



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«МИСиС»**

**Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента**

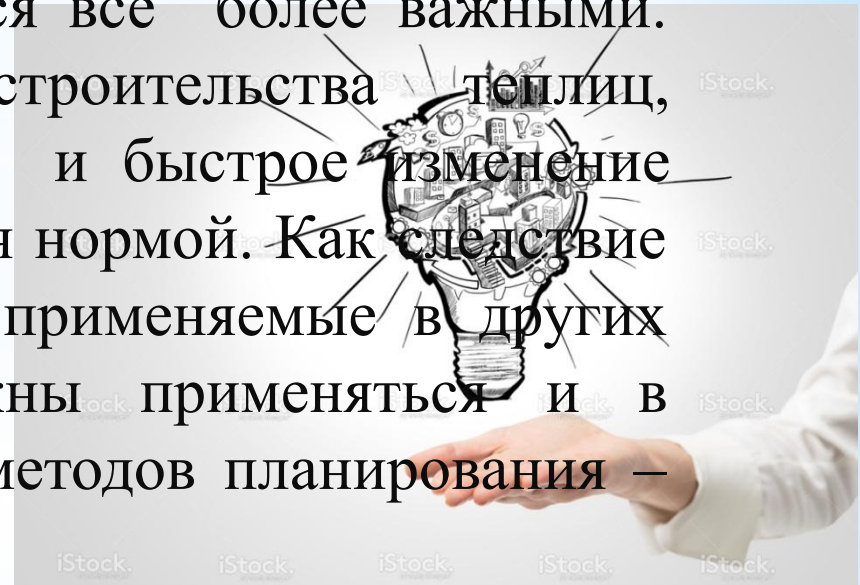
**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ
БИЗНЕС- МОЯ РОССИЯ»**

**НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Теплицы – бизнес
с прибылью»**

РАЗРАБОТЧИК: Акрамова А. И.

Бизнес - идея

Тепличный бизнес в 21 веке становится высокотехнологичным и требует хороших навыков планирования, становящихся все более важными. Рост капиталоемкости строительства теплиц, снижение нормы прибыли и быстрое изменение технологий теперь являются нормой. Как следствие – методы планирования, применяемые в других видах производства должны применяться и в тепличном. Один из этих методов планирования – разработка бизнес-плана.



Цель проекта

- Создание комплекса теплиц
- Снижение цен на отечественные овощи
- Удовлетворение потребностей населения



Актуальность

Овощи – неотъемлемая часть рецепта большинства традиционных российских блюд. Свежие, вкусные плоды всегда востребованы нашим покупателем. В силу известных политических событий овощи отечественного происхождения с невиданной скоростью заполняют прилавки магазинов.

Поэтому считаю, что данный проект актуален.



www.shutterstock.com · 130707287



www.shutterstock.com · 302651522

Целевая аудитория

Это самый главный вопрос.

Определяем:
возраст покупателей,
пол, социальное
положение, доходы.
Отвечаем на вопрос:
Почему им нужен
именно наш товар?



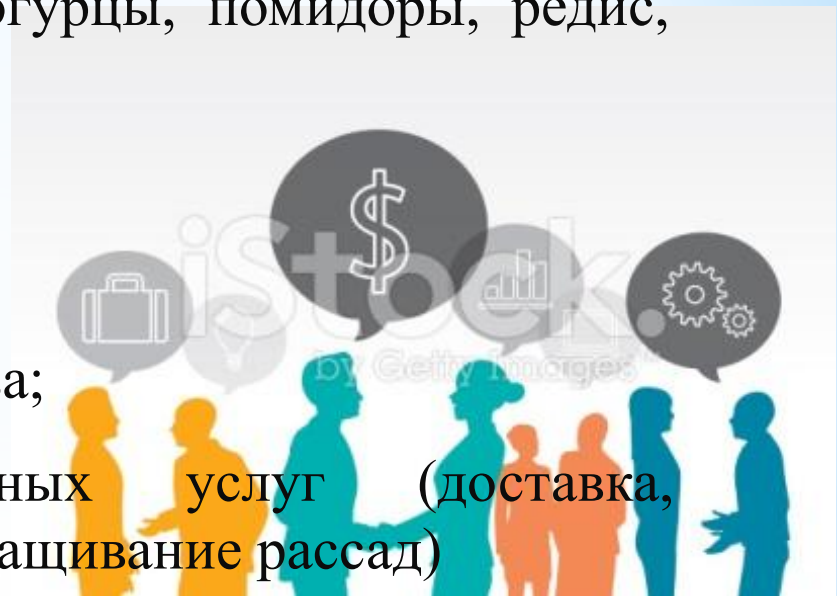
Целевая аудитория

№	Категория	Ответ
1	Пол	мужской/женский
2	Соц. положение	все категории населения
3	Уровень дохода	средний
4	Цена, удовлетворяющая потребителя	средние рыночные цены
5	Достоинства нашего товара	высокое качество, доступные цены, экологичность
6	Дополнительные услуги	доставка, проведение мастер-классов



Отличие проекта от предложений конкурентов

- более широкий ассортимент (огурцы, помидоры, редис, зелень, перец, клубника);
- высокое качество продуктов;
- более удобное местоположение;
- короткий срок выполнения заказа;
- предоставление дополнительных услуг (доставка, проведение мастер-классов, выращивание рассады)



Что нужно построить?

Основной актив – теплица, рассчитанная на использование в любое время года. Оптимальная площадь этого сооружения – 300-350 кв.м.



www.shutterstock.com · 350429072



Важнейшие требования к материалам изготовления теплиц — высокая пропускаемость солнечного света, а также низкая теплоотдача. Оптимально подходит материал — сотовый поликарбонат.



www.shutterstock.com · 85659676



www.shutterstock.com · 234058582

Готовые теплицы — стандартных размеров.

Идеальный вариант - собрать теплицы самостоятельно в соответствии с нужными размерами и предъявляемыми требованиями.



Грунт, на котором ставится теплица, не должен по весне подтапливаться водой – теплица может деформироваться. А если будут заморозки, то образовавшийся лед может серьезно повредить сооружение.

Расходы на строительство одной теплицы – около 100 тыс. рублей.

Всего вложений в теплицы 400 тыс. рублей.

Теплицы планируются расположить в Зеленодольском районе республики Татарстан.



Оборудование

Главная функция теплицы – поддерживать оптимальную температуру. В теплое время года необходимо отслеживать, чтоб температура внутри сооружения не была слишком высокой с помощью термостата (5 тыс. руб.), и при необходимости проветривать теплицу.

Зимой понадобится система обогрева, оснащенная терморегулятором (25 тыс. руб.). В течение всего года можно использовать систему автоматического полива (20 тыс. руб.).



Персонал

Для управления теплицами достаточно нанять агронома (зарплата – 30 тыс. руб.), а также рабочих для слежения за функциональностью сооружений в дневную и ночную смену (зарплата – 20 тыс. руб./чел.)



Дополнительные расходы:

- Бухгалтер (15 тыс. руб. в месяц)
- Транспорт (15 тыс. руб.)

Годовые затраты на персонал с платежами в ПФР, ФСС и ФОМС – 1950000 руб.



Документы

Вести фермерскую деятельность можно в статусе ИП. Расходы на оформление свидетельства в налоговой – 2 тыс. руб.

При поставке продукции необходимо получить несколько видов разрешительных документов:

- Заключение СЭС по всем теплицам
- Сертификаты соответствия



Выручка и прибыль

При круглогодичном сборе урожая можно рассчитывать на выход с 1 кв. метра :

- 40 кг огурцов (отпускная цена для ритейлеров – 50 руб. за кг.)
- 50 кг помидоров (80 руб.)
- 30 кг редиса (30 руб.)

Расходы в первый год (постройка теплиц, оборудование, персонал) – 2,5 млн. руб.

Сопутствующие основным расходам издержки (удобрение, семена, электричество, вода) – 200 тыс. руб.



Рентабельность в первый год отрицательная. Но уже во второй год, когда откупятся вложения в строительство и оборудование, рентабельность возрастет до 25% при условии заданных цен и сохраняющихся показателях урожайности.

