

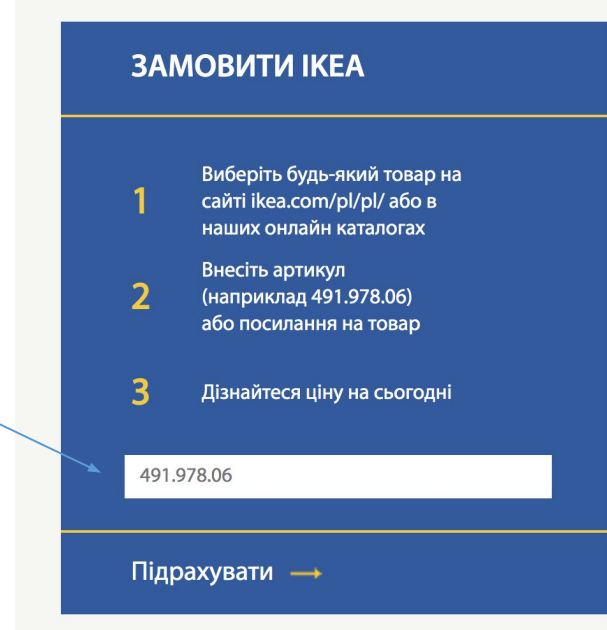
ТЗ доработки <https://ikeatato.com.ua/>

1. Необходимо сделать автоматическое отображение конкретных товаров с польского сайта (<https://www.ikea.com/pl/pl/>) на нашем сайте – товаров, коды которых пользователи забивают в наш калькулятор доставки.

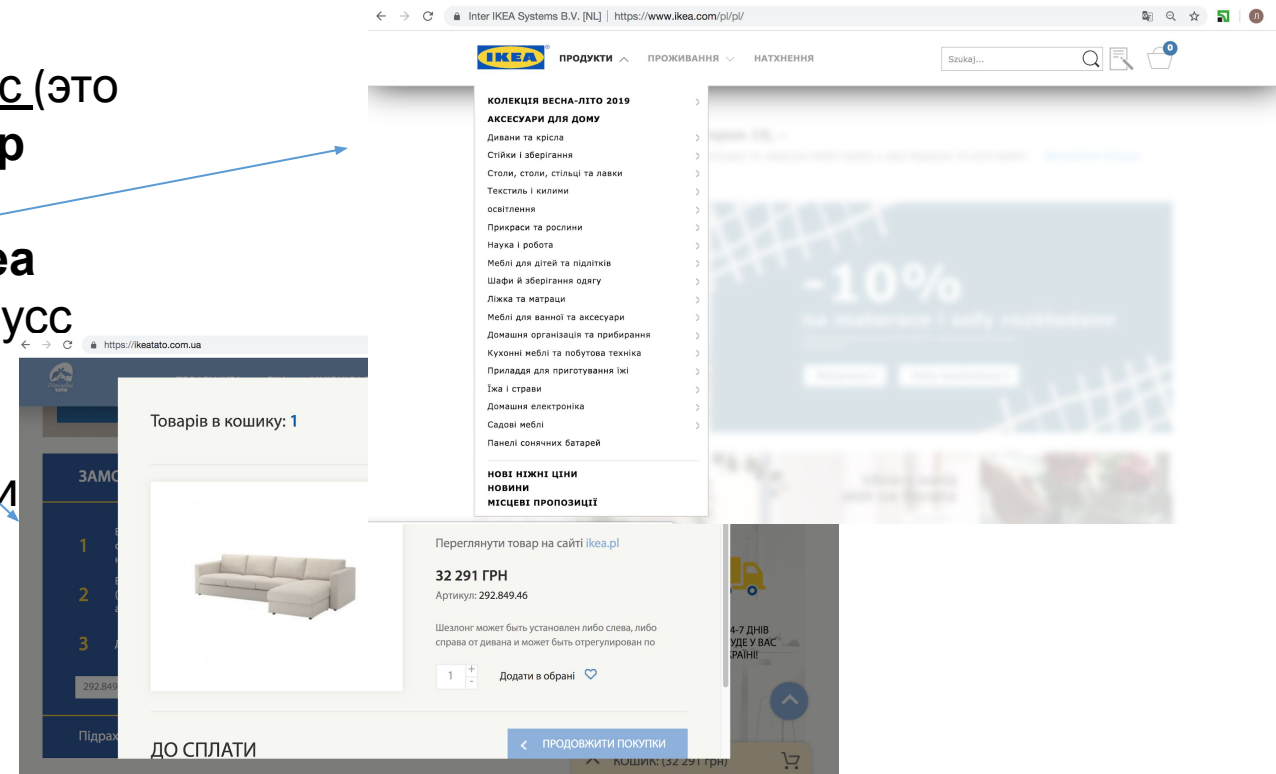
Механика:

человек ищет товар через наш калькулятор, вбивает код товара с польского сайта – ему выдает товар с актуальной ценой в грн с переводом на укр или русс (это настроено) – и **нужно настроить чтобы этот товар автоматически отображается на нашем сайте в категории, идентичной категории польского икеа** (категории в меню у нас должны отображаться на русс или укр – авто перевод с польского сайта).

Список категорий на икеа польша – привожу для понимания, мы берем только Категории, без деления на подкатегории.



Наш калькулятор



ТЗ доработки <https://ikeatato.com.ua/>

2. Актуальность цены

Необходимо чтобы код проверял актуальность цен на товары, которые выводятся на нашем сайте с периодичностью 1 р в день или 1р в 3 дня на сайте ікеа рl (периодичность обновления согласуем). Если цена на какие-то товары изменилась – авто пересчет по формуле нашего калькулятора (дадим) и отображение на нашем сайте актуальной цены на товар в грн.

Это сделать

T3 доработки <https://ikeatato.com.ua/>

3. Переделка меню

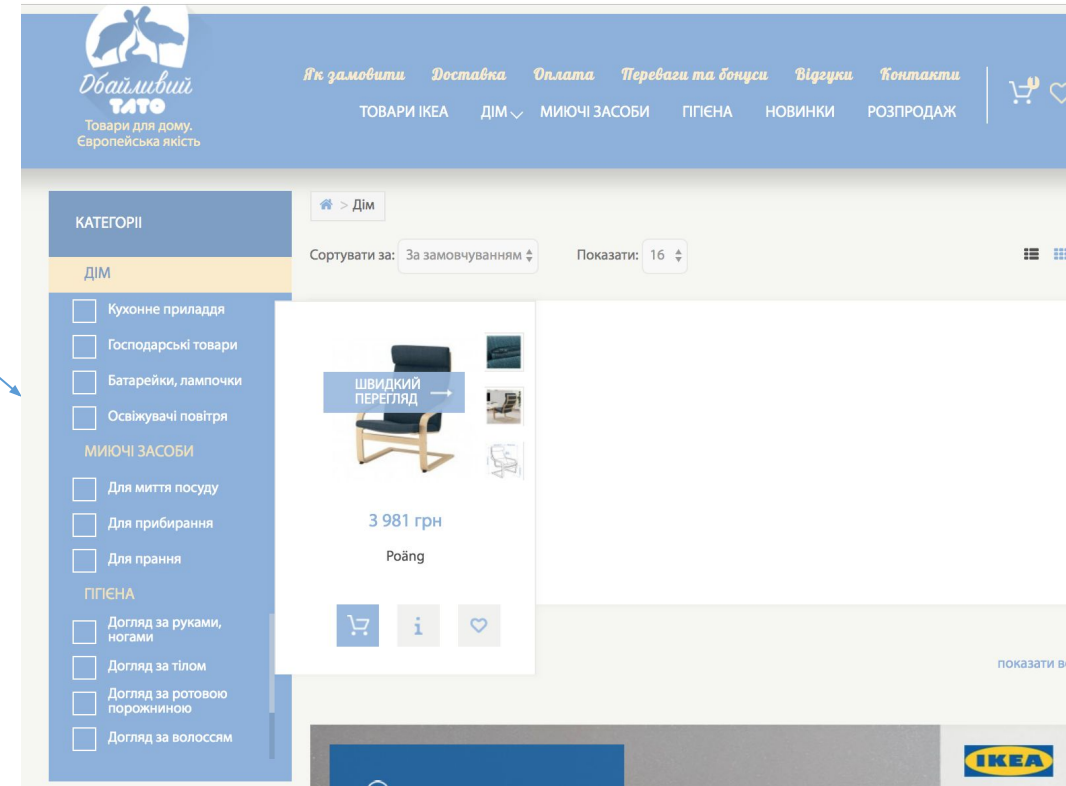
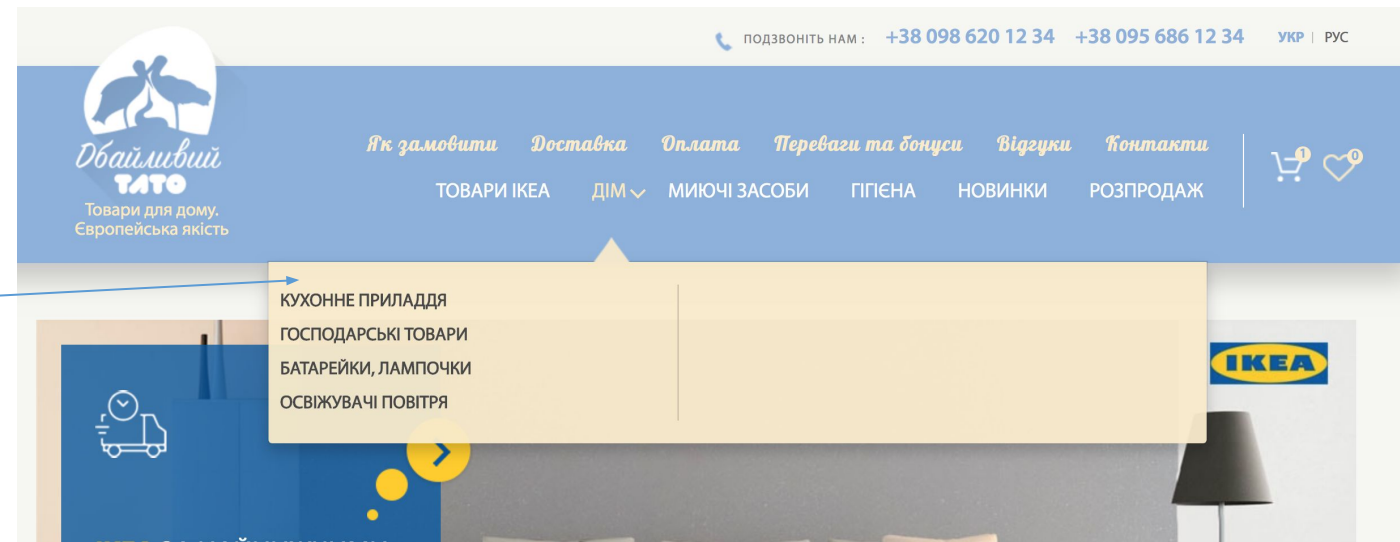
Категории – мы адаптируем второй уровень нашего меню и в выпадающей вкладке будет 18-20 категорий товаров икеа, идентичных икеа польша.

Это реализовано, переименовать категории

Также – дублирование категорий – боковое меню - при переходе в любое меню второго уровня

Редизайн предоставляем

Это реализовано, переименовать категории



ТЗ доработки <https://ikeatato.com.ua/>

4. Автоматический вывод товаров на сайте

Товары икеа которые искали пользователи, должны отображаться на:

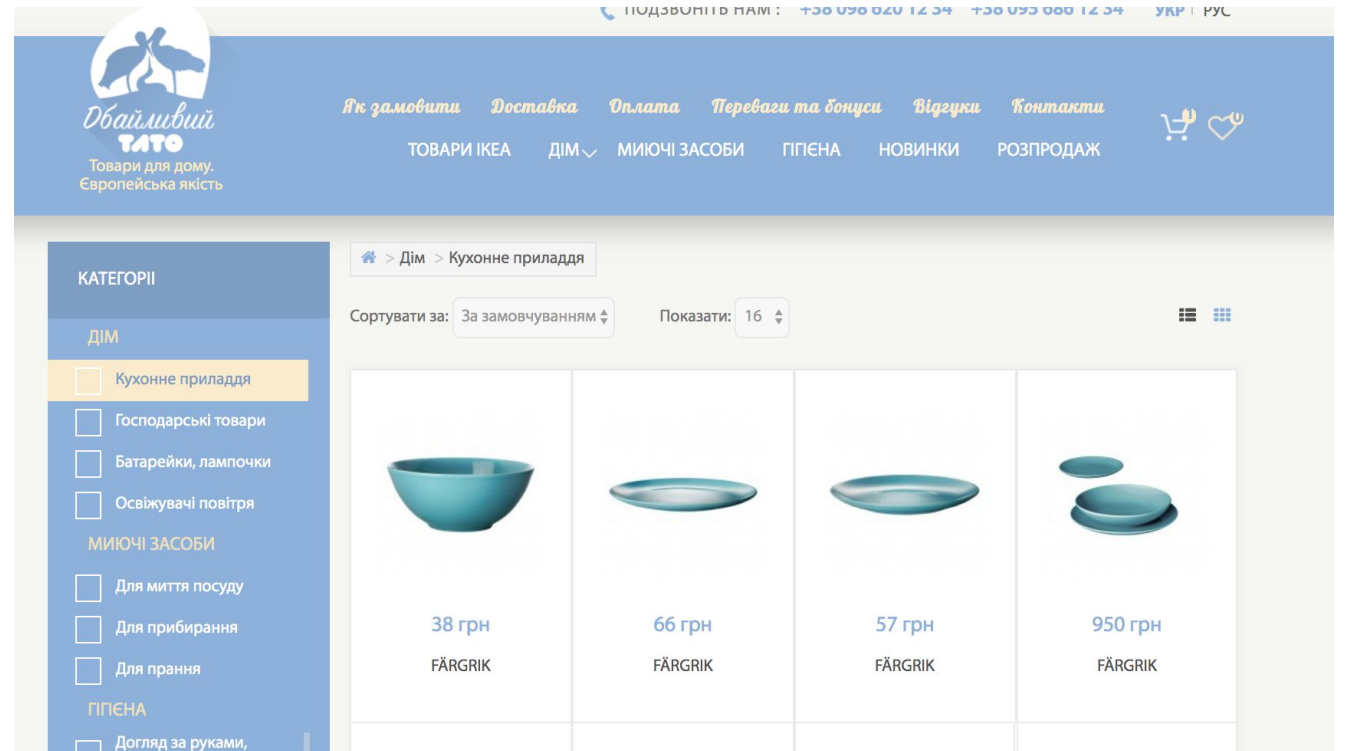
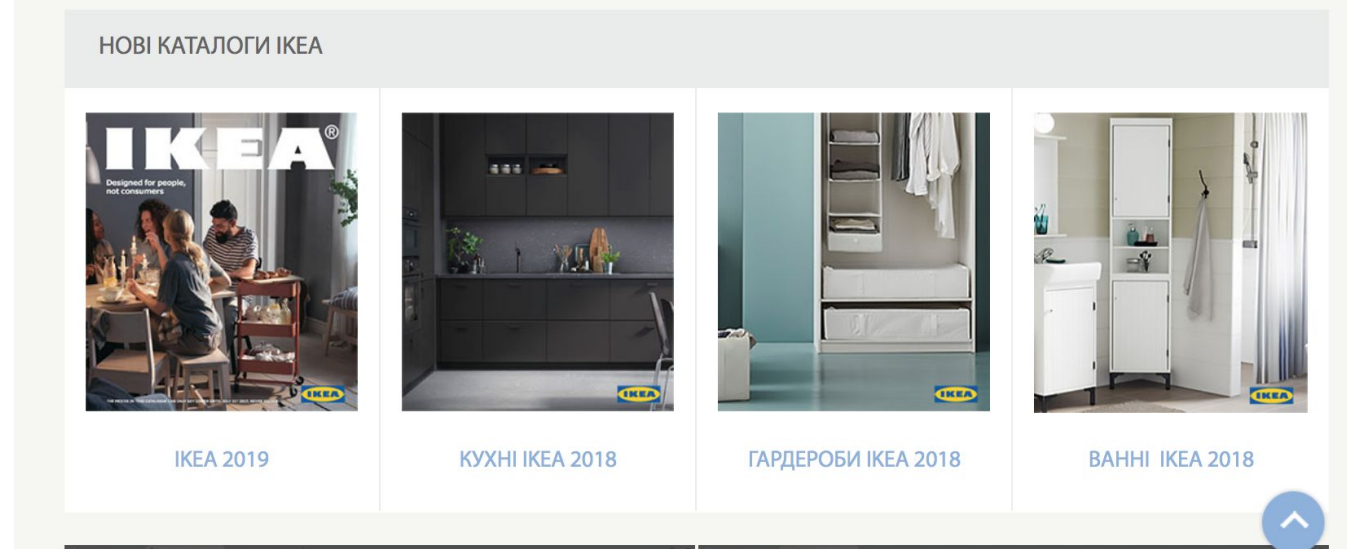
4.1 – на главной

по 4 товара, с авто прокруткой «карусель», 4 прокрутки. Выводятся товары из разных категорий в ручном режиме – те админ вручную добавляет нужные товары на главную. Дизайн предоставляем.

Это сделать по аналогии с имеющимися блоками

4.2 - в меню соответствующей категории и в общем меню Товары Икеа (сборная страница товаров из разных категорий) Вывод - по дате последнего добавления – на сайте это За замовчуванням (настроено) Также нужно чтобы вручную можно было менять дату чтобы нужные товары выводились сначала

Это реализовано. адаптировать под эти



T3 доработки <https://ikeatato.com.ua/>

5. Меню Распродажа и Новинки

Это отдельная категория и пункт меню.

Товары сюда мы сами через код и калькулятор забиваем, они выводятся так же как 4.1 и 4.2

Распродажа – автоматически выводится с пересчетом по формуле калькулятора, отображается **старая и новая цена** – аналогично сайту ikea.pl или пометка Новинка. Дизайн предоставляем

Это реализовано, адаптировать вывод «старая и новая цена», «Новинка»

The screenshot shows the IKEA website interface. At the top, there is a navigation bar with the IKEA logo, menu items 'ПРОДУКТИ', 'ПРОЖИВАННЯ', and 'НАТХНЕННЯ', a search bar, and utility icons. A prominent red banner reads 'NOWA NIŻSZA CENA' (New Lower Price). Below this, a text block states: 'Це просто. Ми виробляємо велику кількість продукції, використовуємо креативні рішення і плоскі пакети, завдяки яким ми знижуємо витрати. Таким чином, ми можемо постійно пропонувати продукцію за доступною ціною без зниження їх якості.'

Two main product categories are displayed:

- ПОПУЛЯРНІ ПРОДУКТИ** (Popular Products): A list of categories on the left includes 'ВІТАЛЬНЯ', 'ЇДАЛЬНЯ', 'КУХОННІ МЕБЛІ ТА ПОБУТОВА ТЕХНІКА', 'СПАЛЬНЯ', 'ВАННА', 'ДИТЯЧА КІМНАТА', 'ОФОРМЛЕННЯ', 'ВАРІННЯ', 'ХАРЧУВАННЯ', 'ДОМАШНІЙ ОФІС', 'ЗБЕРІГАННЯ', 'ОСВІТЛЕННЯ', and 'ТКАНИНУ'. Four products are shown with 'NOWA NIŻSZA CENA' tags: a yellow cushion (GULLKLOCKA, 19.99 vs 25.99), a black armchair (GUBBO, 499 vs 599), a silver cutlery set (DRAGON, 59.99 vs 79.99), and a black floor lamp (HETTAR, 179 vs 199).
- ВІТАЛЬНЯ** (Living Room): A list of categories on the left includes 'ВІТАЛЬНЯ', 'ЇДАЛЬНЯ', 'КУХОННІ МЕБЛІ ТА ПОБУТОВА ТЕХНІКА', 'СПАЛЬНЯ', 'ВАННА', 'ДИТЯЧА КІМНАТА', 'ОФОРМЛЕННЯ', 'ВАРІННЯ', 'ХАРЧУВАННЯ', 'БАЛКОН І САД', 'ДОМАШНІЙ ОФІС', 'ОСВІТЛЕННЯ', 'НЕВЕЛИКЕ СХОВИЩЕ', and 'ТКАНИНУ'. Five sofas are shown with 'Nowość' (New) tags: a blue 2-seater (KNOPPARP, 329), a grey 2-seater (KNOPPARP, 329), a light blue 2-seater (KLIPPAN, 599), a colorful patterned 2-seater (KLIPPAN, 699), and a beige 3-seater (BASTUBO, 1 299).

ТЗ доработки <https://ikeatato.com.ua/>

6. Функция поиска товара по нашему сайту

Добавить окно поиска товара – по коду (чтобы брались в учет только цифры без точек, пробелов, и тд), по словам. Неточное (широкое совпадение по словам).

Пример – как на ikea.pl
Дизайн предоставляем
Это скриншот

