



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Факультет товарознавства, туризму та готельно-ресторанної справи
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**Тема випускного кваліфікаційного проекту (роботи):
«Соціально-економічні умови формування
образу Києва як унікального туристського, культурного і
ділового центру»**

**Об'єкт дослідження: туристсько-рекреаційний
потенціал м. Києва**

Виконала здобувач вищої освіти : Козлова Марія Віталіївна

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мазуркевич Ірина Олександрівна

Метою випускного кваліфікаційного проекту є дослідження соціально економічних умов формування образу Києва, як унікального туристського, культурного і ділового центру, дослідження його економічних показників, та розробка перспективи розвитку, як європейського міста.

Об'єкт дослідження - обрано місто Київ та розвиток туристичної індустрії, яка є основою формування образу міста, як унікального туристського, культурного і ділового центру.

Предмет дослідження – програми розвитку м. Києва фактичні та прогнозовані економічні показники.



Актуальність дослідження

Туризм стрімко розвивався протягом останніх десятиліть і на сьогодні став одним із найбільших та швидко зростаючих секторів економіки в світі. Поряд із традиційними туристичними напрямками в Європу та Північну Америку, з'явилося багато нових. Незважаючи на економічну кризу та порушення економічної рівноваги, кількість прибуттів міжнародних туристів збільшилась на 5%, досягаючи майже 500 млн., протягом першої половини 2013 року в порівнянні з подібним періодом 2012 року (згідно з даними UNWTO). В Європі всупереч затяжним економічним труднощам, прибуття міжнародних туристів збільшилось також на 5%, а в Центральній та Східній Європі - на 10%. Ці цифри демонструють значний потенціал, на який може спиратися й туристична дестинція Київ. Передумовою для цього є те, що наявний потенціал добре використовується і вже зараз здійснюються відповідні інвестиції та проводяться заходи, спрямовані на майбутній розвиток туристичного сектору.

Туристична сфера міста нараховує:

Понад 2650 туристичних підприємств, а якщо бути точнішим то за даними управління туризму м.Києва за 2015 рік кількість туристичних підприємств сягає 2800 з них 1250 – туристичні оператори.

165 готелів різної категорії комфортності на понад 12000 номерів.

Понад 17 тис. працюючих в туристичній сфері м. Києва з них 7 тис. на туристичних підприємствах та понад 10,5 тис. в закладах розміщення.

Понад 10 компаній, які надають виключно екскурсійні послуги.

Крім того, в місті працює 400 екскурсоводів.

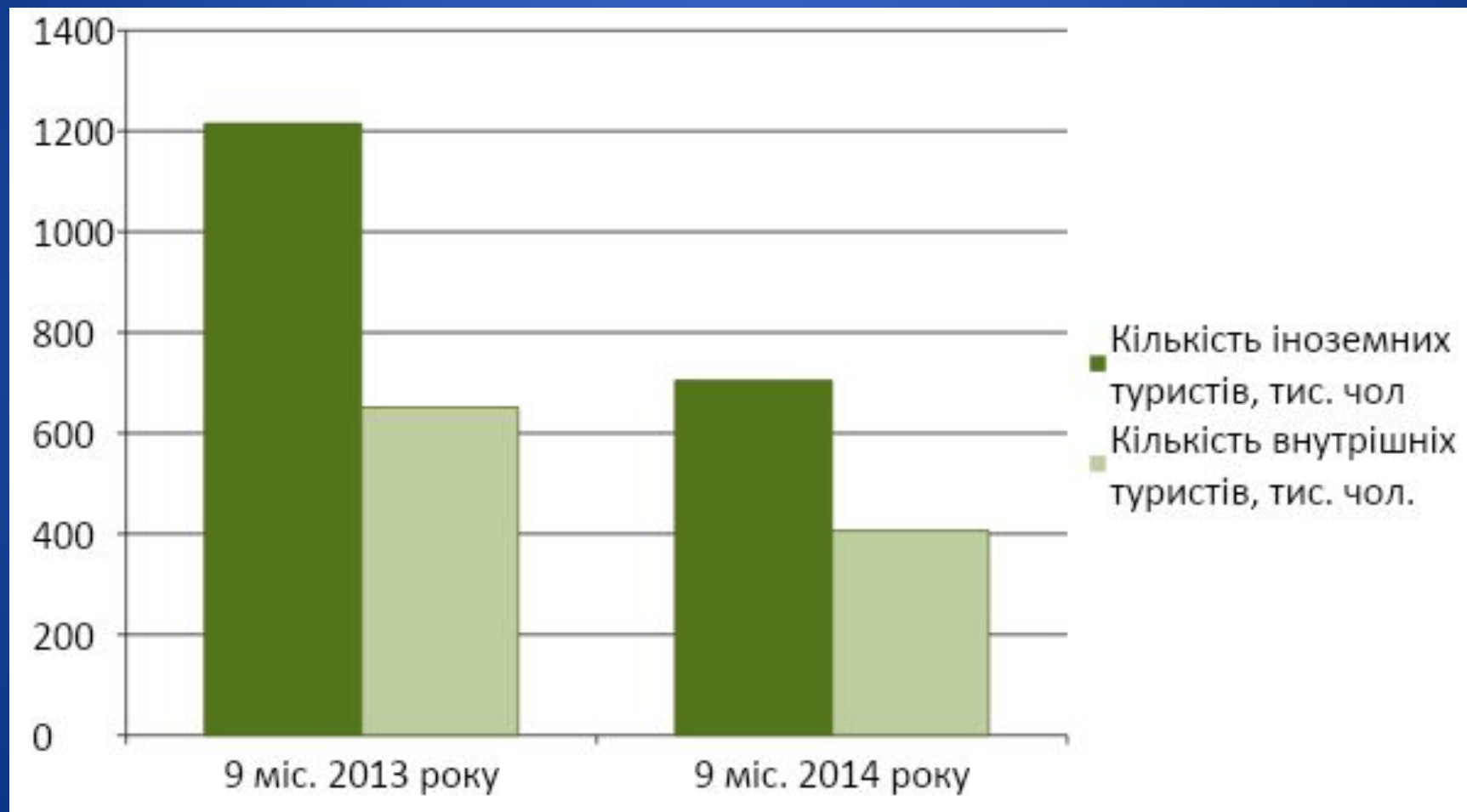
1



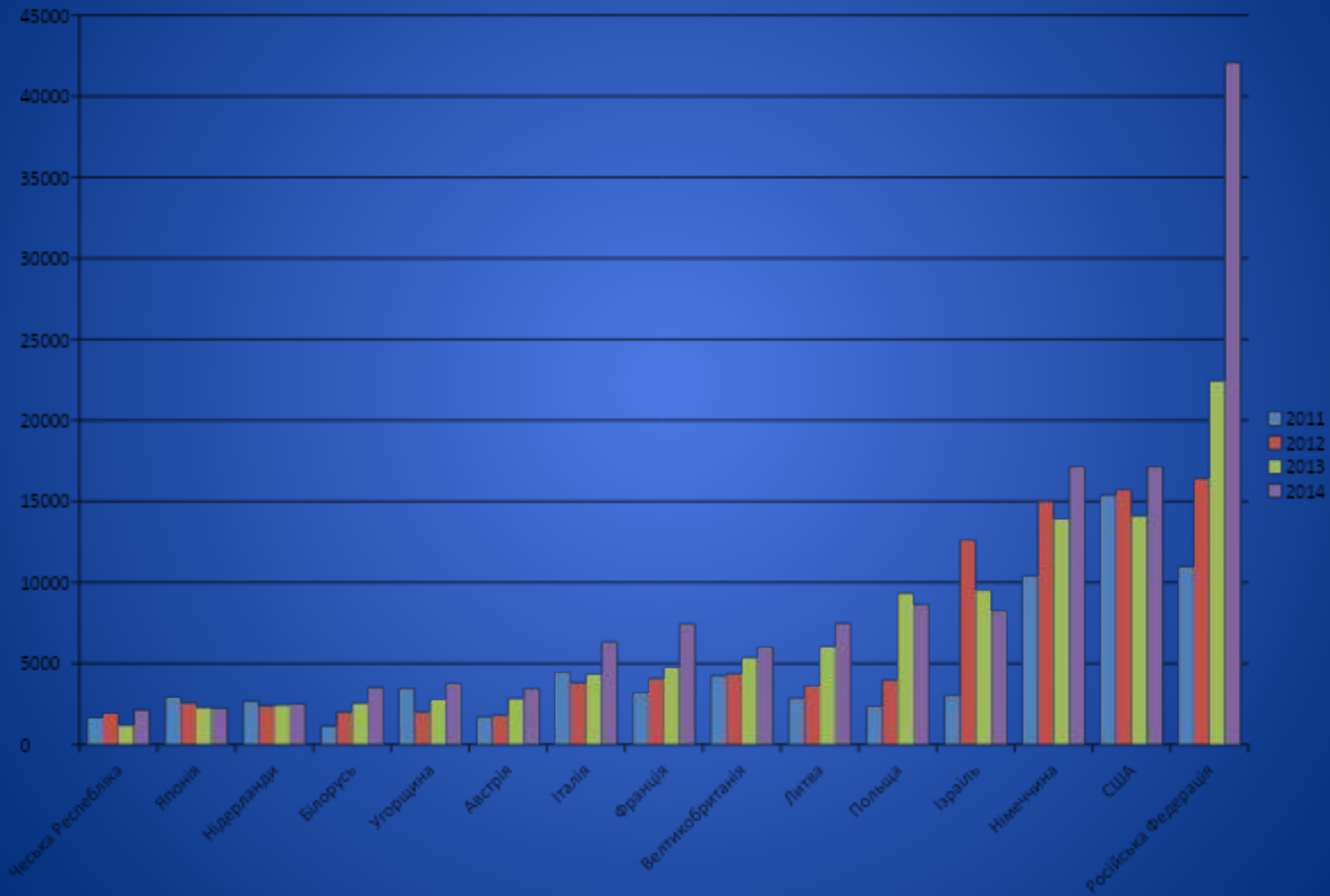
Основні показники діяльності туристичної сфери міста Києва:

Основні показники	Одиниці	Роки		
		2012	2013	2014
Загальна кількість туристів:	тисяч осіб	3449,0	4359,7	4266,16
- іноземні туристи	тисяч осіб	1293,0	2057,4	1594,1
- внутрішні туристи	тисяч осіб	605,0	758,6	834,46
- туристи, що виїхали за кордон	тисяч осіб	1551,0	1543,7	1837,6
Середня тривалість перебування туристів у м. Києві	днів	3,4	4,9	4,8
Середня завантаженість номерного фонду закладів розміщення	%	34,8	38,6	36,0
Обсяг наданих туристичних послуг:	млн. гривень	7335,28	10096,83	11663,0
- заклади розміщення	млн. гривень	1562,0	1742,0	2216,0
- туристичні підприємства	млн. гривень	5773,28	8354,83	9447,0
Платежі до бюджетів, в т.ч.:	млн. гривень	374,59	418,51	460,2
- туристичні підприємства	млн. гривень	93,1	94,4	103,8
- заклади розміщення	млн. гривень	274,69	314,4	345,8
- туристичний збір (1%)	млн. гривень	6,8	9,71	10,6
Кількість працівників	осіб	14323	16596	17901

Туристичні потоки до м. Києва



Країни-постачальники туристів до м. Києва



Динаміка іноземних туристів



Моніторинг готельного господарства м. Києва

Управлінням туризму здійснюється моніторинг готельного господарства. В м. Києві діє 165 готелів різної категорії комфортності:

- ***** - 6 готелів на 1449 номерів;
- **** - 21 готель на 2428 номерів;
- *** - 24 готелі на 4139 номерів;
- ** - 19 готелів на 891 номер;
- * - 6 готелів на 175 номерів.

2014 році, незважаючи на кризу, відкрився готель Хілтон на 262 номери.

Крім того, до кінця 2014 року – на початку 2015 року заплановано завершення реконструкції ще двох готелів («Санкт-Петербург» та «Парк Інн») номерним фондом понад 200 номерів.

Також, у м. Києві надають послуги з поселення понад 80 хостелів місткістю більше 3000 ліжокмісць.

Крім того, у м. Києві діє понад 150 підприємств, що є власниками апартаментів (загальна місткість – понад 40 тис. місць).

Готельний фонд м. Києва за 2010-2014 рр.

Показники	2010 р.	2011 р.	2012 р.	2013 р.	2014 р.	2014р. до	
						2010	2013
Кількість готелів, од.	117	123	125	141	133	+16	-8
Одноразова місткість, місць	12935	12739	15289	15451	14455	+1520	-996
Кількість працюючих, осіб	6333	6412	6692	7194	7197	+864	+3



Поділ готелів за формами власності у м.Києві

Кількість осіб, що були обслуговані готелями м. Києва у 2013 - 2014 рр.

Роки	обслуговано приїзджих, осіб	Утому числі		Загальний час перебування	
		громадян України	іноземців	всього	ут.ч. іноземців
		2013			
всього	889789	701972	187817	2244600	463276,5
великі готелі	566319	404283	162036	1251117	392166
питома вага, %	63,6	57,6	86,3	55,7	84,7
малі готелі	152863	130217	22646	421844	61349
питома вага, %	17,2	18,6	12,1	18,8	13,2
гуртожитки	170607	167472	3135	571639	9761,5
питома вага, %	19,2	23,8	1,6	25,5	2,1
		2014			
Всього	892265	664699	227564	2464148	588495
великі готелі	580940	377129	203811	1299697	522508
питома вага, %	65,1	56,7	89,6	52,7	88,8
малі готелі	159371	138211	21160	499868	58833
питома вага, %	17,9	20,8	9,3	20,3	10,0
Гуртожитки	151954	149361	2593	664583	7154
питома вага, %	17,0	22,5	1,1	27,0	1,2
2014 р. в % до 2013 р.					
Всього	100,3	94,7	121,2	109,8	127,0
великі готелі	102,6	93,3	125,8	103,9	133,2
малі готелі	104,3	106,1	93,4	118,5	95,9
Гуртожитки	89,1	89,2	82,7	116,3	73,3

Динаміка основних фінансово-економічних показників діяльності готельного господарства м. Києва

Показник	2010 рік	2011 рік	2012 рік	2013 рік	2014 рік
Кількість готелів (у тому числі гуртожитків), од.	117	123	125	141	133
Кількість номерів	8627	9112	9415	10064	9807
Одноразова кількість місць	12935	12739	15289	15451	14455
Вкладено у зміцнення мат. бази, млн. грн.	26,9	169,2	98	109,6	
Балансовий прибуток, млн. грн.	27,9	23,8	27,3	21,3	9,5
Платежі до бюджету, млн. грн..	45,3	63,6	63,4	92,6	93,2
Готельний збір, млн. грн..	7,5	20,6	20,3	23,3	27
Середній рівень рентабельності, %	22,1	21	19	16,7	51,3
Чисельність працюючих, осіб	6333	6412	6692	7194	7197

Туристично-інформаційні центри



В місті працює 13 туристично- інформаційних центрів, влаштованих за кошти інвестора. В 2014 році за сприяння Управління туризму було здійснюється ребрендинг ТІЦ.

В I кварталі 2015 року планується завершити ребрендинг ТІЦ на розі вул.Пушкінської та вул. Б. Хмельницького.

На сьогодні у туристично- інформаційних центрах (ТІЦ) Києва можна отримати безкоштовно консультацію, придбати товари та скористатись наступними послугами:

- Придбати театральні, концертні та екскурсійні квитки.
- Авіа, залізничні та автобусні квитки.
- Сувенірну і поліграфічну продукцію.
- Поповнити рахунок мобільного телефону.



Інформаційно-туристична продукція про м. Київ

Крім інформації, яка міститься на туристичному порталі міста, розробляється інформаційна друкована продукція українською та англійською мовами, яка безкоштовно розповсюджується серед туристів. Зокрема:

- карта-схема «Київ туристичний»,
- буклет «ART Київ» («ART Kyiv»),
- «14 речей, які необхідно зробити в Києві»

(«Top 14 Things to Do in Kyiv»),

- буклет «Відчуй Київ» («Experience Kyiv»),
- буклет «Твій тур починається в Києві» («Your tour starts in Kyiv»).
- TOP 10 Kyiv;
- прогулянки містом («tour guide»).

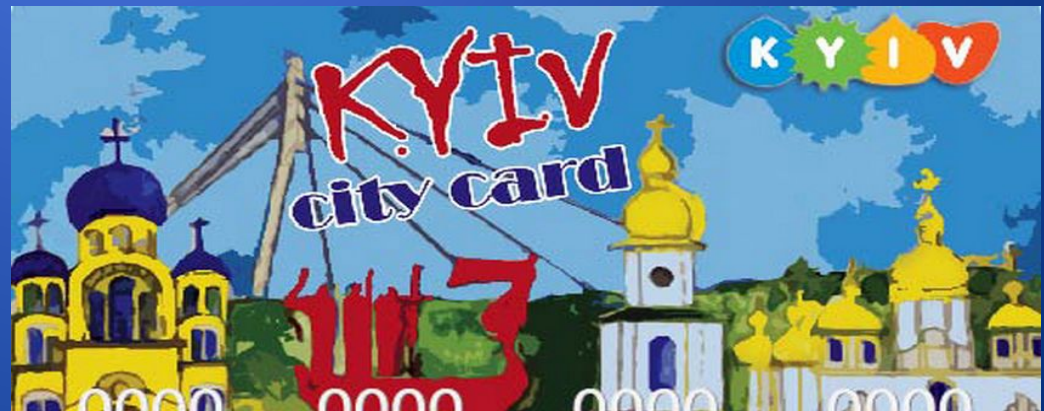


Розвиток туризму

З метою просування потенціалу міста Києва як на українському, так і міжнародному ринках, позиціонування столиці, як міста, де кожен може знайти собі розваги до смаку, Управлінням туризму щорічно розробляється Календар подій, який щомісячно доповнюється актуальними подіями.

В календарі розміщується інформація про театральні вистави, мистецькі заходи, спортивні події, релігійні свята, найбільші виставки та конгреси, загальноміські заходи.

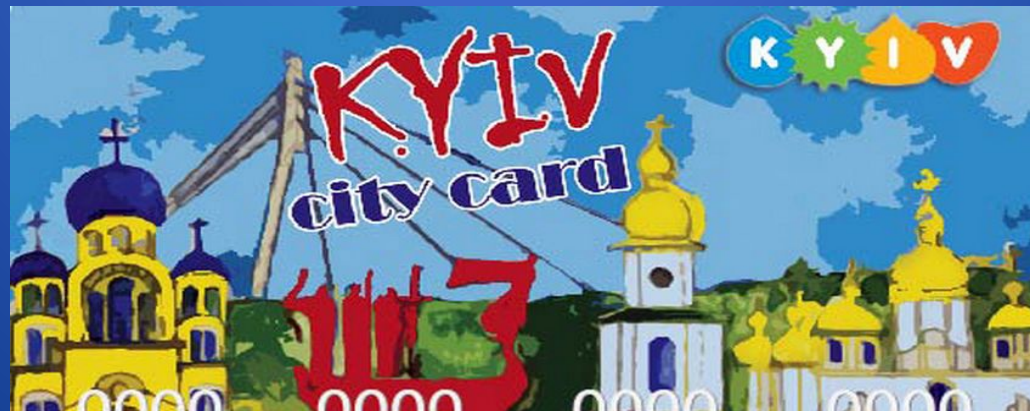
Календар подій розміщено на офіційному порталі Київської міської державної адміністрації в розділі Управління туризму та на туристичному сайті міста



Запропновано розробка туристичної карти з охопленням всього міського громадського транспорту.

Нижче подані нами деякі пропозиції щодо доповнень:

- збільшити кількість відвідувачів визначних пам'яток, подій та туристичних атракцій Києва;
- покращити туристичну інфраструктуру в місті;
- покращити мовні комунікативні навички співробітників як державного, так і приватного секторів;
- покращити гостинність, стиль та манери прийняття гостей міста;
- покращити оснащення знаками, які інформують про розташування визначних місць, подій.



Організація прес-турів

З метою підвищення іміджу столиці України, залучення якомога більше туристів до міста Управління систематично запрошує представників закордонних ЗМІ та організовує прес-тури.

В рамках святкування Днів Києва, Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні організовувалися прес-тури для журналістів з країн СНД та ГУАМ, європейських видань “SieteLeguas”, та Tripwolf.



Перспективні проекти

Триває робота з туроператорами та екскурсійними компаніями щодо запровадження системи знижок для прихильників шоппінг туризму, проведення безкоштовних екскурсій, розробки спеціальних пакетів для розвитку дитячого туризму.

Спільно з туроператорами відпрацьовуються пакетні пропозиції для організації гастро турів в м. Київ.



**ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ !!!**

