний «ЧА» и «ЩА».

газета Новичихинского района Алтайского края (февраль, 2016 год): «Шукшинский кинофестиваль удлинИли» – несоблюдение норм правописание одной и двух букв И в слове.



Заключение

А. Н. Толстой, устремляя внимание на проблему культуры речи человека, писал: «Язык – орудие мышления. Обращаться с языком кое-как – значит и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно.



Сбор и поиск информации:

□ <https://yandex.ru/images/search?p=1&text=%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8&nomisspell=1>

<https://yandex.ru/search/?text=%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BA%20%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BC%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE>

<https://www.youtube.com/watch?v=dwas5LCGOck>

Find