

Nokia

Corporation— финская транснациональная компания, производитель телекоммуникационного оборудования для мобильных, фиксированных, широкополосных и IP-сетей, разработчик картографического сервиса here.com, бывший производитель смартфонов и мобильных телефонов.



The Nokia logo is displayed in blue, bold, uppercase letters on a white rectangular background.

Цели организации

- Целью компании NOKIA является сборка качественного продукта, обеспечение лучшего качества телефонов, аксессуаров, а также продвижение операционных систем и выход на лидирующие позиции рынка.

Технология компании

- Организация имеет заводы в: Финляндии, Румынии, Германии, Венгрии и Японии, где выпускается свыше 300 моделей телефонов, а также разрабатывают программы.



Задачи организации

- Основной задачей компании является переход людей на различные смартфоны, поддержка, контакт с потребителями, обеспечение лучшего качества для всех стран мира



Структура организации

- Компания состоит из многих уровней. В главном центре, а также во всех филиалах во главе стоят директора. Функционируют около 1500 ученых IT технологий, подразделения маркетинга, диспетчеры, а также непосредственно рабочий персонал для разработки деталей производства.

Люди организации

- Люди являются центральным фактором в организации, которые функционируют по 1 основному аспекту:
 - АСПЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ.

The Nokia logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid green rectangular background.

NOKIA

Потребители

- Потребители ценят продукцию компании NOKIA, так как сборка телефонов, а также качество материалов на высшем уровне производства. Продукция доступна в виде разных моделей начиная для людей детского возраста до смартфонов с бизнес функциями.

Конкуренты организации

- Главными конкурентами по качеству сборки и аналогу компании являются такие компании гиганты, как Apple, Samsung, HTC, Motorola, Siemens, LG и.т.д.



-
- Главным поставщиком компании NOKIA является подорганизация NOKIA NETWORKS, штаб которой расположен в Эспо (Финляндия).

The logo for Nokia Networks, featuring the words "NOKIA" and "NETWORKS" in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically on a solid blue rectangular background.

**NOKIA
NETWORKS**

Экономическая среда

- Компания не имеет заводов на территории РК, однако имеет центр поддержки в 13 областях, где работают специалисты по ремонту продукции и разработке инновационных идей

Технологическая среда организации

- Технология, как правило – это принцип или же порядок организации для какого либо рода деятельности для использования ресурсов рациональным способом



Социальная среда КОМПАНИИ

- Компания устраивает тренинги для повышения квалификации работников. Дабы не терять клиентов организация проводит акции потребителям, к примеру при покупке сотового телефона, мини плеер в подарок.

Политическая среда

- Компания тесно связана с законами тех стран, где находятся филиалы. Компания как коммерческое учреждение соблюдает все законы предпринимательства и зависит от политической ситуации в стране

Локальная среда организации

- К объектам локальной среды традиционно относят потребителей, поставщиков, конкурентов, законы и государственные органы, и профсоюзы.

The Nokia logo is displayed in a white rectangular box. It consists of the word "NOKIA" in a bold, blue, sans-serif font, centered within the box.

NOKIA

Международная среда

- Компания имеет выход на рынки всех стран мира. А также ведет сотрудничество с заводом аккумуляторов в Китае (г.Пекин), сотрудничество с заводом по переработке пластика в Венгрии и непосредственно влияние и сотрудничество с компанией Microsoft.