

Проект: «Бизнес- план ногтевой студии «Mango»

Выполнила: Жаркова Екатерина Алексеевна,
студентка 19ф группы

Научный руководитель: Гладышев Дмитрий
Евгеньевич, преподаватель обществознания

АКТУАЛЬНОСТЬ

Цитата из послания

Твой интерес

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель проекта - Разработать бизнес-план студии ногтевого сервиса.

Задачи:

- 1. Изучить теоретические основы бизнес-планирования**
- 2. Создать логотип и фирменный стиль компании**
- 3. Разработать бизнес-план ногтевой студии**
- 4. Изучить рынок, выявить конкурентов, разработать стратегию выхода компании на рынок**
- 5. Определить ценовую политику компании**

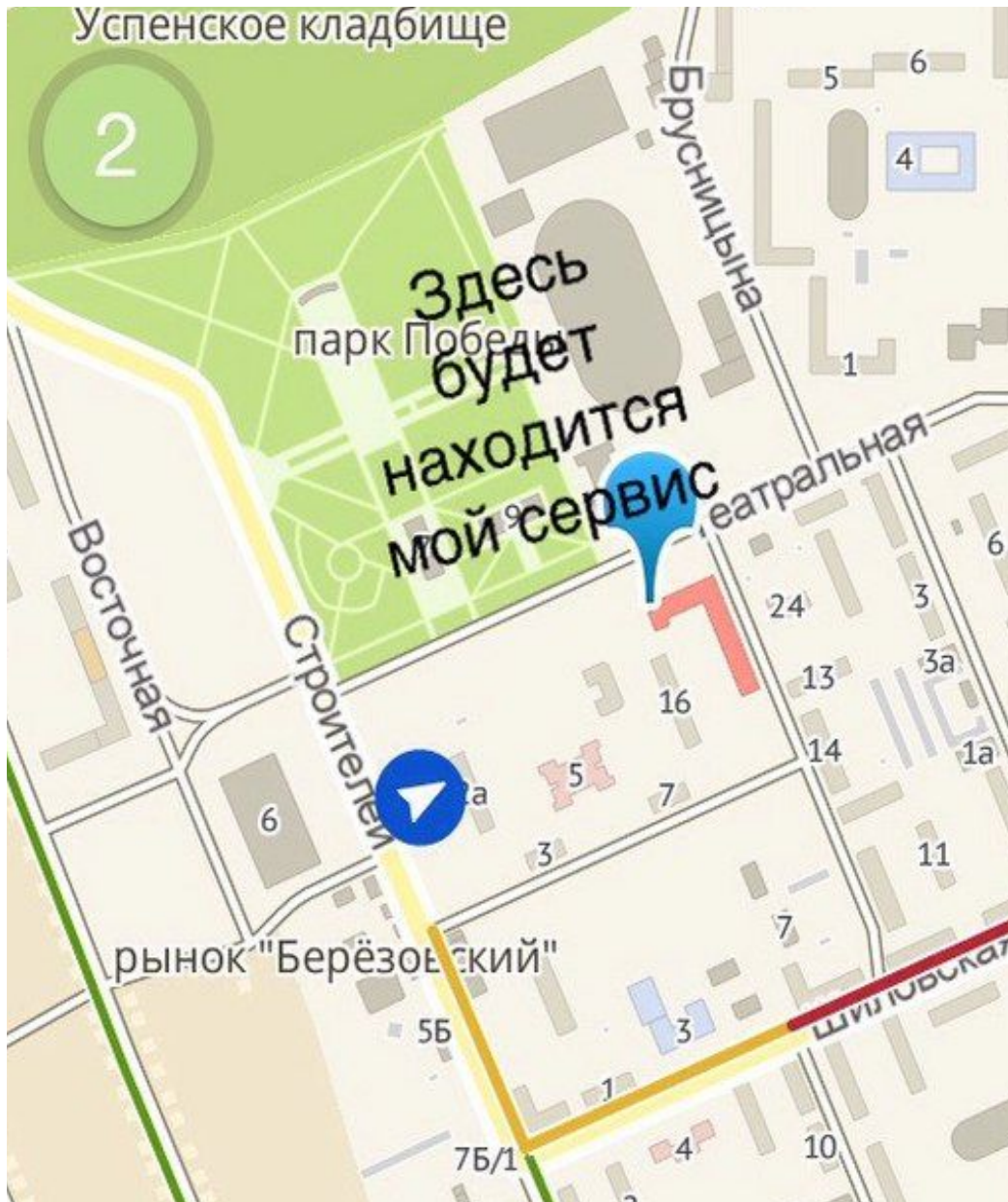
ОБЩИЕ ДАННЫЕ

СЛОГАН:
«КРАСОТА НЕ
ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ.
КРАСОТА
ТРЕБУЕТ
ВНИМАНИЯ!»

Ногтевой сервис

MR MANGO MR

Let's GO!



- Юридический статус компании - ИП Жаркова
- Адрес: Строителей 2а, тел. 8 (999) 563-59-44

Обзор рынка

Главные конкуренты

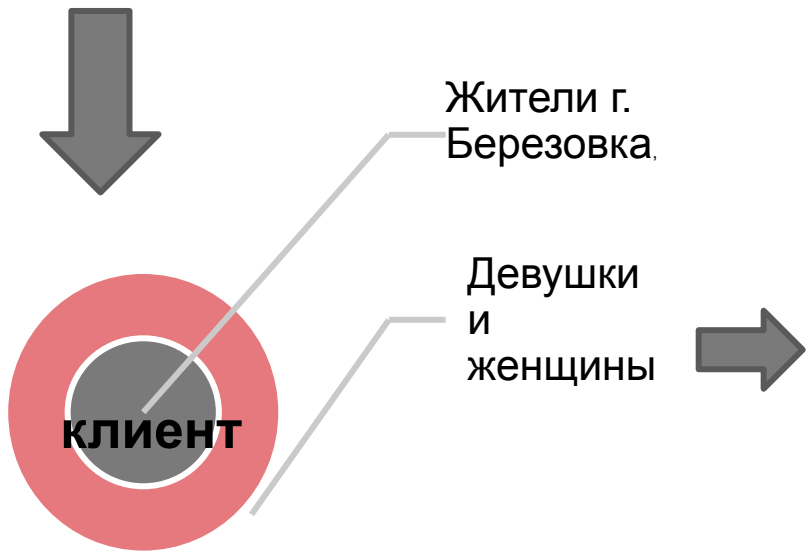
- 1) RED Nail DesignStudio,
- 2) Студия Krem.

70% рынка

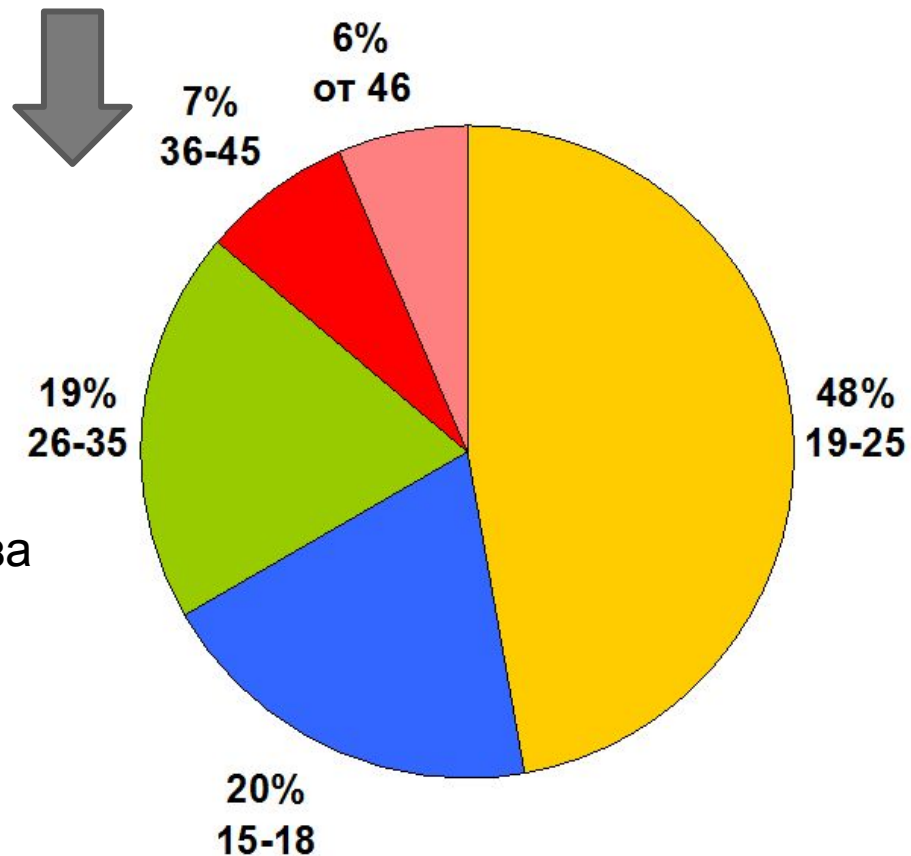


Эти ногтевые сервисы:

- ✓ Сформировал большую базу постоянных клиентов
- ✓ Приобрели хорошие отзывы.
- ✓ Вставить сравнител. Табл.



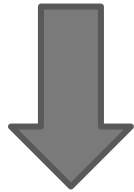
Услуги ногтевых сервисов очень популярны для клиентов различных возрастов.



Частота пользования услугой – 1-2 раза в месяц.

Конкурентные преимущества салона

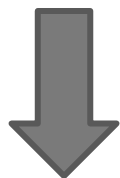
Перечень услуг ногтевой студии «Манго»:



- Педикюр
- Маникюр
- Педикюр Kart
- Покрытие и снятие Minx
- Дизайн ногтей
- Коррекция ногтей
- Наращивание ногтей
- Покрытие и снятие Shellac
- Ванны: для кожи рук\ног,
и ногтевой пластины.



Отличия от конкурентов

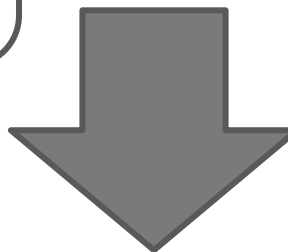


- Высокое качество услуг
- Множество акций
- Вежливый персонал
- **Выезд на дом**

4 сильных фактора бизнеса



- ✓ Индивидуальный подход к каждому клиенту
- ✓ Высокое качество материалов
- ✓ Квалифицированный персонал
- ✓ Специальные предложения и акции для постоянных клиентов



Финансовая часть

Аренда помещения за месяц

50 тыс.
руб./мес.

Ремонт помещения и закуп
оборудования

70 тыс.
руб.

Реклама

20 тыс.
руб./мес.

Заработная плата
сотрудника

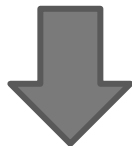
30 тыс.
руб./мес.

Оборудование,
материалы

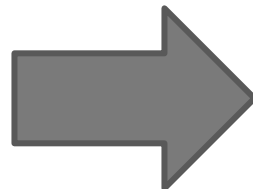
15 тыс.
руб./мес.

Первоначальные инвестиции составят: 185 000 руб.

Цели компании в годичной перспективе



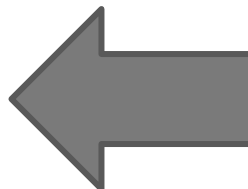
- ✓ База постоянных клиентов
- ✓ Расширение спектра услуг
- ✓ Повышение квалификации мастеров
- ✓ Стабильный доход
- ✓ Вхождение в список лучших сервисов по городу



200 000 руб./мес.
Уровень продаж через год



За счет чего?



- ✓ Проведение рекламных акций
- ✓ Привлечение новых клиентов
- ✓ Увеличение базы постоянных клиентов
- ✓ Увеличение продаж



УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Компания управляется: единолично директором

Количество персонала: 5 мастеров.

Сотрудники будут найдены по объявлению в интернете с последующим собеседованием, которое будет проводить директор студии.

РЕКЛАМА

Способов привлечения клиентов

- 1. САРАФАННОЕ РАДИО (РЕКОМЕНДАЦИИ КЛИЕНТОВ)**
- 2. САЙТ**
- 3. РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ**
- 4. ЛИСТОВКА**
- 5. РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ, ЖУРНАЛЕ**
- 6. ТЕЛЕФОННЫЕ ЗВОНКИ**

Специальные акции

- 1) Скидки и подарки для постоянных клиентов.**
- 2) Скидки от суммы.**
- 3) Супер скидка именинникам.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!