

« Стратегия управления персоналом организации»



Объект исследования - стратегия управления персоналом персоналом организации на основе компании ООО «Traveler's Coffee».

Предмет исследования - подходы к формированию элементов стратегического управления.

Цель данной работы – исследовать теорию и методы управления персоналом на основе компании ООО «Traveler's Coffee».

Стратегия управления персоналом - это приоритетное направление формирования конкурентоспособного высокопрофессионального, ответственного и сплоченного трудового коллектива, способствующего достижению долгосрочных целей и реализации общей стратегии организации. Это система методов и средств управления персоналом, применяемая в течение определенного времени с целью реализации кадровой политики.

Основными чертами стратегии УП являются:

- ее долгосрочный характер, что объясняется нацеленностью на разработку и изменение психологических установок, мотивации, структуры персонала, всей системы управления персоналом или ее отдельных элементов, причем такие изменения, как правило, требуют длительного времени;
- связь со стратегией организации в целом, учет многочисленных факторов внешней и внутренней среды, поскольку их изменение влечет за собой смену или корректировку стратегии организации и требует своевременных изменений структуры и численности персонала, его навыков и квалификации, стиля и методов управления.

Кадровая политика - основа формирования стратегии управления персоналом.

Цель кадровой стратегии - преобразование общей стратегии деятельности предприятия и осуществление самостоятельных действий в сфере персонала по расширению, содержанию и использованию кадровых ресурсов.

- ◆ Кадровая политика, кадровая стратегия и кадровое планирование являются отражением миссии, стратегии и планирования предприятия в плоскости человеческих ресурсов.
- ◆ Кадровая политика рассматривается как один из элементов по эффективному управлению персоналом. Кадровая политика имеет тесную связь со стратегией и целями развития организации и сосредотачивает усилия на разработке системы эффективного управления персоналом как в краткосрочном, так и в среднесрочном и долгосрочном периодах.

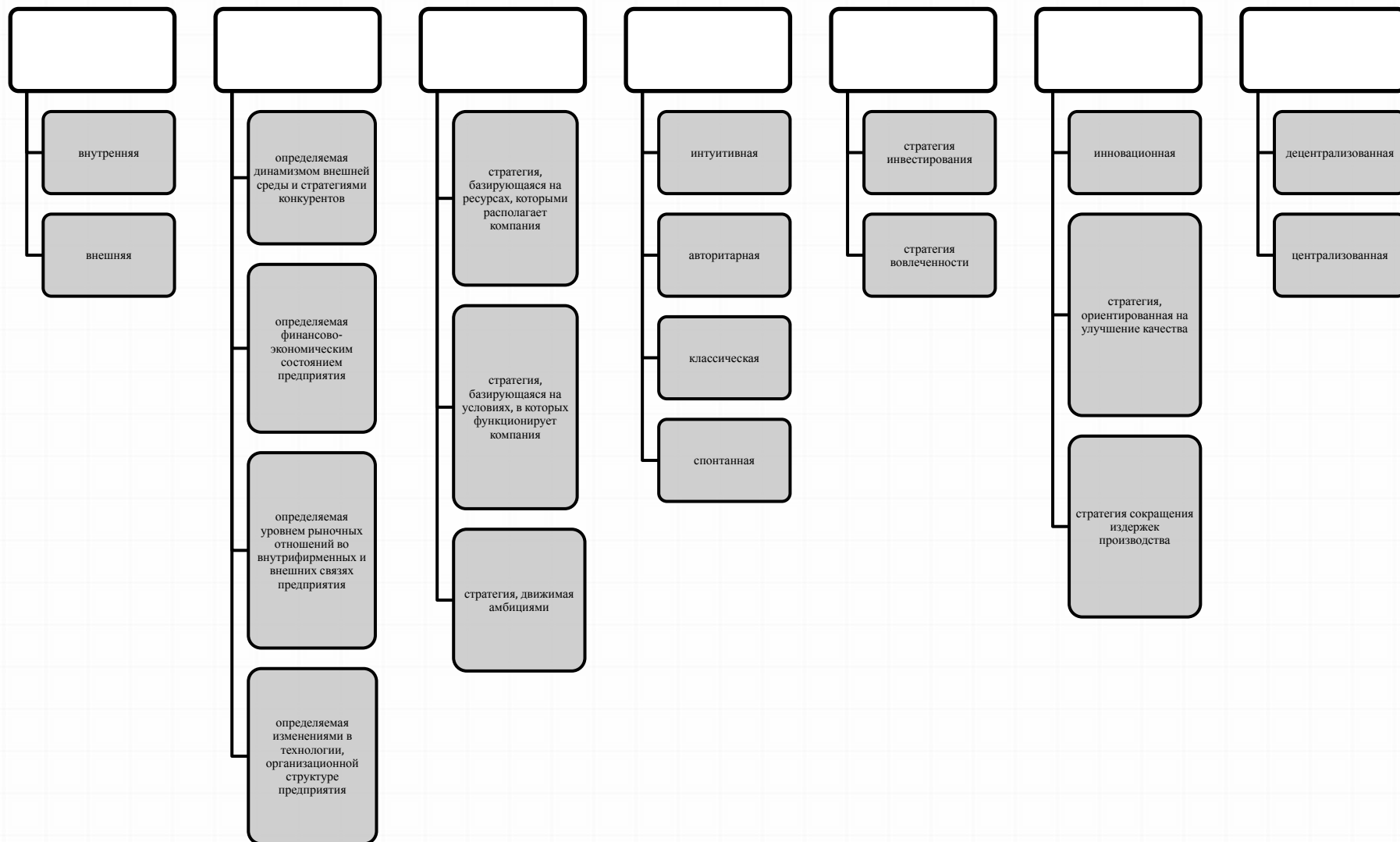
Стратегия управления персоналом теснейшим образом связана с общей стратегией организации. В свою очередь, стратегия организации изменяется в зависимости от этапа жизненного цикла, который преодолевает фирма. Выделяют 4 таких этапа:

- 1) рождение;
- 2) рост;
- 3) зрелость;
- 4) упадок.

Им соответствуют стратегии:

- ◆ предпринимательская,
- ◆ динамического роста,
- ◆ прибыльности,
- ◆ ликвидационная.

Классификация стратегий УП по определённым критериям



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Traveler's Coffee — компания по продаже кофе, основанная выходцем из Америки, Кристофером Майклом Тара-Брауном. Компания имеет сеть кофеен, собственное обжарочное и кондитерское производство.

Деятельность

- ◆ Сфера деятельности ООО «Трэвэлерс Кофе» (Traveler's Coffee) : ресторанный бизнес, производство кофе.
- ◆ Территория: управляющая компания – в Новосибирске, офис – в Москве, представительства – во Владивостоке и Екатеринбурге, дилеры – в Поволжье, Сибири, Центральной России, Казахстане; кофейни – в 37 городах России, а также в Азербайджане, Казахстане и на Украине.
- ◆ Численность персонала составляет 70 человек (в кофейнях – 400), а общее количество кофеен в сети равно 70.

Разработка стратегии управления персоналом осуществлялась на основе:

- ✓ глубокого систематического анализа факторов внешней среды
- ✓ глубокого систематического анализа факторов внутренней среды

К **внешней среде** относится макросреда и непосредственное окружение организации (микросреда). Для анализа макросреды использовались – PEST – анализ, составление профиля характеристик.

Для анализа микросреды – различные методы конкурентного и отраслевого анализа, составление профиля характеристик.

При анализе **внутренней среды** важно выявить, какие сильные и слабые стороны имеют отдельные направления управления персоналом и система управления персоналом в целом. Для решения этой задачи используются такие известные в стратегическом управлении методы и приемы, как метод SWOT (CBOT), матрицы возможностей, угроз, составление профиля среды и др.

РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Компания «Traveler`s Coffee» настаивает на честности, порядочности и справедливости во всех аспектах своей деятельности и ожидает того же от своих деловых партнеров и поставщиков материалов, товаров и услуг.

Компания «Traveler`s Coffee» стремится работать только с авторитетными поставщиками, готовыми применять установленные компанией «Traveler`s Coffee» стандарты качества. С целью постоянного повышения качества продукции и уровня сервиса проводится анализ и оценка связей поставщика. По мере укрепления и развития взаимоотношений между компанией и поставщиком последний может получить статус привилегированного поставщика.

«Traveler`s Coffee» - компания, ориентирующаяся на потребителя, стремившаяся создавать продукцию, отвечающую вкусам и пожеланиям потребителей. Она прислушивается к мнению потребителей, и стремится к диалогу с ними, устанавливая его во многих городах посредством телефонных горячих линий, Интернет-сайтов и другими способами. Кроме того, стремится к тому, чтобы продукция максимально соответствовала предпочтениям потребителей, и проводит тестирования наших продуктов, чтобы быть уверенными, что потребители предпочтут нашу продукцию продукции конкурентов.

Сравнительный анализ ближайших конкурентов организации «Traveler`s Coffee» позволил выявить наиболее сильного конкурента - «T.G.I. Friday's», наиболее конкретноспособные параметры организации и ее продукта, а также те параметры, которые необходимо совершенствовать.

АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ

РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА МИКРОСРЕДЫ

РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВНЕ SWOT - АНАЛИЗА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ