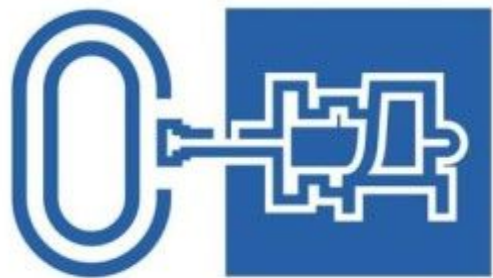




Первые итоги работы системы туристского бренда «Вольный Дон»

Карасева Елена,
специалист-эксперт отдела туризма
управления развития туризма и межрегиональных связей
министерства экономического развития Ростовской области





Открой Вольный Дон

Туристический форум Ростовской области

**Ключ к системе –
работа единым
фронтом**



Яндекс

форум открой вольный дон



Найти



Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Знатоки](#) [Услуги](#) [Ещё](#)

Форум «Открой Вольный Дон» :: Донской туризм
[dontourism.ru](#) > [news_view.aspx?id=3360](#) ▾
Трехдневный форум «Открой вольный Дон!» проводится в рамках работы по внедрению маркетинговой стратегии туристской привлекательности Ростовской области. Цель форума – создание новой федеральной отраслевой площадки на... [Читать ещё >](#)

Форум «Открой Вольный Дон» в Ростове-на-Дону!
[ok.ru](#) > [dontourism/topic/68877517089734](#) ▾
Форум «Открой Вольный Дон» в Ростове-на-Дону! Первый день форума прошел 23 ноября в городе Новочеркасске, далее мероприятие перемещается в южную столицу — город Ростов-на-Дону. [Читать ещё >](#)

Форум «Открой вольный Дон» - Официальный сайт...
[ustland.ru](#) > [main/news...item...forum-otkroj-volnyj-don](#) ▾
Форум «Открой вольный Дон». размер шрифта уменьшить размер шрифта увеличить размер шрифта. ... Форум продолжится 28 и 29 ноября в г.Ростове-на-Дону. В программе форума: туристские трансформеры, каскадирование принципов и стандартов гостеприимства, монетизация аутентичности... [Читать ещё >](#)

Форум «Открой вольный Дон!» - Официальный сайт...
[veshki.donland.ru](#) > [Blog/ViewPost.aspx...](#) ▾
Форум «Открой вольный Дон!» 4 декабря 2018 г. 18:20:00. ... Специалистами Администрации Шолоховского района была представлена презентация тура выходного дня «По Верхнему Дону» и презентация блюд аутентичной кухни. Программа тура включает несколько видов туризма... [Читать ещё >](#)

Туристский форум «Открой вольный Дон!»

Нашёлся 21 млн результатов

[Дать объявление](#)

Поиск в Яндекс
«Форум Открой Вольный Дон»
—
21 млн. результатов

Поиск в Яндекс
«Туры в Ростовскую область» —
6 млн. результатов

Поиск **Картинки** Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Услуги Ещё

Моя лента Мои коллекции Темы ▾ Ещё ▾

☰ Показать фильтры



Директор Славянского историко-краеведческого музея И.Ю. Зарова на туристическом форуме "Открой вольный Дон", г. Волгодонск, 23 ноября 2018 г.



Участники заседания Советского района - О.А. Астахова и Е.Ю. Зарова на туристическом форуме "Открой вольный Дон", г. Волгодонск, 23 ноября 2018 г.



Заседание исполнительных Директоров И.А. Зортукина Т.И. Стрельникова на туристическом форуме "Открой вольный Дон", г. Ростов-на-Дону, 28 ноября 2018 г.





9 месяцев счастья

1. Конференция ЗКБЦ
2. ITB-Berlin
3. Интурмаркет + победы
4. МИТТ
5. Мир без границ + конгресс
6. Оборона Таганрога
7. Путешествие к Боспорским грекам
8. Всероссийский день MICE
9. Донская уха





Наши победы

Ростовская область

**Национальный туристский рейтинг-2019 – 15 место /золотая группа рейтинга-первая 20-ка/
Топ-5 самых популярных у иностранных туристов регионов России /исследование картографического сервиса Maps.me/**

Ростов-на-Дону

- победа в 6 номинациях MAP.GUIDE SMART&GO TO RUSSIA! - профессиональный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России и турсайтов, организованном ТПП РФ и университетом туризма и сервиса (март)
- победа в Первом международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд», организованном Союзом «Евразийское содружество специалистов туриндустрии – ЕСОТ» (июнь)

Основная идея конкурса – выявить лучшие региональные и локальные туристические бренды, нестандартные маркетинговые инструменты, эффективные PR-кампании на туррынке, инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации, интересные рекламные решения.

Экспертный совет, куда вошли специалисты по брендингу, маркетингу, PR, представители туристического и гостиничного бизнеса, СМИ, оценивал представленные проекты с точки зрения их значимости для развития и продвижения туристических брендов.



Работа в территориях-2019

Дата	Мероприятие	Локация
29 апреля	World Disco Soup Day /Slow food в России/	Азов
23 мая	I гастрономический фестиваль шашлыка	Чалтырь
25 мая	Загадки древнего Паниардуса /Золотое кольцо Боспорского царства/	Азов
1 июня	I фестиваль «Созвездие атомных городов России»	Волгодонск
20 июня	Круглый стол: «Повышение туристской привлекательности города Таганрога»	Таганрог
4 июля	Бренд города Волгодонска /Росатом/	Волгодонск
6 июля	Донская уха	Курган
3 августа	Осада Азова	Азов
17 августа	Время мечей	Покровское
26 сентября	Инвестфорум Неклиновского района /секция Туризм/	Неклиновский район
28 сентября	Донская уха	Пухляковский



Работа в территориях-2019





Всероссийский день МІСЕ на Финансирование и ~~Доро~~дств ОБ:

- 1. Город без галстука, инфотур /450 тыс. рублей/:**
проживание/питание/трансфер/встречи-проводы
в аэропорту/экскурсионная программа/гиды/показ отелей – 25
человек
- 2. Деловая программа /297,5 тыс. рублей/:**
презентация Выходные на Вольном Дону/
гастропрезентация МО «Выходные на Вольном Дону: вкусно
едем!»/
тренинг «Выходные на Вольном Дону: bleasure»

ВОЛЬНЫЙ ДОН – ТЕРРИТОРИЯ НИШЕВОГО ТУРИЗМА



ДИСКАВЕРИ



ЭКО-



ЭТНО-



ЭНО- И ГАСТРО-



СОБЫТИЙНЫЙ

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ МІСЕ-ПЛОЩАДКА



ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ BLEASURE
(БИЗНЕС+ОТДЫХ)



ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ОТДЫХА И ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА



РОСТОВ-НА-ДОНУ
220 средств размещения
5,3 тыс. номеров

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
633 средства размещения
15,0 тыс. номеров





<http://bleasure.tilda.ws/>

Выходные на Вольном Дону: bleasure

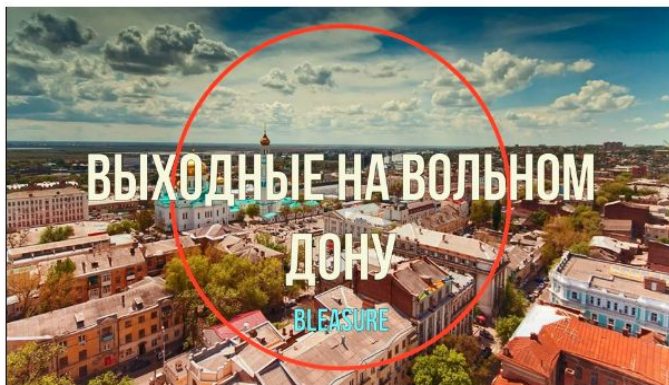


Проведи свои выходные на Вольном Дону!

Здесь собрано все лучшее для проведения корпоративных мероприятий, деловых и инсентив-поездок любого уровня в Ростове-на-Дону и Ростовской области.

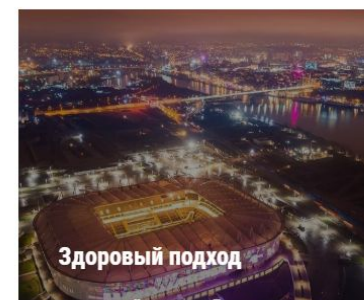
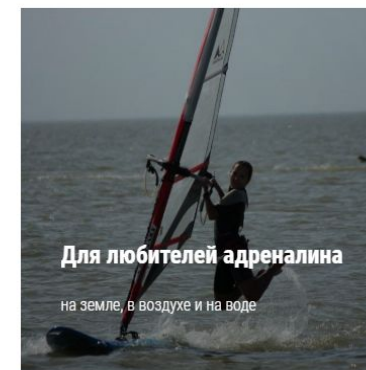
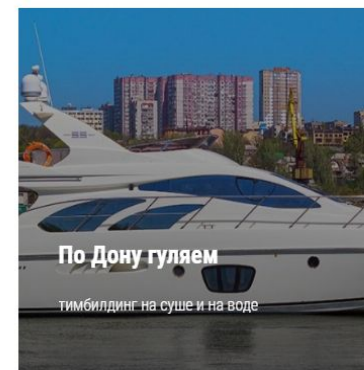
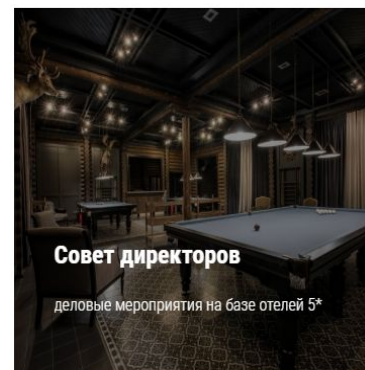
Этот сайт - удобный инструмент для планирования ваших мероприятий в Ростове-на-Дону - деловой столице Юга России, в древнем Азове, в приморском Таганроге и других очаровательных местах Вольного Дона.

Донской край — это живая земля с древнейшей историей, пропитанная смыслами. Это пестрое сочетание семи природных зон - бескрайних степей, живописных рек, зеленых лесов, горных краёв, лазурного морского побережья и даже пустыни.



идеи и программы для групп

MICE-Навигатор по Вольному Дону





Работа над ошибками /обратная связь участников МІСЕ Дня на Дону/

Сильные стороны:

- + **БЕЗУСЛОВНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО И РАДУШИЕ**
- + **ВКУСНАЯ КУХНЯ** (но не по программе)
- + **СТИЛЬНЫЕ И КРАСИВЫЕ** (могут легко посоревноваться со столицей) **РЕСТОРАНЫ** (не по программе)
- + **ЗАПОМИНАЮЩАЯСЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ** от Матвееенко и Ищенко - брейка во время рабочей сессии
- + **ГДЕ-ТО ПОПАЛСЯ ОЧЕНЬ ВИПОВСКИЙ СПРИНТЕР** - когда на всех не хватило большого автобуса 31.05, через 20-30 мин к отелю Дон-Плаза приехал красавец спринтер с замшей внутри)) остальные автобусы - норм.
- + **ЧУВСТВОВАЛАСЬ ВАША ПОДДЕРЖКА ВСЕГДА И ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ**, может, я это видела как бы изнутри)) гости отмечали активность Алексея)



Работа над ошибками

/обратная связь участников МІСЕ Дня на Дону/ **Зоны роста:**

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО** проговаривать программу утром в автобусе, говорить, куда едем, сколько едем, кто сопровождает, какие вопросы по программе и проч. **ЭТО НЕ ГОВОРИЛИ НИКОГДА! А ЭТО ПРАВИЛО РАБОТЫ С КОРПОРАТАМИ**, тк все люди взрослые и хотят знать программу, особенно если она меняется или не соблюдается по времени, что у нас было всегда.
- **СТРАННЫЙ ВЫБОР ОТЕЛЯ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ** - когда есть другие, очень приличные варианты для корпоратов. Можно было даже разделить группу и привезти на конференцию в другое место, чтобы показать побольше возможностей - тогда бы люди не разбегались по номерам, а ходили бы по встречам и слушали спикеров.
- **ОДНА ИЗ СТРАШНЫХ ОШИБОК - НЕ ПОДГОТОВИТЬ EXPRESS CHECK-IN** - это значит - ключи заранее, разложить их по алфавиту и обязательно предупредить отель о том, что ожидается группа 40-50 чел "в ночи". **РАБОТАЛ 1 РЕСЕПШИОНИСТ, БРАЛ ПАСПОРТА, ДЕЛАЛ КОПИИ, ВОЗВРАЩАЛ, ПРОСИЛ ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ. ЭТО УЖАС! ПРОВЕСТИ 40 МИН НА РЕСЕПШН ОЖИДАЯ КЛЮЧ - ЭТО ПРОВАЛ** для МАЙС агентства, если они заявляют о себе так!!! Я давно так не попадала... честно



Работа над ошибками

/обратная связь участников МІСЕ Дня на Дону/ **Зоны роста /продолжение/:**

- **ТАКЖЕ ГИД НА ВСТРЕЧЕ БЫЛА ОЧЕНЬ НЕ ОЧЕНЬ, ЭТО НЕ ДЛЯ КОРПОРАТОВ**
- Выезд на второй ужин тоже был фиаско и **НАМ НЕ ХВАТИЛО МЕСТА В БОЛЬШОМ АВТОБУСЕ**. Мы пропустили визит в какой-то симпатичный отель на лев бер доне))
- Гиды тоже не было с нами, потом завезли в "ростов арену" внутрь не запустили (зачем тогда туда заезжали?*?????) и **ПОСАДИЛИ В НЕБОЛЬШОЙ АВТОБУС С ТОЖЕ СОМНИТЕЛЬНЫМ ГИДОМ**, не для корпоратов.
- По программе "велком по-азовски" в **SONO GRAND HOTEL НЕ УВИДЕЛИ! НАЛИЛИ БОКАЛ ШАМПАНСКОГО (НЕ ХОЛОДНОГО!!!) И ПОКАЗАЛИ РОСКОШНЫЙ ОТЕЛЬ))**
- **В ЭТОТ ДЕНЬ ГИД АНЖЕЛА СИВАШ - САМАЯ НОРМАЛЬНАЯ ИЗ ВСЕХ ТРЕХ, ВИДЕННЫХ МНОЙ**



Стандарт встречи гостей

таговременный опрос о предпочтениях

/MICE/

2. Даем волю чувствам на Вольном Дону /встречаем с улыбкой, знакомимся с душой/
3. Проговариваем программу «вживую» – куда и сколько едем, план на день /ежедневно/
4. В программе обязательно указать: время завтрака (работа ресторана), вечерняя программа (дресс-код, адрес и контакты ресторана), номер местного такси (как вызвать), **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НОЧНОЙ ЖИЗНИ** (барная миля, гастрофестивали...)
5. Express check-in
6. Pre Production meeting /встреча в холле отеля/
7. Определение организатора /1 человек для решения всех вопросов 24/7, его **КОНТАКТЫ**/
8. Посадка в автобус – по списку
9. Welcome при позднем заезде /вода-лимонад-шампанское охлажденные/
10. Соблюдение тайминга и мероприятий программы



Еще полгода работы /2 полугодие 2019/

Инфотуры:

1. Великий Шелковый путь, 5-8 сентября, Долина Дона
2. Неизвестный Дон, сентябрь-октябрь, Вольный М4 Дон
3. Дискавери, октябрь, Верхний Дон
4. Казан-кабан-олень, октябрь, Сердце Дон

Событийные мероприятия:

03.08 Осада Азова
29.09 Донская лоза

Деловые мероприятия:

Top Resa, выставка в Париже, октябрь
Вольный Дон, форум, ноябрь

Продвижение:

Социальные сети
Проект Выходные на Вольном Дону

Profi.Travel Programmatic – новые возможности для продвижения туристских услуг на рынке B2C

Медиахолдинг **Profi.Travel** в партнерстве с компанией **Amadeus** запускает уникальный продукт для продвижения туристических брендов и направлений на аудиторию российских путешественников **Profi.Travel Programmatic**.

Продукт работает на базе инновационного решения **Amadeus travel audience** — первой в России автоматизированной системе закупки рекламы для индустрии путешествий.

Profi.Travel Programmatic позволяет проводить комплексные рекламные кампании на широкую аудиторию туристов.

Продукт использует данные об интернет-активности путешественников и сведения о них из GDS Amadeus: предпочитаемые виды отдыха, предыдущие поездки и намерения посетить ту или иную страну или регион.

amadeus
travel audience
an amadeus company



Как работает Profi.Travel Programmatic

PROFI.TRAVEL

Мы проанализировали туристические возможности Калининградской области, определили конкурентов и выделили целевую аудиторию.

МАРИЯ

Женщина, 45 лет, живет Москве. Выбирает отель в Санкт-Петербурге. Ранее уже отдыхала с дочерью на зимних каникулах в Северной столице.



МАРИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



ВЕБ-САЙТЫ (ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ)

Мария посетила несколько сайтов различных тематик, почитала на тему отдыха на английском языке, купила обувь, записалась на приём к стоматологу.

клик

клик



ПЛОЩАДКА (ВЕБ-САЙТ + БАННЕР)

Мария видит баннер на booking.com во время просмотра отеля в Санкт-Петербурге. Баннер предлагает отдых в Калининграде.

клик



ПРОМО-САЙТ

Сайт о турпродукте Калининграда, созданный Profi.Travel, усилил интерес Марии



ПОЕЗДКА В КАЛИНИНГРАД

Промосайт повлиял на решение Марии, и она забронировала отель в Калининграде вместо Санкт-Петербурга

Показ рекламы

Данные о пользователе

PROFI.TRAVEL PROGRAMMATIC

DMP



Data Management Platform Amadeus

Собирает и совмещает данные о пользователях и передаёт их в DMP

DSP



Demand Side Platform Amadeus

Покупает рекламу, конкурирует в аукционе

SSP



Supply Side Platform

Продаёт рекламные площадки для показа



Выходные на Вольном Дону

Новости

«Выходные на Вольном
Дону»: как это было



афиша
рестораны



Выходные на Вольном Дону

Цель проекта — прямая работа с целевыми аудиториями, которые были исследованы в рамках создания стратегии продвижения туристической привлекательности Ростовской области.

Одна из аудиторных групп — жители мегаполисов, которые могут рассматривать Ростов-на-Дону и Ростовскую область как ставшую доступной, с появлением нового аэропорта и недорогих билетов, локацию для отдыха выходного дня

Лозунг проекта - каждый житель города-миллионника должен провести выходные на Вольном Дону!

Инструменты - пиар-акции, рекламные носители, обучение турбизнеса



Выходные на Вольном Дону

ВЫХОДНЫЕ НА ВОЛЬНОМ ДОНУ



Татьяна Тур
Мир начинается здесь

Заказ тура
Позвоните мне!

+7 (978) 75-24-717
+7 (978) 75-24-707

г. Симферополь, ул. Гагарина 14 а. офис 105

USD/RUB 63.054

ТУРЫ ИЗ КРЫМА ТУРЫ ПО РОССИИ ПОИСК ТУРОВ ГОРЯЩИЕ ТУРЫ И АКЦИИ СТРАНЫ О КОМПАНИИ ОТЗЫВЫ

Олимпийский Сочи + Абхазия
Олимпийский Сочи - Premium

Главная » Туры из Крыма » Автобусные туры по России из Крыма 2019! + Грузия из Крыма » Выходные на Вольном Дону

Выходные на Вольном Дону



Экскурсионный тур "Выходные на Вольном Дону"

Продолжительность тура: 4 дня/3 ночи (2 ночных переезда)

Маршрут: Севастополь – Симферополь – Феодосия – Керчь – станция Старочеркасская – Новочеркасск – Азов – Керчь – Севастополь

Даты туров 2019 год:

январь 2019	февраль 2019	март 2019	апрель 2019	май 2019	июнь 2019
-	-	15	27	02, 24	14
июль 2019	август 2019	сентябрь 2019	октябрь 2019	ноябрь 2019	декабрь 2019
12	09	13	11	01	13

1 день
18.00: Отправление из Севастополя (пл. Ушакова, Матросский клуб).
19.00: выезд из Бахчисарая.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ТУР «ВЫХОДНЫЕ НА ВОЛЬНОМ ДОНУ»
СЕВАСТОПОЛЬ – СИМФЕРОПОЛЬ – СТАНИЦА СТАРОЧЕРКАССКАЯ –
НОВОЧЕРКАССК – АЗОВ – СЕВАСТОПОЛЬ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТУРА: 4 ДНЯ/3 НОЧИ (2 НОЧНЫХ ПЕРЕЕЗДА).

СТОИМОСТЬ: 8 200 РУБ. / 7900 РУБ. ДЕТИ 6-14 ЛЕТ И ПЕНСИОНЕРЫ 60+

ДАТЫ ТУРОВ: 12.07, 09.08, 13.09, 11.10, 01.11, 13.12.2019Г.

ПРОГРАММА ТУРА.

1 день. 18.00: Отправление из Крымский мост с остановками

2 день. В пути завтрак (за доп где каждый дом- история. На э Старочеркасская (до 1805г гор Чтобы ощутить колорит казаче который проводится с песнями с историей Донского казачес давшего покоя самому Петр Новочеркассу. Новочеркасск слава которого запечатлена в кафедрального собора, в каза возрождается вместе с городо арки,воздвигнутые в честь уча ансамбле Новочеркаска зани казаков, считается одним из се Христа Спасителя в Москве и Атаманский дворец, здания оф кухни в Александровском сад

3 день. Завтрак. Экскурсия п валы, насыпанные по указу П



ПОИСК ТУРА ОТДЫХ В РОСТОВЕ ТУРЫ ПО РОССИИ ЭКСКУРСИИ И КВЕСТЫ ИДЕИ ОТДЫХА СТРАНЫ ЗАКАЗ ТУРА О НАС

звоните круглосуточно +7(863)3335604
звоните с 9:00 до 19:00 +7(863)2688900
напишите в WhatsApp +79612959400
sk@sk-intour.ru

Туры выходного дня с выездом из Ростова-на-Дону



Еженедельные сборные туры «Выходные на Вольном Дону» 2 дня/1ночь каждую Пятницу - Субботу

УЗНАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ



Еженедельная программа «Выходные на Вольном Дону» 3 дня/2ночи каждую Пятницу - Воскресенье

УЗНАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ

туристическая фирма
Ариагил КРЫМ
+7(978)936-72-95

РАСПИСАНИЕ ТУРОВ НА 2019 ГОД

ТУРЫ ПО РОССИИ И СНГ ИЗ КРЫМА

АВИАТУРЫ

ЭКСКУРСИИ ПО КРЫМУ И СЕВАСТОПОЛЮ

ТУРЫ В КРЫМ

ОТДЫХ И ЛЕЧЕНИЕ В КРЫМУ

ОТДЫХ И ЛЕЧЕНИЕ В РОССИИ

УСЛУГИ

ГАЛЕРЕЯ

БЛОГ

НОВОСТИ

ОТЗЫВЫ

КОНТАКТЫ

СОТРУДНИЧЕСТВО

Свяжитесь с нами



Контакты

Отдел туризма
управления развития туризма
и межрегиональных связей министерства
экономического развития Ростовской области

269-79-50, 244-19-65

visitdon.ru

tourism0810@yandex.ru