

Коммерческое обозначение

Правовое регулирование

Отличия фирменного наименования от коммерческого обозначения

<p>Фирменное наименование (ст. 1473 ГК РФ)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Только коммерческая организация.2. Определяется в учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.3. Должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.	<p>Коммерческое обозначение (ст. 1538 ГК РФ)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели.2. Не подлежит обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Отличия фирменного наименования от коммерческого обозначения

Фирменное наименование

4. Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

Коммерческое обозначение

3. Может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

Отличия фирменного наименования от коммерческого обозначения

Фирменное наименование

5. Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет".

Коммерческое обозначение

4. Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет",

Отличия фирменного наименования от коммерческого обозначения

- если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.



Отличия фирменного наименования от коммерческого обозначения

<p>Фирменное наименование</p> <p>6. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.</p>	<p>Коммерческое обозначение</p> <p>5. Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.</p> <p>6. Правообладатель может предоставить другому лицу право использования своего коммерческого обозначения в порядке и на условиях, которые предусмотрены договором аренды предприятия (статья 656) или договором коммерческой концессии (статья 1027).</p>



Отличия фирменного наименования от коммерческого обозначения

Фирменное наименование

7. Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Коммерческое обозначение

7. Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Примеры коммерческого обозначения

- Общество с ограниченной ответственностью «Озонотерапия». Его коммерческое обозначение «КАБИНЕТ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ ОЗОНОТЕРАПИЯ». Юридический адрес: 453250, РФ, Республика Башкортостан, г.Салават, ул.Калинина-79, офис 38. Дата включения в реестр – 2009-05-06. Дата начала использования коммерческого обозначения – 2005-03-01.
- Индивидуальный предприниматель Купцова Светлана Васильевна. Коммерческое обозначение – Мотор. Деятельность – служба такси. 352120, Краснодарский Край, г.Тихорецк, ул.Энгельса, д.13, оф.1. Дата включения в реестр – 2014-11-20. Дата начала использования коммерческого обозначения – 2013-09-05.



Условия привлечения к ответственности

- Во-первых, факт наличия у него исключительного права на коммерческое обозначение.
- Во-вторых, неправомерность использования такого обозначения другими лицами.



Судебная практика

- ООО «РОСДИСКОНТ – АЛТАЙ» обратилось с иском к ООО «РОСДИСКОНТ» о прекращении использования коммерческого обозначения истца в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым истцом.
- Они оказывали услуги по рекламной, полиграфической деятельности и прочие услуги на одной территории.



Судебная практика

- При принятии судебных актов суды исходили из прекращения исключительного права истца на коммерческое обозначение, поскольку установили, что в материалах дела отсутствуют доказательства использования истцом спорного коммерческого обозначения при осуществлении предусмотренной Уставом деятельности в течение года.



Исследование

- При определении сходства коммерческих обозначений исследуются **звуковое (фонетические), графическое (визуальное) и смысловое (семантическое) сходство** обозначений, а также исследуется **значимость** положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.



Судебная практика

- Дело предпринимателя С. по иску к ООО «Компания ТЕРМОМИР». Предприниматель С. предъявил иск к ООО «Компания ТЕРМОМИР» о прекращении незаконного использования исключительного права на коммерческое обозначение «**АВТОР**» на здании, на сайте www.termomir31.ru и в печатных СМИ в качестве средства индивидуализации предприятия. Предприниматель полагал, что использование обществом словесного обозначения «**АВТОР**» для идентификации торгового предприятия является незаконным и нарушает его исключительные права на сходное коммерческое обозначение.
-




Судебная практика

- Сравнив коммерческие обозначения истца и ответчика, суды пришли к выводу о том, что в рассматриваемом случае отсутствует **семантическое и графическое сходство сравниваемых обозначений**. Использование в коммерческом обозначении торгового центра истца изображения автомобильного колеса подчеркивает специализацию торгового направления и индивидуализирует его относительно всех иных наименований, схожих фонетически.
-



Судебная практика

- Судом было установлено, что истец осуществляет предпринимательскую деятельность под коммерческим обозначением **«АВТОР»** в области *реализации автомасел, автохимии, автозапчастей, а также оказывает услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей*, в то время как ответчик под коммерческим обозначением **«АВТОР»** *реализует керамическую плитку и сантехнику, а также оказывает услуги по созданию дизайн-проектов интерьеров*. Отсюда видно, что предприятия истца и ответчика относятся к различным сферам предпринимательской деятельности, товары и услуги, реализуемые сторонами имеют разное назначение, различный круг потребителей и рынок сбыта, в связи с чем отсутствует угроза смешения предприятий и опасность введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказываемого услуги .
-
- 

Как защитить коммерческое обозначение?

- Инструментом закрепления прав на использование коммерческих обозначений может служить их регистрация в открытом *«Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей»*.
- Преимущества нахождения в Реестре коммерческих обозначений:**
- Возможность документального подтверждения права на коммерческое обозначение в ситуации недобросовестной конкуренции;
 - Информирование участников рынка об уже имеющихся названиях на конкретной территории, тем самым, снижая вероятность случайного дублирования названия;
 - Дополнительная реклама компании (Реестр является открытым и просматривается посетителями сайта территориальной палаты). Таким образом, с записью коммерческого обозначения в Реестр будет реализована возможность для неограниченного круга лиц получить информацию о наличии коммерческого обозначения.
-



Правовые акты

- 1. Конвенция, учреждающую Всемирную организацию интеллектуальной собственности 1967 г.): URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900270>
- 2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: URL: <http://base.consultant.ru/>
- 3. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ: URL: <http://base.consultant.ru/>
- 4. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: URL: <http://base.consultant.ru/>



Интернет-источники

- 5. Сайт Торгово-Промышленной Палаты РФ:
URL:<https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/32014/>
- 6. Сайт Реестр коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей: URL:
<http://www.3reestrko.ru/zakon.shtml>

