



Digital-стратегия

Урок 3

Подготовка сайта для продвижения

Заголовок второго уровня

План урока

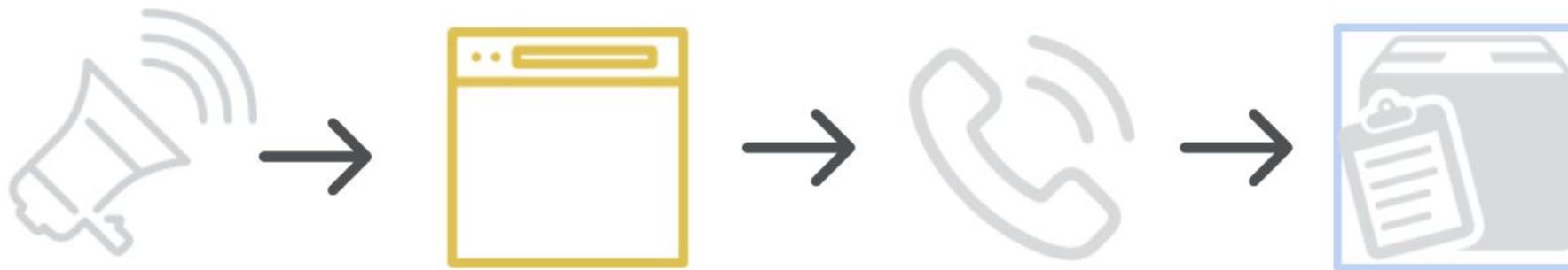
1. Сайт в цепочке контакта
2. Сайт или Landing page?
3. Пользовательские сценарии

Сайт в системе продвижения

До принятия решения нужно много касаний



Цепочка контакта



Требования к сайту

- Удобство
- Качественный контент
- Типовой дизайн и шаблонность

Технический

- Индексация
- Каталоги
- Санкции поисковиков
- Вирусы
- Трафик
- Системы веб-аналитики
- Оптимизация контента
- Информация о сервере
- Коды ошибок

аудит сайта

Проект: intrigue.dating

❌ Ошибка: 281 ⚠️ Предупреждение: 34 ⓘ Информация: 4,022

Индексирование и сканирование страниц

✓ Ресурсы с кодом состояния 4xx	0
✓ Ресурсы с кодом состояния 5xx	0
ⓘ Страницы, закрытые от индексир...	897
✓ 404 страница настроена корректно	Да
✓ Файл robots.txt	Да
✓ .xml карта сайта	Да

Перенаправления

✓ Исправленные версии с www и без ...	Да
✓ Проблемы с версиями HTTP/HTTPS	Нет
✓ Страницы с перенаправлением 302	0
✓ Страницы с перенаправлением 301	0
✓ Страницы с большим кол-вом редир...	0
✓ Страницы с мета-тегом Refresh	0
ⓘ Страницы с rel="canonical"	281

Кодировка и технические факторы

✓ Адаптированность для мобильных ...	Да
✓ Страницы HTTPS со смешанным кон...	0
✓ Страницы с дублирующимся rel="can...	0

Статус фактора: Пра

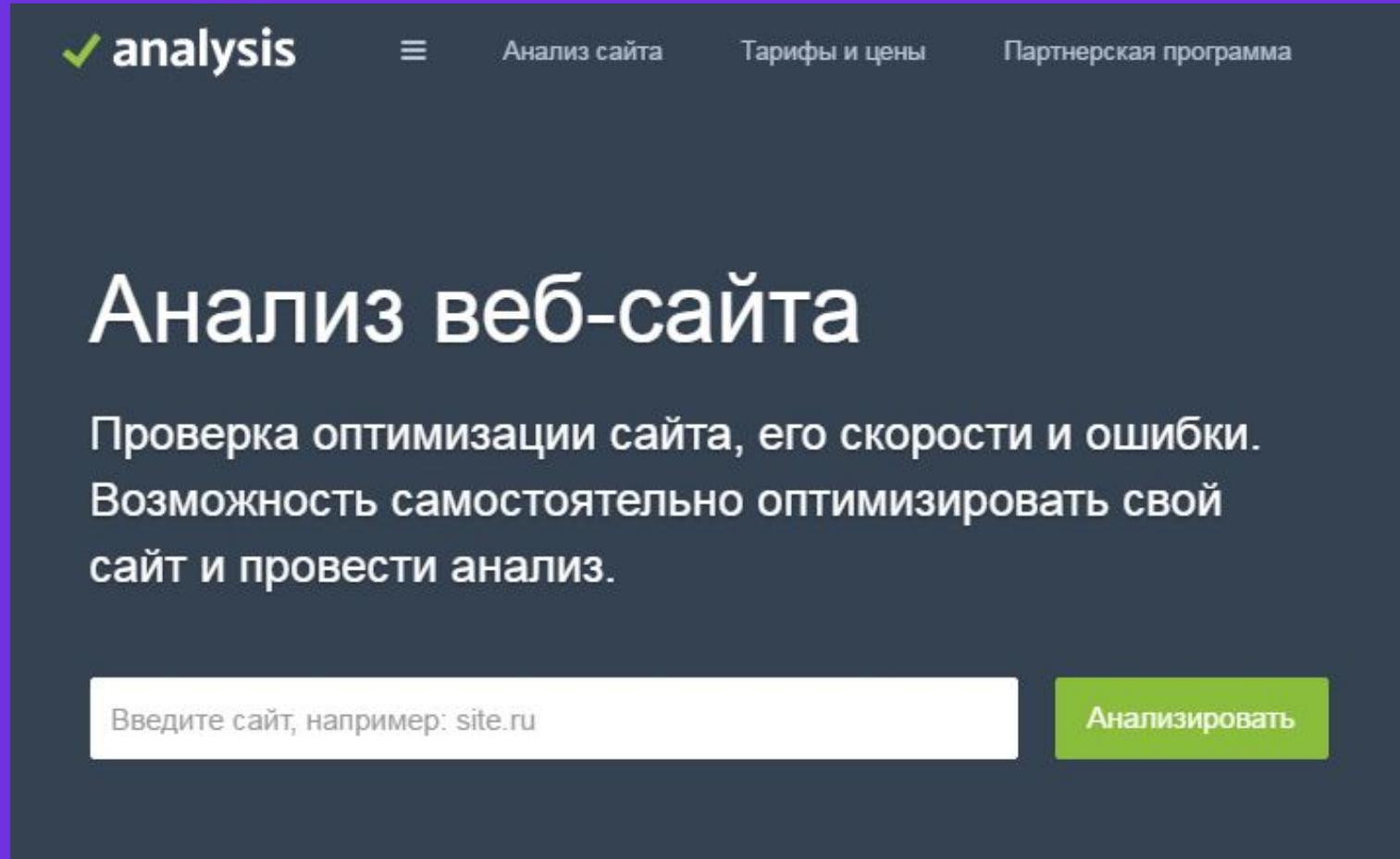
Вы проделали отличную |

Отсутствие страниц со
абсолютно никаких пр
доступны и загружаютс
что Ваша *кастомная 404*

Об этом SEO-факторе

Ошибки 4xx часто указыв
посетители по ним пере
находить их причины, та
глазах посетителей.

Анализ веб сайта: pr-cy.ru



The screenshot shows the homepage of the 'analysis' service. At the top left is the logo 'analysis' with a green checkmark. To its right is a hamburger menu icon, followed by navigation links: 'Анализ сайта', 'Тарифы и цены', and 'Партнерская программа'. The main heading is 'Анализ веб-сайта'. Below it is a descriptive paragraph: 'Проверка оптимизации сайта, его скорости и ошибки. Возможность самостоятельно оптимизировать свой сайт и провести анализ.' At the bottom, there is a white input field with the placeholder text 'Введите сайт, например: site.ru' and a green button labeled 'Анализировать'.

✓ analysis ≡ Анализ сайта Тарифы и цены Партнерская программа

Анализ веб-сайта

Проверка оптимизации сайта, его скорости и ошибки.
Возможность самостоятельно оптимизировать свой сайт и провести анализ.

Введите сайт, например: site.ru Анализировать

Скорость загрузки страниц

PageSpeed Insights

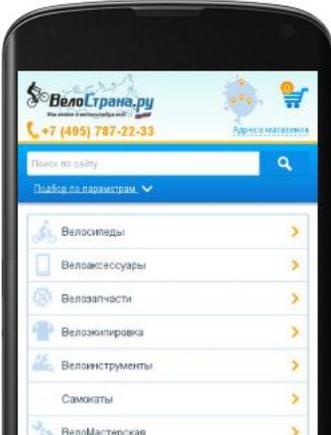
http://www.velostrana.ru/ АНАЛИЗИРОВАТЬ

Для мобильных Для компьютеров

78 / 100 Скорость

Исправьте обязательно:
Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы
» Как исправить?

Исправьте по возможности:
Используйте кеш браузера
» Как исправить?
Оптимизируйте изображения
» Как исправить?



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Аудит КОНТЕНТА

- Тексты:
 - Нет избытка ключевых слов
 - Лаконичные и простые
 - Грамотные
 - Имеют структуру, логичны
 - Уникальны – технически и по смыслу
- Изображения
- Видео
- Элементы форматирования

Каким должен быть текст?



Отталкиваемся от задач

1) задача - SEO

2) задача - коммуникация

Что означает SEO-текст?

Яндекс Найти  

[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Знатоки](#) [Услуги](#) [Ещё](#)

 **Как спилить дерево на своем участке, во дворе, на даче...**
[wood-prom.ru](#) > [clauses/sdelay-sam/kak-split-derevo](#)
Перед тем, как спилить дерево около дома, нужно обратиться в городскую администрацию и получить необходимое разрешение. Тоже касается и вопроса, как спилить дерево на кладбище. Важно изучить состояние дерева. [Читать ещё >](#)

 **Как спилить дерево бензопилой. Как спилить дерево...**
[youtube.com](#) > [video/nm4TYOaL6U0](#)
Как правильно спилить дерево бензопилой: правила безопасности при валке деревьев. Валка деревьев с помощью топора и обычной пилы уходит в прошлое...

 **Как правильно спилить дерево бензопилой: ру...**
[opilah.com](#) > [valka-derevev-benzopiloj-v-domashnih-...](#)
Процесс валки больших деревьев бензопилой предусматривает наличие инструмента профессионального класса... [Читать ещё >](#)

 **Как спилить дерево и не пожалеть об этом: пр...**
[forumhouse.ru](#) > [articles/garden/8128](#)
Пользователи портала рассказывают о юридических и технических аспектах подрезки и удаления деревьев на загородном участке.

 [Онлайн-консультант](#)  Вам ответит консультант

 **Как спилить дерево** — предложения специалистов на Янде...
[Ремонт и строительство](#) [Хозяйство и уборка](#) [Аренда](#) [Грузоперевозки и курьеры](#)
[Яндекс.Услуги](#) > [Как спилить дерево](#)
Объявления об услугах частных специалистов и организаций. Большой выбор, подробные анкеты, фото, телефоны, цены и отзывы. Свяжитесь с исполнителем по телефону или в чате.

Где оценит качественный текст?

<http://advego.ru/>

<https://text.ru>

The screenshot displays the TEXT.RU website interface. At the top left is the logo "TEXT.RU" with "ТЕКСТ.РФ" underneath. To the right of the logo are links for "Правила" and "Новости". Further right is a "Служба поддержки" link. On the right side of the header, there are input fields for "Электронная почта" and "Пароль", a "Войти" button, and links for "Зарегистрироваться" and "Забыли пароль?". A "PRO-Аккаунт" link is also visible. Below the header, there are three main service blocks: 1. "Биржа копирайтинга" (with a play button icon) and "Биржа рерайтинга", "Магазин статей", and "Магазин новостей". 2. "Уникальность текста", "Проверка орфографии", "SEO анализ", and "Синонимы к слову". 3. "Уникальность сайта", "Уникальность документа", "Регулярная проверка", "API уникальности", and "Пакеты символов". The bottom left corner shows logos for "GeekBrains" and "mail.ru group".

Тексты: вхождение ключевых слов

<http://advego.ru/text/seo/>

<https://text.ru>

Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
подготовка	11	3.05
экзамен	11	3.05
егэ	7	1.94
класс	7	1.94
знание	6	1.66
занятие	5	1.39
ученик	5	1.39
подготовки егэ	4	1.11 / 2.22
предмет	4	1.11
успешный	4	1.11
вуз	3	0.83
государственный	3	0.83
группа	3	0.83
курс	3	0.83
обучение	3	0.83

Тексты: орфография и пунктуация

УЗНАЙТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС, КАК С ЭКОНОМИТЬ НА
ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ ДО 20%

Оставьте заявку на сайте и наш специалист расскажет как не потратить лишние средства на перепланировке вашего офиса, квартиры.

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Типы текста

- Копирайт
- Рерайт
- Копипаст
- Синонимайз (с помощью программы)
- Скан

Структура текста. Верстка

The screenshot shows a web article layout with a green header featuring a stroller illustration and the title 'Как выбрать коляску, удобную для малыша и родителей'. Below the header is a social sharing bar with icons for Facebook, VK, Twitter, and Email, and a 'ОБСУДИТЬ' button. The main text includes sections for 'Что влияет на выбор коляски', 'Возраст ребёнка', 'Климатические условия', and 'Состояние дорог в зоне прогулок'. A right sidebar contains a list of five related articles with their respective view counts. At the bottom right, there is a red promotional box for a YouTube channel and a colorful illustration of a stroller on a path.

3 029 КАК ВЫБРАТЬ ЖИЗНЬ ИРА СМИРНОВА

Как выбрать коляску, удобную для малыша и родителей

Facebook VK Twitter Email ОБСУДИТЬ

Подробное руководство с примерами.

Что влияет на выбор коляски

Возраст ребёнка

Новорождённому до 6–8 месяцев нужна коляска-люлька, ребёнку от 6–8 месяцев до 3–4 лет — прогулочная.

Климатические условия

Перед тем как выбирать коляску, прикиньте, когда вы будете её использовать. Сезон и климат влияют на размер спального и сидячего места, качество обивки, уровень защиты от непогоды и солнца, размер колёс и наличие протекторов на них.

Состояние дорог в зоне прогулок

- 2 580 700
- 3 566 700
- 4 516 600
- 5 362 000

Смотри Лайфхакер на YouTube 999+

ИТОГ

задачи по контенту

1. Отредактировать тексты на страницах;
2. Создать новые тексты для категорий товаров;
3. Написать статьи для блога под ключевые слова «купить молоток», «обзор моделей молотков», «преимущества молотков компании “Тор”»;
4. Добавить видео к статьям.

T3 для копирайтера

часть 1

Основные требования:

1. Текст должен быть естественным и хорошо читаемым, не допускается неестественное вписывание ключей в текст и подзаголовки. Не обязательно вписывать каждую ключевую фразу отдельно, не обязательно использовать прямые вхождения для каждой ключевой фразы. Естественность - это самое главное требование. Если текст плохо читается или ключи вписаны неестественно - текст плохой!
2. Текст разделен абзацами (по 500-1000 зн) и подзаголовками (в среднем 1 подзаголовок на 1000-2000 знаков).
3. В тексте необходимо использовать списки перечисления - нумерованные и/или не нумерованные (ul и ol).
4. Списки перечисления должны находиться на расстоянии от начала и конца текста минимум в 300 символов, расстояние между списками перечисления должно быть минимум 450 символов.
5. В тексте должны быть подзаголовки второго уровня (h2), минимальный промежуток между подзаголовками 600 символов, максимальный 2000 символов. Если уместно - нужно использовать подзаголовки третьего уровня (h3).
6. В подзаголовке должна быть обозначена суть последующего текста. И разбавленное (естественное) вхождение ключевых фраз (тех фраз, по которым должны наодить эту страницу).

T3 для копирайтера

часть 2

8. Наиболее важную информацию (не ключевые фразы) необходимо выделить жирным и/или курсивом. (не более 1 выделения на 2тыс. зн).

9. Первая ключевая фраза должна быть включена в первых 500 символов.

10. Оценка по <https://glvrd.ru/> должна быть не ниже 7.

11. Вода по адвего - не более 60%.

Tz3

12. Академическая тошнота 7-9%.

13. Тошнота первого (самого частотного) слова 1,5-3%.

14. Текст должен быть полезным для читателя и отвечать на его вопрос.

Дополнительные слова, которые нужно упомянуть в тексте (LSI):

облицовка

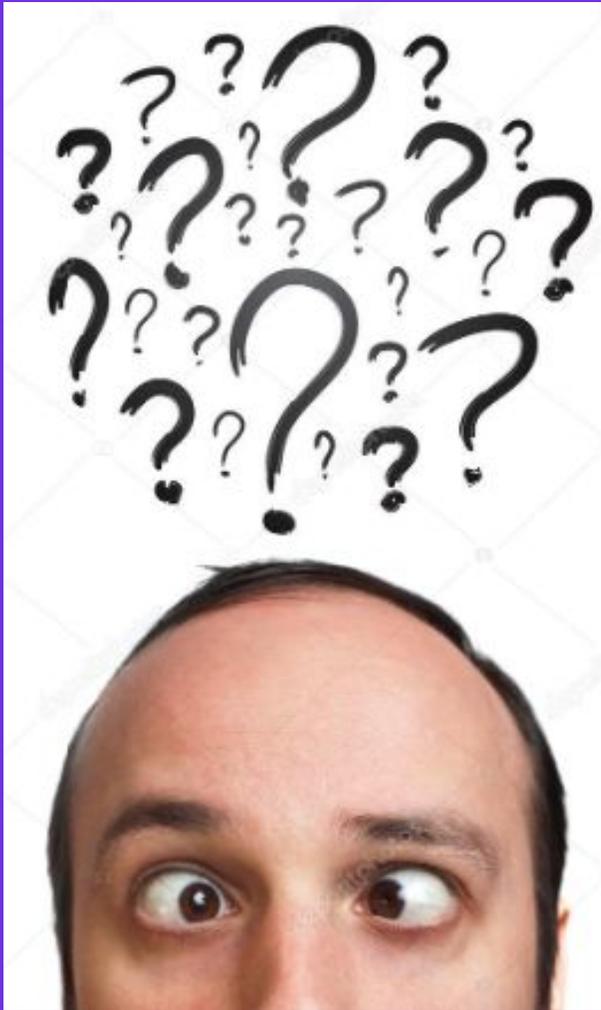
Usability сайта

Что такое usability?

- показатель удобства сайта для пользователей из вашей целевой аудитории.



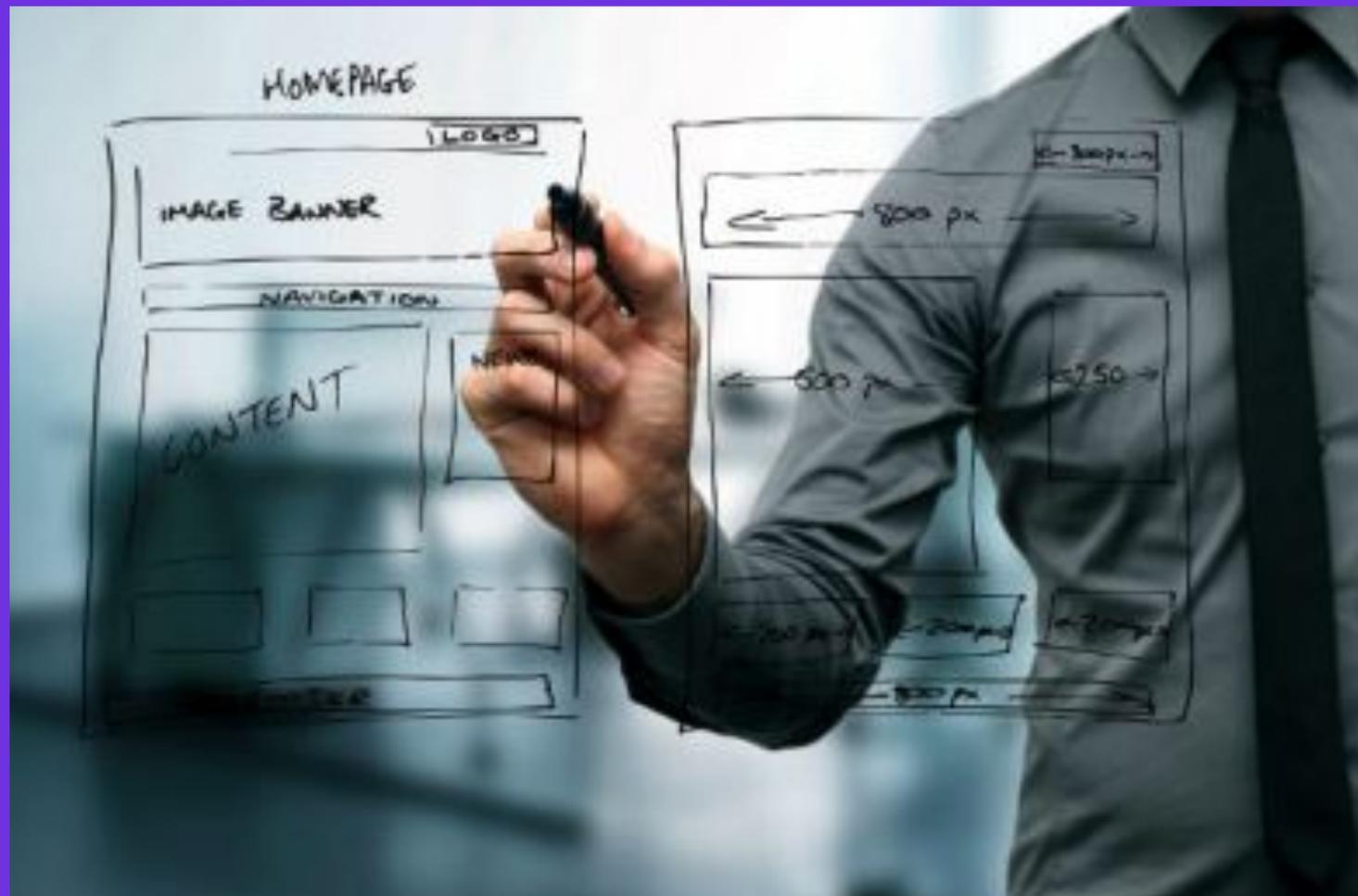
1. **низкая визуальная сложность (чем проще, тем лучше);**
2. **соответствие стереотипу (дизайн должен соответствовать представлениям пользователя о том, как выглядит сайт определенной категории).**



Наш мозг это такой орган который
постоянно задает вопросы.

И самым главным, пожалуй, считается
вопрос **“Что это?”**

На сайте мы тоже задаем себе вопрос



ТРИ БАЗОВЫХ вопроса,

**на которые должен
ответить человек на
нашем сайте**

- 1. Что это такое? (Что за сайт?)**
- 2. Что я могу сделать/ получить здесь? /
Это то, что я ищу?**
- 3. Чем это выгодно для меня? / Почему я
должен купить именно здесь?**

САЙТ

Ответ на вопрос 1 - в шапке

Ответ на вопрос 2 - в шапке и в теле

Ответ на вопрос 3 - в УТП сайта

<https://hoff.ru/>

ЛЭНДИНГ

Ответ на вопрос 1 на первом экране

Ответ на вопрос 2- в шапке

Ответ на вопрос 3 - в шапке и на 2м экране (и далее на всех остальных)

<http://p147.alconexx.ru>

Юзабилити элементы которые следует использовать на сайте

ВИЗУАЛИЗИРУЙ

0,05 секунды пользователю хватает чтобы принять решение о “приятности сайта”

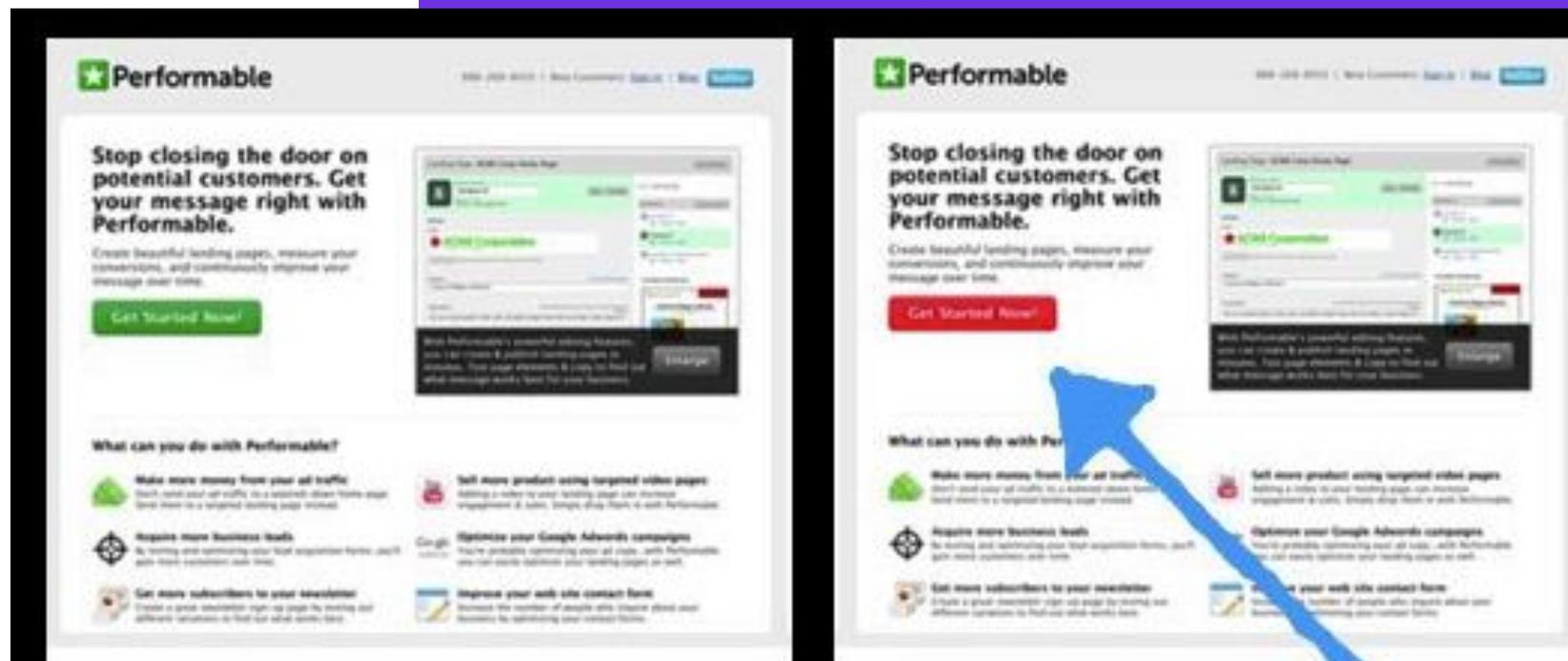
Опрос пользователей любого сайта в среднем покажет вам что 95 % людей ссылаются именно на визуальные недостатки сайта, и только 5% - на контентные

СМЕНА ПРАВИЛА ОБРАТНОЙ F

70% пользователей смотрят в самом начале в ЛЕВЫЙ верхний угол

КОНТРАСТ

Не важно, какого цвета кнопка,
главное - контраст



Contrast Increased Conversions by 21%

Прилагательные в превосходной степени не работают

*Кто то вообще на такое
ведется?*

Здесь продается лучшая пицца в городе

У нас самая лучшая музыка

Лучшая стоматология в регионе

**THE BEST PIZZA
IN ITALY**



Пустое пространство говорит

О важности того или иного
элемента на сайте

The screenshot shows a web browser window with the URL `new.hoff.ru`. The page displays a product listing for a black sofa-bed, model #80287359, named "Диван-кровать Куба". The browser's address bar shows the breadcrumb path: "диваны > прямые диваны > прямые тканевые > диван-кровать куба".

On the left side, there is a navigation menu with the following items:

- ★ СКОРО В ШКОЛУ!
- % АКЦИИ
- Диваны и кресла >
- Кровати и матрасы >
- Шкафы и стеллажи >
- Стол и стулья >
- Кухонная мебель >
- Тумбы и комоды >
- Товары для дома >
- КОМНАТЫ
 - Гостиная
 - Спальня
 - Кухня
 - Детская
 - Домашний офис
 - Прихожая
 - Сад и дача

The main content area features the product title "Диван-кровать Куба #80287359" and a large image of the black sofa-bed. Below the main image is a gallery of five smaller images showing different views of the product.

On the right side, the product details are displayed:

- Rating: 4 stars (17 reviews)
- Price: 4 299₽
- 143 бонуса за покупку
- Label: ЛУЧШАЯ ЦЕНА!
- Color selection: "Другие цвета" with a "Выбрать" dropdown menu.
- Buttons: "КУПИТЬ" (with a shopping cart icon) and "Кредит 0-0-12! от 359₽"
- Heart icon: "В избранное"
- Delivery and availability: "Доставка за 1 199₽" and "Наличие в 2 магазинах"

короткая или длинная?

lead-страница

50% покупок в Интернете не совершаются по причине недостатка сведений о товаре – люди предпочитают работать с полным объемом информации.

Большие фото привлекают внимание

просто убрав из ряда 1 модель -
увеличиваем к-во продаж на 25%

 РЕКОМЕНДУЕМ	 kolesa.com SALE	 РЕКОМЕНДУЕМ	 РЕКОМЕНДУЕМ
Dunlop Grandtrek MT2 285/75 R16 Q 116/113 ✓ В наличии 📦 +1160 9600 ₺ 💬 2	Dunlop GRDS3 235/40 R19 Q 96 ✓ В наличии 📦 +1200 9899 ₺ 💬 14	Dunlop SP Sport LM704 225/60 R16 V 98 ✓ В наличии 📦 +640 5270 ₺ 💬 13	Dunlop SP Sport LM704 195/55 R15 V 85 ✓ В наличии 📦 +440 3810 ₺ 💬 13

 РЕКОМЕНДУЕМ	 kolesa.com SALE	 РЕКОМЕНДУЕМ
Dunlop Grandtrek MT2 285/75 R16 Q 116/113 ✓ В наличии 📦 +1160 9600 ₺ 💬 2	Dunlop GRDS3 235/40 R19 Q 96 ✓ В наличии 📦 +1200 9899 ₺ 💬 14	Dunlop SP Sport LM704 225/60 R16 V 98 ✓ В наличии 📦 +640 5270 ₺ 💬 13

Мы НЕ используем 🙄

1. эгоцентричный жаргон
2. “простыня текста”
3. “Добро пожаловать на наш сайт”
4. “О нас”
5. “Наша философия”, “наша миссия”
6. стоковые картинки из интернета

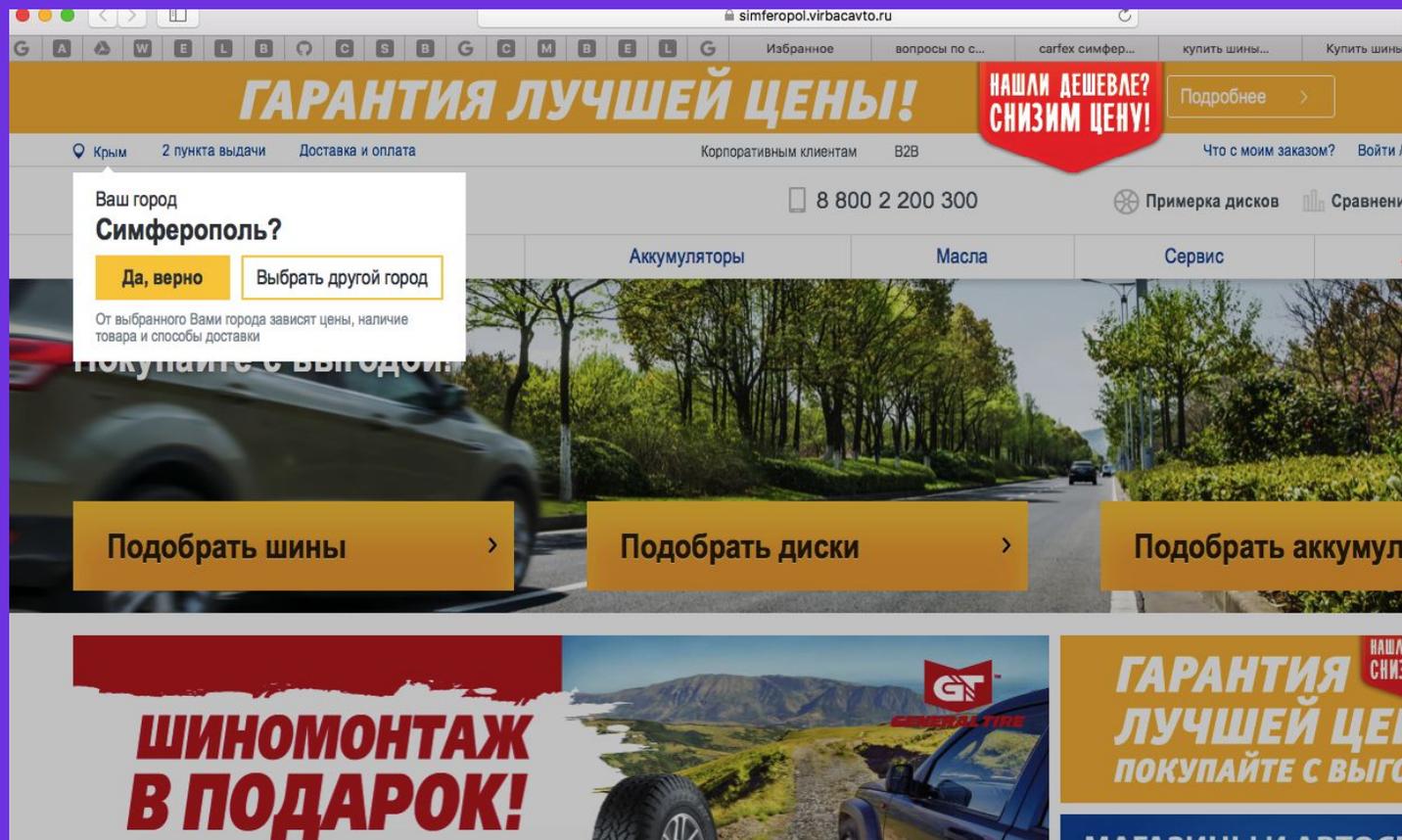
Мы НЕ используем 

7. А ТАКЖЕ



Мы НЕ используем

7. всплывающие окна



The screenshot shows a web browser window with the URL `simferopol.virbacavto.ru`. The page features a prominent banner with the text "ГАРАНТИЯ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ!" (Guarantee of the best price!) and a red call-to-action button that says "НАШЛИ ДЕШЕВЛЕ? СНИЗИМ ЦЕНУ!" (Found cheaper? We'll lower the price!). Below the banner, there is a navigation bar with a search bar, a phone number (8 800 2 200 300), and links for "Примерка дисков" (Disk fitting) and "Сравнение" (Comparison). A popup window is displayed in the center, asking "Ваш город Симферополь?" (Your city is Simferopol?). The popup has two buttons: "Да, верно" (Yes, correct) and "Выбрать другой город" (Select another city). Below the popup, there are three main navigation buttons: "Подобрать шины" (Select tires), "Подобрать диски" (Select disks), and "Подобрать аккумуляторы" (Select batteries). At the bottom of the page, there is a large banner for "ШИНОМОНТАЖ В ПОДАРОК!" (Tire mounting as a gift!) and another banner with the text "ГАРАНТИЯ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ! ПОКУПАЙТЕ С ВЫГОДОЙ" (Guarantee of the best price! Buy with benefit!).

Мы НЕ используем 

А также выравнивание
по центру

Психологические факторы, влияющие на конверсию



Психологический фактор №1

скорость загрузки

Если сайт загружается быстро, то пользователь подсознательно связывает скорость загрузки с эффективностью вашего бренда, состоятельностью вашего оффера и т. д.

Психологический фактор №2

ассоциации



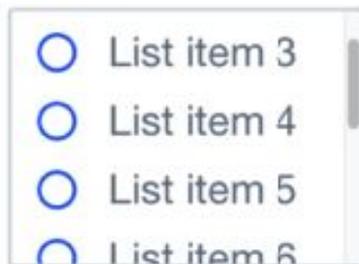
Чем более похожим будет похож человек на фотографии на потенциального покупателя- тем выше будет показатель конверсии! Хороший ход- чтобы на фотографии человек смотрел на форму или кнопку

Психологический фактор №3

закон Хигса

Время, требующееся человеку для принятия решения, зависит от количества вариантов выбора

- List item 1
- List item 2
- List item 3
- List item 4
- List item 5
- List item 6
- List item 7
- List item 8
- List item 9

- 
- List item 3
 - List item 4
 - List item 5
 - List item 6

- List item 3
- List item 4
- List item 5
- List item 6

Психологический фактор №4

Страх потери
Боязнь не получить выгоду
перевешивает страх от
приобретения товара



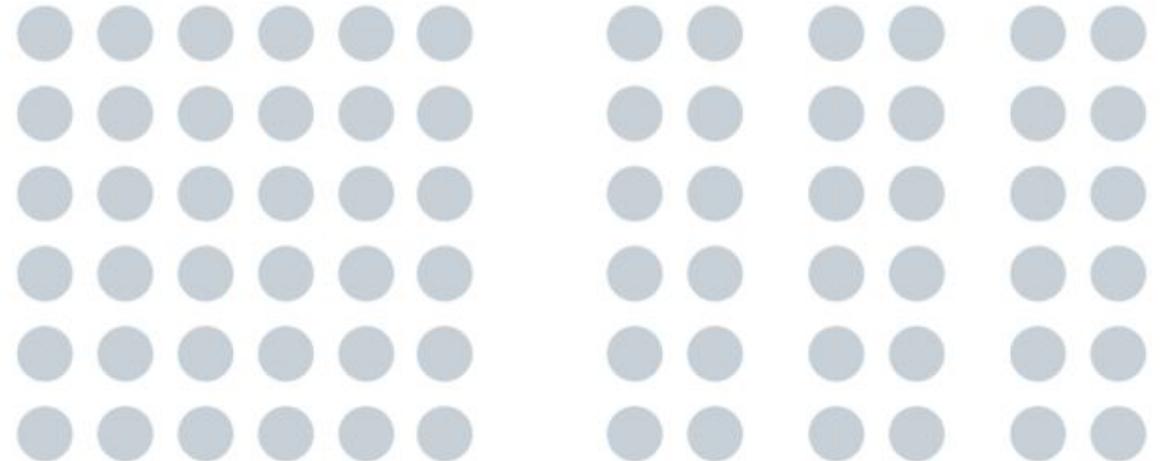
today's designs: gone **forever** in **05** hours **04** minutes **43** seconds

<https://www.qwertee.com>

Психологический фактор №5

Закон близости

У людей есть естественная
предрасположенность
группировать одинаковые
элементы ближе друг к другу.



Психологический фактор №6

Психокрючок

покупатель склонен доверять лишь одному из качеств предлагаемого продукта, либо одной сегментированной части актуального оффера

Примеры:

- Цена снижена на
- Сетка цен (5,10, 50, 100, 250\$)
- Цены еще ниже
- Доставка еще быстрее
- менеджеры еще вежливее



Поиск возможных проблем

- Главная страница
- Целевое действие
- Другие страницы

Главная страница сайта

1. Из шапки сайта сразу понятно, чем занимается компания и в каком регионе
2. Есть осмысленный заголовок
3. Есть краткая информация о компании, построенная на выгодах для клиента

Главная страница сайта

1. УТП видно сразу
2. Телефон виден сразу, в нём указан код города
3. Ссылки выглядят кликабельными
4. С главной страницы нет работающей ссылки на неё же

Формы и призыв к действию

1. В форме есть призыв к действию: оставить заявку, заказать замер и пр.
2. Полей в форме столько, сколько нужно
3. После отправки формы ясно, что произойдёт дальше.

Формы и призыв к действию

Введите ваше имя и контактный телефон, и наш специалист свяжется с вами в ближайшее время



ВАША ЗАЯВКА УСПЕШНО ОТПРАВЛЕНА!
С ВАМИ СВЯЖЕТСЯ МЕНЕДЖЕР В
БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ.

Формы и призыв к действию

Спасибо, ваше сообщение принято.

ВЫЗОВ ЗАМЕРЩИКА

Ваше имя*

Ваш E-mail*

Сообщение

Защита от автоматических сообщений

MAG 2 L

Введите слово на картинке*

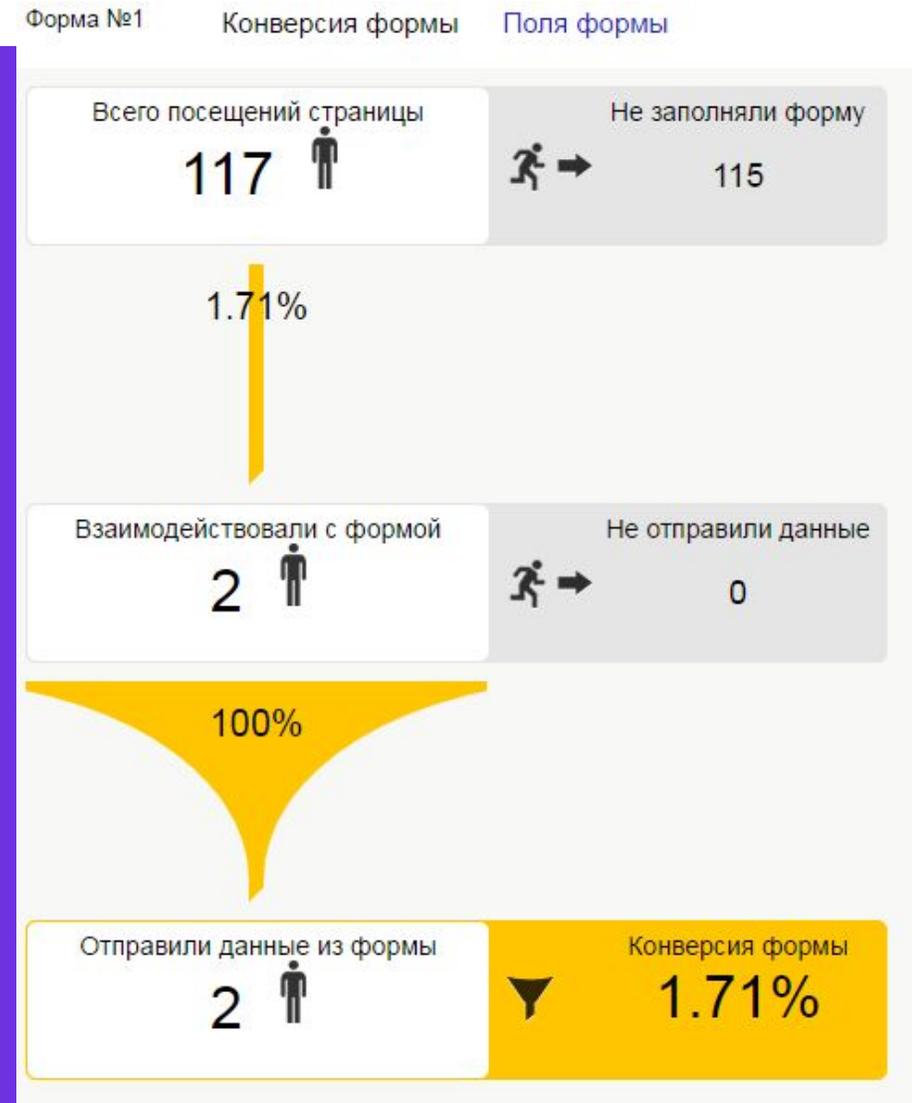
ОТПРАВИТЬ



Спасибо! Ваш заказ №9689 принят!

Наш менеджер уже пляшет от радости по этому поводу, сейчас он успокоится и обязательно Вам перезвонит :)

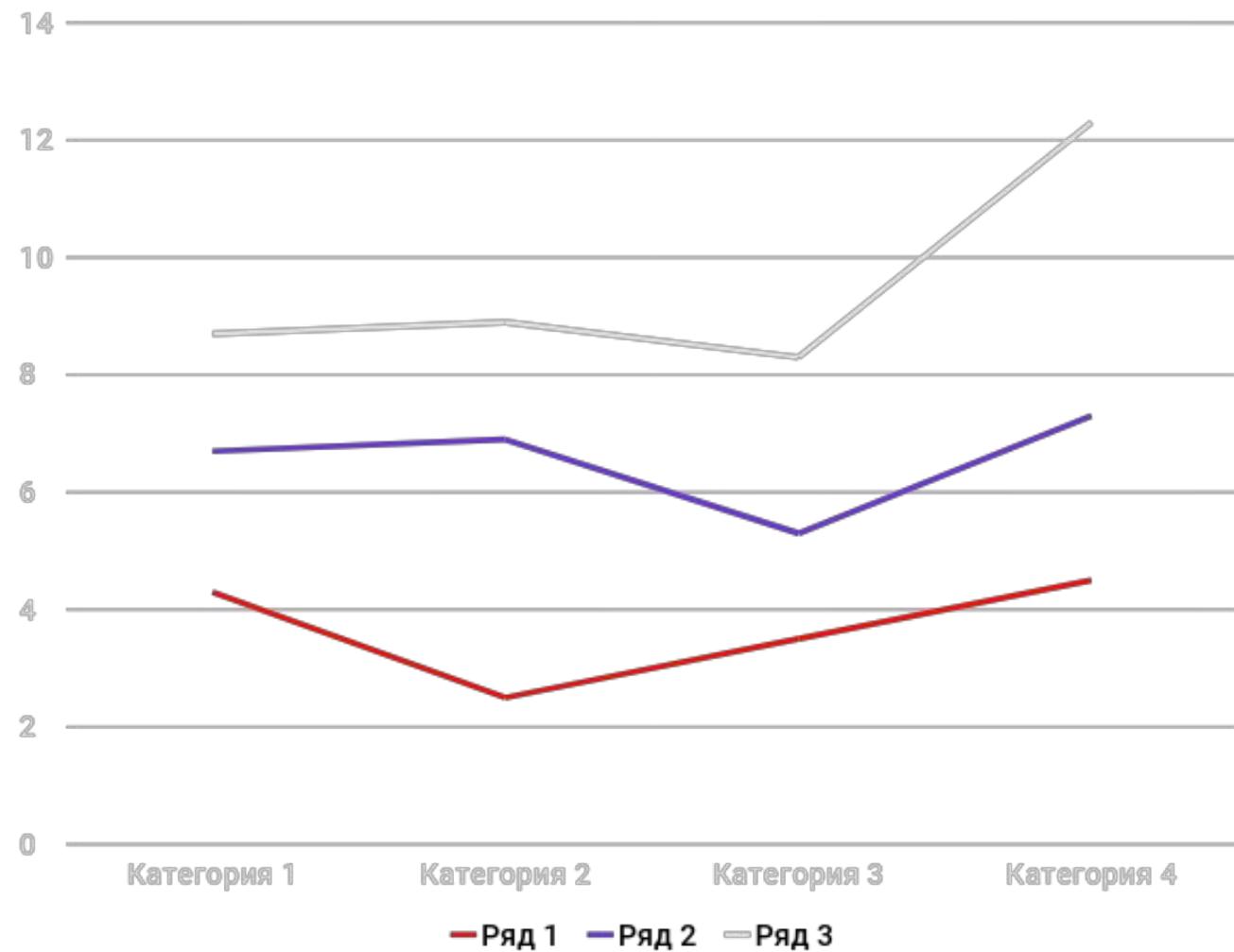
Аналитика форм в Яндекс.Метрике



Ищем проблемы

Формы и

Текст



САЙТ

V S LANDING PAGE

Тинькофф Банк 8 800 555-77-78 Бесплатно по России Бесплатная доставка карты в г. Москва

Специально для Вас мы подготовили подарок - год обслуживания бесплатно!

Заполните анкету за 5 минут и получите кредитную карту в г. Москва



- ✓ Сумма кредита до 300 000 рублей
- ✓ 0% годовых на все покупки по карте до 55 дней
- ✓ Погашение по всей России без комиссии
- ✓ Без справок и визита в банк
- ✓ Год обслуживания бесплатно!

[Получить карту и подарок](#)
[Подробнее о карте](#)

- 1 Заполните онлайн-заявку — вам не нужно посещать офис
- 2 Узнайте решение банка сразу после заполнения заявки
- 3 Банк бесплатно доставит вам карту в г. Москва

Общая информация шаг 1 из 4

Вероятность одобрения кредита 0% Получить 8% за заполнение поля "Мобильный телефон"

Как вас зовут

ФИО*

Мобильный телефон* Электронная почта

Желаемый размер кредитного лимита (₽)

Я согласен с условиями передачи информации [Далее](#)

Landing page

- 1 продукт или акция
- Сбор подписчиков
- Платный трафик
- Не для SEO

+ Страницы сайта по принципу LP.

Все преимущества
landing page на
многостраничном сайте

8 (800) 500-82-64 УБОРКА ПОСЛЕ РЕМОНТА ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Уборка — не ваше дело

Сделайте заказ и занимайтесь
своими делами, а уборку
мы возьмём на себя

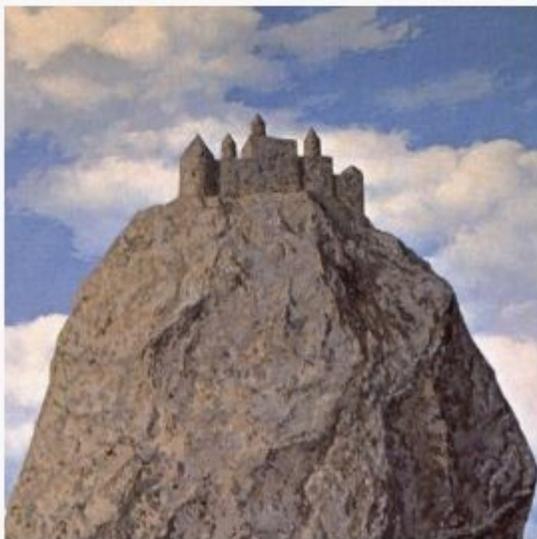
Расскажите о квартире

— 1-комнатная +

— 1 санузел +

+7 (999) 123-45-67

Рассчитать стоимость



Как защитить дом от посторонних, пока вы в отпуске

01 НОЯБРЯ

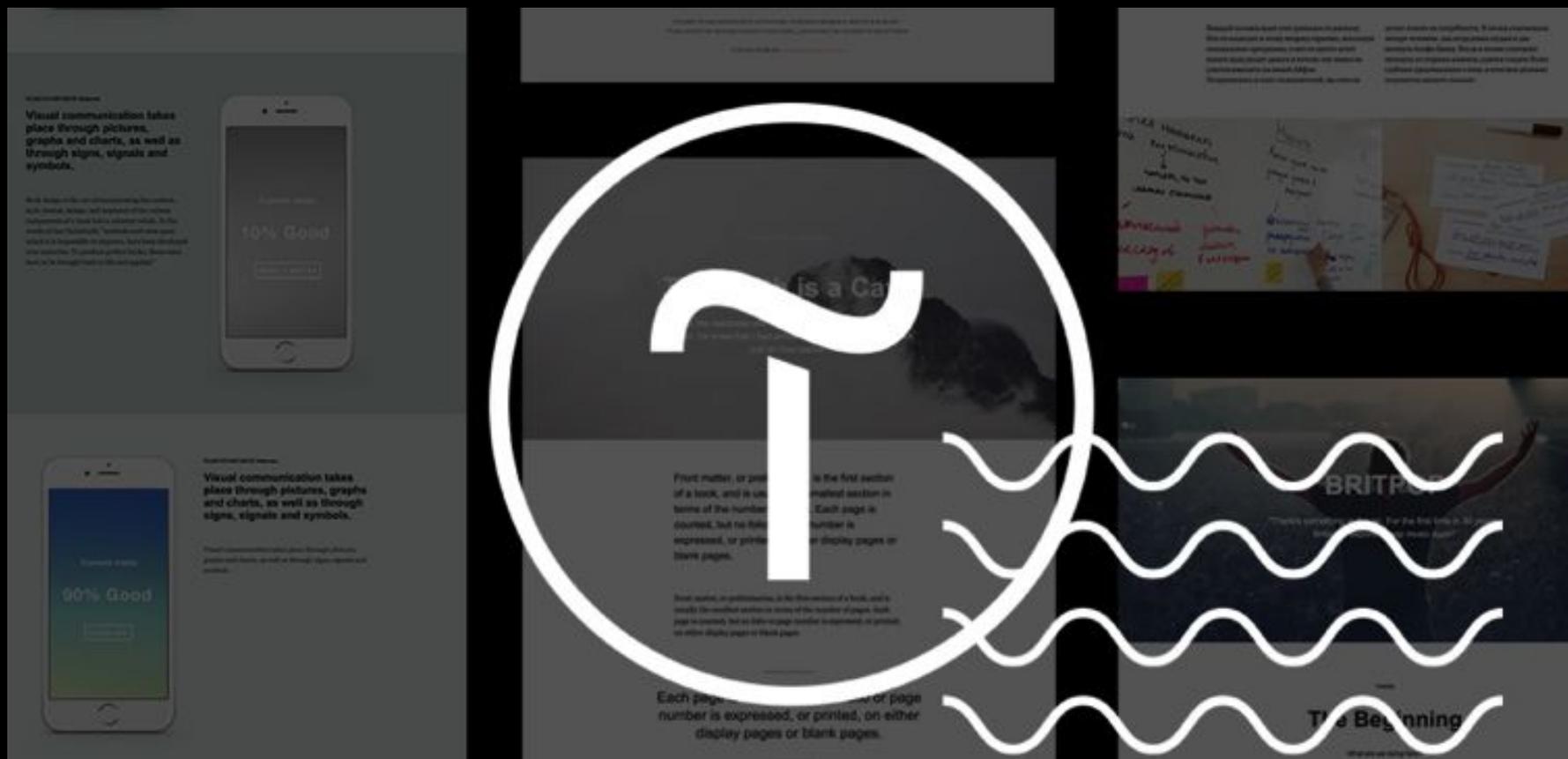
Рассказываем новости и раздаем скидки

Ваш e-mail



Краткое руководство по спасению

Tilda. Бесплатный инструмент работы с лендингами



Пользовательские сценарии

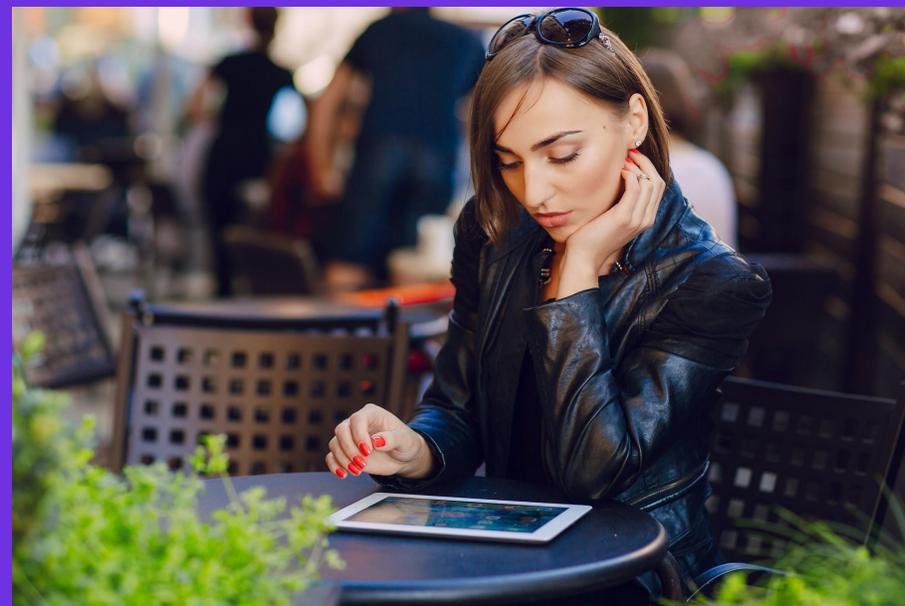
Пройти путь пользователя

1. Кто?
2. С какой проблемой пришел?
3. Как можно решить эту проблему с помощью сайта?
4. Какие трудности возникают?

+ ссылки и скриншоты

Пройти путь пользователя

Светлана, студентка, слышала о курсах и хочет узнать подробности и записаться в группу. Вводит название в Google. Заходит на сайт поздно вечером, сидя в кафе. Интернет не очень быстрый.



Пройти путь пользователя

Находит в меню страницу “Английский для взрослых” http://e-a-s-y.ru/adult_language/. Читает описание, но не находит форму заказа звонка. Откладывает звонок до завтра и забывает.



ИТОГ

- Решаем технические проблемы
- Избавляемся от плохого контента и добавляем новый
- Проверяем, удобно ли пользователю на сайте решать свои задачи
- Ставим себя на место пользователя.



Домашнее задание

1. Текст
2. Текст
3. Текст

Итог: задачи по контенту

1. Отредактировать тексты на страницах
- 2.

Домашнее задание

1. Подготовить краткий seo и usability аудит своего сайта с помощью сервисов и полученных знаний
2. Создать лендинг в случае отсутствия собственного сайта на tilda
3. *Подготовить 3 пользовательских сценария для сайта.