

ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ



д.э.н., профессор
Зворыкина Т.И.

Инновация (от позднелат. *innovatio* — новация, новшество, нововведение) в широком смысле означает новый способ что-либо делать.

Философской основой инноваций можно считать атрибутивное свойство материи — движение.

Социологической основой инноваций выступает социальное изменение как свойство социальной реальности.



- неожиданное изменение ситуации;
- несоответствие между изменившейся реальностью и представлениями, ожиданиями людей;
- выявление недостатков в ходе, ритме, логике процесса предоставления услуг;
- изменение в структуре производства или потребления услуг;
- демографические изменения;
- изменения в общественном сознании;
- появление нового знания.



В соответствии с международными стандартами, *инновация* –

это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедрённого на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

Признаки инноваций:

1. научно-техническая новизна;
2. производственная применимость;
3. коммерческая реализуемость;
4. внедрение инновации предусматривает комплекс организационно-технологических изменений, реорганизацию технологического процесса, обучение персонала, изменение поведения потребителя и др.



Субъекты инновационного процесса:

1. новаторы;
 2. ранние реципиенты (первые опробовавшие новшество);
 3. раннее большинство (первые внедрившие новшество в производство);
 4. отстающие.
- 2, 3, 4 группы - имитаторы.

Содержание инновационного процесса можно представить как совокупность:

- фундаментальных исследований;
- прикладных исследований;
- разработки нового;
- проектирования;
- строительства;
- освоения;



Классификация инноваций

1. по степени потенциала новой идеи
2. по отношению к прототипу
3. по степени новизны
4. по типу новизны для рынка
5. по охвату ожидаемой доли рынка
6. с точки зрения распространенности
7. с точки зрения технологии
8. по этапам НТП



Инновационный менеджмент —

это целенаправленная многосторонняя система управления инновационной деятельностью, её ресурсами, людьми, участвующими в разработке и внедрении новшеств, их использовании с целью достижения максимальной эффективности инноваций как важнейшего фактора социально-экономического развития.

Инновационный менеджмент в СКСиТ

представляет собой комплекс технологий, формальных и неформальных правил, принципов, норм,

установок, ценностей управленческой деятельности и т. д.



- теоретический (теории социального управления инновационными системами);
- прикладной (теория и организация управления инновационной деятельностью, механизм их реализации).

Функционально инновационный менеджмент направлен на эффективное управление процессом разработки, освоения, коммерциализации новшеств с целью адекватного реагирования на внутренние и внешние изменения.

Задачей инновационного менеджмента является обеспечение оптимального функционирования операционной системы производства услуг, синхронизации функциональных подсистем, совершенствование системы управления персоналом и осуществление контроля

Виды и функции инновационного менеджмента:

1. стратегический;
2. функциональный (тактический, оперативный).

Стратегический менеджмент - это анализ макроэкономической, политической и рыночной конъюнктуры, видение фирмы, предприятия на длительную перспективу.

Оперативно-тактический менеджмент нацелен на конкретные мероприятия по реализации стратегии.



Виды и функции инновационного менеджмента

№ п/п	Наименование функций инновационного менеджмента	Реализация в стратегическом менеджменте	Реализация в оперативно-тактическом менеджменте
1.	Анализ внутренней сферы	Анализ конкурентных преимуществ фирмы	Анализ факторов эффективности производства продукции, услуг
2.	Анализ внешней сферы	Анализ макроэкономической и рыночной конъюнктуры	Анализ поведения конкурентов, ёмкости рынка, объёма продаж и т. д.
3.	Прогнозирование	Стратегии приоритета, развития и роста	Анализ новых товаров, технологий, услуг
4.	Планирование	Экспансия в новые отрасли, услуги, рынки	Повышение качества и конкурентоспособности товара, услуги
5.	Организация	Принятие решения по целям, миссии и развитию фирмы	Оперативное решение по разработке, внедрению и производству новых товаров
6.	Мотивации	Обеспечение фирме роста и конкурентоспособности	Обеспечение высокой производительности труда, высокого качества продукта, услуги
7.	Контроль	Выполнение миссии фирмы, её роста и развития	Контроль над исполнительской дисциплиной и качеством

3. анализ внешней среды с учетом неопределенности и риска;
4. анализ инфраструктуры;
5. разработку системы стратегий;
6. прогноз будущего состояния фирмы;
7. постановку стратегических и тактических целей;
8. поиск источников капитала;
9. получение патента, лицензии, ноу-хау;
10. оперативное управление и контроль над научными разработками, их внедрением и последующим применением в производстве;
11. совершенствование организационных структур;
12. управление технико-технологическим развитием производства, предоставлением услуг;
13. управление персоналом;
14. управление и контроль над финансами;
15. анализ проекта и оценка нововведений;
16. выбор инновационного проекта;
17. оценку эффективности инноваций;

Предпринимательство в СКСиТ -

это творческая деятельность, направленная на поиск новых сфер вложения капитала, создание новых и совершенствование имеющихся продуктов, производств, организаций, развитие собственных преимуществ, эффективное использование различных возможностей для получения прибыли. Поэтому не всякий бизнес является предпринимательством, а лишь такой, который позволяет извлечь предпринимательский доход в результате создания (разработки), производства или использования (заимствования) *инновационного продукта* в любой его форме.

Своевременное реагирование туристских и других компаний СКС на новые технологические изменения в различных областях деятельности, смежных с их деятельностью, способность к созданию новых методов работы и совершенствованию результатов деятельности признается необходимым условием выживания компаний.

Государственная инновационная политика направлена на:

- создание благоприятной экономической и правовой среды в отношении инновационной деятельности;
- формирование инфраструктуры инновационной системы;
- создание системы государственной поддержки коммерциализации результатов деятельности.



Процесс разработки новой услуги в СКСиТ

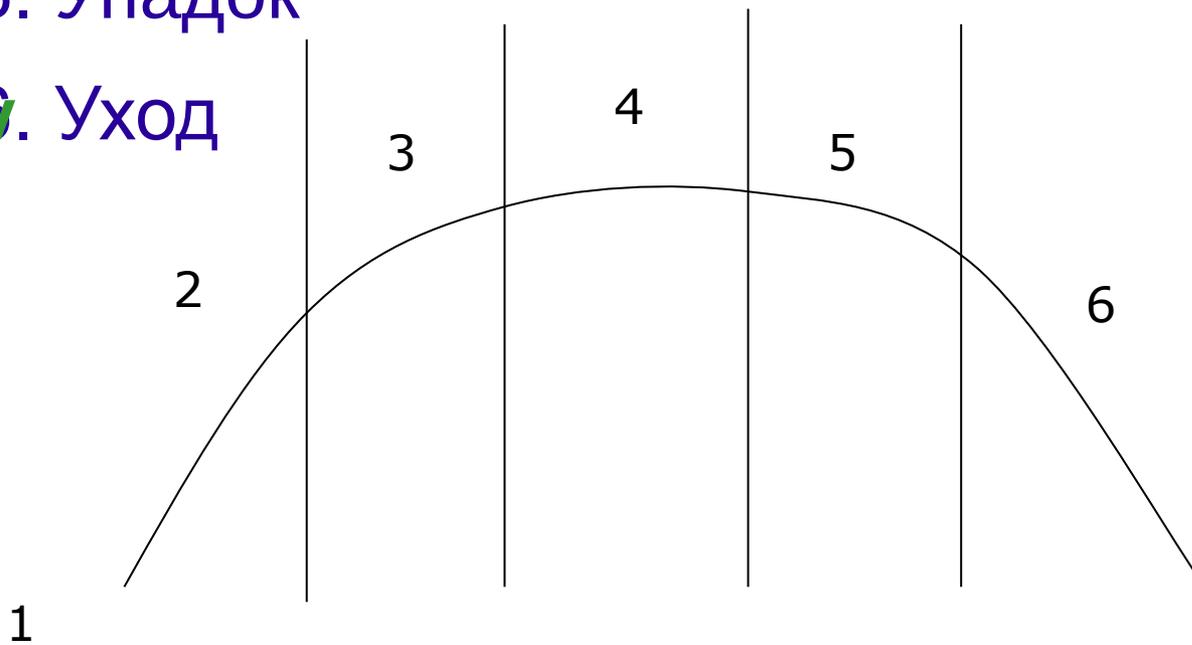
Этапы разработки:

1. Поиск идеи новой услуги.
2. Проектирование и организация производства новой услуги, проведение лабораторных и рыночных испытаний.
3. Организация массового производства услуги.
4. Наблюдение за рыночным поведением и использование соответствующего инструментария.



Стадии развития организации

1. Создание
2. Рост
3. Зрелость
4. Стабильность
5. Упадок
6. Уход

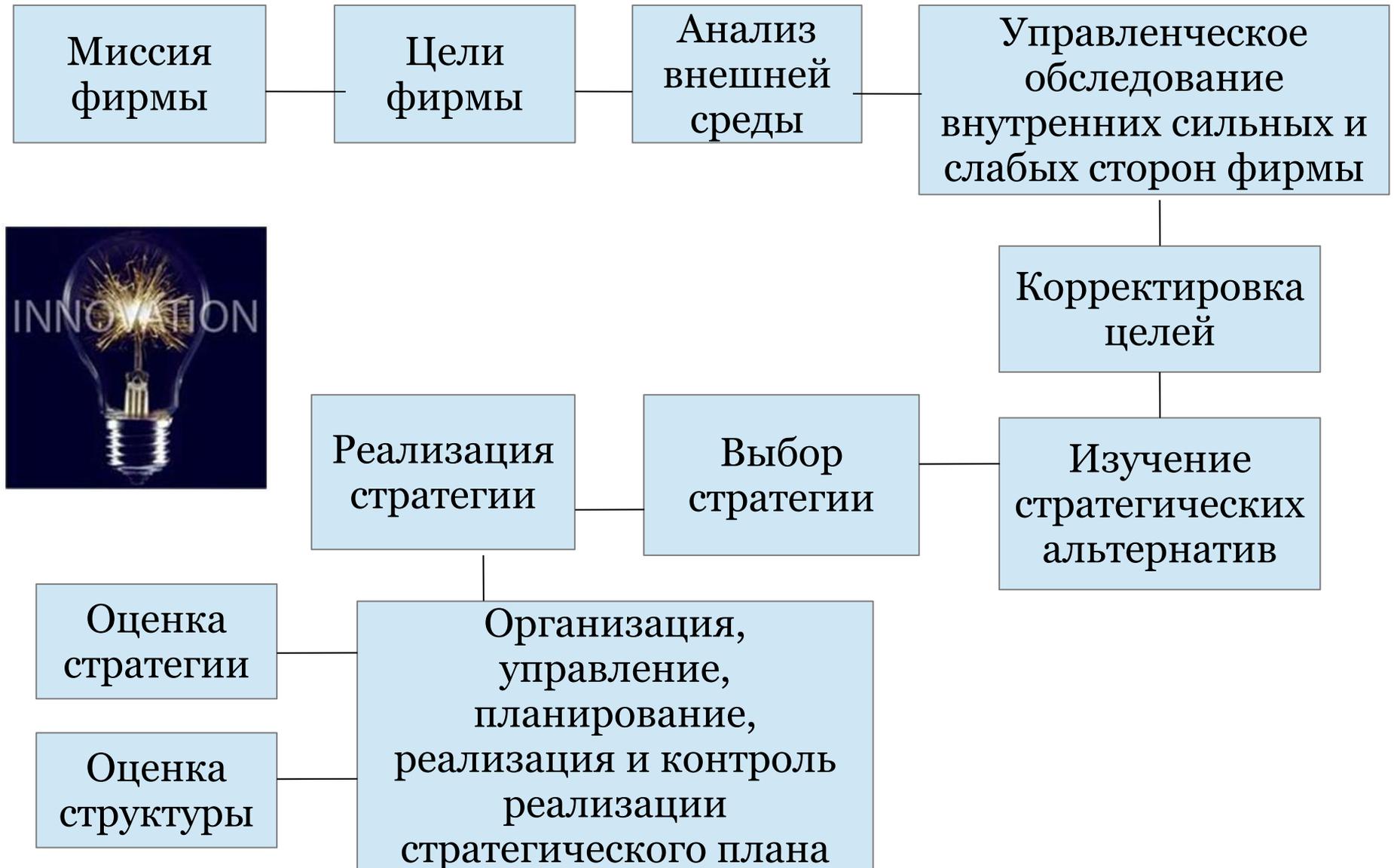


Стадии жизненного цикла услуги (товара)

Стадия	Начало	Окончание
Маркетинговые исследования потребностей рынка	Заключение договора на сбор и обработку маркетинговой информации, проведение рыночных исследований	Завершение исследований и сдача отчётной документации
Генерация и фильтрация идей	Сбор предложений по проектам	Окончание отбора конкурирующих проектов
Технико-экономическая экспертиза инновационного проекта	Оценки проектов по ряду показателей и критериев	Подведение итогов экспертизы, сдача отчётов по экспертизе проектов, выбор наиболее эффективного проекта
Научно-исследовательские работы	Составление и утверждение технического задания на НИР	Получение результатов и утверждение акта о выполнении НИР

Опытно-конструкторские работы	Составление и утверждение технического задания на ОКР	Получение пакета конструкторской документации, откорректированной с учётом результатов испытаний опытного образца
Пробный маркетинг	Организация и подготовка опытной отчёта о результатах	Составление и анализ партии пробного маркетинга
Подготовка к запуску производства	Организация и проведение подготовительных мероприятий к запуску серийного производства и коммерческой реализации новых изделий, услуг	Отладка серийного производства, оказания услуг
Производство и сбыт	Продажа первого серийного образца изделия, услуги	Реализация последней партии изделия, услуги
Эксплуатация	Использование первого изделия, услуги в соответствии с назначением	Вывод изделия из эксплуатации, услуги с рынка

Выбор инновационной стратегии и ее реализация в стратегическом инновационном менеджменте



Инновационные направления развития в СКСиТ

1. Сельский туризм
2. Экологический туризм
3. Космический туризм
4. Кластерный подход
5. Виртуальные музеи
6. Развитие ВК и КД
7. Развитие охоты и рыбалки
8. Внедрение ИСО 9001-2008 и др.



Венчурные организации (рисковые) - организации, работающие на этапах роста и насыщения изобретательской активности и ещё сохраняющейся, но уже падающей активности научных изысканий. Они создают новые услуги, продукцию, технологию и т. д.

Деятельность по управлению персоналом – целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, миссии, стратегий, характера организации, условий её развития.

Изобретение - новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое. Право на изобретение охраняет закон и подтверждает патент на изобретение, который действует в течение 20 лет, считая с даты поступления заявки в патентное ведомство.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заёмных и привлечённых имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Инновационная деятельность - деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования.

Инновационная продукция - результат инновационной деятельности (товары, работы, технологии, услуги), предназначенный для реализации.

Инновационная система - совокупность субъектов и объектов инновационной

новшество реализуется от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике.

Инфраструктура инновационной системы - совокупность субъектов инновационной деятельности, способствующих осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции.

Метод управления - последовательность необходимых действий персонала в ходе решения управленческой проблемы.

Наукоёмкие высокотехнологичные отрасли (производства) - отрасли, сферы или виды экономической деятельности, результатом которой является продукция (товары, работы, услуги) со значительной добавленной стоимостью, полученной за счёт применения достижений

науки, технологий и техники, характеризующаяся высокой долей внутренних затрат на исследования и разработки в стоимостном объеме производства такой продукции.

Научно-исследовательская организация - организация, для которой научные исследования и разработки составляют основной вид деятельности. Они могут быть основной деятельностью для соответствующих подразделений в составе крупных организаций.

Научно-техническая продукция - законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат научно-исследовательских и опытно-

Подготовка и организация производства – приобретение производственного оборудования и изменения в процедурах, методах и стандартах производства, контроля качества, необходимых для изготовления нового изделия или использования нового технологического процесса.

Прикладные исследования - оригинальные исследования, предпринятые для получения знаний. Предназначаются, главным образом, для достижения конкретной практической цели или решения задачи.

Проектная команда - организационная структура, выполняющая работы по осуществлению проекта и возглавляемая руководителем проекта.

Руководитель проекта - компания, которая по поручению заказчика осуществляет руководство разработкой инновационного проекта и выполняет функции планирования, контроля и координации.

Социальные технологии - система знаний об оптимальных способах преобразования и регулирования социальных отношений и процессов в жизнедеятельности людей, а также сама практика алгоритмического применения оптимальных способов преобразования и регулирования социальных отношений и процессов.

Стратегия - процесс принятия решения, это всесторонний детальный комплексный план достижения поставленных целей на длительную перспективу.

Фирмы-пациенты - фирмы, работающие на узкий сегмент рынка, удовлетворяющие потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств. Действуют на этапах роста выпуска продукции и одновременно на стадии падения изобретательской активности.

Фирмы-эксплеренты - фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка. Они занимаются продвижением новшеств на рынок. Фирмы-эксплеренты вступают в партнёрские отношения с фирмами пациентами, виолентами и коммутантами для продвижения новшеств на рынке.

Фундаментальные исследования - экспериментальная или теоретическая работа, выполняемая, прежде всего, для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой-либо конкретной цели их применения или использования.

Экономическая эффективность инновации - отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Эффект - разница между результатом и затратами.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

INNOVATION

