




Идея Турбаза -Березка

## Цель :

- Целью проекта является создания базы отдыха с комплексом услуг для организации досуга населения и гостей области ,а также проведения культурно-массовых мероприятий на коммерческой основе.
- Каковы конкретные желания отдыхающих ?  
Красивая природа ,возможность искупаться ,порыбачить пожарить шашлык ,любоваться красотой природы ,подышать свежим воздухом,



□ Популярность турбазы сегодня возрастает .На отдых за рубеж люди ездят не каждый день ,а вот отдохнуть от трудовой недели или в конце трудового месяца хочется всем .Для некоторых заграничные курорты до сих пор остаются труднодостижимыми .Поэтому турбазы оказываются идеальной альтернативой дорогому отдыху .Если добросовестно подойти к делу и не только составить хороший бизнес-план базы отдыха ,но и организовать качественный сервис , дело будет приносить высокие доходы.

# Наши клиенты

- 1) Семьи имеющие высокий уровень дохода
- 2) люди, предпочитающие вести активный образ жизни
- 3) Семьи с несколькими детьми
- 4) Туристы
- 5) Местные жители

Потенциальных клиентов необходимо заинтересовать ,причем не просто просмотром сельского быта . Помимо стандартного отдыха на природе ,им необходимо предложить самостоятельно поучаствовать в деревенской жизни ,естественно ,под присмотром опытных людей.

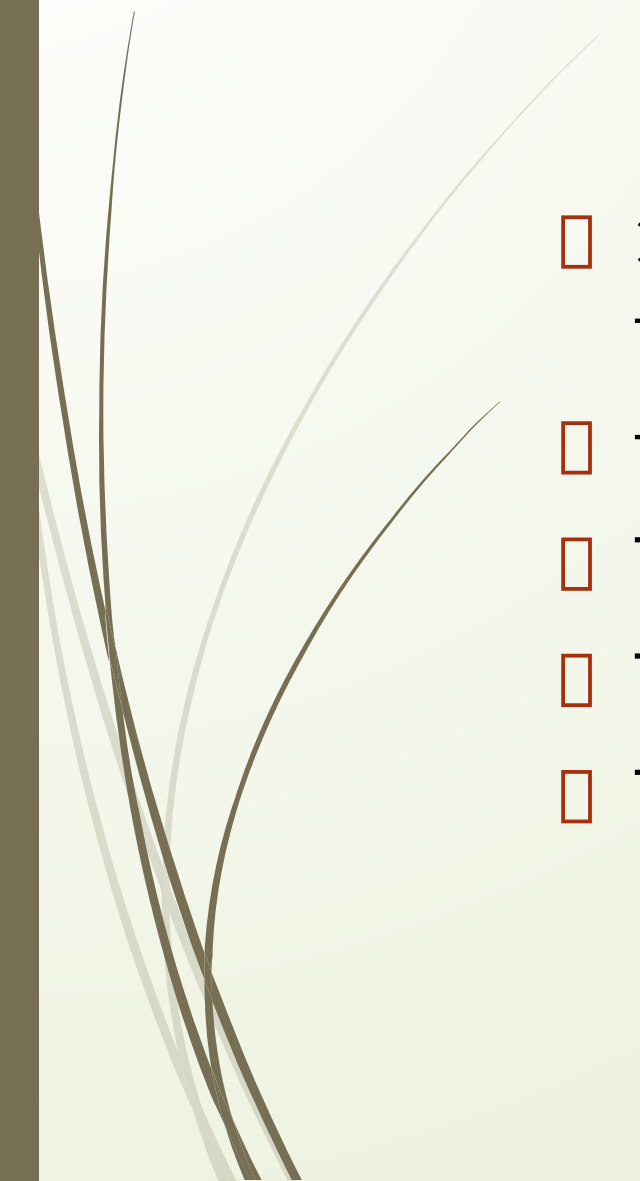


# Уникальность

- ▣ В Улаганском районе находятся широко известные Пазырыкские курганы. водопад «Учар»,; Чулышманский источник; Красные ворота; Перевал Кату – Ярык ; ущелье Ак-Корум;. Уникальна по своим природно – климатическим условиям и позволяет путешественникам за время одного тура познакомиться с разнообразием таежных и горно-таежных областей.



# Конкуренты

- Это турбазы, которые находятся на территории Улаганского района .Такие как ;
  - турбаза »Каменные грибы
  - Турбаза « Усть - Чульча »
  - Турбаза «Красный камень»
  - Турбаза« Учар » и др.
- 

# Оценка по формальным критериям

- 1) объем рынка 6
- 2) маржинальность рынка 6
- 3) конкурентность рынка 7
- 4) уникальность предложения 8
- 5) сложность выхода на рынок 7
- 6) дополнительные предложения 5
- 7) масштабируемость рынка 1
- Итого 40

