

Департамент образования г.
Москвы

Государственное Бюджетное
Профессиональное Образовательное
Учреждение
Технологический колледж №34



бизнес проект
«Детская футбольная школа ВЕСТА»
Автор идеи: Овчаренко Семён
группа: Д-01-6-ОЛ

преподаватель: Забава.Г.В

Введение

- Физкультурно-оздоровительные услуги на сегодняшний день являются особым видом сервисной деятельности. У людей возникли потребности в оздоровлении, которые являются социально значимые. В связи с этим наиболее значимую роль в организации спортивных услуг играют платные услуги и поэтому производство платных услуг призвано повысить качество предоставляемых услуг физкультурными организациями.
Расширение платных услуг населению и организация коммерческой деятельности физической культуры и спорта направлены на более полное удовлетворение потребностей населения в систематических занятиях физической культурой и спортом, укрепление, сохранение здоровья, повышения работоспособности, формировании здорового образа жизни и получение досуга, а также более эффективного использования спортивных сооружений и других объектов оздоровительного назначения.
Изучение процесса создания новых платных спортивных услуг есть перспективное направление сервисной деятельности. На сегодняшний день доля платных услуг растет, так как они разнообразны по таким критериям, как цене предоставления услуг, ассортименту, физическому эффекту, а также по возрастным категориям.
Группы будут поделены по возрастам. 1-я группа – дети до 7 лет, 2-я группа – от 8 до 11 лет, 3-я группа – от 12 до 14 лет. Количество каждой из возрастных групп – 2. Таким образом, максимальное количество групп – 6. Половина групп будет заниматься по понедельникам, средам и пятницам, другая половина – по вторникам, четвергам и субботам.
Продолжительность одного занятия – 1 час. Время занятий будет распределено на дневное и вечернее. Таким образом, будет учтено наличие свободного время каждого ребенка.

Резюме

- Инициатор бизнес – проекта. Адрес: 115230 г.Москва , ул.Нагатинская, д. 4, к.1.

Наименование секции: ДФК“Веста,,

Сегмент рынка: дети и подростки, увлекающиеся определённым видом спорта , тоесть футболом.

Источники финансирования: привлечённые средства и целевое финасирование.

Актуальность и социальная значимость

- Коллективный характер футбольной деятельности воспитывает чувство дружбы, товарищества, взаимопомощи; развивает такие ценные моральные качества, как чувство ответственности, уважение к партнерам и соперникам, дисциплинированность, активность. Каждый футболист может проявить свои личные качества: самостоятельность, инициативу, творчество. Вместе с тем игра требует подчинения личных стремлений интересам коллектива.

В процессе игровой деятельности необходимо овладевать сложной техникой и тактикой, развивать физические качества; преодолевать усталость, боль; вырабатывать устойчивость к неблагоприятным условиям внешней среды; строго соблюдать бытовой и спортивный режим и т.д. Все это способствует воспитанию волевых черт характера: смелости, стойкости, решительности, выдержки, мужества.

Занятия футболом расширяют возможности эстетического воздействия на занимающихся, развивая у спортсменов стремление к физической красоте, к творческим проявлениям, к эстетически оправданному поведению. Сегодня красота футбола олицетворяется не только в демонстрации техники, в исполнительском мастерстве отдельных игроков, в эффективном завершении игровых эпизодов. Чувство прекрасного вызывают и сам процесс игры, его композиция, коллективизм и взаимодействия игроков.

Игровая и тренировочная деятельность оказывают комплексное и разностороннее воздействие на организм занимающихся, развивают основные физические качества - быстроту, ловкость, выносливость, силу, повышают функциональные возможности, формируют различные двигательные навыки. Круглогодичные занятия футболом в самых различных климатических и метеорологических условиях способствуют физической закалке, повышают сопротивляемость к заболеваниям и усиливают адаптационные возможности организма. При этом воспитываются важные привычки к постоянному соблюдению бытового, трудового, учебного и спортивного режимов. Это во многом способствует формированию здорового образа жизни, достижению творческого долголетия. Соревновательный характер, высокая эмоциональность, самостоятельность действий делают футбол эффективным средством активного отдыха.

Организационная структура

- 1) Администратор
- 2) 2 тренера

Зарплата тренера – 24.000 тыс. руб

Должностные обязанности

- Должностная инструкция — документ, регламентирующий производственные полномочия и обязанности работника.

Должностные инструкции разрабатывает руководитель подразделения для своих непосредственных подчиненных. Должностные инструкции на должности, находящиеся непосредственно в его подчинении, утверждает руководитель организации. На другие должности инструкции утверждают соответствующие заместители по функции. Первый экземпляр должностной инструкции на каждого работника хранится в отделе кадров, второй — у руководителя подразделения, третий — у работника

Администратор – контролирует работу , и присутствие работников на месте.

Тренер – его задача , дать определённые знания и упражнения по футболу.

Режиссер тренировок
младшая группа – пн,ср,
средняя группа – вт,чт,
старшая группа – пт,сб.

Маркетинговая часть

- Одна из составляющих успеха современной компании, работающей в сфере предоставления услуг - это качество их предоставления. В связи с усилением конкуренции на рынке, при прочих равных условиях, клиент сделает свой выбор в пользу компании с более высоким уровнем сервиса.
- Предполагается сделать акцент на качество сервиса в клубе. Прежде всего, это индивидуальный подход к каждому клиенту, рассмотрение всех без исключения жалоб и пожеланий (индивидуальная беседа, анкетирование), улыбчивый, приветливый и обходительный персонал.
- Планируемое начало рекламной компании – за месяц до открытия клуба. Прежде всего, открытие собственного web-ресурса в Интернете, реклама в СМИ, размещение рекламы на лайт-боксах в районе расположения объекта.
- Также возможно привлечение к сотрудничеству спортивных сетевых магазинов («Мегаспорт», «Adidas», и др.). Как один из вариантов, планируется применение следующей схемы: человеку, покупающему спортивный инвентарь, в пакет вкладывается карточка спортивного клуба, с кратким описанием и реквизитами последнего, а так же содержащая скидку на предъявителя. В свою очередь, магазину предоставляется возможность размещения собственной рекламы в помещении клуба.

Сильные и слабые стороны

- Сильные:

подростки которые будут ходить на занятия по футболу , они будут держать себя в форме , будут ввести спортивный образ жизни , будут в стороне от плохой среды.

Слабые:

Большой процент конкуренции.

Анализ конкурентной среды

- Одним из конкурентов является , ДФК «Локомотив» , Динамо , Спартак , Красногвардеец , Лучик , и т.д.
Преимуществом нашей детской футбольной школы будет , низкие цены за занятия , и частые занятия по футболу.

Реклама

- Реклама будет продвигаться в двух движениях:
 - 1) это создание официальных групп в соц.сетях.
 - 2) создание мобильных приложений , через которые родители детей , которые у нас будут тренироваться , смогут спокойно просмотреть расписание тренировок , время проведения , и заплатить за тренировки.

Затраты на оборудование и материалы

- 1) Аренда поля – 60 000 тыс.руб
- 2) Мячи – 9 800 тыс.руб
- 3) Манишки – 3 000 тыс.руб
- 4) Сетки,фишки, и т.д – 5 000 тыс.руб

Итого: 77 800 тыс.руб