

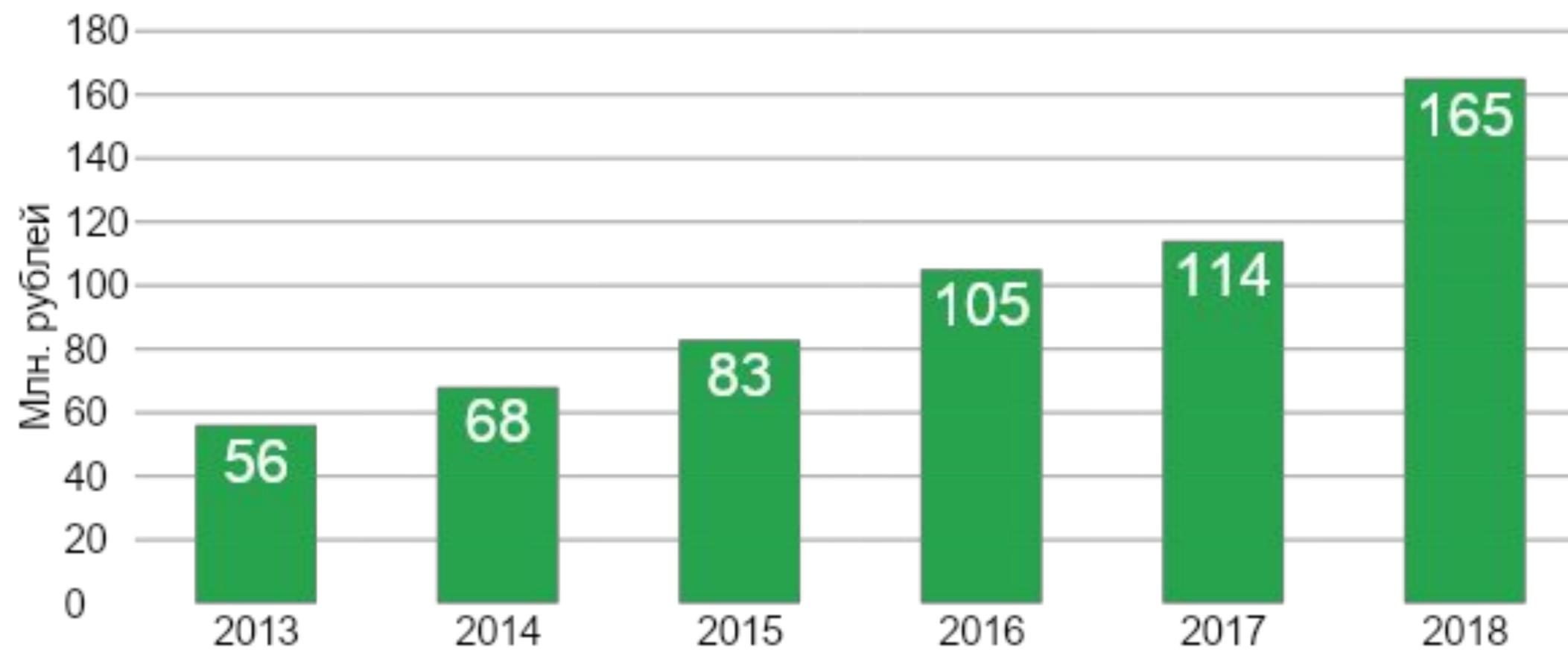


ШОКОЛАД С ЭМОЦИЯМИ
ШОКОВОХ



Marketing

Оборот компании ShokoBox



Top Tens

Business



Андрей Шарков

1. Берись и делай/
Андрей Шарков / Про...

★★★★☆ 130 Ratings



jurssanoff

2. Бизнес-Секреты с
Олегом Тиньковым

★★★★☆ 245 Ratings



Евгений Яковец

3. "Как научиться
зарабатывать больше...

★★★★☆ 19 Ratings



Финам FM

4. "Время
предпринимать" - Фи...

★★★★☆ 26 Ratings



Podcasts



iTunes U



Search



Downloads

Корпоративный шоколад

Срок от 2-х дней!
от 5 руб/шт



[Подробнее](#)



B2i

Business to individual



MIX



ШОКОЛАД.
ГОРЬКИЙ.

СЕРГЕЙКО А. О.

В

В

В

В

В





THE

BOX
shokobox.ru

Любовь это...

ШОК



Смеяться над ее шутками

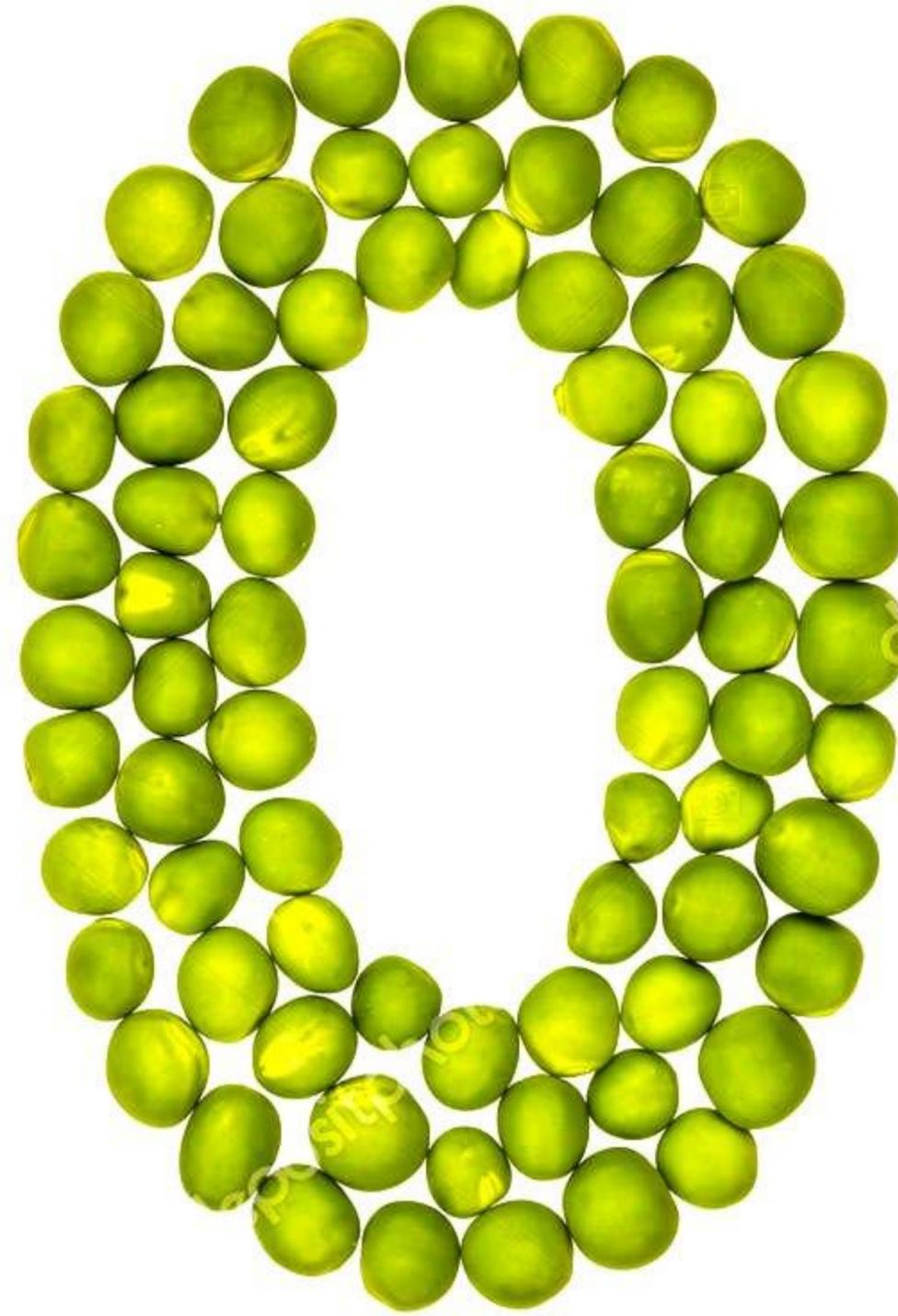
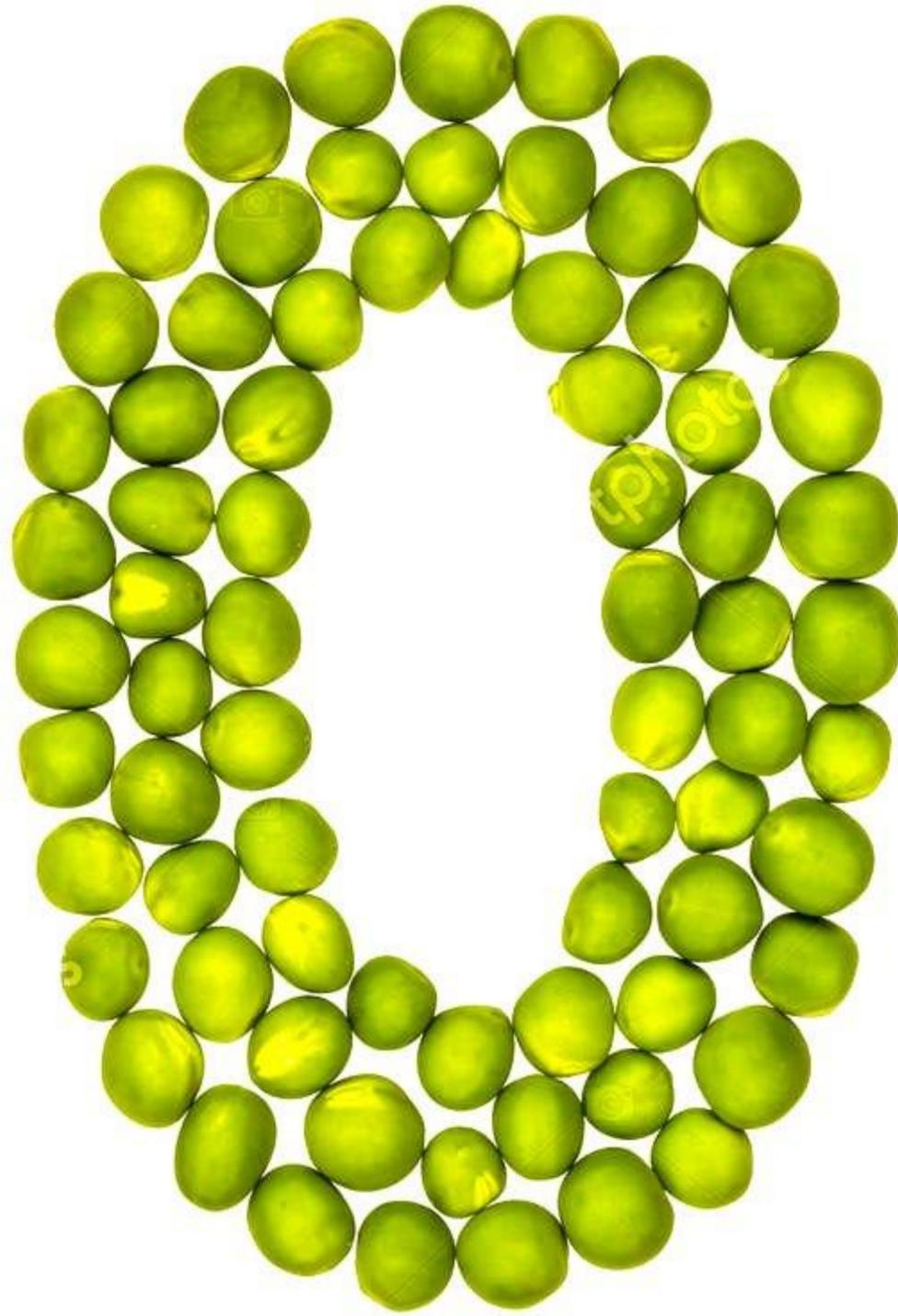








4,7%







MEMORIAL
IRONMAN

MEMORIAL

GUERRA

OKA

LIFEPROOF
LET'S GO!

ENDURANCE

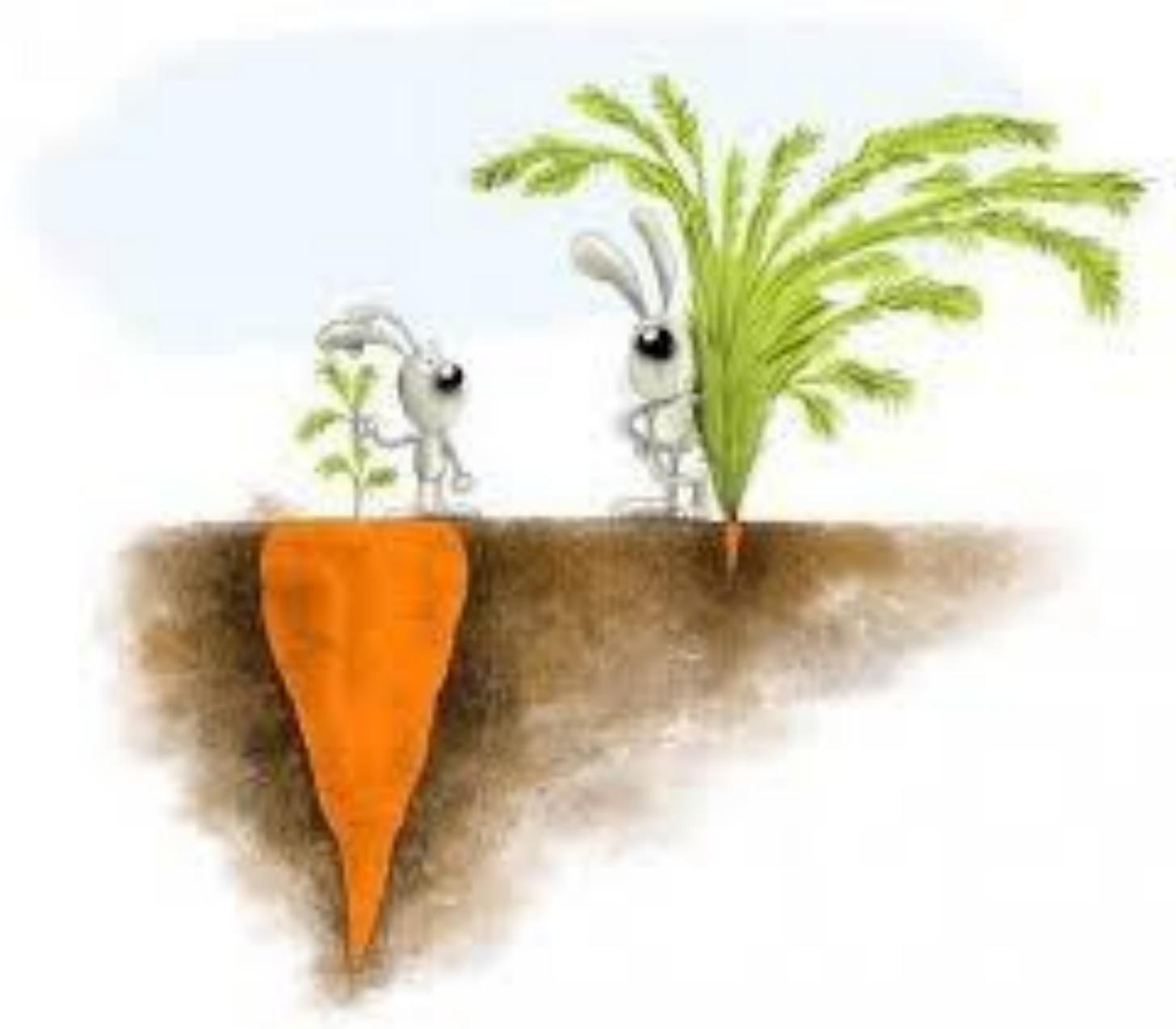
LIFEPROOF
LET'S GO!

RO

WATERBURY SQUARE
CLOSED TO TRAFFIC
ACCESS TO WATERBURY SQUARE

IRONMAN





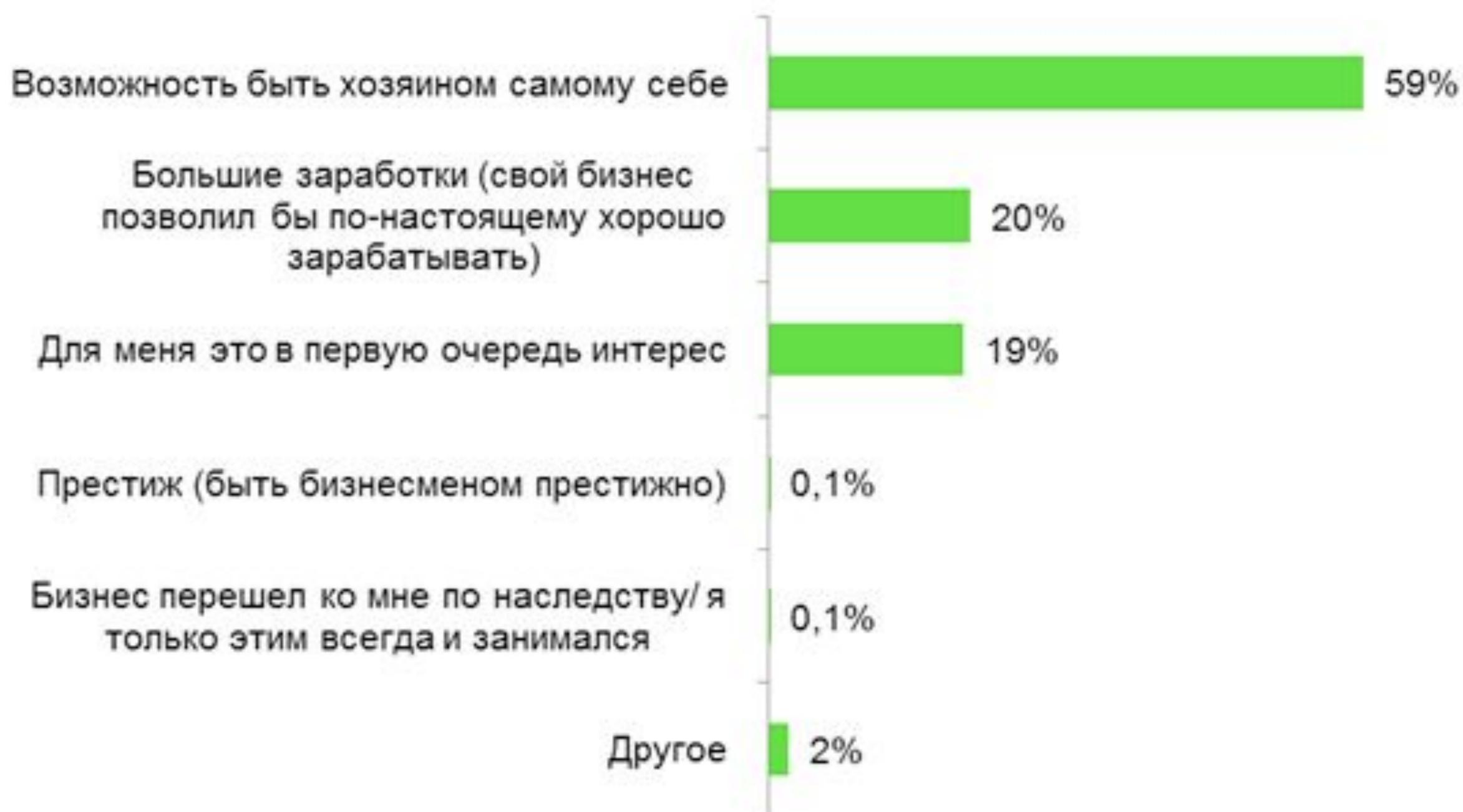
**Понты не отражают
реального положения дел**

112/185

31/185

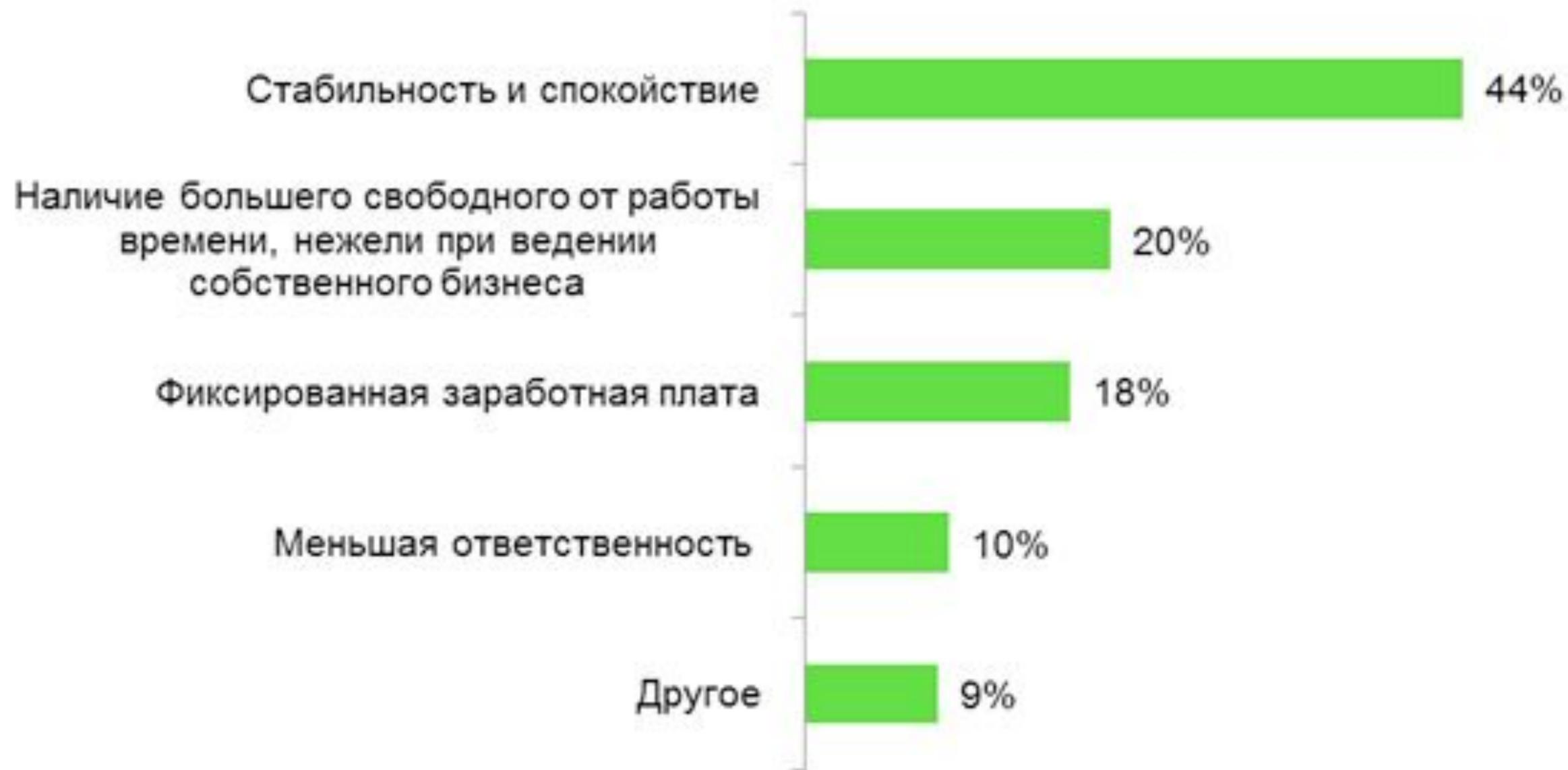
Чем Вас привлекает собственный бизнес в первую очередь?

(среди тех, кто отметил, что хотел бы заняться собственным бизнесом)



Чем Вас привлекает работа по найму в первую очередь?

(среди тех, кто отметил, что предпочитает работу по найму)



Система

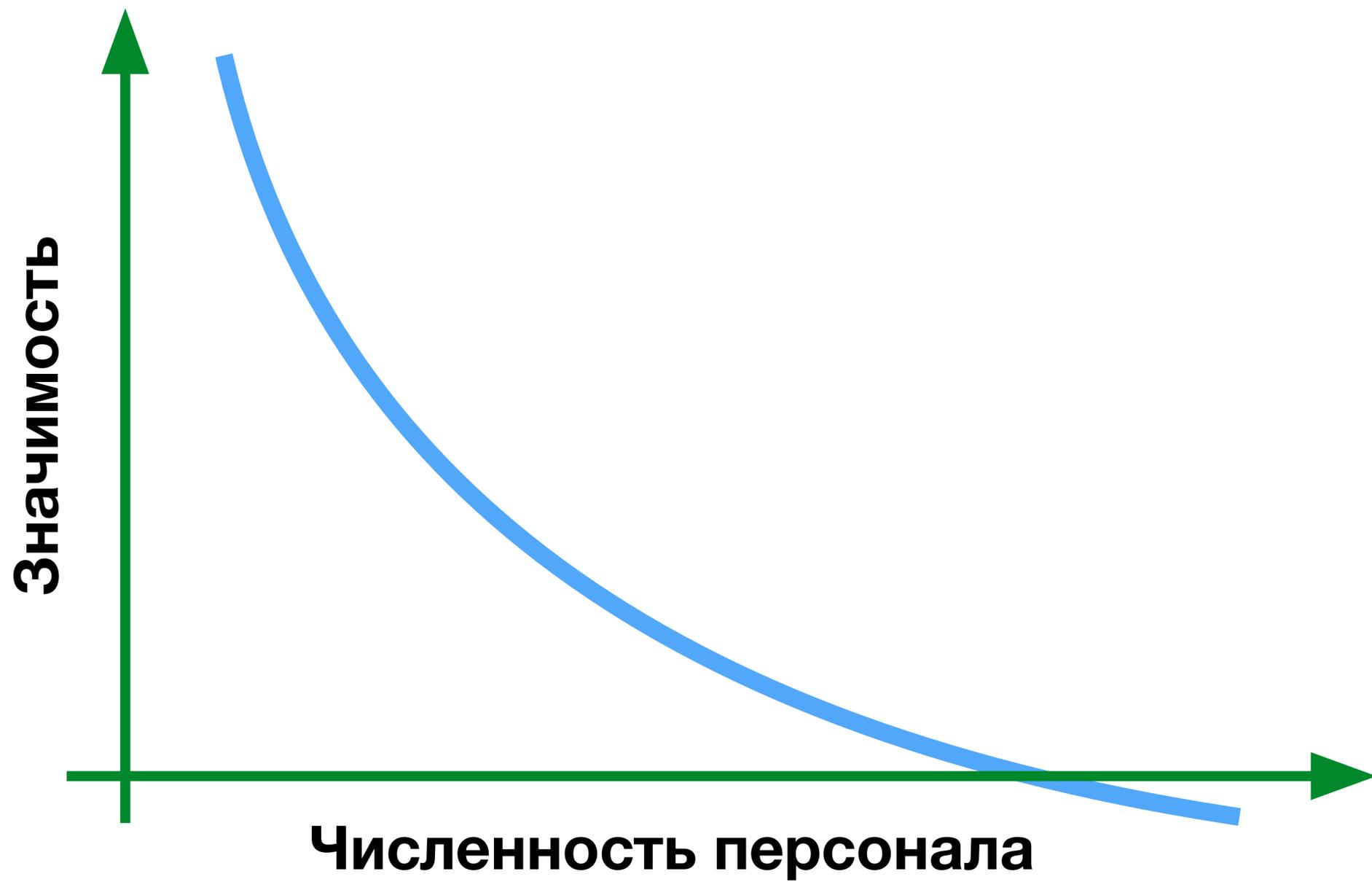
([др.-греч.](#) σύστημα «целое,
составленное из частей; соединение»)

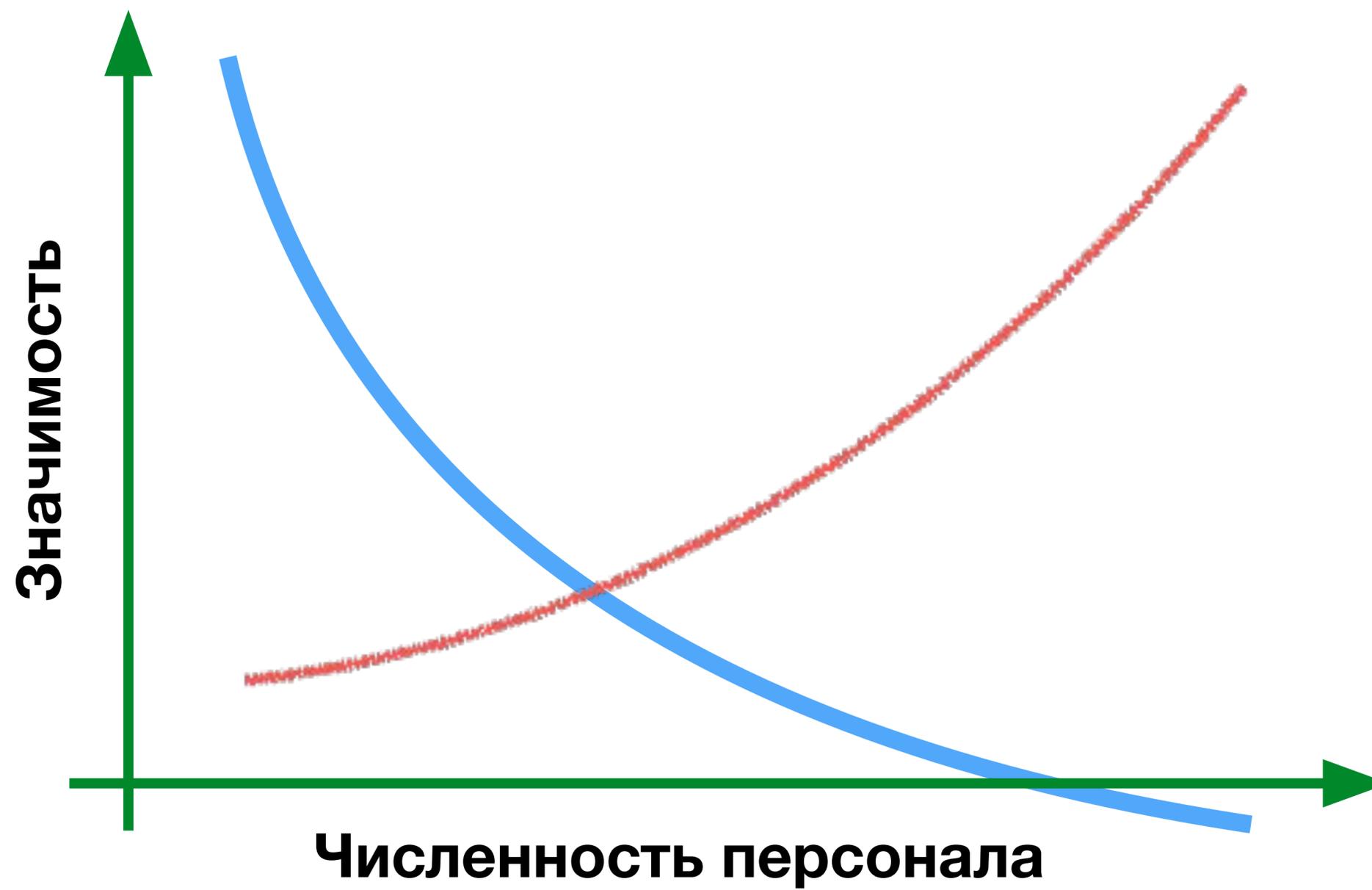
множество [элементов](#), находящихся в
отношениях и связях друг с другом,
которое образует определённую
целостность, [единство](#)

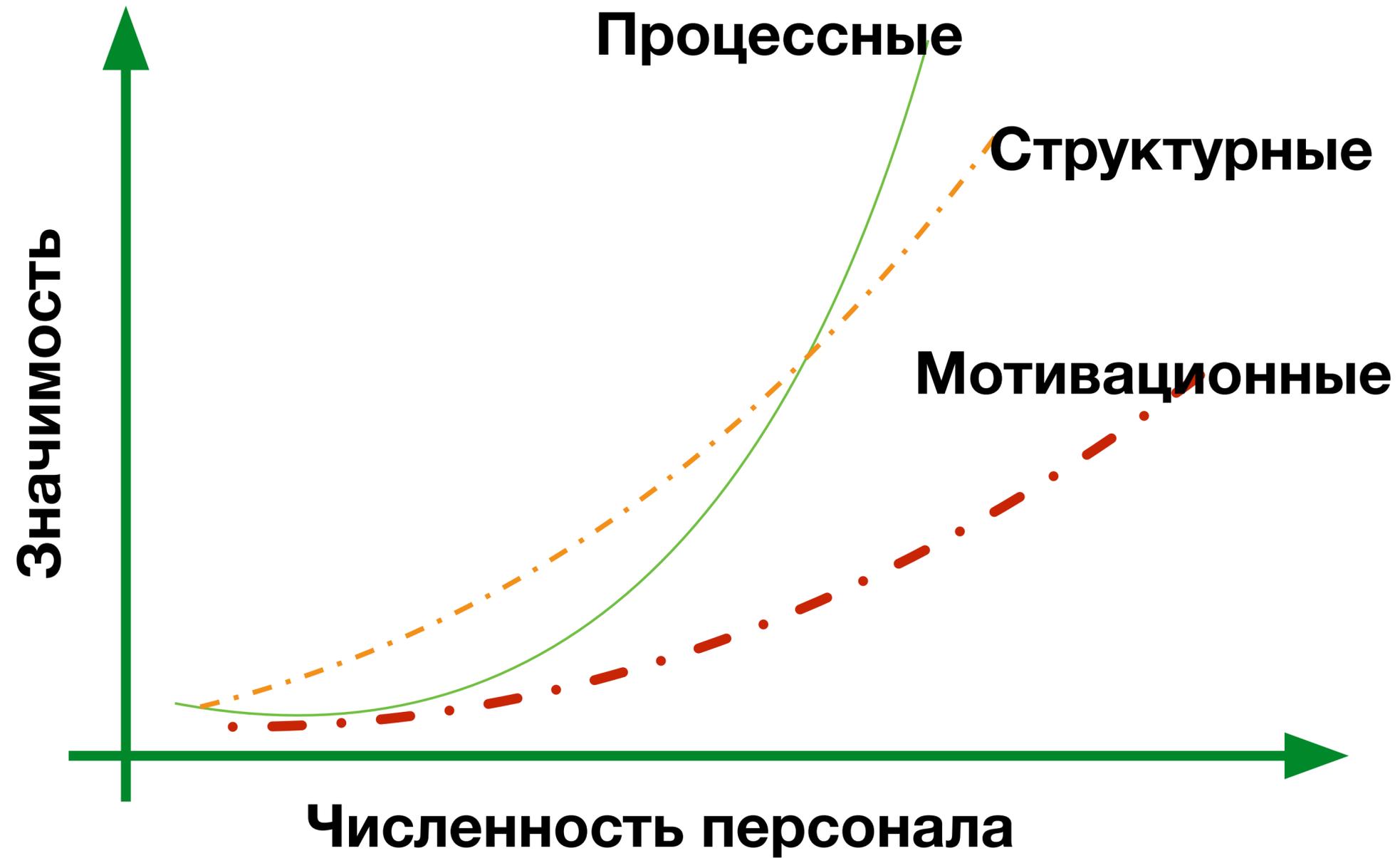












Значимость взаимных требований внутри системы



ОТНОШЕНИЕ



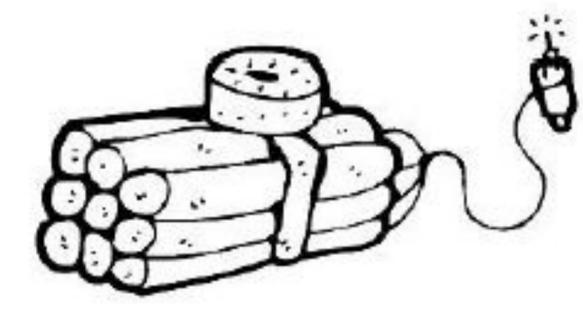
группа поддержки



звезды



балласт

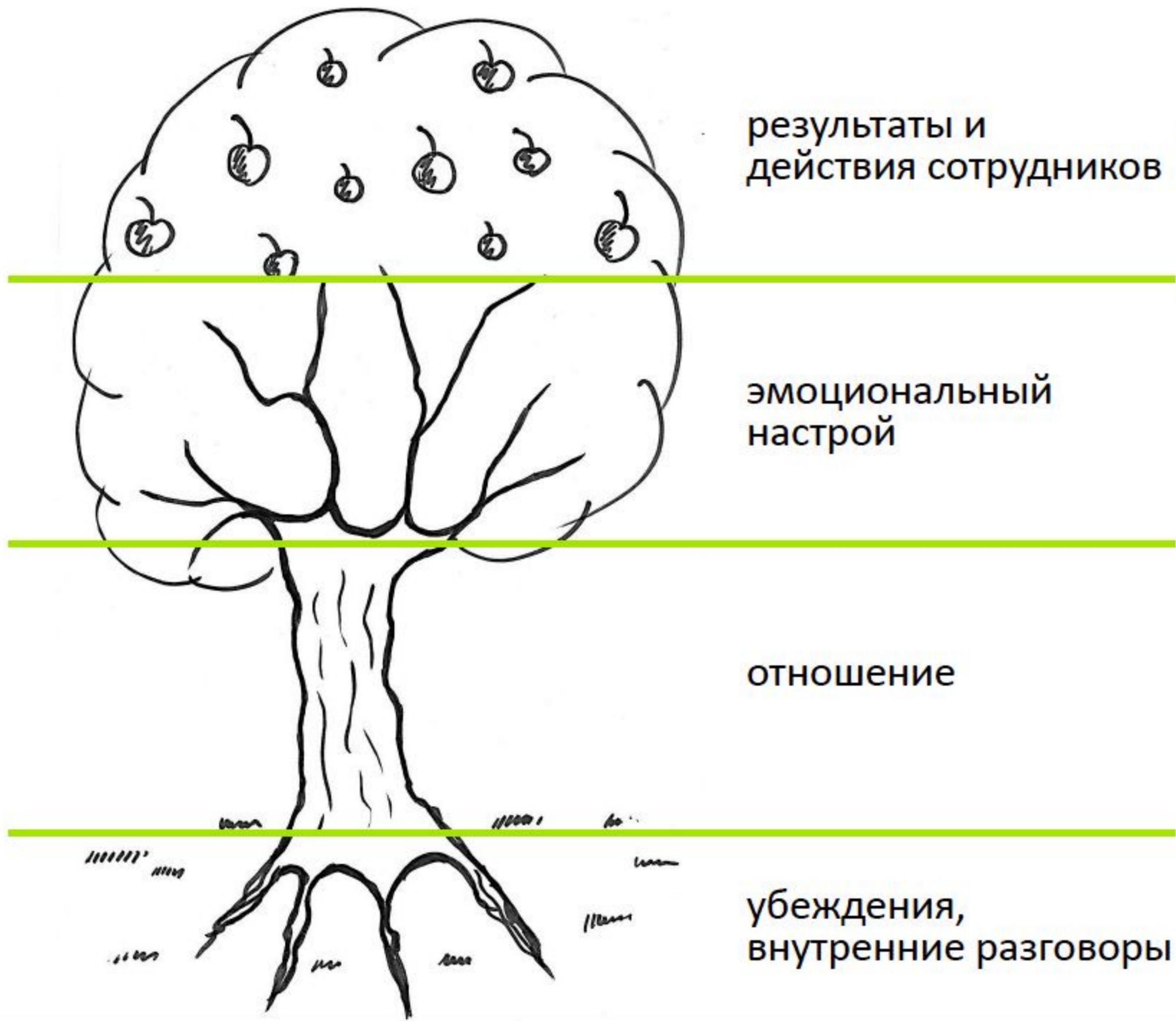


террористы

КОМПЕТЕНЦИИ

(знания и навыки)





результаты и действия сотрудников

эмоциональный настрой

отношение

убеждения, внутренние разговоры

содержание

контекст





СЕГМЕНТАЦИЯ



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ





CUSTOMIZATION IS KING



IN 2013, NEARLY 75% OF CONSUMERS CLAIMED TO WANT PERSONALIZED PRODUCTS AND SERVICES.



CONSUMERS ARE MOVING AWAY FROM THE TRADITIONAL CONSUMPTION OF STANDARDIZED, MASS-PRODUCED PRODUCTS.

Excessive variety

Companies are diversifying their product lines to respond to almost every consumer taste.

Mass customization

By delivering made-to-order products, companies are able to increase their margins and minimize risk.

ABC

Only 1 in 3

consumers consider the brand a key deciding factor.



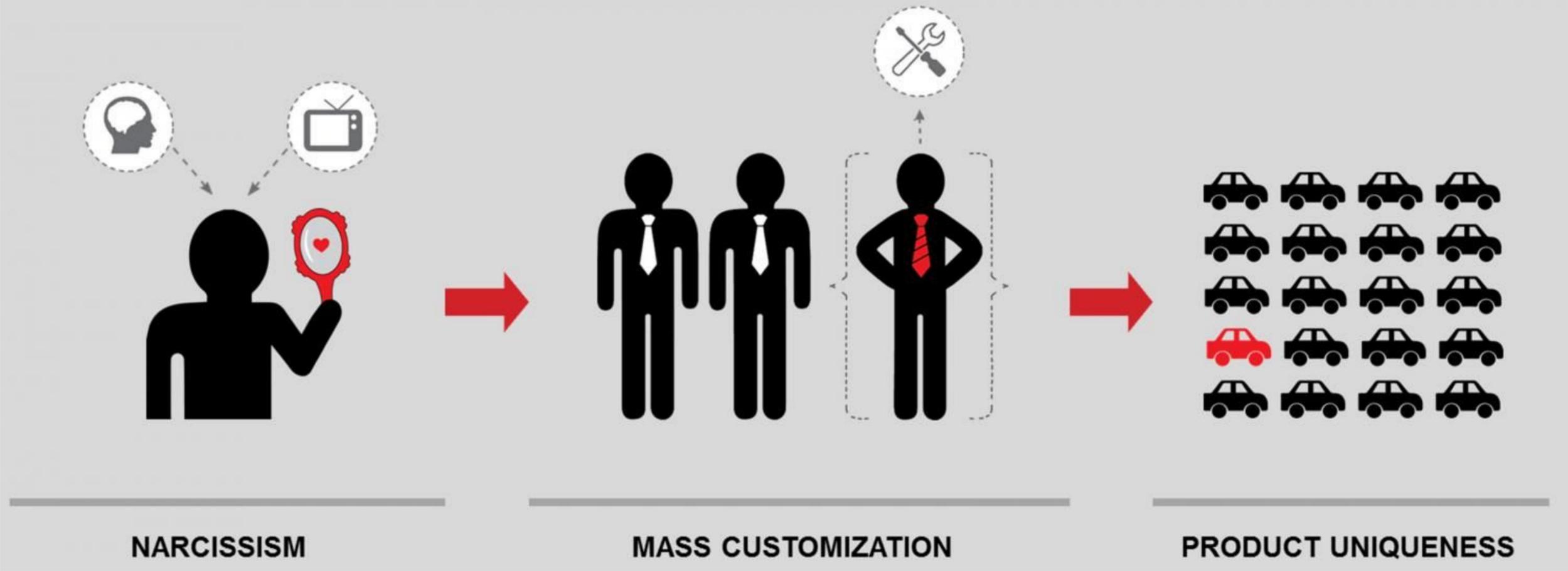
Nearly 75%

of consumers want personalized products and services.

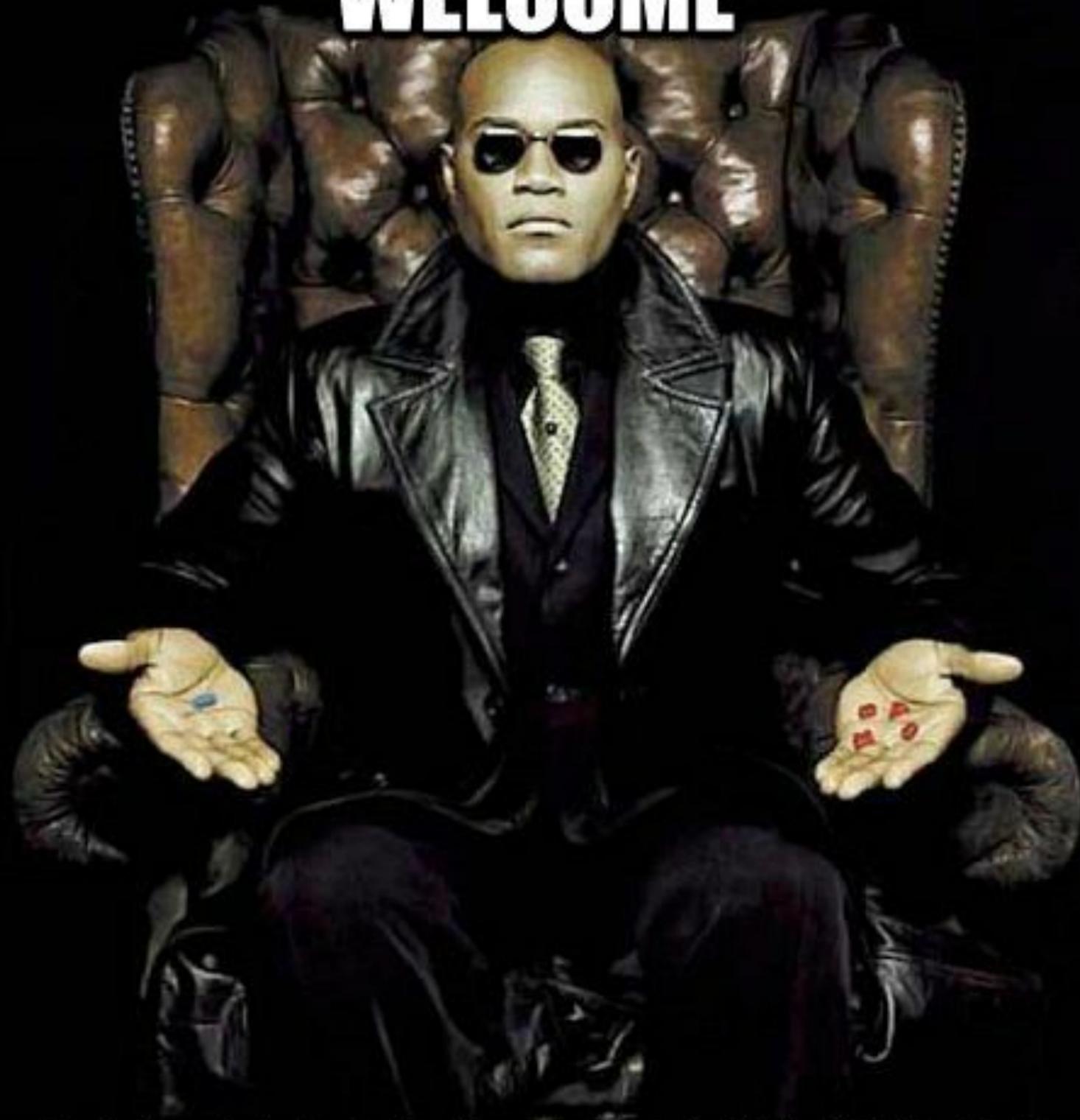


Up to 20% increase

in average order sizes as a result of mass customization of products.



WELCOME



TO THE REAL WORLD







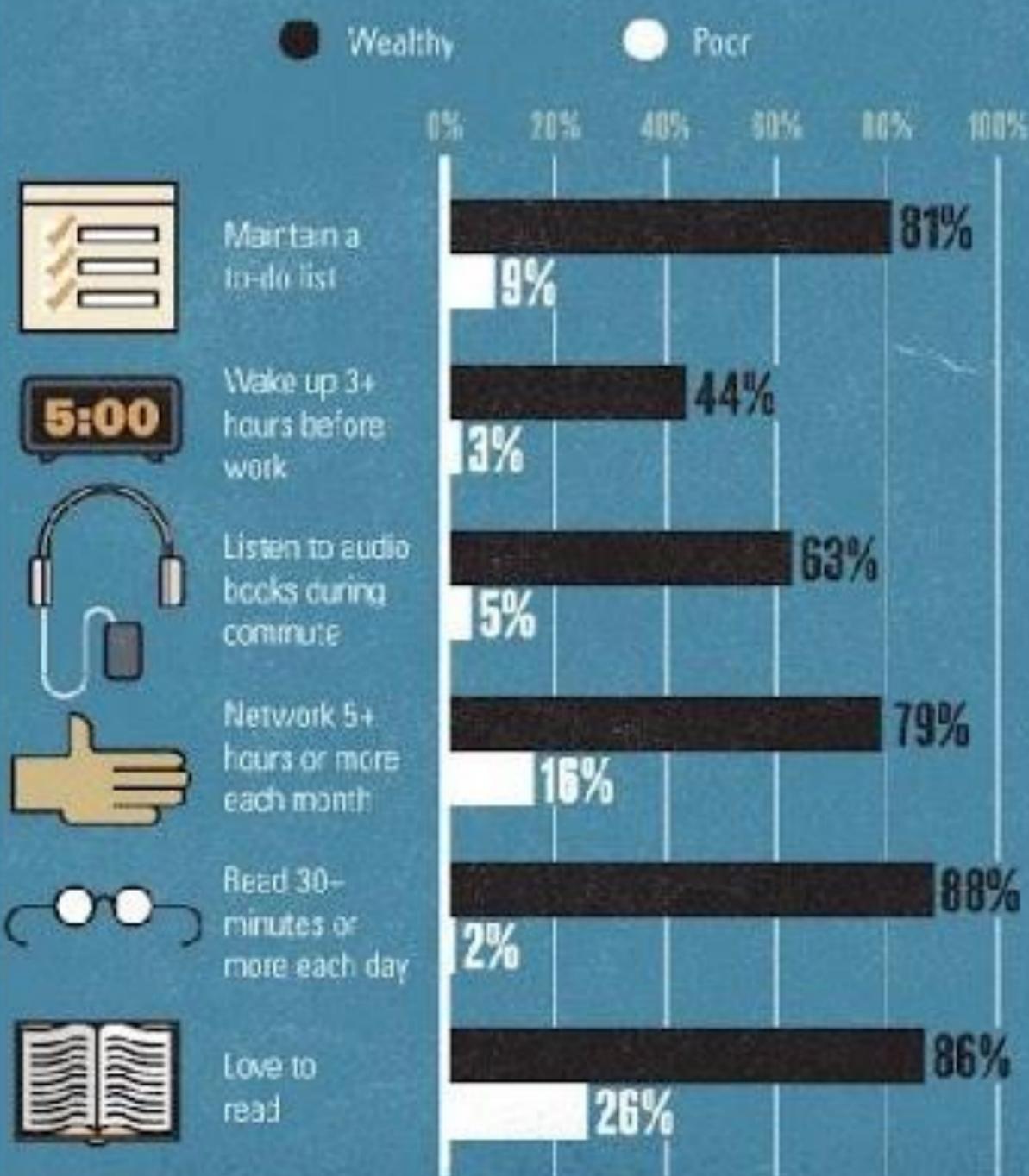
WEALTHY

and holding at least \$3.2 million in assets

POOR

year and less than \$5,000 in assets

THEY HAVE A ROUTINE



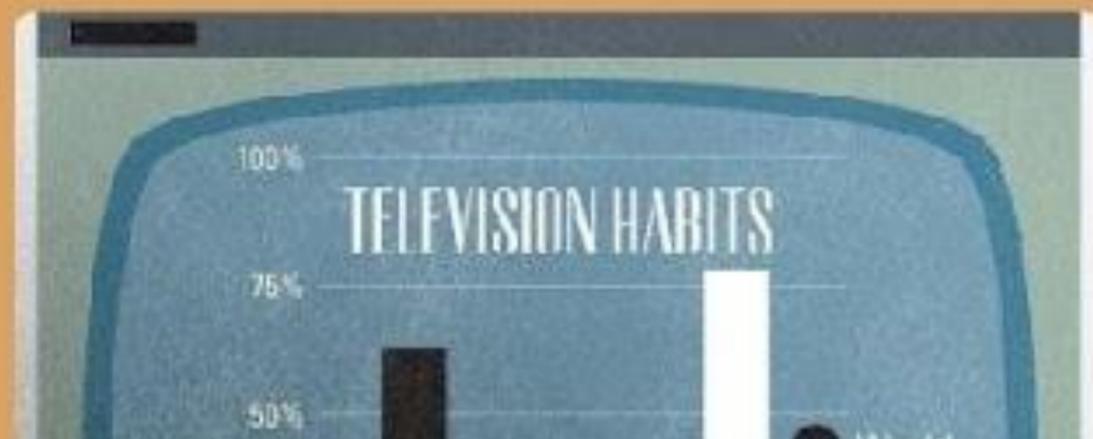
THEY ARE HEALTHY



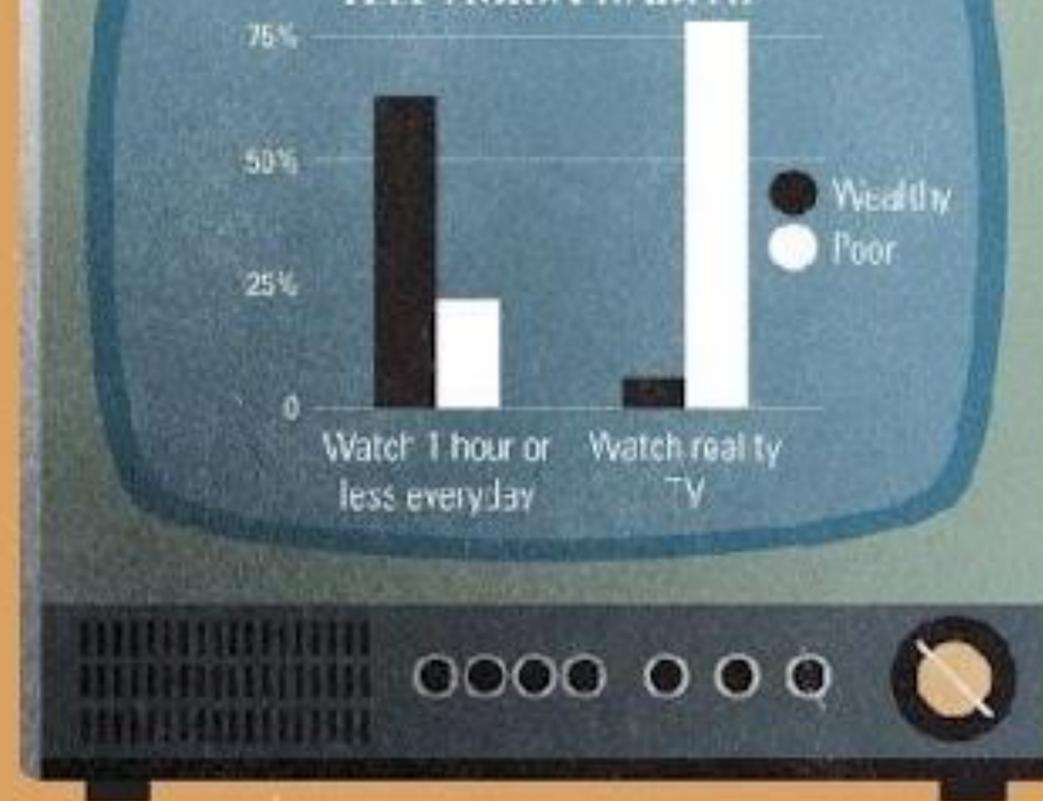
JUNK FOOD CALORIES PER DAY



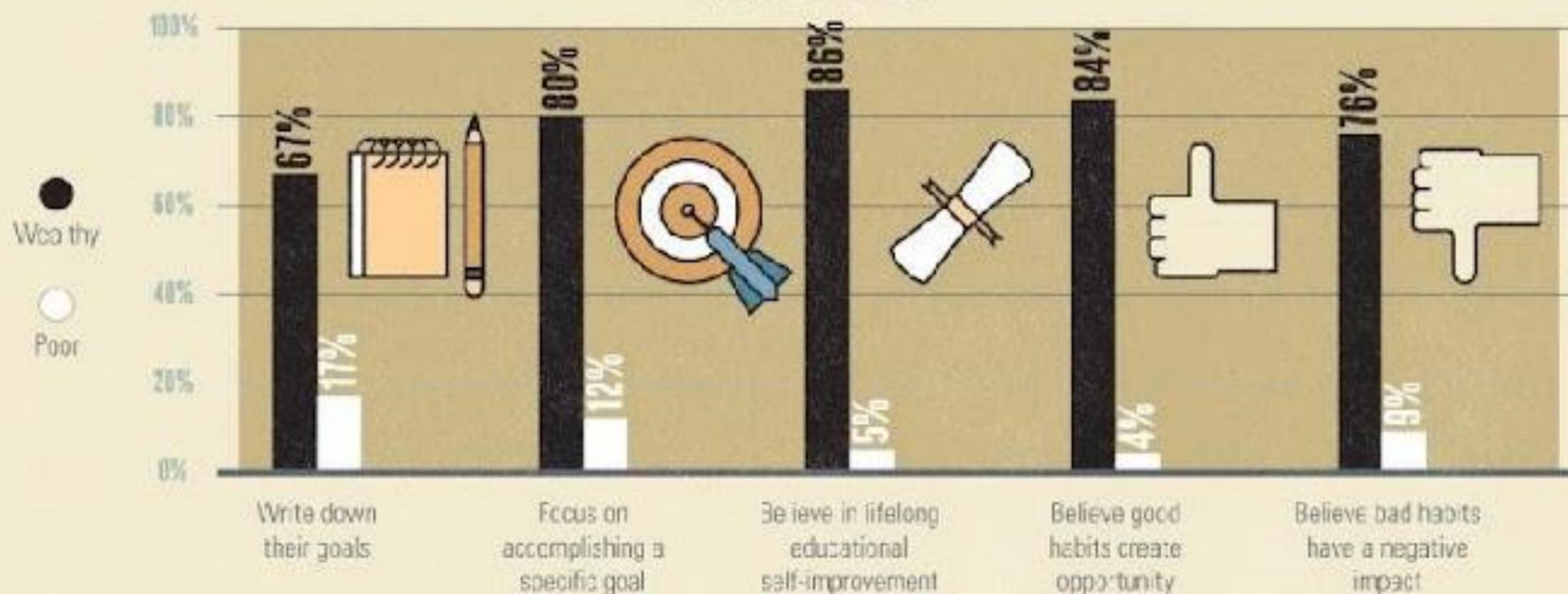
RAISING THEIR CHILDREN

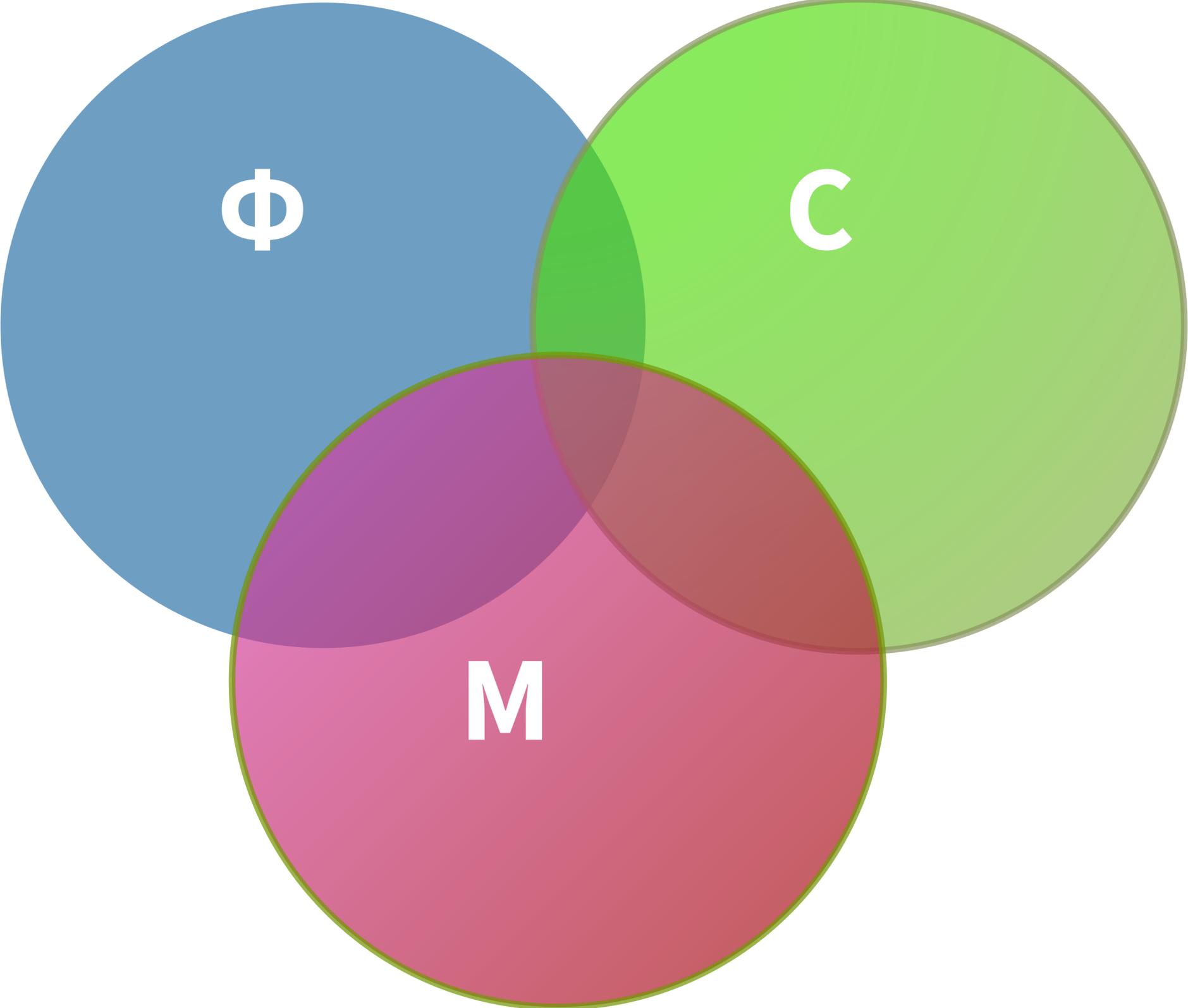


RAISING THEIR CHILDREN



THEY SET GOALS





Андрей Шарков

avs@shokobox.ru



Instagram

@andreysharkov

@shokobox

#shokobox



vk.com/andreysharkov