

Ориентация на местности Форматы для малых территорий

Юлия Николаева - эксперт Содружества Добрых городов
10 июня 2019 года

ФИЛОСОФИЯ

Город –
место для жизни,
место действия,
территория
взаимодействия
между людьми

ДОБРЫЕ ГОРОДА

ФИЛОСОФИЯ



Объединяем
на фестивале
жителей для
улучшения
жизни на
территории

ДОБРЫЕ ГОРОДА

Повседневная благотворительность

Принципы
и программа действия
активистов, сотрудников
НКО

и равнодушных горожан,
которые хотят и делают
жизнь лучше здесь и сейчас
в первую очередь
для себя и своих
земляков.

ПОВСЕДНЕВНОСТЬ, А НЕ ТОЛЬКО ПРАЗДНИКИ

СОВРЕМЕННОСТЬ, А НЕ ТОЛЬКО БЫЛОЕ ВЕЛИЧИЕ

ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО, А НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС, А НЕ ЗАВТРА



Агенты добрых дел

МЕСТА, СООБЩЕСТВА И СОБЫТИЯ

ВЫБОР ГОРОЖАН И ГОСТЕЙ ГОРОДОВ

УНИКАЛЬНЫЙ ОБЛИК КАЖДОГО ГОРОДА

ИНСТРУМЕНТ КОНЦЕПЦИИ ПОВСЕДНЕВНОЙ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ





ФАНДРАЙЗИНГ в масштабах города

Технология АДАПТИРУЕТСЯ под местные условия

Для жителей и **ВМЕСТЕ** с жителями

Событие для горожан, где **КАЖДЫЙ** может:

- сделать доброе дело
- стать благотворителем
- узнать больше об адресах помощи



ДОБРЫЕ ГОРОДА



Как город становится добрым

5 ШАГОВ

1

Появляется активная организация или инициативная группа
Устойчивая и имеющая доступ к ресурсам
Опытный организатор
Имеющая репутацию и способная объединить участников

2

Изучает технологию, получает консультацию
Смотрит, как делают фестиваль другие города
Следует принципам Содружества

3

Собирает партнеров и проводит городское событие, вовлекая жителей

4

Рассказывает о своем фестивале членам Содружества
Проверяет эффективность события

5

Получает ключ от Доброго города



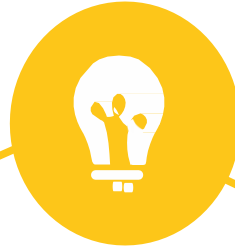
СОДРУЖЕСТВО ПОДДЕРЖИВАЕТ ДОБРЫЕ ГОРОДА



Методики



Эксперты



Стажировки друг у друга и вовне



Дистанционное обучение, вебинары



Консультации всех всеми



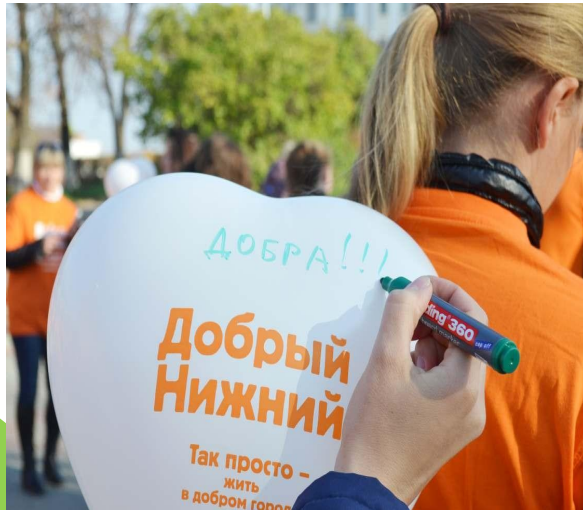
Советы и моральная поддержка

В 2017-2018 гг выдали грантов Добрым городам на **939 838** рублей

Каждую неделю консультируем **3** Добрых города

7 000+ раз скачали брошюры Содружества

5 раз обогнуть вокруг ЗЕМЛИ можно, если сложить все километры, которые налетали Добрые города для участия в мероприятиях Содружества



ДОБРЫЕ ГОРОДА

Ориентация на местности

«Плюсы» малых городов

Конкуренции почти нет

Дефицит ярких событий

Многое решают личные отношения
(добрососедство)

Участвовать может каждый



Ориентация на местности

«Минусы» малых городов

Средний и малый бизнес сложно привлечь к сотрудничеству

Нет крупных ТЦ и пространств для проведения акций

Низкая активность – мало участников

НКО мало и они слабые



Форматы

ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ

Купил – отдал / Добрая авоська

Сбор в ящики для пожертвований

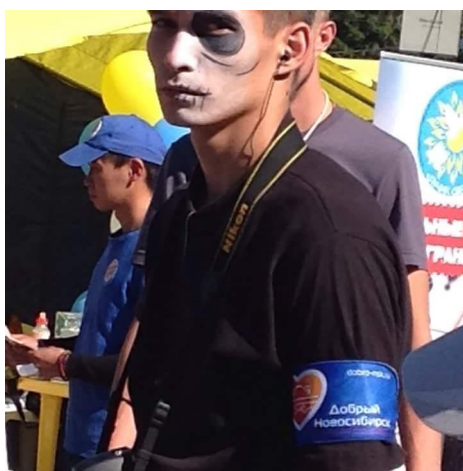
Шарики добра

Аквагрим, плетение кос на мероприятиях

Бесприигрышные лотерея

Аукцион





Форматы

ВОЛОНТЕРСКИЕ

Новые тимуровцы (школьники помогают нуждающимся)

Сбор вторсырья (макулатура, крышечки, металлолом)

Pro bono поддержка волонтерство

Дед морозим (инициативы групп активистов)

Читаем «районку» вместе

Шеринговые акции





Форматы

СЕМЕЙНЫЕ

Парад колясок

Детская гаражная распродажа

Семейные спортивные акции (забеги, эстафеты)

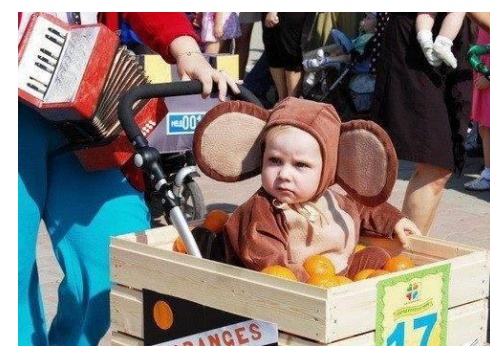
Благотворительные концерты

Мастер-классы (промо акции бизнес партнеров)

Фотобудка

Благоустройство двора/сквера/детской площадки





Форматы

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЕ

Ярмарка НКО

Серебряные волонтеры в действии

Совместные акции по благоустройству

Консультации специалистов

Мастер-классы от НКО

Добрая карта





Кто может быть партнерами вашего проекта

бюджетное учреждение

администрация, органы власти

фонд, благотворительная некоммерческая организация

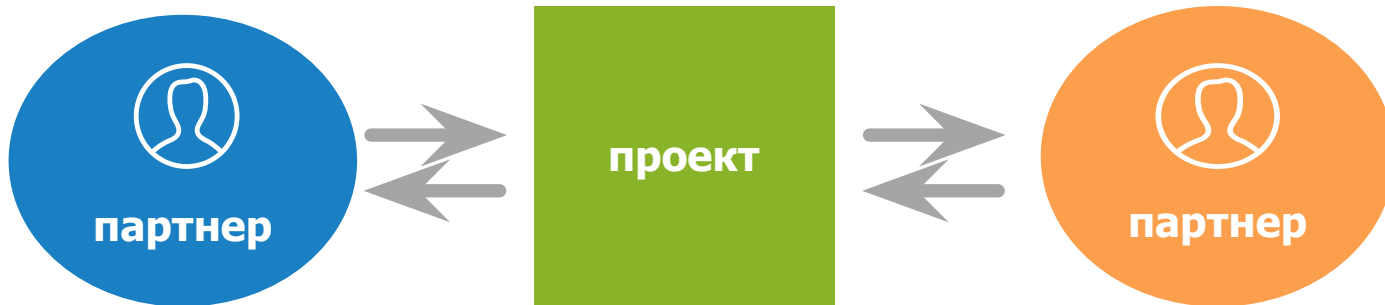
СМИ или отдельный журналист

инициативная группа, неформальное сообщество

социальные предприниматели и просто активные компании

Главный принцип партнерства

- **каждый** партнер что-то **вкладывает**
- **каждый** партнер что-то **получает**



В чем польза партнерства



экспертиза



нестандартные идеи



доступ к людям/животным/объектам



средства и материалы



долгосрочный результат



Ориентация на местности Как меняется современный город / поселок?



«Новоселье в цветах»

Цель: в результате лекций по ландшафтному дизайну вовлечь жителей в благоустройство сквера. Предложить муниципалитету финансово поддержать посадку



«Пожилые тестируют»



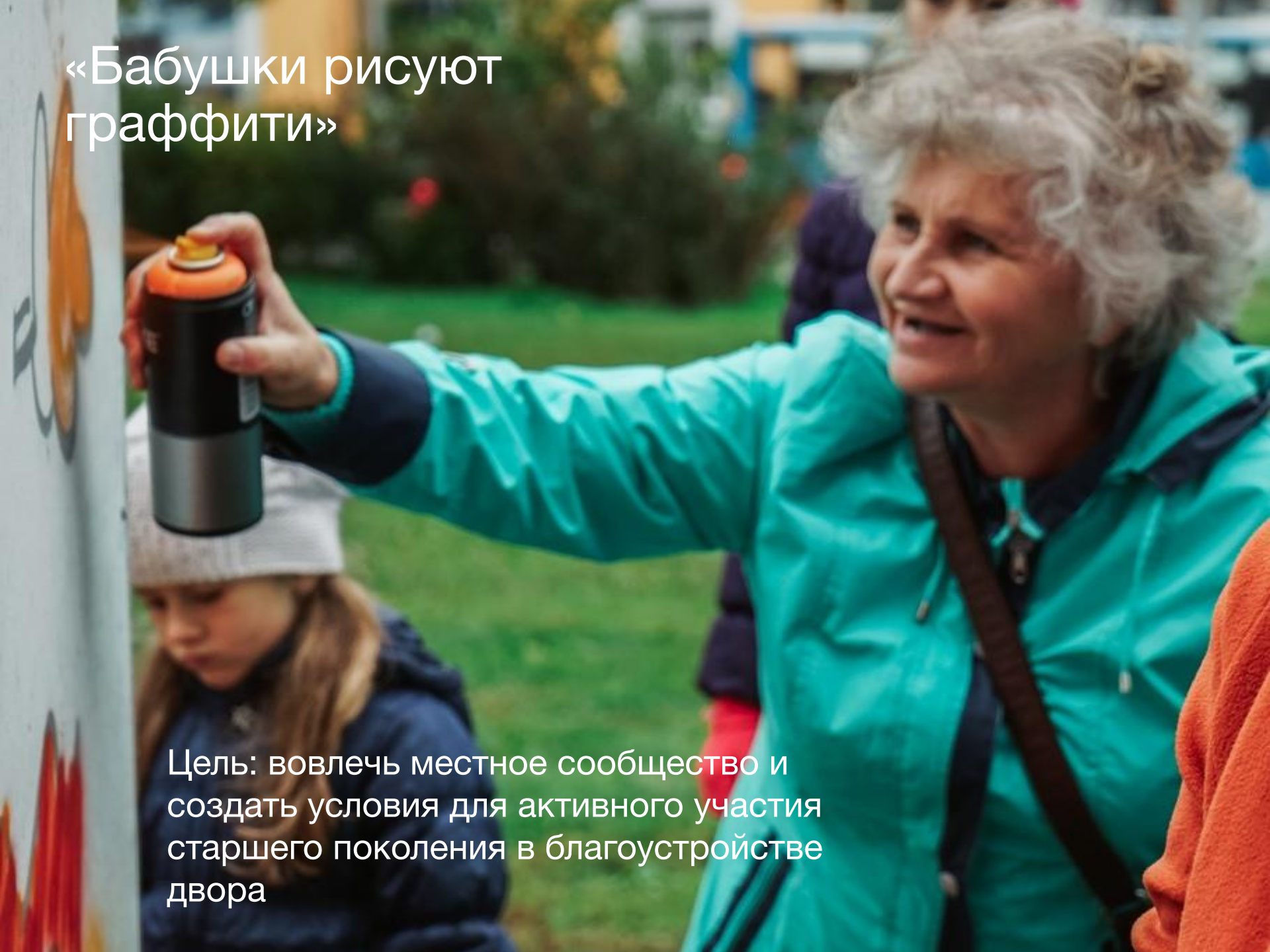
Цель: посмотреть на город с разных точек зрения и подсказать простые способы сделать пространства более доступными

«Открытая карта»

Цель: вовлечь горожан в знакомство с городом через личный опыт и истории его жителей

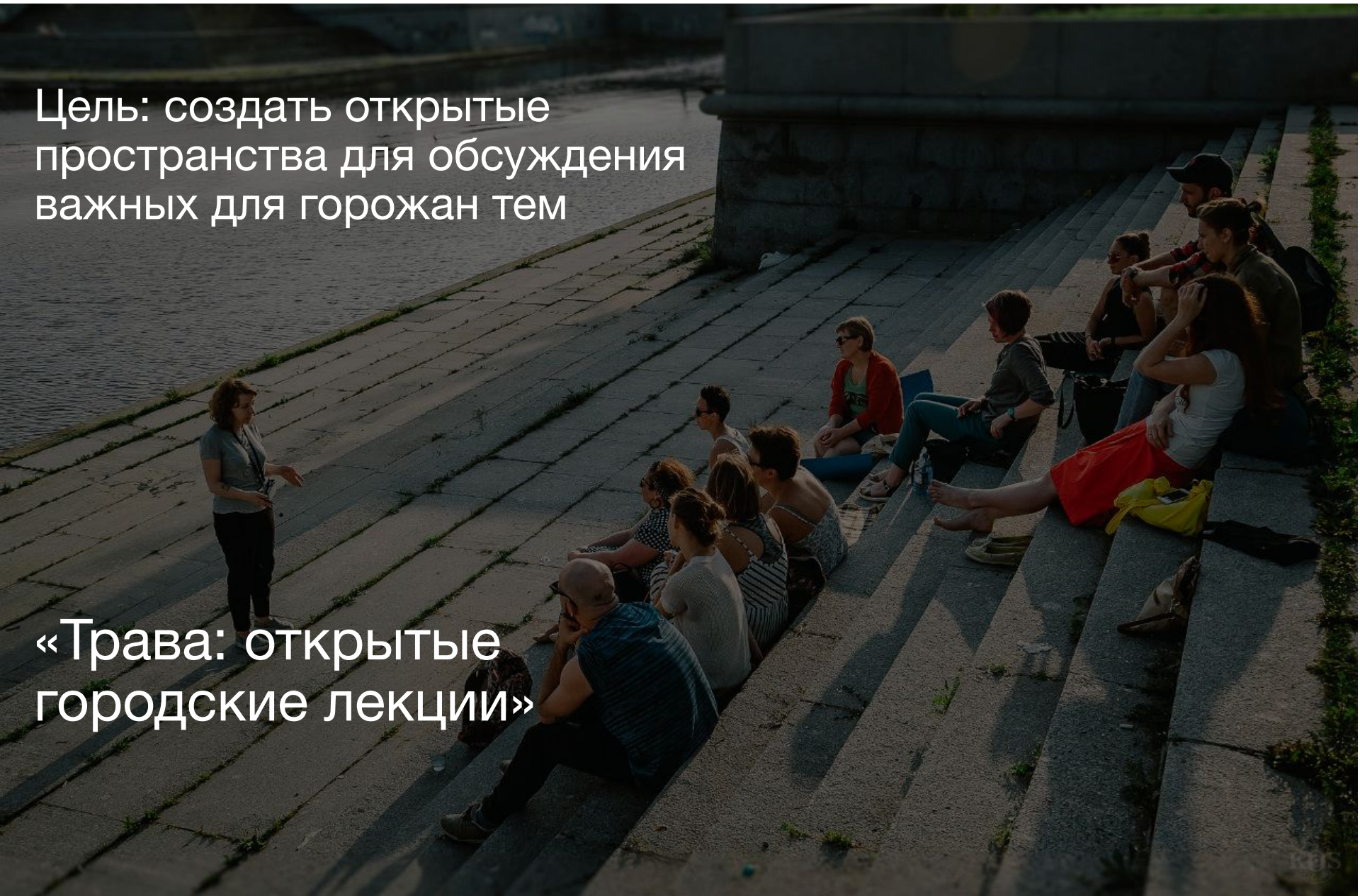
«Бабушки рисуют
граффити»


Цель: вовлечь местное сообщество и
создать условия для активного участия
старшего поколения в благоустройстве
двора



Цель: создать открытые
пространства для обсуждения
важных для горожан тем

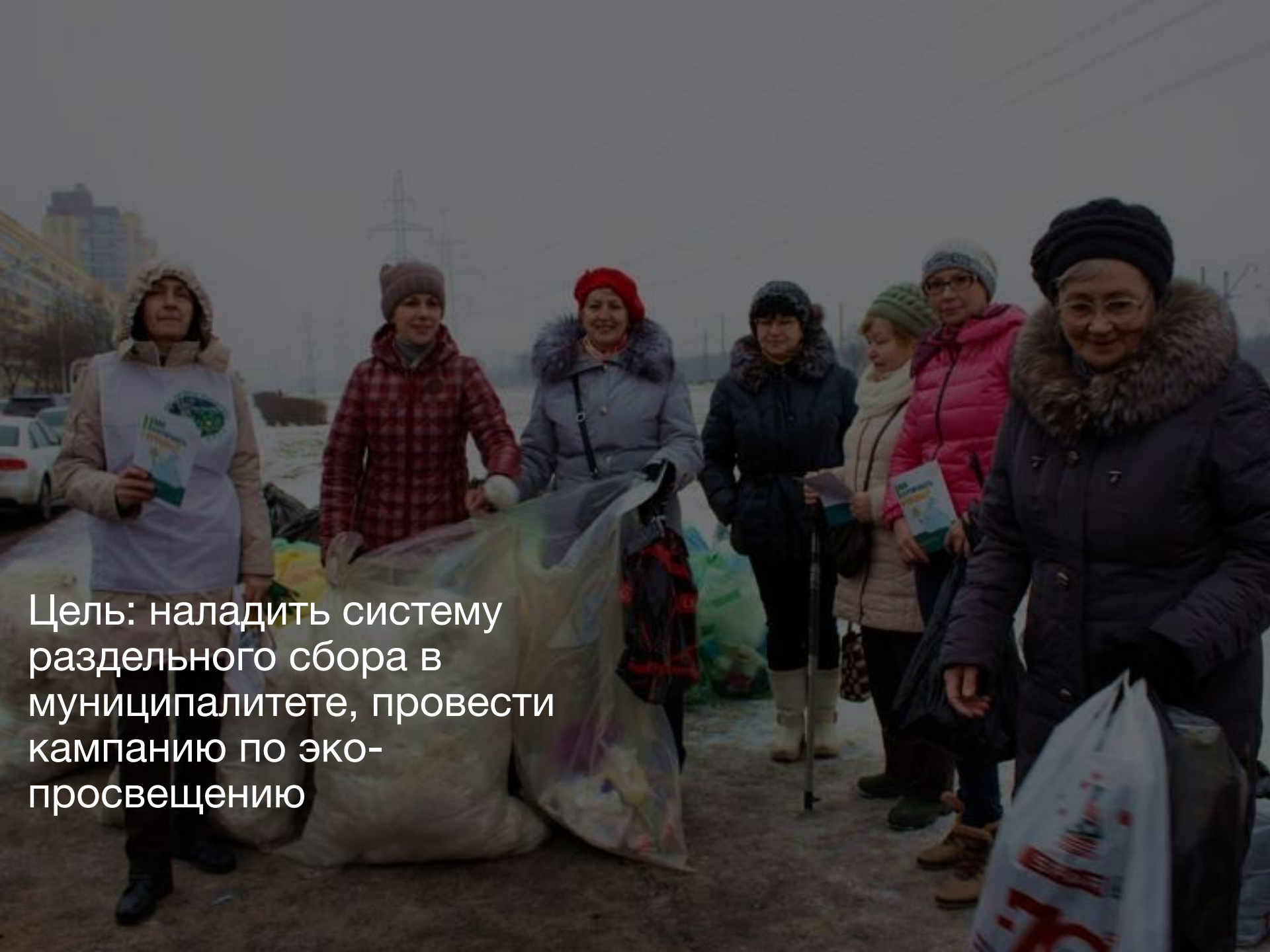
«Трава: открытые
городские лекции»





«Соседская мастерская»

Цель: помочь инициативным людям развить свою идею и реализовать прототип на соседском празднике



Цель: наладить систему
раздельного сбора в
муниципалитете, провести
кампанию по эко-
просвещению

Узнать больше о благотворительности

Для сильных духом

takiedela.ru

**Для глубокого
погружения**

philanthropy.ru

**А ваш город входит в
Содружество Добрых
городов?**

Dobryegoroda.ru

Для дотошных

takiedela.ru/why/about



Если вы вдохновились



Обращайтесь за консультацией

Юлия Николаева
j.nikolaeva@dobrygorod.spb.ru
тел.: 8 931 003 3057
skype: julia_nikolaeva2909



DOBRYEGORODA.RU